

Handläggare
Maria Wedenlid
Telefon: 08-508 11 837

Till
Servicenämnden
2019-06-18

Policy för sociala medier i Stockholms stad

Svar på remiss från kommunstyrelsen

Förvaltningens förslag till beslut

Remissen besvaras med förvaltningens tjänsteutlåtande.

Anna-Karin Sandén
Förvaltningschef

Sammanfattning

Kommunstyrelsen har begärt yttrande från bland andra servicenämnden angående remiss av Policy för sociala medier i Stockholms stad.

Policyn slår fast grundläggande principer och ramar för stadens närvaro i sociala medier. Trots att förvaltningen inte har någon egen närvaro i sociala medier stödjer förvaltningen förslag till policy då ett likartat arbetssätt skapar tydlighet och trygghet för Stockholmarna.

Bakgrund

Kommunstyrelsen har begärt yttrande från bland andra servicenämnden angående remiss av Policy för sociala medier i Stockholms stad. Yttrandet ska vara stadsledningskontoret tillhanda senast den 21 juni 2019.

Ärendet

En policy för sociala medier i Stockholms stad har tagits fram. Policyn gäller för alla förvaltningar och bolag i Stockholms stad och riktar sig till alla medarbetare i staden. Policyn slår fast grundläggande principer och ramar för stadens närvaro i sociala medier. Detta för att göra det tydligare vad som krävs av staden vid närvaro på sociala medier och att främja en hög kvalitet på stadens konton.

Sociala medier är idag en självklar del av medielandskapet och också en naturlig del av Stockholms stads verksamheter. Det finns hundratals konton som på olika sätt bidrar till stadens verksamhetsmål och gör staden mer tillgänglig och öppen för dialog med stockholmarna.

En kartläggning av vilka sociala medier staden använder, som genomförs kontinuerligt av stadsledningskontoret från och med 2017, visar att staden har över 800 konton på olika plattformar. För att i en högre grad säkerställa att de lagar som råder följs (bland annat Dataskyddsförordningen) och att stadens konton håller god kvalitet har stadsledningskontoret tagit fram förslag till policy för sociala medier i Stockholms stad, som ska omfatta samtliga nämnder och bolagsstyrelser.

I policyn beskrivs tre övergripande inriktningar för Stockholms stad i sociala medier:

- dialog engagemang och tonalitet
- samordning och tydlighet
- verksamhetsnytta, mål och uppföljning.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom staben i samråd med övriga avdelningar.

Förvaltningens synpunkter och förslag

Förvaltningen har ingen egen närvaro i sociala medier till följd av den typ av verksamheter som nämnden bedriver.

Förvaltningen ser nyttan av en policy för att få ett likartat arbetssätt för de nämnder som har närvaro i sociala medier. En policy är även

behjälplig för att staden lättare ska kunna följa de regler och lagar som omger sociala medier.

Policyn visar tydligt det ansvar som följer med att kommunicera genom sociala medier. Att stadsledningskontorets kommunikationsenhet har ett övergripande ansvar för sammanställningen av listan över vilka konton inom sociala medier som staden har är en god grund för att skapa enhetlighet och tydlighet jämt mot Stockholmarna.

Bilagor

1. Policy för sociala medier i Stockholms stad