



STOCKHOLM  
BUSINESS REGION

Organisationsnummer 556491-6798

# MEDFINANSIERING

**Bilaga 2**

**Verksamhetsplan**

**2020**

**DNR 1.2.1-272/2019**

Stockholm Business Region AB med dotterbolagen Visit Stockholm AB och Invest Stockholm Business Region AB bildar koncernen Stockholm Business Region (SBR). I ägardirektiven från Stockholms Stadshus AB anges att SBR ska stödja stadens nämnder i arbetet med att utveckla stadens myndighetsutövning samt andra kontakter med näringslivet. SBR har även till uppgift att samordna och utveckla regionen gentemot näringslivet och investerare.

Deltagande i partnerskap och nätverk är en viktig del av verksamheten som medför gemensam finansiering av projekt och utvecklingsinsatser.

I verksamhetsplanen för 2020 föreslås att medfinansiering beviljas till följande samarbetspartner.

<b>Partnerskap/samarbetspartners</b>	<b>Tkr</b>
Start Up Stockholm	4500
Connect Sweden	500
Coompanion	400
<b>Totalt</b>	<b>5400</b>

### **Startup Sthlm**

Samarbetet med Startup Sthlm syftar till att erbjuda innovatörer och entreprenörer oberoende, kostnadsfri affärs- och innovationsrådgivning till alla som vill starta, bygga och utveckla sitt företag eller sin innovationsidé. Start Up Stockholm erbjuder även ett brett utbud av kompetensutvecklande seminarier och bedriver program för företag i start- och tidig tillväxtfas.

Startup Sthlm ska driva sitt arbete i samverkan med andra aktörer som stödjer nyföretagande. Detta för att fler personer, inte minst kvinnor och personer i ytterstaden ska nås av insatserna som underlättar att starta eget företag. Under 2020 utvecklar staden en kundvalsmodell för nyföretagande vilket ändrar tidigare förutsättningar. Startup Sthlm kommer liksom tidigare bedriva nyföretagarrådgivning åt staden under tidsperioden 2020-01-01-2020-06-30 därefter kommer den nya kundvalsmodellen för nyföretagarrådgivning att implementeras. Detta innebär att alla aktörer på marknaden kan ansluta sig till systemet och erbjuda sina tjänster som nyföretagarrådgivare till stadens invånare intresserade av att starta företag. På detta sätt vill staden via fler leverantörer nå ut till fler entreprenörer med sin rådgivning. Leverantörer i modellen kommer erhålla ersättning utifrån då fastställd ersättningsmodell.

I och med att modellen ska införas under 2020 har kommunstyrelsen flyttat över tidigare stöd till Startup Sthlm och Coompanion till SBR att fördelas som entreprenörstöd. En summa om totalt 5,8 mnkr. Av denna summa har Startup Sthlm tidigare erhållit 5 mnkr och Coompanion 800 tkr. Då både Startup Sthlm och Coompanion kommer fortsätta sitt tidigare uppdrag åt staden avseende rådgivning kring nyföretagande respektive socialt företagande under första halvåret 2020 föreslås att organisationerna tilldelas samma resurser som tidigare med halvårseffekt. För Startup Sthlm:s del innebär det 2,5 mnkr av det nyinrättade entreprenörstödet samt 2 mnkr från SBR som tidigare på helår gått in med 4 mnkr i Startup sthlm:s verksamhet. Stödet till Coompanion preciseras mer nedan.

I sin verksamhet ska Startup Sthlm även fortsatt återspegla mångfalden i Stockholm samt verka för jämställdhet. Startup Sthlm ska särskilt fokusera på att nå fler kvinnor och kvinnor

med utländsk bakgrund samt även skapa förutsättningar för att fler utrikesfödda startar företag. Vidare ska Startup Sthlm informera om och ge råd till sociala företag samt, i frågor kring socialt företagande, samverka med Coompanion. Startup Sthlm ska även i samarbete med stadens Jobbtorg bidra till att sprida kunskap om och ge inledande vägledning till att starta företag för Jobbtorgens målgrupper.

Startup Sthlm ska särskilt verka för förbättrade förutsättningar och ett ökat antal nya företag på Järva. Rådgivning ska finnas tillgänglig på fler språk än svenska och engelska för att bättre nå ut till fler målgrupper, däribland nyanlända. Startup Sthlm har idag ett regionalt samarbete med de åtta kommuner som tillsammans med Stockholms stad medverkar i projektet ”Entreprenör i Sverige”<sup>1</sup>. Genom detta projekt kommer Startup Sthlm att nå målgruppen nyanlända i tidigt skede och därmed främja företagande bland målgruppen.

### **Coompanion**

Coompanion har under ett flertal år haft ett uppdrag från staden central att bedriva nyföretagarrådgivning kring socialt företagande. Kommunstyrelsen har för detta tidigare ersatt Coompanion för dessa tjänster med 800 tkr per år. Då dessa medel nu flyttat in i det entreprenörsstöd som SBR förfogar över föreslås att Coompanion får 400 tkr för att fortsatt driva denna verksamhet under tidsperioden 2020-01-01-2020-06-30. Därefter införs kundvalsmodell för nyföretagande och Coompanion har som kooperativ möjlighet att gå in som leverantör i systemet och där fortsatt bedriva rådgivning med finansiering från staden utifrån då fastställd ersättningsmodell.

### **Connect Sweden**

Samarbetet mellan olika aktörer för att aktivt locka flygbolag att upprätta nya flyglinjer på Arlanda är en viktig uppgift under de kommande åren. Detta sker tillsammans med Swedavia, inom ramen för Connect Sweden och involverar såväl näringslivet som Stockholmsregionen genom Stockholm Business Alliance (SBA). Tillsammans med Swedavia genomförs även ett arbete med att lyfta hållbarhetsfrågorna kopplat till Arlanda och flygtrafikens utveckling.

<sup>1</sup>Entreprenör i Sverige är ett projekt som drivs med medel från Europeiska socialfonden för att bedriva entreprenörskapsprogram som en del av SFI-utbildningen för deltagare som är intresserade av företagande. Projektet pågår i tre år i samarbete med åtta kommuner i Stockholms län samt ett antal lokala företagsfrämjare. Deltagande kommuner är: Stockholm, Nacka, Botkyrka, Lidingö, Sundbyberg, Huddinge, Sollentuna och Täby.