

**Handläggare**  
Camilla Hagman  
Telefon: 08-508 27 617

**Till**  
Idrottsnämnden

## **Policy för sociala medier i Stockholms stad**

Svar på remiss från kommunstyrelsen (Dnr KS 2018/1303)

### **Förvaltningens förslag till beslut**

Idrottsnämnden godkänner förvaltningens tjänsteutlåtande som svar på remissen och överlämnar det till kommunstyrelsen.

Marina Högländ  
Förvaltningschef

### **Sammanfattning**

Stadsledningskontoret har fått i uppdrag att ta fram en policy för sociala medier i Stockholms stad, i enlighet med bilagan. Policyn slår fast grundläggande principer och ramar för stadens närvaro i sociala medier. Detta för att göra det tydligare vad som krävs av stadens förvaltningar och bolag vid närvaro på sociala medier och för att främja en hög kvalitet på stadens konton.

Idrottsförvaltningen anser att den föreslagna policyn är tydlig och att den ställer rimliga krav på hanteringen av sociala medier.

### **Ärendet**

Sociala medier är idag en självklar del av medielandskapet och också en naturlig del av Stockholms stads verksamheter. Det finns hundratals konton som på olika sätt bidrar till stadens verksamhetsmål och gör staden mer tillgänglig och öppen för dialog med stockholmarna. Fram tills nu har staden inte haft någon policy för sociala medier.

**Idrottsförvaltningen**  
Kommunikationsenheten

Glasfibergatan 6, Älvsjö  
Box 8313  
104 20 Stockholm  
Telefon 08-508 27 617  
camilla.hagman@stockholm.se  
stockholm.se

### **Ärendets beredning**

Inom idrottsförvaltningen har ärendet beretts av kommunikationsenheten i samråd med förvaltningschef.

### **Förvaltningens synpunkter och förslag**

Idrottsförvaltningen anser att policyn är genomtänkt, ambitiös och välbalanserad. Idrottsförvaltningen välkomnar en stadsgemensam policy för sociala medier och synen på att stadens gemensamma varumärke stärks när alla förvaltningar och bolag jobbar samstämmigt.

Idrottsförvaltningen har idag omkring tio kanaler i sociala media. Det är Facebook-sidor med konkret verksamhetskoppling till några av stadens simhallar. Sidorna hanteras av respektive verksamhet och inläggen handlar nästan uteslutande om den dagliga verksamheten på simhallen.

Utifrån policyn ser idrottsförvaltningen ett behov av att höja förvaltningens kompetens och förmåga att hantera såväl befintliga som nya sociala kanaler. Det i sin tur leder till en utveckling som rimmar väl med idrottsförvaltningens värdegrund och vision.

Sammanfattningsvis har idrottsförvaltningen inga synpunkter på innehållet och förvaltningen ställer sig bakom policyns intentioner och innehåll.

---

### **Bilaga**

Policy för sociala medier i Stockholms stad