

- Tyskland, USA och Storbritannien är de största marknaderna följt av Norge och Finland. Tyskland växte med 8%, motsvarande 44 000 gästnätter. De kinesiska gästnätterna har ökat med 4% i länet medan de har backat -4% i landet.
- Under Design Week genomfördes ett stort event på Nationalmuseum för internationell media med 10 livsstilsjournalister och 30 fackjournalister. Ett nytt koncept för att lyfta fram Stockholms designers har implementerats i sociala kanaler. Länk e-postas till styrelsen.
- Inom ramen för Kina-projektet har ett avtal slutits med Tencent som tredje destination i världen för ett miniprogram som produceras för att attrahera kineser till Stockholm och erbjuda ett gott värdskap. Länkar med exempel på innehåll i kinesiska kanaler e-postas till styrelsen.
- Stockholm – the Open City där Stockholms toppkockar ger personliga tips om restauranger, och där kampanjen och våra kanaler nu även är tillgänglighetsanpassade för synskadade.
- Samarbetet med StockholmLGBT som är ett gemensamt initiativ av 30 företag i besöksnäringen, som gemensamt arbetar gentemot HBTQ segmentet. Årsrapporten e-postas till styrelsen.
- Styrelsen efterfrågade kompletterande underlag på marknadsutvecklingen. En sammanställning e-postas till styrelsen.

§ 14. Muntlig rapport från Invest Stockholm

Erik Krüger informerade i korthet om:

- Näringslivsanalysen för Stockholmsregionen bestående av de 55 SBA-kommunerna. Analysen visar hur kommunerna förhåller sig till varandra och till Stockholm, till hur stor del de är utpendlings- respektive inpendlingskommuner.
- Branschbredden i en kommun, ett mått på kommunens utvecklingspotential. Stockholm rankas högst i landet med 83% av alla branscher, och där SBA-kommunerna Örebro och Västerås också har en hög andel branscher med sina 59%.
- Frågan om diversifierat eller nischat näringsliv, där en bredare arbetsmarknad ökar attraktiviteten och underlättar matchningen för arbetskraften. Stockholm har en stor andel välutbildad arbetskraft som attraherar bolag att etablera sig i regionen.
- Kunskapsintensiva företag, s.k. KIBS (Knowledge Intensive Business Services) där Stockholm har en andel på 20% av arbetsmarknaden inom kunskapsintensiva företag. Stockholm har haft en stark ökning av arbetsmarknaden inom segmentet KIBS under åren 2008-2016. Presentationen e-postas till styrelsen.

§ 15. VD rapporter

Anna Gissler informerade i korthet om:

- Arbetet med att vässa vår internationella kommunikation sker med utgångspunkt för Stockholms unika DNA; Visionary-Trustworthy-Free, vilket ska genomsyra all vår kommunikation och leder till mer värderingsstyrd kommunikation med gemensam kraft från berörda bolag och förvaltningar.
- Stockholm Design Week som samarbetar med Stockholm Fashion District och där SBR kommer att fortsätta samarbetet med båda parter, nu närmast i september månad under Stockholm Fashion Week.
- Stockholm FinTech Week, eventet rönste stort intresse bland investerare och startup-bolag, och arbetet med att etablera Stockholm som ett finansiellt centrum fortsätter.
- Styrelseutbildning för den nya styrelsen äger rum den 25 april, en halvdag under eftermiddagen. Bolaget återkommer med inbjudan och tider.
- Skiftesmiddag äger rum den 25 april på kvällen. Bolaget återkommer med en inbjudan.

§ 16. Övrigt

Styrelsen efterfrågade en redogörelse för bedömningen av hållbarhetsfrågor i förbindelse med evenemangsansökningar. Bolaget e-postar en redogörelse till styrelsen.

Inga övriga frågor förelåg och ordförande avslutade mötet.

Vid protokollet

Erica Grünewald