

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Marknadsföringsinsats i evenemang

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Det disponibla beloppet om 520 000 kronor överförs till 2020 års budget avseende marknadsföringsinsats i evenemang.

Staffan Ingvarsson

Erica Grünewald

Ärendet

Stockholm Business Region (SBR) handlägger ärenden om marknadsföringsinsats i evenemang inom ramen för stadens program för evenemang. Stödet ska rymmas inom en årlig ram vilken fastställs i stadens budget. För 2019 uppgår budgeten till 6 570 000 kr varav 6 mnkr beslutats i stadens budget för 2019, 500 tkr avser en återbetalning från DreamHack AB



efter ett återtagande av tidigare beviljad ansökan (dnr 4.3-323:40/2018) och 70 tkr är överfört från 2018 års budget för marknadsföringsinsats i evenemang (dnr. 1.1.3-272/2018).

Under året har SBR totalt fattat beslut om marknadsföringsinsats i evenemang till ett belopp om 6 050 000 kronor. Det disponibla beloppet uppgår till 520 000 kronor.

SBR föreslår styrelsen besluta att det disponibla beloppet om 520 000 kronor överförs till 2020 års budget avseende marknadsföringsinsats i evenemang.

Bilagor

1. Sammanställning av stöd till evenemang fattade av styrelsen samt på delegation.