

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****Folkoperan Aktiebolag**

Diarienummer: 6.1/2265/2019

Inkom: 2019-08-22

www.folkoperan.se

Programmets titel: Folkoperan

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 9 292 000 kr

Beviljat belopp: 8 700 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Folkoperan Aktiebolag startade som fri grupp 1976 som en reaktion mot dåtidens operaideal. Folkoperan har sina lokaler på Hornsgatan i den tidigare biografen Garbio. VD är Monika Fredriksson, konstnärlig chef från 2020 är Tobias Theorell och musikalisk ledare/chefdirigent Marit Strindlund. Folkoperan söker stöd för 2020. Under året visas Coraline för barn och unga samt Tristan och Isolde där Wagners musik bearbetas av den belgiska tonsättaren Annelies van Parys för orkester med elgitarr, slagverk och orgel. Vidare kommer man att arrangera konserter, arbeta med El Sistema, och visa föreställningen Calling Home från 2019 av och med artister från Mellanöstern. Utifrån förvaltningens samlade bedömning har programmet hög konstnärlig kvalitet, en nyskapande repertoar för både barn och vuxna, goda samarbeten och medvetet kommunikationsarbete. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 8 700 000 kr för 2020.

Stödhistorik beviljat för budgetår:

2019, 8 700 000 kr, pågående verksamhet.

2018, 8 700 000 kr, flerårigt stöd år 3, publik tillfällen antal 123, besök antal 41 492. Kulturstöd 100 000 kr.

2017, 8 700 000 kr, flerårigt stöd år 2, publik tillfällen antal 139, besök antal 55 772.

2016, 8 700 000 kr, flerårigt stöd år 1, publik tillfällen antal 112, besök antal 40 392.

Konstnärlig kvalitet

Det nykomponerade verket Coraline av Mark Anthony Turnage i regi av Aletta Collins bygger på ungdomsromanen av Neil Gaiman. Produktionen är en samproduktion med Royal Opera House Covent Garden, Theater Freiburg, Opéra de Lille och Victorian Opera och hade sin brittiska premiär i april 2018. Folkoperan medverkar som part i beställningen av verket som kommer att spelas på svenska hos Folkoperan. Medverkar gör bland andra Olle Persson, Jacqueline Miura, Hillevi Martinpelto och Ingrid Tobiasson. Coraline ges som familjeföreställning och skolföreställning. Tristan och Isolde regisseras av Linus Tunström. Verket Usher som samproducerades och spelade på Folkoperans scen 2019, framförs under 2020 på Vlaamse Opera i Antwerpen/Ghent samt på festivalen Operadagen i Rotterdam.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Målgrupp är medelålders kvinnor med kulturintresse och operavana, yngre trendkänsliga kultur- och konstintresserade, studenter. Med föreställningen Coraline vänder man sig direkt till en barn- och familjepublik. Kommunikationen anpassas beroende på föreställning och tematik, och strategin bygger på traditionell kommunikation, sociala medier, aktiveringskampanjer samt upplevelsen kring besöket. Folkoperan nyhetsbrev har ca 21 500 prenumeranter, hemsidan Folkoperan.se 275 971 besök, Facebook 15 365 följare, Instagram 3737 följare, Twitter 1429 följare samt Operapodden med i snitt har 3500 lyssnare. Under 2020 ska ny webbplats tas fram. Folkoperan har flera egna nätverk som operaombud, Folkoperans vänner och Klubb 26.

Delaktighet

Under 2020 planeras en uppgradering av salongen för att öka tillgängligheten. Folkoperan arbetar uppsökande med Opera attacker i klassrum där eleverna träffar operasångare som sjunger och sedan bjuder in till workshop med improvisation och sång, eleverna får prova sin egen röst och hur det känns att sjunga. Folkoperan har fortsatt samarbete med El Sistema i Skärholmen, Kista, Bredäng och Tensta. Samarbetet består i att eleverna får arbeta med sin röst samt rörelse/koreografi och spela instrument. Eleverna medverkar sedan i konserter på Folkoperans scen tillsammans med Folkoperans orkester och en professionell sångare inför publik från elevernas egna skolor.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Alla verk sjungs på svenska och textas samt att föreställningar syntolkas. Ny hemsida utifrån tillgänglighetsstandard WCAG AA tas fram. Godkänd handikapptoalett och kontrastmarkering av trappor och höjdskillnader samt punktskriftskyltning finns. Folkoperan har jämställdhetsplan och handlingsplan för mångfald. Man har en rad europeiska samarbeten.

Ekonomi och andra resurser

Under 2020 kommer Folkoperan att renovera och uppgradera sin lokal. Detta kommer att innebära en hyreshöjning men också möjlighet till ökade intäkter.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har hög konstnärlig kvalitet, utvecklat kommunikationsarbete och tydlig delaktighet.

Program

Programform: Opera, musikteater, konserter, performance, bokreleaser etc
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik, Scen, Övrigt

Plats: Folkoperan har sin verksamhet på Hornsgatan 72. Där visas egenproducerad opera, gästspel/samarbeten med fria opera aktörer, gästspelsproduktioner och konserter. I vår foajé arrangeras bokreleaser, konserter och program. I samarbete med El sistema ordnas både utbildning och föreställningar av och med barn på lokal i Farsta. Samproduktionen Usher kommer under 2020 visas i Tyskland, Belgien och Holland.

From: 2020-02-06

Tom: 2020-12-23

Stadsdel: Farsta, Spånga-Tensta, Skärholmen, Södermalm, Tyskland, Belgien och Holland

Publik - andel B&U 27%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
315		80	33562	2000	4000

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
25 065 000		6 058 000	82 000	0	0	558 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
3 954 000	2 184 000	0	5 778 000	0	18 327 000	6 260 000	4 552 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	495 000	Uthyrning	-
Övriga intäkter	63 000	Övrigt	-
Offentligt stöd	7 500 000	Stockholms läns landsting	7 300 000 beviljat
Offentligt stöd	17 565 000	Kulturrådet	sökt

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Hampus Larsson****STIFTELSEN NOBEL CENTER**

Diarienummer: 6.1/2272/2019

Inkom: 2019-08-22

nobelprizemuseum.se

Programmets titel: Nobel Prize Museum

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 15 000 000 kr Beviljat belopp: 8 000 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Stiftelsen Nobel Center (F.d. Nobelmuseet AB) söker stöd för Nobel Prize Museum som under 2020 kommer uppdatera sin basutställning samt öppna utställningen Människlighetens största nytta. Utställningen handlar om fyra aktuella områden av stor betydelse i världen; livsmedelsförsörjning, hälsa, miljö - och klimat. Med utgångspunkt i utställningens olika temaområden kommer museet att erbjuda skolprogram och lärarfortbildningar, arrangera program i form av samtal, debatter, föredrag och andra programaktiviteter för barn, ungdomar och vuxna. Utifrån förvaltningens samlade bedömning bedöms programmet ha kvalitet, ett bra målgruppsarbete och främja delaktighet. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 8 000 000 kr för 2020. Det föreslagna stödet innebär en justering av stödnivån med - 20%. Kulturstöd söks i konkurrens med en mångfald av fria kulturaktörer i Stockholm. Kulturstödets målsättning är att bidra till ett brett kulturutbud med hög kvalitet och angeläget för alla Stockholmare. Den föreslagna justeringen är en anpassning till en stödnivå som bättre svarar mot den bredd av stödmottagare som förvaltningen eftersträvar. Förslaget innebär att museet fortfarande har ett av de högsta stöden som fördelas i konkurrens till det fria kulturlivet i staden.

Stödhistorik

2019, 10 000 000 kr, Extra stöd från kommunstyrelsen 3 000 000 kr, pågående verksamhet.

2018, 10 000 000 kr, öppettdagar 327, besök antal 262661

2017, 10 000 000 kr, öppettdagar 327, besök antal 252498

2016, 10 000 000 kr, öppettdagar 327, besök antal 240903

Konstnärlig kvalitet

Museet vill använda konstnärliga uttryck för att bära fram de angelägna frågor och områden som man vill belysa. Under våren och sommaren 2020 visar museet utställningen Människlighetens största nytta. Utställningen fokuserar på ett antal områden av stor vikt för att bygga en hållbar framtid. Nobelprisbelönade insatser och aktuella frågor presenteras med foto, föremål och grafik. Tillsammans med Dramaten har museet utvecklat en serie iscensatta föreläsningar, Performance Lectures, som låter vetenskap och scenkonst blandas.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Beräknad publik för 2020 är 290 000 vid 327 publik tillfällen. Beräknad publik utanför Sverige, 50 000. Målgrupp är nationella och internationella turister. Programpunkter riktar sig främst till Stockholmare i alla åldrar som är intresserade av vetenskap, litteratur och fredsarbete. Arbetet med att nå ut bedrivs över ett brett spektrum av målgruppsspecifika kanaler med budskap anpassat till målgrupp, marknad och utbud.

Delaktighet

I utställningen Människlighetens största nytta finns det en interaktiv del där besökare kan välja ett område man är intresserad av. Därefter kan besökaren ta ställning till vilka insatser inom det området som bör prioriteras för att förbättra människans livsvillkor. Vid utveckling av nya skolprogram diskuteras innehåll och pedagogik med en referensgrupp av lärare och ett par testklasser genomför och utvärderar programmet innan det erbjuds till skolklasser. Vid ett par tillfällen varje år visar man mindre utställningar som skolelever producerat.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Sökanden anger att man för en aktiv diskussion kring genus och jämställdhet. De flesta nobelpristagare är män, vilket ställer stora krav på deras förmåga att belysa, problematisera och nyansera. I utställningar och program riktade till skolan och allmänheten förhåller man sig medvetet till den snedfördelning som råder. Exempel på hur man arbetar konkret är till exempel genom skolmaterialet med titeln Women who changed science som kan användas i klassrummet.

Ekonomi och andra resurser

Alla stöd som ligger i budget är sökta förutom beviljat stöd från Stiftelsen Strategisk Forskning om drygt 1.5 mnkr. Nobel Prize Museum bedöms ha en bred finansiering för sin verksamhet. Den totala omsättningen i budget uppgår till drygt 81 mnkr varav 25 mnkr är offentligt stöd. Under 2019 beviljade kommunstyrelsen särskilt engångsstöd ur Centrala medelsreserv 2 om 3 000 000 kr till Nobelmuseet.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms ha viss konstnärlig kvalitet, ett bra målgruppsarbete samt främja delaktighet.

Program

Programform: Utställningsverksamhet, skolverksamhet och program för barnfamiljer och en bred allmänhet
(angiven av sökande)

Kulturområde: Övrigt

Plats: Nobel Prize Museum bedriver sin verksamhet i huvudsak på Nobel Prize Museum i gamla Stan men arrangerar också aktiviteter utanför museet som till exempel föredrag ute på skolor, lärarkonferens i Münchenbryggeriet, program för allmänhet på Södra teatern, föreställningar på Dramaten. Nobel Prize Museum deltar också i konferenser och arrangemang som anordnas av andra aktörer som till exempel Kulturfestivalen och Forskarfredag.

From: 2020-01-02

Tom: 2020-12-30

Stadsdel: Södermalm

Publik - andel B&U 15%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		327	280000	1500	50000

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
16 755 000		13 100 000	24 395 000	0	6 000 000	6 580 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
19 275 000	2 055 000	8 825 000	4 830 000	0	34 577 300	7 135 000	5 132 700

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	6 000 000	EF och Nibe	-
Övriga intäkter	6 580 000	Bistro Nobel	-
Offentligt stöd	5 000 000	Övrig bidragsgivare	Kulturdepartementet
Offentligt stöd	5 000 000	Övrig bidragsgivare	Utbildningsdepartementet
Offentligt stöd	1 555 000	Övrig bidragsgivare	Stiftelsen Strategisk Forskning
Offentligt stöd	1 500 000	Övrig bidragsgivare	Stena A Olsson - diskussion pågår
Offentligt stöd	700 000	SI (Svenska Institutet)	Ännu ej ansökt - men fått medel i två ...
Offentligt stöd	3 000 000	Övrig bidragsgivare	Sven Hagströmers stiftelse

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Raphaële Choppin****STIFTELSEN DANSENS HUS**

Diarienummer: 6.1/2268/2019

Inkom: 2019-08-22

Stiftelsen Dansens Hus

Programmets titel: Dansens Hus konstnärliga och publika programverksamhet

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 7 490 000 kr

Beviljat belopp: 7 490 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Dansens Hus presenterar nationella och internationella dansupplevelser och vill vara den främsta scenen för samtida dans i Europa. Programutbudet präglas av stor variation och riktas mot en bred publik. Under 2020 kommer man bland annat att boka Joanna & Teresa (Pantsula från Sydafrika), Cloud Gate (Taiwan), Sharon Eyal (Israel) och Crystal Pite (Kanada). Dansens Hus bedöms kunna stärka och stödja utvecklingen av den fria danskonsten och vara en mötesplats för dansfältets och kultursektorns olika aktörer. Utifrån förvaltningens samlade bedömning har programmet en hög konstnärlig kvalitet med höga publika mål samt främjar delaktighet, jämställdhet och flerkulturellt perspektiv. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 7 490 000 kr för 2020.

STÖDHISTORIK

2019, 7 453 695 kr, pågående verksamhet.

2018, 7 358 041 kr, antal besökare 47 558, antal publik tillfällen 177.

2017, 7 256 105 kr, antal besökare 72 773, antal publik tillfällen 154.

2016, 7 204 235 kr, antal besökare 84 644, antal publik tillfällen 120.

KONSTNÄRLIG KVALITET

På Dansens Hus Stora scen presenteras internationella gästspel och Sverigepremiärer för etablerade danskonstnärer. Föreställningarna på Lilla scen kännetecknas ofta av andra typer av kvaliteter som kan utmana publiken. 2020 fortsätter man arbetet med formatet LATE NIGHT där Sverige baserade koreografer får möjlighet att curatera en helkväll i samband med att de framför sina föreställningar.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Dansens Hus vill nå nya publikgrupper, öka publikens mångfald och öka försäljningen. Man kommer att samordna möten med koreografer, samtal med externa gäster, utställningar som lyfter fram koreografiska konstnärskap, koreografledda workshops, syntolkningar av utvalda föreställningar och konferenser för bransch och intresserad allmänhet. Under 2019 deltog över 20000 personer i dessa verksamheter. Marknadsföring sker främst via digitala medier och plattformar. Samarbetet med Kulturhuset Stadsteatern som inleds våren 2019 kommer att fortsätta ge Dansens Hus en möjlighet att nå Stadsteaterns publik 2020.

DELAKTIGHET

Dansens Hus samarbetar med flera aktörer från det fria kulturlivet, civilsamhället, den internationella världen och utbildningsinstitutionerna. Under 2020 kommer man att samarbeta med Norra Bantorgets intresseförening, med Dance Company och CODA om mentorskapsprogrammet Diverse Nordic Voice - Choreographic Initiative, med Danscentrum Stockholm, samt fortsätta arbetet med Kreativt Center på Sensus för personer med synnedsättning. Dansens Hus är en av dansnätets 14 partners.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden arbetar aktivt med jämställdhet, tillgänglighet och mångfald inom programläggning, personalpolitik, rekrytering och kommunikationsarbete. Genom samarbeten med studieförbundet Bildas, programmet Kulturkompis samt den ideella föreningen Kompis Sverige arbetar man för att förena människor med olika bakgrund och erfarenheter. Projektet Diverse Nordic Voices ger möjligheten för sex unga koreografer som arbetar normkreativt med funktionsvariationer att utveckla sitt konstnärskap.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Dansens Hus är en stiftelse. Verksamheten finansieras i huvudsak med biljettintäkter, offentliga anslag, uthyrning av studio och lokaler, samt samarbeten som renderar olika former av ekonomiska resurser. Dansens Hus arbetar aktivt för att få finansiellt stöd till gästspel och projekt genom samarbeten såväl i Sverige som internationellt. Under våren 2020 upplåter Dansens Hus stora scen till Kulturhuset Stadsteatern.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms ha hög konstnärlig kvalitet, vara angeläget för målgruppen samt arbeta aktivt med flerkulturellt perspektiv, jämställdhet och delaktighet.

Program

Programform: Svenska och internationella dansföreställningar, gästspel, kringaktiviteter.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Vår publika verksamhet sker dels på våra scener (Stora scen och Lilla scen) på Barnhusgatan, i foajé, Studios och Kantin samt även vid tillfälle (i samarbete med Norra Bantorgets intresseförening) på Norra bantorget med omnejd.

From: 2020-01-01

Tom: 2020-12-31

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 25%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
------------------------	-----------------------	-------------------------	---------------------------	-------------------	-----------------

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
27 710 000		9 965 000	0	0	0	2 405 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
13 804 000	1 150 000	0	0	0	13 906 000	9 600 000	9 110 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	2 325 000	Uthyrning av lokaler	-
Övriga intäkter	40 000	Garderob	-
Övriga intäkter	40 000	Övriga intäkter	-
Offentligt stöd	24 420 000	Övrig bidragsgivare	Statligt bidrag
Offentligt stöd	90 000	Övrig bidragsgivare	Nordisk kulturfond för diverse nordic ...
Offentligt stöd	100 000	EU-bidrag	dramaturgiska perspektiv inom samtida ...
Offentligt stöd	3 100 000	Kulturrådet	Dansnät Sverige

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****STIFTELSEN STRINDBERGSMUSEET**

Diarienummer: 6.1/2298/2019

Inkom: 2019-08-23

www.strindbergsmuseet.se

Programmets titel: Museiverksamhet samt teaterverksamhet

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 5 750 000 kr

Beviljat belopp: 5 750 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Stiftelsen Strindbergsmuseet bildades 1972 av Stockholms stad, Nordiska museet och Strindbergsällskapet och ska genom utställningar och fortlöpande dokumentation belysa August Strindbergs verk. Museet bedriver forskningsservice, ordnar föredrag och program för att belysa författarens verk och de sammanhang han verkade i. Stiftelsen förvaltar August Strindbergs sista bostad i Blå Tornet. Museichef är från 2019 Erik Höök. Inom stiftelsen finns även Strindbergs Intima Teater som återinvigdes i januari 2003 och som producerar teaterföreställningar i Strindbergs anda. Scenen är en del av det svenska kulturarvet och teaterchef är Anna Petterson. Stiftelsen Strindbergsmuseet söker stöd för programverksamhet för både museet och teatern 2020. Museet planerar tre tillfälliga utställningar och teatern avser att producera tio teateruppsättningar samt en teaterfestival. Teatern kommer att samproducera föreställningar med teatrar i andra städer som sedan ska visas på Strindbergs Intima Teater. Utifrån förvaltningens samlade bedömning har stiftelsens teaterdel stärkts avsevärt och ökat sitt besökarantal, programmen har hög kvalitet och delaktighet. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 5 750 000 kr för 2020.

Stödhistorik, stöd beviljat för budgetår:

2019, 5 500 000 kr, pågående verksamhet.

2018, 5 500 000 kr, publik tillfällen och öppettidgar antal 547, besök antal 13 070. Utvecklingsstöd 295 000 kr.

2017, 5 500 000 kr, publik tillfällen och öppettidgar antal 434, besök antal 15 401. Utvecklingsstöd 600 000 kr.

2016, 5 500 000 kr, publik tillfällen och öppettidgar antal 426, besök antal 16 388. Utvecklingsstöd 100 000 kr.

Konstnärlig kvalitet

Stiftelsen värnar ett levande kulturarv som bevaras, används och utvecklas. Museet är folkbildande och bedriver pedagogisk verksamhet. Under 2020 planeras dels utställningen Vi ses i min nästa roman, dels Ode till Strindberg som är en fotoutställning av holländaren Henk Speksnijder och dels utställningarna Strindberg under täcket och Beethovenmaskinen. Strindbergs Intima teater kommer, utöver att producera tio teateruppsättningar genomföra seminarier, föreläsningar, utbildningar, festival och residens. Några av produktionerna är Förbjuden Fukt, Moderskärlek, Lilla Drömspelet, Paria och Gustav Vasa samtliga av eller inspirerade av August Strindberg. Flera av uppsättningarna görs i samarbete med andra teatrar i andra städer och föreställningarna visas både där och på Intima teatern. Repertoaren innehåller produktioner för både barn och vuxna.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Målgrupper är barn och unga, intresserad allmänhet, pensionärer, turister och experter/forskare. Stiftelsen är en mötesplats och skapar förutsättningar för att tillgängliggöra ett levande och öppet kulturarv och med ökad samverkan med civilsamhället, institutioner och intressenter. Stiftelsen fortsätter att arbeta med sociala medier, trycksaker, traditionella kanaler och presskontakter.

Delaktighet

Stiftelsen verkar aktivt för geografisk spridning lokalt, regionalt, nationellt och internationellt. Museets pedagogiska program anpassas efter olika målgrupps behov. Under våren startar skriptorverkstad för unga. Teatern kommer att arbeta målgruppsbrett med seminarium, workshops och publikmöten. Man vill ge unga utövare möjlighet att uppträda på scenen.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Stiftelsen vill belysa de sammanhang som Strindberg verkade i och tolkas utifrån. Verksamheten verkar för demokrati, mångfald, tillgänglighet och mänskliga rättigheter. Inom stiftelsen arbetar två män och fyra kvinnor, ledningsgruppen består av en kvinna och en man. Vid rekrytering eftersträvas personal med olika erfarenhet och bakgrund. Teatern har kontakt med en grupp ensamkommande flyktingungdomar som bjuds in som referenspublik till repetitioner och publikgenomdrag.

Ekonomi och andra resurser

Stiftelsen söker finansiering från andra stödgivare för att ta fram nya textilier till Strindbergs hem. Museet har ett årligt anslag från Kulturdepartementet och teatern ett årligt stöd från Kulturrådet. Kulturförvaltningen ser positivt på att stiftelsen numera gör en gemensam och mer samordnad ansökan.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har hög konstnärlig kvalitet samt främjar delaktighet och jämställdhet.

Program

Programform: Museet: Utställningar, föreläsningar, barn/ungdomsverksamhet. SIT: Teater/utbildning/seminarier m.m
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt

Plats: Strindbergsmuseet, Drottninggatan 85 samt Strindbergs Intima Teater (SIT), Barnhusgatan 20. Gästspel och turnéer i
(angiven av sökande) Stockholms Stad samt i Sverige.

From: 2020-01-02

Tom: 2020-12-30

Stadsdel: Norrmalm, Skarpnäck

Publik - andel B&U 40%

Beräknad publik

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		440	19760	600	100

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 391 000		1 203 600	101 000	0	0	478 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 117 700	485 000	80 000	650 000	0	4 014 000	1 961 700	1 615 200

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	20 000	Museet lokalhyra	-
Övriga intäkter	10 000	Museet externa uppdrag	-
Övriga intäkter	400 000	SIT gästspel/samarbeten	-
Övriga intäkter	8 000	SIT seminarieverksamhet	-
Övriga intäkter	40 000	Museet program	-
Offentligt stöd	581 000	Övrig bidragsgivare	Kulturdepartementet
Offentligt stöd	1 750 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	60 000	Privat fond eller stiftelser	-

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****Orienteatern AB**

Diarienummer: 6.1/2289/2019

Inkom: 2019-08-23

Orienteatern

Programmets titel: Verksamhetsår 2020

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 4 000 000 kr

Beviljat belopp: 3 800 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Orienteatern startades 1983, konstnärlig ledare från 2016 är Sally Palmquist Procopé. Orienteatern producerar scenkonst för barn, ungdom och vuxna, samt arrangerar gästspel. Teatern har två scener, stora scen med större uppsättningar samt lilla scenen med små föreställningar, gästspel, barnföreställningar, performance och konserter. Orienteatern söker stöd för programverksamhet 2020. Utifrån förvaltningens samlade bedömning håller programmet hög konstnärlig kvalitet. Genom teaterns breddade samarbete med koreografer på hög konstnärlig nivå stärks dansens infrastruktur, den fortsatta satsningen på större uppsättningar för barn och unga berikar scenkonsten för målgruppen samt att teatern har god publikutveckling. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 3 800 000 kr för 2020.

Stödhistorik, stöd beviljat för budgetår:

2019, 3 500 000 kr, pågående verksamhet.

2018, 3 500 000 kr, publik tillfällen antal 127, besök antal 13 409. Utvecklingsstöd 50 000 kr.

2017, 3 500 000 kr, publik tillfällen antal 114, besök antal 12 416.

2016, 3 500 000 kr, publik tillfällen antal 100, besök antal 10 620.

Konstnärlig kvalitet

Orienteaterns repertoar under 2020 består av det nya dansverket Kuckel av koreografen Alexander Ekman i samarbete med Orienteatern. Alexander Ekman medverkar själv tillsammans med tre handplockade dansare och verket görs tillsammans med dramaturgen Cilla Nildalen. Monologen På spaning efter den tid som flytt som producerades 2019 ska ges i ny spelperiod. Vidare planeras produktionen Tomtar och troll för barn i regi av Sally Palmquist-Procopé, en berättelse utifrån nordisk folktro med vättar, troll och arga ladugårdstomtar. Konsertarrangemang planeras i samarbete med United Stage.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Målgrupp är vuxenpublik med intresse av dans-, musik-, och scenkonst. Barnföreställningen Tomtar och Troll vänder sig till familjer och skolor som man vill nå via sina tidigare succéer för barn. På spaning efter den tid som flytt visas igen på publikens begäran. Orienteatern når sin publik via direktkontakt med skolor, nyhetsbrev och sociala medier.

Delaktighet

Till Tomtar och troll ska en lärarhandledning tas fram. I samband med repetitionerna arbetar man med referensgrupp från närliggande skola. Orienteatern planerar publika samtal med de medverkande och de konstnärliga teamen samt en rad föreläsningar i samarbete med ABF. Med en aktuell uppsättning som utgångspunkt har man andra samarbetsparter som Judisk Kultur, Goetheinstitutet och tidskrifterna Aiolos och Modern Psykologi för att kunna nå en större publik, dela på kostnader och kunna ta in fler intressanta gäster.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Sally Palmquist Procopé arbetar med gender-blind casting. Tre av fyra regissörer på Orienteatern under 2020 är kvinnor och teatern arbetar för 50/50 män och kvinnor på scenen. Genom visuella dans-, musik- och teaterföreställningar nås publik som inte har svenska som förstaspråk. Alexander Ekmans verk riktar till en internationell och mångspråkig publik. Även Tomtar & troll kommer att ha det visuella och mimiska i fokus. Teatern har etikpolicy och jämställdhetsplan och arbetar för att förebygga och hantera kränkande behandling. Arbetsplatsen bygger på en jämställd och icke-hierarkisk struktur.

Ekonomi och andra resurser

Under 2020 planerar hyresvärden Fastighetskontoret att höja lokalhyran med ca 40%. För teatern innebär det ca 500 000 kr mindre i produktionsmedel. Man kommer att försöka förhandla med fastighetsägaren och har ansökt om medling i hyresnämnden. En eventuell omställning till den nya ekonomiska situationen är under planering och kommer att genomföras vid fattat beslut. Orienteaterns fasta personal för 2020 består av 8,55 årsverken fördelat på 9 personer. Inga externa tjänster som inte är kopplade till produktion kommer att anlitas. Stöd söks från flera stödgivare. Fokus under 2020 kommer att vara att utveckla de publika ytorna och att öka egenintäkter bland annat genom att se över uthyrningsverksamheten.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller hög konstnärlig kvalitet, tydligt målgruppsarbete och främjar jämställdhet.

Program**Programform:** Scenkonst*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen**Plats:** Orienteatern Katarina Bangata 77116 42 Stockholm*(angiven av sökande)***From:** 2020-02-27**Tom:** 2020-12-27**Stadsdel:** Södermalm**Publik - andel B&U 30%**

Beräknad publik

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
225		108	14348	0	0

Åldersgrupp: Lågstadiet, Mellanstadiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
4 672 000		2 864 677	144 000	0	0	166 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
929 475	502 500	58 550	2 132 847	0	5 531 272	2 123 036	568 997

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	166 000	Hysesintäkter	-
Offentligt stöd	4 000 000	Kulturrådet	ska söka i höst
Offentligt stöd	600 000	Stockholms läns landsting	ska söka i höst
Offentligt stöd	72 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	subventioner kulan, ska söka

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Nanushka Yeaman****SELAM**

Diarienummer: 6.1/2324/2019

Inkom: 2019-08-26

www.selam.se

Programmets titel: Selams kulturprogram 2020-2021

Förslag: Bifall

Ekonomi - söker flerårigt stöd

Sökt belopp: 5 400 000 kr

Beviljat belopp: 2 800 000 kr

2020: 1 400 000 kr, 2021: 1 400 000 kr

Motivering

Programmet berikar stadens kulturliv och håller hög konstnärlig kvalitet. Aktören främjar konstnärlig utveckling inom fältet och därmed ett mer representativt kulturliv. Tvåårigt stöd beviljas för 2020 och 2021. 1 400 000 kr för 2020 och 1 400 000 kr 2021.

Handläggarens sammanfattning

SELAM söker flerårigt stöd för sitt kulturprogram 2020-2022 på bland annat Konserthuset, Nalen, Fasching, Münchenbryggeriet, Globenarenorna och Södra Teatern. Programmet består av tre huvudsakliga delar: produktion/evenemang, resurs- och utvecklingscenter, och internationella projekt. Sökanden arbetar efter målet att bidra till vision 2040: ett Stockholm för alla. Inom programperioden vill den sökande vidareutveckla sin resurscenterfunktion för att stärka nya arrangörer som verkar för ökad mångfald inom kulturlivet, samt nya spelplatser. Man planerar en expansion av Selam Festival till nya städer och länder, och ett fördjupat Sverigefrämjande arbete i Afrika, Sydamerika, och Karibien. Enligt förvaltningens samlade bedömning håller programmet hög konstnärlig kvalitet. Aktören främjar konstnärlig utveckling inom fältet och därmed ett mer representativt kulturliv genom sitt resurscenter. Förvaltningen vill särskilt lyfta resurscenterfunktionen och föreslår därför ett justerat tvåårigt stöd på 1 400 000 kr för 2020 och 1 400 000 kr för 2021.

STÖDHISTORIK, stöd beviljat för budgetår:

2019, 1 200 000 kr, pågående verksamhet.

2018, 1 200 000 kr, publik tillfällen antal 16, besök antal 27 000.

2017, 1 200 000 kr, publik tillfällen antal 14, besök antal 26 500.

2016, 1 200 000 kr, publik tillfällen antal 12, besök antal 28 000.

KONSTNÄRLIG KVALITET:

Sökanden har höga krav på artistisk verkshöjd där man värderar originalitet, komplexitet och förnyelse. Sökanden har höga kvalitetskriterier internt vid produktioner och bedömer mångsidigheten i programmet, jämställdhet, debutanter, geografisk, kulturell och språklig spridning. Man vill arbeta nära sina målgrupper och garantera hög kvalitet genom hela processen med bra marknadsföring, lokaler och ljud.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD:

Målgrupperna varierar från konsert till konsert, men primärt vill aktören nå publik med utomeuropeisk bakgrund som inte konsumerar kultur i lika stor utsträckning som infödda svenskar. Den andra gruppen är de allmänt musikintresserade med vana av olika kulturer och resande. Man vill gärna blanda dessa två målgrupper. Aktören bedöms ha stor trovärdighet och kapacitet vad gäller publik räckvidd och använder sig av influencers i sina sociala medie-kanaler för att nå sin publik.

DELAKTIGHET:

Man erbjuder sin publik möjlighet att via olika media (radio, tv och sociala medier) påverka låtval på konserterna, vilket i synnerhet diaspora-målgruppen deltar i. Man är nöga med att all info är enkel att förstå för att undvika problem som kan uppstå med språkförbistring.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV:

Det flerkulturella perspektivet utgör kärnan i sökandens verksamhet, och präglar hela organisationen. Kansli, program, publik och samarbetspartners är flerkulturella. De tre senaste åren har festivalen blivit helt jämställd vad gäller bokningar och man arbetar jämställt vad gäller könsfördelning i övrigt, samt löner.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER:

Man söker ett högre belopp denna gång då man hävdar att man får mindre stöd än jämförbara institutioner. Man hävdar att man producerar mycket för pengarna och tar en stor risk då produktionerna är så stora och internationella för den relativt låga summan man erhåller i stöd. Ett av målen om man får högre stöd blir att organisera det rikstäckande nätverk man under åren byggt upp. Man hävdar att det skulle gynna Stockholms kulturliv.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms som starkt i samtliga bedömningsgrunder. Mycket stark och viktig aktör, som spelar en viktig roll i stadens kulturliv och lyckas nå nya målgrupper.

Program**Programform:** Musikverksamhet (konsert, festival, turnéverksamhet)

(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik**Plats:** Selam kommer att vidareutveckla sina etablerade samarbeten med spelplatser och scener/lokaler så som Konserthuset (angiven av sökande) Stockholm, Nalen, Fasching, Münchenbryggeriet, Globenarenorna, Södra Teatern, m.m.**From:** 2020-01-01**Tom:** 2022-12-31**Stadsdel:** Norrmalm, Enskede-Årsta-Vantör, Södermalm, Östermalm, Afrika, Syd., Karibien, m.m.**Publik - andel B&U 15%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
320		60	90000	10000	30000

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
29 800 000		9 600 000	0	0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
14 150 000	2 200 000	0	0	0	8 316 000	650 000	19 484 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	5 700 000	Kulturrådet	Söks årligen
Offentligt stöd	4 800 000	Stockholms läns landsting	Söks årligen
Offentligt stöd	13 800 000	SIDA	Beviljat 2017-2020
Offentligt stöd	3 100 000	Musikverket	-
Offentligt stöd	900 000	Övrig bidragsgivare	-
Offentligt stöd	1 500 000	Övrig bidragsgivare	-

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Nanushka Yeaman****Aktiebolaget Fasching Musikproduktion (SVB)/Konsertverksamhet 2020**

Diarienummer: 6.1/2292/2019

Inkom: 2019-08-23

www.fasching.se

Förslag: Bifall

Programmets titel: Konsertverksamhet Fasching 2020

Ekonomi

Sökt belopp: 1 700 000 kr

Beviljat belopp: 1 500 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Aktiebolaget Fasching Musikproduktion (SVB) söker stöd för sin konsertverksamhet 2020 bestående av cirka 280 konserter med svensk jazz, internationell jazz och besläktade genrer i sin lokal på Kungsgatan 63. En nyhet för 2020 är att man ska samarbeta med den Berlinbaserade festivalarrangören XJazz som gjort festivaler i bland annat Istanbul, Tel Aviv, Minsk och Reykjavik.

Enligt förvaltningens samlade bedömning håller programmet mycket hög konstnärlig kvalitet med ett utbud som utmärks av konstnärlig förnyelse, genrebreddning och ökande publik räckvidd. Fasching är en betydelsefull scen och fyller en viktig funktion i stadens infrastruktur för livemusik. Förvaltningen föreslår därför ett justerat stöd på 1 500 000 kr.

STÖDHISTORIK, stöd beviljat för budgetår:

2019, 1 350 000 kr, pågående verksamhet.

2018, 1 350 000 kr, publik tillfällen antal 288, besök antal 58 500.

2017, 1 250 000 kr, publik tillfällen antal 249, besök antal 54 267.

2016, 1 250 000 kr, publik tillfällen antal 213, besök antal 46 552.

KONSTNÄRLIG KVALITET:

Fasching är landets största jazzarrangör och presenterar årligen cirka 250 konserter där cirka 50% av konserterna är svensk jazz, 30% utländsk jazz och övrigt är jazzrelaterad musik. På helgerna arrangeras klubbar samt mindre konserter, skivreleaser och dj-spelningar i Faschings foajébar. 2020 vill man samarbeta med den Berlinbaserade festivalarrangören XJazz som gjort festivaler i bland annat Istanbul, Tel Aviv, Minsk och Reykjavik. 26-29 mars samarrangerar man XJazz Stockholm och i maj är Fasching inbjuden som medarrangör på XJazz Berlin. Man vill genom att bjuda in jazzvisionärer som Kamasi Washington, Nubya Garcia, Sons Of Kemet (spelar i dec 2019) och Yazz Ahmed bredda sin målgrupp, samt även fortsätta med barnkonserter i fler genrer än jazz.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD:

Faschings målgrupp är musikintresserade i alla åldrar oavsett socioekonomisk tillhörighet eller bakgrund. De senaste åren har man ökat sin digitala närvaro på sociala medier vid sidan av nyhetsbrev, affischering, säsongsprogram och pressbearbetning. Man har slagit sina sociala medie-mål för 2018 och har nu 29 000 följare på Facebook och 6 000 på Instagram. 2019 bytte man hemsida. I tryckt format har man gått från månadsprogram till säsongsprogram. Enligt aktören har bevakning av internationella medier attraherat fler turister och utländska besökare.

DELAKTIGHET:

Sökanden samarbetar med ambassader, stora bokningsbolag, små tillfälliga aktionsgrupper, föreningar och andra kollektiv inom musiklivet. Cirka 20% av konserterna är samarrangemang. Fasching ägs av två ideella föreningar och värnar om att dessa ska ha ett stort inflytande på verksamheten. Genom den öppna scenen JamKultur möts nya förmågor och professionella, och flera musikelever har sina avslutningskonserter på Fasching. Lokalerna är tillgängliga för personer med funktionsvariation.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV:

Faschings mål är att vara branschledande inom jämställdhet och man bokar varje år fler och fler kvinnliga artister samt lyfter dem i marknadsföringen. Man döper inte konserter med stigmatiserade namn som "Women in Jazz". På Fasching spelar musiker från olika kulturer och länder. Man fortsätter arrangera spelningar med icke-västerländska artister och locka en publik med diversifierad kulturell bakgrund genom fortsatt samarbete med Re:Orient, Stallet (RFoD), Riksteatern och Selam.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER:

Fasching har hög grad av självfinansiering, mycket tack vare sin restaurangverksamhet. 2018 utgjorde det offentliga stödet 7,5 % av omsättningen. Stödet och överskottet från restaurangen och klubbkvällarna går till att bredda programutbudet och finansiera de smalare konserterna som inte bär sig själva ekonomiskt på entréintäkter.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Stark på samtliga bedömningsgrunder.

Program

Programform: Konserter med svensk och internationell jazz samt relaterad musik.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik

Plats: Vår fasta scen Fasching ligger på Kungsgatan 63, där arrangerar vi 280-290 konserter årligen. Vi arrangerar ibland utanför Fasching, dels större egna konserter som vi är för små för att husera, vi har arrangerat konserter på Kågelbanan och Cirkus, och dels har vi samarbetat med Parkteatern där vi i två år gjort konserter i Vitbergsparken. I mars 2020 arrangerar vi en festival på flera scener i samarbete med tyska festivalen XJazz och i maj 2020 arrangerar vi flera konserter på Xjazz i Berlin.

From: 2020-01-03

Tom: 2020-12-31

Stadsdel: Norrmalm, Berlin, Tyskland

Publik - andel B&U 5%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
225		290	60000	0	2500

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
1 750 000		12 000 000	3 100 000	100 000	0	0	

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 900 000	750 000	0	800 000	0	2 800 000	1 850 000	10 550 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	100 000	Inspelningsrättigheter SR	-
Offentligt stöd	1 300 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	450 000	Stockholms läns landsting	-

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Mia Crusoe****Teater Tre Stockholm, ekonomisk förening/2020**

Diarienummer: 6.1/2247/2019

Inkom: 2019-08-21

www.teatertre.se

Programmets titel: Teater Tres verksamhet 2020

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 700 000 kr

Beviljat belopp: 1 500 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Teater Tre Stockholm, ekonomisk förening söker kulturstöd för sin barnverksamhet 2020 vid 190 tillfällen på hemmascenen på Rosenlundsgatan, Södermalm, och på turné i staden. Syftet är att förstärka barns och ungas rätt till scenkonst genom ett rörelsespråk med ursprung i mim och dans. Sökanden producerar föreställningar med pedagogisk verksamhet som publikt är den fjärde största fria barnteatern i staden med en betydelsefull gästspelsscen. 2020 produceras två barnföreställningar och 4 pjäser på repertoar på turné. EU-projektet Mapping har festival i Stockholm. Teatern har god utvecklingspotential och scenen har en betydande infrastrukturell roll för barnkulturen. Man vill vända en nedåtgående trend i stadens turnébokningar. Utifrån förvaltningens samlade bedömning är programmet av hög konstnärlig kvalitet, främjar delaktighet med ett väldefinierat målgrupps- och genusarbete. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 1 500 000 kr.

STÖDHISTORIK per budgetår

2019, 1 300 000 kr, pågående verksamhet

2018, 1 375 000 kr, publik tillfällen antal 251, besök antal 13 547. Utvecklingsstöd 75 000 kr.

2017, 1 335 000 kr, publik tillfällen antal 159, besök antal 9 337. Utvecklingsstöd 100 000 kr.

2016, 1 300 000 kr flerårigt stöd år 3, publik tillfällen antal 180, besök antal 14 426. Kulturstöd 235 000 kr.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Teater Tre bedöms skapa angelägen och utforskande scenkonst för sin målgrupp och i sin genre med hög konstnärlig kvalitet. Sökanden bedöms ha en konkret programplan med erfarna medverkande med goda omnämnande i media. Scenkonst för bebisar bedöms vidareutvecklas i Kreativa Europa-samarbete "Small size Mapping" och internationella festivalen Ta Daa. Under konstnärlig ledning av Sara Myrberg och i regi av nya och återkommande regissörer nyproduceras 2 föreställningar för 4-7 år och 1-3 år. Man turnerar nationellt och internationellt.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Sökanden bedöms arbeta proaktivt och strategiskt med marknadsföring mot en målgrupp från 6 månader till gymnasiet och medföljande vuxna. Programmets publika räckvidd å 9 500 personer vid 190 tillfällen för målgrupp bedöms kunna nås i hög grad. Vi ser en publik ökning 2017-2018. 1/5 av publiken bedöms kunna nås i ytterstaden med stark etablering på Södermalm. Kultursekreterare bokar ofta men alternativa spelplatser önskas då turné i staden minskar. Därmed satsas på att locka en större publik till teatern, vilket konkretiseras på ett trovärdigt sätt genom lokal marknadsföring, annonser i press och hemsidor för målgruppen, nyhetsbrev, traditionella och sociala medier (Facebook 4 000).

DELAKTIGHET

Teater Tre bedöms ha en etablerad metod för att integrera barnperspektivet. Med intresse för och medvetenhet om att utveckla perspektivet tillämpas vikt vid publikmötet, provpublik, referensgrupper, samtal och ibland dramapedagogiska förarbeten. Skapande skola-projekt bedrivs kontinuerligt. EU-projektet främjar fortsatt värdefull kompetens inom scenkonst för de allra yngsta i samarbete med 18 teatrar från 17 länder. 2020 syftar man att hyra ut teatern vid 100 tillfällen till gästspel. Samarbete med StDh's mimprogram. Lokalen är tillgänglighetsanpassad.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Programmet bedöms i hög grad beakta ett jämställt genusperspektiv. Genom en jämställdhetsplan eftersträvas en jämställd teater både i organisationen och på scen. Sökanden bedöms arbeta på ett icke-diskriminerande sätt med medvetenhet kring bedömningsgrunden i föreställningarnas tema och representation. Teater Tres konstnärliga arbete mynnar ur en icke textbaserad scenkonst med ett tilltal oberoende av språk eller social och kulturell bakgrund.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Biljettpris 120 kr. Antal Kulanpremier 2018: 5 982. Självfinansiering 2018: 50%.

Särskilt stöd söks för internationella festivalen (ingår ej i denna ansökan). Sökanden bedöms ha en stark organisation men med två års underskott vilket bör beaktas. Försäljning i landet har försvagats, därför budgeteras en lägre intäkt än tidigare, vilket gör att självfinansieringen minskar. Man har en tyngre administration idag än förr.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet anses hålla hög konstnärlig kvalitet med god planering för att nå ut till en bred publik.

Program

Programform: Scenkonst, research och pedagogiskt arbete knutet till verksamheten samt gästspelsverksamhet
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Vi spelar på egen scen, Rosenlundsgatan 12 och också på turné i hela Stockholm där våra föreställningar bokas av större arrangörer/bokare men även enstaka förskolor/skolor. Samt turné i regionen, övriga Sverige och utomlands.
(angiven av sökande)

From: 2020-01-01**Tom:** 2020-12-31**Stadsdel:** Södermalm**Publik - andel B&U 80%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
3 380 000		613 000	10 000	660 000	0	3 228 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
450 000	380 000	0	1 366 000	0	4 782 000	660 000	1 953 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	660 000	Beräknad utgående moms	-
Övriga intäkter	280 000	KULAN-premie kopplat till försäljning st...	-
Övriga intäkter	2 198 000	Försäljning turné nationellt och interna...	-
Övriga intäkter	250 000	Fakturerade turnéomkostnader nationellt/...	-
Övriga intäkter	150 000	Fakturerade tjänster	-
Övriga intäkter	350 000	Hysesintäkt	-
Offentligt stöd	1 730 000	Kulturrådet	Beviljat. Verksamhetsbidrag
Offentligt stöd	400 000	Stockholms läns landsting	Versamhetsstöd
Offentligt stöd	250 000	Kulturrådet	Kompositörstöd, EU-proj Mapping, inter...
Offentligt stöd	300 000	EU-bidrag	Beviljat. Periodiserat 4 årigt projekt...
Offentligt stöd	370 000	Stockholms läns landsting	Turnéstöd kopplat till försäljning
Offentligt stöd	30 000	Stockholms läns landsting	Beviljat. Periodiserat EU-proj. Mappin...
Offentligt stöd	300 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	Söker stöd fr Kulturförvaltningen för ...

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Raphaële Choppin****Weld ekonomisk förening**

Diarienummer: 6.1/2254/2019

Inkom: 2019-08-21

www.weld.se

Programmets titel: Welds verksamhet

Förslag: Bifall

Ekonomi - söker flerårigt stöd

Sökt belopp: 2 315 000 kr

Beviljat belopp: 1 500 000 kr

2020: 750 000 kr, 2021: 750 000 kr

Motivering

Weld ekonomisk förening beviljas ett tvåårigt stöd om 750 000 kr per år med start 2020.

Handläggarens sammanfattning

Weld, som startades 2006 av koreografen och dansaren Anna Koch, är en gästspelsscen, arrangör, samproducent och inkubator med Weld Company och Anna Kochs konstnärliga verksamhet som nav. Weld söker ett treårigt stöd för perioden 2020-2022 för att förstärka personal resurser, erbjuda koreograferna och konstnärerna möjligheten till konstnärlig utveckling och turnéer samt erbjuda längre spelperioder. Organisationens mål är att vara undersökande, kritisk och experimentell, stärka konstformen dans samt utveckla nationella och internationella samarbeten. Enligt förvaltningens samlade bedömning håller programmet en hög konstnärlig nivå. Weld som produktionsplats och scen bedöms vara en viktig infrastuktur för dansfältet där flera yngre konstnärer får en chans att möta en publik i ett etablerat sammanhang. Förvaltningen föreslår ett tvåårigtstöd om 750 000 kr per år med start 2020.

STÖDHISTORIK

2019, 600 000 kr, pågående verksamhet.

2018, 600 000 kr, år 3, antal besökare 2 192, antal publik tillfällen 96.

2017, 600 000 kr, år 2, antal besökare 1 842, antal publik tillfällen 114.

2016, 300 000 kr, år 1, antal besökare 1 157, antal publik tillfällen 52.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Weld är en konstnärsdrivet lab, residensplats och en plattform för mötet med koreografisk scenkonst i Stockholm. Weld samarbetar med samproducenter, festivaler och organisationer nationellt och internationellt. Welds konstnärer kommer från en rad olika discipliner från hela världen. Welds struktur är uppdelad i Weld Company, Weld Company extended för yngre dansare, publikationen No Talking No Props, Kids@Weld samt Anna Kochs konstnärsskap. Welds mål är att fortsätta ge mer tid och bra förutsättningar till konstnärer så att de kan skapa scenkonst som de kan ta vidare och turnera. Programverksamheten kommer att innehålla tematiska festivaler, residens, samtal, gästspel samt ytterligare projekt för ungdomar. Man arbetar med open call för lokala koreografer.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Weld arbetar med gränsöverskridande konstformer mot en diversifierad publikgrupp från barn till pensionärer. Sökanden arbetar aktivt för att nå nya publikgrupper och utveckla kärnpublik. Programmets marknadsföringsplan bedöms som trovärdig.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms främja delaktighet. Weld samarbetar med gästande konstnärer och utgår ofta från ett utvecklande av koreografiska koncept som utmanar publikens roll och delaktighet. Weld arbetar med workshops framför allt för barn och unga genom Kids@Weld. Weld samverkar med flera aktörer i Stockholm kring föreställningar samt publikarbete, publiksamtal, kontextualisering av evenemangen med mera.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Jämställdhet är en av många viktiga frågeställningar som flertalet av de inbjudna konstnärernas verk belyser. Med c/o projektet vill sökanden vara på enklare platser eller underutnyttjade rum i staden och regionen och på så sätt nå ut till nya områden och publikgrupper.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Weld har ett treårigt stöd från Kulturrådet och från Region Stockholm. Weld söker ett ökat stöd för att förstärka producentdelen, personalen och administration. Welds hyra kommer att öka 2022 på cirka 50-60% vilket kommer att innebära omprioriteringar i budgetarbetet.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms ha hög konstnärlig nivå, vara angeläget för målgruppen samt arbeta aktivt med flerkulturellt perspektiv och jämställdhet.

Program

Programform: Föreställningar, konstproduktion, publikt offentligt program, residens, turnéer, utställningar
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt

Plats: Weld har sin hemmabas på Norrtullsgatan 7. Vi arbetar nationellt och internationellt med våra projekt och runt om i Stockholms stad och län. Med denna nya 3-års ansökan vill vi fortsätta att expandera vårt rum till att nå vidare ut till andra platser genom vårt C/o projekt som startas upp hösten 2019. Vi vill att våra producerade verk kan få vidare spridning till etablerade och oetablerade rum i staden.

From: 2020-01-08

Tom: 2022-12-21

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm, Europa, dit man kommer med tåg

Publik - andel B&U 30%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		200	8000	4000	10000

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
9 465 000		300 000	600 000	0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
720 000	330 000	0	2 428 200	0	7 144 200	1 385 000	672 600

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	7 300 000	Kulturrådet	Vi har fått bifall för 7.2 milj från K...
Offentligt stöd	2 015 000	Stockholms läns landsting	-
Offentligt stöd	150 000	Kulturrådet	Resebidrag

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****Teater Galeasen ekonomisk förening**

Diarienummer: 6.1/2316/2019

Inkom: 2019-08-23

www.galeasen.se

Programmets titel: Teater Galeasen 2020

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 600 000 kr

Beviljat belopp: 1 400 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Teater Galeasen bildades 1983 och producerar teaterföreställningar med aktuella dramatiker, välrenommerade skådespelare och regissörer i Torpedverkstan på Skeppsholmen. Teatern leds av teaterchef Sophia Artin. Under 2020 planeras två teaterproduktioner. Ansökan avser stöd för 2020. Utifrån förvaltningens samlade bedömning har programmet hög kvalitet, scenen har god tillgänglighet och är en del av scenkonstens infrastruktur. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 1 400 000 kr för 2020.

Stödhistorik beviljat för budgetår

2019, 1 400 000 kr, pågående verksamhet.

2018, 1 400 000 kr, publik tillfällen antal 55, besök antal 2561.

2017, 1 400 000 kr, publik tillfällen antal 76, besök antal 6296.

2016, 1 400 000 kr, publik tillfällen antal 57, besök antal 3018.

Konstnärlig kvalitet

2020 planeras en iscensättning av novellsamlingen Irakisk Kristus av Hassan Blasim i dramatisering av Lucas Svensson, i regi av Natalie Ringler. Irakisk Kristus teman är exil, berättande, litteratur, tro, magi, våld, krig och sex. Produktionen skulle ha haft premiär under 2019 men har flyttats fram till februari 2020. Under hösten 2020 ges Kocken, Tjuven, hans fru och hennes älskare av Peter Greenaway i regi av Py Huss-Wallin. Föreställningen ska bli ett sceniskt kalejdoskop med ljud, ljus, färg och doft.

Målgruppsarbete och publik räckvidd:

Teater Galeasen vänder sig till en vuxen publik i Stockholm med omnejd. Man arbetar med en extern kommunikationsbyrå och identifierar nya publikgrupper utifrån aktuellt ämne i valda pjäser. Enligt ansökan hoppas man kunna nå så många som möjligt med spridning i ålder, klass, kön och etnicitet. Teatern arbetar med digital kommunikation samt satsar på affischer och annonsbilder och arbetar med samma formgivare som från starten. Med Irakisk Jesus hoppas teater kunna nå en yngre målgrupp via sina etablerade kontakter från tidigare år med gymnasieskolor.

Delaktighet

Teater Galeasen arbetar med referensgrupper. Lokalen i Torpedverkstan är tillgänglig för personer med funktionsvariationer.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Teater Galeasens styrelse har kompetenser i frågor som rör jämställdhet, integration och mångfald. Teatern ser sina val av pjäser som ett betydelsefullt verktyg för att belysa orättvisor, bidra med kunskap och skapa större förståelse för samhället, historia och omvärld.

Ekonomi och andra resurser

Teatern har genom samarbeten med Dramaten och Kulturhuset Stadsteatern fått låna skådespelare för att kunna ha en större ensemble. Detta försöker man även att kunna göra 2020. Teatern söker stöd från fler stödgivare.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har hög konstnärlig kvalitet, begränsat målgruppsarbete och vag delaktighet.

Program**Programform:** Teater*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen**Plats:** På vår egna scen i Torpedverkstaden på Skeppsholmen, Stockholm.*(angiven av sökande)***From:** 2020-02-17**Tom:** 2020-12-06**Stadsdel:** Norrmalm**Publik - andel B&U 5%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
300		75	4500	0	400

Åldersgrupp: Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd Övrigt stöd Inträde Försäljning Andra resurser Sponsorer Övriga intäkter

2 330 000		1 400 000	0	130 000	0	180 000	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
821 125	200 000	0	0	0	3 718 875	810 000	90 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	130 000	Mecenat	-
Övriga intäkter	180 000	Uthyrning	-
Offentligt stöd	2 140 000	Kulturrådet	beviljat
Offentligt stöd	190 000	Sveriges Författarförbund	-

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****MOMENT**www.moment.org.se

Programmets titel: moment:2020

Diarienummer: 6.1/2248/2019

Inkom: 2019-08-21

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 2 000 000 kr

Beviljat belopp: 1 300 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Moment: teater bildades år 2000 och är verksamma i den tidigare biografen City i Gubbängen. Lokalen har en stor scen och två mindre. Moment: teater har ett konstnärligt råd som består till stora delar av teaterns styrelse. Man producerar teaterföreställningar, arrangerar konserter och ger teatergrupper utan lokal möjlighet att repetera och spela i lokalen. Moment: teater söker stöd för 2020 då teatern fyller 20 år. Under året planeras tre egna teateruppsättningar. Utifrån förvaltningens bedömning är scenen en del av scenkonstens infrastruktur och har potential att vara en livescen i ytterstaden. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd på 1 300 000 kr.

Stödhistorik, beviljat för budgetår:

2019, 1 300 000 kr, pågående verksamhet

2018, 1 300 000 kr, flerårigt stöd år 2, publik tillfällen antal 54, besök antal 2241.

2017, 1 300 000 kr, flerårigt stöd år 1, publik tillfällen antal 70, besök antal 2987.

2016, 1 250 000 kr, flerårigt stöd år 2, publik tillfällen antal 199, besök antal 5116. Kulturstöd 30 000 kr.

Konstnärlig kvalitet

Moment: teater planerar för 2020 ett fortsatt samarbete med Jens Östman som står för manus, koreografi och regi för uppsättningen Safety First. En föreställning med fyra medverkande om säkerhet där allt ska vara helt säkert på alla plan. Samt pjäsen Ingen vill se din tragedi utifrån Christopher Marlowes stycke Massakern i Paris, om Bartolomeinatten. Föreställningen ska ta upp den massa av information om olyckor och fasor, med offer och gärningsmän, åskådare eller hjälpare som når dagens människor och som påverkar och tävlar om empati och känslomässiga reaktioner. Vidare vill man fira sitt 20-års jubileum med iscensättning av gruppens gamla ansökningshandlingar kopplat till tiden de skrevs. Föreställningen ska regisseras av fyra regissörer: Andreas Boonstra, Åsa Berglund Cowburn, Josefin Ankarberg och Eva Rexed.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Målgrupp är vuxna, unga vuxna och ungdomar. Teatern definierar de enskilda föreställningarnas målgrupp utifrån teman och marknadsför sig extra till de grupperna. Under 2020 kommer Gubbängen att få en befolkningsökning genom drygt 300 nya studentbostäder. Moment: teater hoppas kunna nå dessa nya boende och söker efter nya sammanhang där man kan nå nya besökare och bredda sina målgrupper.

Delaktighet

Moment: Teater arbetar i och tar del av stadsdelen Gubbängen. Lokala föreningar, förskolor och företag har möten och arbetsplatsträffar i lokalerna som även hyrs ut till årsstämmor, konferenser och föreläsningar.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Moment: teater har en jämn könsfördelning på scen, i konstnärliga team och bland upphovspersoner.

Ekonomi och andra resurser

Ekonomi är stabil och förutsättningar finns för att utveckla teatern ytterligare. Utöver antalet egna föreställningar tar teatern emot många gästspel och har konserter.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har kvalitet, begränsad delaktighet och vag publik räckvidd.

Program

Programform: Genreöverskridande teater med fokus på lokalproducerade föreställningar för och på egen scen.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: På våra scener i vår lokal i Gubbängen.
(angiven av sökande)

From: 2020-02-27

Tom: 2020-12-18

Stadsdel: Enskede-Årsta-Vantör

Publik - andel B&U 20%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
200		65	2300	0	0

Åldersgrupp: Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 800 000		381 250	58 500	0	0	25 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
230 000	300 000	0	0	0	2 803 693	260 000	671 057

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	25 000	Hysesintäkter	-
Offentligt stöd	1 700 000	Kulturrådet	beviljat
Offentligt stöd	100 000	Stockholms läns landsting	Ska söka för 2020

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Mia Crusoe****CIRKUS CIRKÖR IDEELL FÖRENING**

Diarienummer: 6.1/2317/2019

Inkom: 2019-08-23

www.cirkor.se

Programmets titel: Cirkus Cirkör i Stockholms stad 2020-2022

Förslag: Bifall

Ekonomi - söker flerårigt stöd

Sökt belopp: 4 500 000 kr

Beviljat belopp: 1 200 000 kr

2020: 1 200 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv. Flerårigt stöd söks för 2020-2022. Stöd beviljas för 2020 med 1 200 000 kr.

Handläggarens sammanfattning

CIRKUS CIRKÖR IDEELL FÖRENING söker flerårigt stöd för Cirkus Cirkörs program i Stockholms stad 2020-2022. Sökanden vistas i Cirkörhuset i Alby, utan egen scen samarbetar man med scener, är en regional cirkusinstitution och arbetsgivare. Man producerar för stora internationella scener och för skolan. 2020-2022 planeras två produktioner med tre spelperioder på Cirkus på Djurgården med uppsökande i skolor och på event. Man har utbildning, träning, fortbildning, workshops och residens. Syftet är att spela för en stor publik, utveckla barnföreställningar med konstnärlig höjd samt förbättra villkoren för stadens professionella utövare. Konstnärlig ledare är Tilde Björfors, en ny VD ska tillträda och en omorganisation sker. Utifrån förvaltningens samlade bedömning är programmets konstnärliga kvalitet hög och när en mycket stor publik. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 1 200 000 kr för år 2020.

STÖDHISTORIK per budgetår

2019, 1 200 000 kr flerårigt stöd år 3, pågående verksamhet.

2018, 1 200 000 kr flerårigt stöd år 2, publik tillfällen antal 318, besök antal 48 489.

2017, 1 100 000 kr flerårigt stöd år 1, publik tillfällen antal 455, besök antal 45 824.

2016, 1 000 000 kr flerårigt stöd år 3, publik tillfällen antal 462, besök antal 48 828.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Program och medverkande bedöms ha hög konstnärlig potential med en trovärdig metod som präglas av Björfors forskning inom cirkus som gränsöverskridare i konst och samhälle. Man förhåller sig till sju dimensioner: Allt är möjligt, Misslyckande, Balans, Tillit, Samarbete, Närvaro, Hängivenhet. Nytt är 2 produktioner på Cirkus (Pophouse/Cirkus) i cirkus regi av Björfors. 2020: PIPPI på Cirkus, manus och regi Maria Blom; Bloom; ev. Aquanauts. 2021: Circus Days and Nights, Philip Glass nyskrivna cirkusopera utifrån poeten Robert Lax, premiär på Malmöoperan med turné flera år. Internationella samproducenter undersöks. 2022: Ny produktion för turné, samarbetspart diskuteras. 2020-2022: 4 skolföreställningar, workshops, julbord, cirkuskonsert. Internationell repertoar.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets publika räckvidd 64 000 vid 236 tillfällen/år för målgrupp från 5 år bedöms kunna nås med långa spelperioder på Cirkus.

Marknadsföringen bedöms välplanerad och varierad via bl a hemsida, nyhetsbrev, sociala mediekanalet: Facebook (25 000), Instagram (10 000), YouTube (200 000 visningar), digital annonsering i Google Ads, redaktionell media, skribenter, påverkare i sociala medier.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms främja ett barnperspektiv med publikinkluderande projekt och aktiviteter, t ex cirkusnummer för förbipasserande på Djurgården, prova-på, virtuella cirkusupplevelser. Pedagogiska program bedöms introducera konstformen för barn (cirkuskurser, gymnasium, öppna prova-på-dagar). Samverkan med institutioner, nätverk och organisationer utvecklar cirkus- och scenkonstområdet. 20-tal residens erbjuds årligen i Cirkör LAB. Ny metod provas med ett Open Call som föreslår nästa Cirkör-föreställning.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden uppvisar medvetenhet och tillämpning kring bedömningsgrunden. En jämställdhetspolicy används vid rekryteringar och repertoarplanering (samarbeten med Make Equal, Kvinnohistoriskt Museum). Man arbetar mot en organisationsförändring som har ett än mer självstyrande team, medinflytande och medskapande som ifrågasätter hierarkiska metoder. Man tillämpar breddad rekrytering.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Programmets bedöms ha ekonomisk bärighet. Man menar att bidrag till cirkusgenren är låga jämfört med andra konstarter och den publik man når. Budgeten pendlar mellan 38-45 mnkr beroende på samarbeten, försäljning och andra bidragsgivare. Omsättning 2020: 35,7 mnkr, 2021: 45 mnkr och 2022: 42 mnkr. Cirkus tar kostnaderna för PIPPI och sökanden får tackning för personal. Självfinansiering 2018: 54%. Biljettpri 150 kr. Antal Kulanpremier 2018: 1 770. (2019: 3 163). Sökt stöd från Kulturrådet, Region Stockholm, Riksidrottsförbundet och Botkyrka kommun.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet anses ha ett långsiktigt värde med god planering för att nå ut till en bred publik och prövar nya metoder för ökad delaktighet.

Program**Programform:** Cirkusföreställningar, event, utbildning, träning, fortbildning, workshops, residens.*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen

Plats: Cirkör möter publik och deltagare på många platser i staden. Genom föreställningar, event, föreläsningar, workshops, fortbildningar, kurser och träning. Våra större föreställningar spelas vanligen på Dansens hus, Södra Teatern eller hos samproducenter som nu senast Dramaten. Under programperioden planeras två stora produktioner med tre spelperioder på en för oss ny samarbetspart, Cirkus på Djurgården. Vi planerar uppsökande verksamhet i skolor och mängder av event på olika platser/lokaler.

From: 2020-01-01**Tom:** 2022-12-31**Stadsdel:** Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm, 10-15 länder

Publik - andel B&U 55%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
150		707	192058	93507	82750

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
47 241 000		3 540 000	19 300 000	0	0	46 270 000	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
5 600 000	2 880 000	0	9 800 000	0	76 300 000	10 500 000	15 771 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	12 000 000	Event 3 år	-
Övriga intäkter	24 000 000	Pedagogik och Träning 3 år	-
Övriga intäkter	5 850 000	Gymnasiet 3 år	-
Övriga intäkter	3 820 000	Hysesintäkter 3 år	-
Övriga intäkter	600 000	Merchandise 3 år	-
Offentligt stöd	27 900 000	Kulturrådet	Beräknat för 3 år
Offentligt stöd	9 300 000	Stockholms läns landsting	Beräknat för 3 år
Offentligt stöd	9 771 000	Övrig bidragsgivare	Botkyrka kommun beräknat för 3 år
Offentligt stöd	270 000	Övrig bidragsgivare	Riksidrottsförbundet för 3 år

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Raphaële Choppin****Säfsten Produktion AB**

Diarienummer: 6.1/2302/2019

Inkom: 2019-08-23

www.bjorn-safsten.com

Programmets titel: Björn Säfsten 2020-2022

Förslag: Bifall

Ekonomi - söker flerårigt stöd

Sökt belopp: 1 450 000 kr

Beviljat belopp: 1 200 000 kr

2020: 400 000 kr, 2021: 400 000 kr, 2022: 400 000 kr

Motivering

Säfsten Produktion AB beviljas ett treårigt stöd om 400 000 kr per år med start 2020.

Handläggarens sammanfattning

Säfsten Produktion AB söker ett treårigt kulturstöd för tre nya produktioner, föreställningar av repertoar, pedagogisk verksamhet, workshops och offentliga samtal kring koreografi under perioden 2020-2022 på bland annat Dansens Hus, MDT, museer och konsthallar. Målet är att sprida information om konstarten dans, ge alltfler människor möjlighet att ta del av konstformen samt stärka förutsättningarna för Björn Säfsten att skapa sina verk nationellt och internationellt. Enligt förvaltningens samlade bedömning håller programmet en hög konstnärlig nivå samt främja delaktighet. Förvaltningen föreslår därmed ett treårigt stöd om 400 000 kr per år med start 2020.

STÖDHISTORIK

2019, 300 000 kr, år 3, pågående verksamhet.

2018, 300 000 kr, år 2, antal besökare 2 273, antal publiktillfällen 53.

2017, 300 000 kr, år 1, antal besökare 1 020, antal publiktillfällen 18.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Sökanden genomför programmet i samarbete med de etablerade dansarrangörerna i Sverige och nya scener och spelplatser. Man söker för produktionerna LOST NIGHT, SJÄLVA VERKET, och REPETIVITY. Vidare ansöker man om att arrangera Within Practice under 2020 och 2022 i Stockholm, en biennial för koreografiska praktiker i Stockholm i samarbete med DOCH.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Målgrupperna för verksamheten är barn, ungdomar och vuxna. Man samarbetar med organisationer i regionen för spridning av danskonst såsom MDT, Dans i Stockholms Stad och Län, Danscentrum, Dansens Hus, Dansnät Sverige och SITE. Genom tydliga marknadsplaner med varje arrangör och för varje enskilt projekt riktar man information till utvalda publikgrupper. Programmets marknadsföringsplan bedöms som trovärdig.

DELAKTIGHET

Sökanden arbetar med några av de främsta dansarna verksamma i Stockholm och internationellt. Man bjuder in koreografer och dansare från olika delar av världen till festivaler för gästspel och workshops samt arbetar för att föra en kritisk diskurs kring koreografisk scenkonst. Man kommer att arrangera workshops och samtal till exempel i projektet I Själva Verket, i workshopsserien Samtal och rörelse för dig som är pensionär, eller i workshopsveckor i samarbete med alias TEATERN.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden arbetar med jämställdhet och flerkulturellt perspektiv. Man presenterar föreställningar skapade under nationella och internationella residens. Man samverkar med gästspelsscener och samproducenter som arbetar för att nå nya publikgrupper. Man har en jämställd arbetsstruktur i verksamhetens tillfälliga arbetsplatser och gör inga löneskillnader utefter kön.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Säfsten Produktion AB organiserar och förvaltar arbetet kring koreografen Björn Säfstens verksamhet. Verksamheten innehar ett treårigt stöd från Kulturrådet 2019-2021 men verksamheten fick en sänkning på 300 000 kr inför 2020. Man önskar därför förstärka medel från Stockholms stad för att kunna fortsätta verksamheten i samma omfattning. Man söker projektstöd från Region Stockholm och Konstnärnämnden. Sökanden samproducerar både med nationella som internationella arrangörer och institutioner. Vidare arbetar verksamheten aktivt med egna intäkter såsom gager från nationella och internationella turnéer, workshopsintäkter och övriga intäkter.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig nivå samt främja delvis delaktighet, jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

Program**Programform:** Föreställningar, presentationer, workshops, kurser, samtal, symposium?*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen**Plats:**

(angiven av sökande) Björn Säfsten och Säfsten Produktion AB samarbetar med arrangörer och spelplatser runt om i Stockholm och regionen för spridning av föreställningar, workshops, samtal och övriga evenemang. Vi visar våra verk kontinuerligt på Dansens Hus, MDT, Kulturhuset Stadsteatern och på museer och konsthallar. Vi repeterar kontinuerligt på SITE med flera platser och anordnar där workshops, samtal, mm. Vi äskar om medel för att möta upp det behov av egen-arrangemang som vi egenomfört de senaste tre åren.

From: 2020-01-15**Tom:** 2022-12-31**Stadsdel:** Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Enskede-Årsta-Vantör, Skärholmen, Södermalm, Östermalm**Publik - andel B&U 40%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
------------------------	-----------------------	------------------------	---------------------------	-------------------	-----------------

Åldersgrupp: Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
5 790 000		90 000	0	425 000	0	1 100 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 421 200	310 000	0	1 620 000	0	4 853 800	650 000	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	425 000	Samproduktionsintäkter	-
Övriga intäkter	360 000	Gager, biljettintäkter	-
Övriga intäkter	740 000	Within Practice - samarbeten	-
Offentligt stöd	4 750 000	Kulturrådet	delvis beviljat, delvis ska sökas
Offentligt stöd	340 000	Stockholms läns landsting	Ska ansökas om under perioden.
Offentligt stöd	180 000	Konstnärsnämnden	-
Offentligt stöd	370 000	Övrig bidragsgivare	ska sökas
Offentligt stöd	150 000	Kulturrådet	internationella stöd, ska sökas

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Hampus Larsson****STIFTELSEN CARL OCH ELISE ELDHS
ATELJE**

Diarienummer: 6.1/2297/2019

Inkom: 2019-08-23

www.eldhsatelje.se

Förslag: Bifall

Programmets titel: Carl Eldhs Ateljémuseum

Ekonomi - söker flerårigt stöd

Sökt belopp: 4 500 000 kr

Beviljat belopp: 1 100 000 kr

2020: 1 100 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Carl Eldhs Ateljémuseum söker stöd för sin verksamhet som består i att visa skulptören Carl Eldhs samlingar med över 500 föremål för allmänheten samt utställningsprogram med samtida konstnärer och skulpturvandringar. Flerårigt stöd söks för år 2020, 2021 och 2022. Verksamheten sker i ateljébyggnaden i Bellevueparken, ritad av arkitekt Ragnar Östberg och är ett byggnadsminne. Ateljémuseets öppethållande är begränsat till sommarhalvåret (april till oktober) men visas på beställning året om.

Utifrån förvaltningens samlade bedömning bedöms programmet vara av hög konstnärlig kvalitet och kunna nå sina publika mål. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 1 100 000 kr för 2020.

Stödhistorik

2019, 1 100 000 kronor, pågående verksamhet

2018, 1 100 000 kronor, öppettid 210, besök antal 6 883.

2017, 900 000 kronor, öppettid 201, besök antal 9448.

2016, 900 000 kronor, öppettid 218, besök antal 5810. Utvecklingsstöd 170 000 kronor

Konstnärlig kvalitet

Programmet bedöms tillgängliggöra ett unikt kulturarv med inslag av samtidskonst av hög konstnärlig kvalitet. En central del av Carl Eldhs ateljémuseums verksamhet är att fördjupa och utveckla förståelsen för skulpturkonsten som konstform och dess roll i offentlig miljö. Museets ambition är att aktivera platsen till en levande verkstad och aktiv plats för skulpturkonst där man varje år bjuder in en samtida skulpturkonstnär där man för år 2020 bjudit in Bella Rune. Program för 2020-2022 kommer även innehålla utställningar med konsthantverkare. Åtta olika skulpturvandringar på skilda teman ingår i det årliga programmet, vilka omfattar stadens offentliga skulptur från 1600-talet till idag.

Målgrupper och publik räckvidd

Sökanden beräknar ha 7500 besökare per år, 6 883 besökare redovisat för 2018. Publikmål bedöms som trovärdigt. Sökandens verksamhet vänder sig till alla åldersgrupper, men den huvudsakliga målgruppen är vuxna över 25 år, även om de har en stark strävan att vilja nå barn och ungdomar samt deras familjer från hela Sverige liksom fler nya svenskar och utländska besökare. Man har uppmärksammats av New York Times som ett rekommenderat besöksmål i sin guide till Stockholm och deras tillfälliga utställningar recenserar i de större dagstidningarna.

Delaktighet

Väl beskriven verksamhet med flertal konkreta exempel, som skulpturverkstäder för barn och familjesöndagar med verksamheter och visningar. Sökanden strävar efter en stark lokal förankring genom samarbeten med skolor, företag, föreningar och andra museer i närområdet såsom Strindbergmuseet och Norrmalms stadsdelsförvaltning kring barnkultur.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Väl beskrivet arbete med flertal exempel, särskilt inom jämställdhet. Sökanden arbetar aktivt med att implementera ett jämställdhetsperspektiv i visningar och utställningsprogram liksom i personalstrukturen. Flerkulturellt perspektiv inkorporeras med vissa av de konstnärer som ställs ut.

Ekonomi

Museets huvudman, Stiftelsen Carl och Elise Eldhs Ateljé, äger ateljébyggnaden och samlingen men saknar eget kapital till driften. Sökanden har erhållit verksamhetsstöd från Stockholms stad sedan starten 1963, vilket utgör grunden för verksamheten. De egna intäkterna från museiverksamheten täcker 25 % av kostnaderna. Andra viktiga inkomstkällor är sökta projektbidrag från till exempel Kulturrådet, stiftelser och enstaka sponsorbudrag samt försäljning av Carl Eldhs skulpturer.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet och ett väl förankrat målgruppsarbete.

Program

Programform: Museiverksamhet med utställningar, visningar, verkstad och skulpturvandringar för vuxna och barn.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form

Plats: Främst i Carl Eldhs Ateljémuseum, Lögebodavägen 10, Bellevueparken (Norrmalm), dvs. i skulptören Carl Eldhs f.d. ateljé och trädgård, men vi har även åtta olika skulpturvandringar för vuxna i fem olika stadsdelar (de ovan + Djurgården) och tre olika vandringar för barn i parker såsom Humlegården, Observatorielunden och Kristinebergs slottspark. Från och med hösten 2019 erbjuder vi dessutom en arkitektur- och skulpturvandring i museets närområde.

From: 2020-01-01

Tom: 2022-12-31

Stadsdel: Norrmalm, Kungsholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 25%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktilfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
90		2220	22500	0	0

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 570 000		1 570 000	315 000	0	0	173 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
933 000	765 000	137 700	0	0	5 096 000	1 012 000	1 184 300

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	173 000	BUS, hanteringsavgifter, fotograferingar...	-
Offentligt stöd	1 500 000	Kulturrådet	Verksamhetsbidrag för utställare, upps...
Offentligt stöd	1 070 000	Övrig bidragsgivare	Uppskattat belopp, ska söka från olika...

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Hampus Larsson****STIFTELSEN JUDISKA MUSEÉT I STOCKHOLM**

Diarienummer: 6.1/2286/2019

Inkom: 2019-08-23

www.judiskamuseet.se

Förslag: Bifall

Programmens titel: Från judereglemente till nationell minoritet - en berättelse om integrationens villkor i Sverige

Ekonomi

Sökt belopp: 1 200 000 kr

Beviljat belopp: 1 100 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Stiftelsen Judiska Museet i Stockholm ansöker om stöd för sin museipedagogiska verksamhet för år 2020. Museet har nya lokaler på Själagårdsgatan 19 i Gamla stan. Platsen passar museet bra eftersom Sveriges äldsta bevarade synagoga fanns där. Museets nya programsatsning kommer berätta om platsens historia, judendom, men också innehålla konserter, konstnärssamtal och författarkvällar. Det nya museet har som avsikt att bredda bilden av Sverige, av svensk historia och av det svensk-judiska kulturarvet för en bred allmänhet.

Programmet bedöms ha hög konstnärlig kvalitet, främja delaktighet och ha ett starkt flerkulturellt perspektiv. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 1 100 000 kr för 2020.

Stödhistorik

2019, 850 000 kr, pågående verksamhet

2018, 850 000 kr, programtillfällen antal 5, besök antal 39885

2017, 750 000 kr, publiktillfällen och öppettid dagar antal 40, besök antal 10595

2016, 750 000 kr, publiktillfällen och öppettid dagar antal 225, besök antal 5300. Utvecklingsstöd 750 000 kr.

Konstnärlig kvalitet

Ansvariga för innehåll i museet är museichef Christina Gamstorp, forskare Elin Hinnemo, intendent Yael Fried, kommunikatör och musikpedagog. Museet har ca 700 registrerade föremål i sin ägo, men också kulturhistoriska artefakter som deponerats på museet från exempelvis Statens historiska museer. Museets ursprungliga samling bestod nästan uteslutande av judiacaföremål av stort kulturhistoriskt värde men med åren har också föremål från Förntelsen och den svensk-judiska historien infogats i samlingen. Den nya basutställningen som har tagits fram genom projektet Traces of Existence där fem samtidskonstnärer på olika vis belyser judisk historia i Sverige är ett nytt inslag.

Målgrupper och publik räckvidd

Det museipedagogiska programmet fokuserar på följande målgrupper: Intresserad vuxen allmänhet med historie- och kulturintresse. 2. Elever i den svenska skolan från årskurs 3 som läser samhälls- och religionskunskap historia eller svenska. 3. Elever på SFI. 4. Besökande turister. Det primära målet att göra det judiska känt hos en bred allmänhet. En kommunikatör har anställts och sökanden bedöms väl beskriva hur de ska arbeta med sitt målgruppsarbete. Beräknad publik är 27 000 under 2020 vilket bedöms kunna uppnås.

Delaktighet

Det pedagogiska arbetet utgår ifrån några principer med grund i judiskt tänkande och kultur, där dialog, multipla perspektiv och tolkningsförmåga ska öka publikens delaktighet. Metoden kallas på hebreiska chavruta och går ut på att man genom dialog med en partner kan lära sig mer än om man studerar enskilt. Styrelsen för museet är David Neuman (ordförande) och Elisabeth Ramel.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Judiska museet arbetar med ett flerkulturellt perspektiv som en av den nationella minoritetsmuseerna. Minoritetsbegreppet och de frågor som är knutna till detta utgör själva kärnan i museets verksamhet. Samarbeten med andra minoritetsgrupper kommer äga rum på olika vis där museet har erfarenhet av att arrangera gemensamma festivaler till exempel. Frågan kring jämställdhet inom den judiska traditionen kommer också belysas vilket konkret kommer visas då det finns en bevarad kvinnoläktare som användes i lokalen vid gudstjänster.

Ekonomi och andra resurser

Ett statligt bidrag om 2,5 mkr har kommit från Boverket för renovering, resten av omvandlingen till publik lokal har museet samlat in på egen hand under 2019. Stöd söks från Region Stockholm, Kulturrådet, Kulturdepartementet. Privat fond har beviljat 1 mkr i stöd för 2020.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms ha hög konstnärlig kvalitet, främja delaktighet och ha ett starkt flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Utställning, programverksamhet och skolprogram
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen

Plats: I det nya Judiska museet på Själagårdsgatan 19 i Gamla stan. Musset är inrymt i Sveriges äldsta bevarade synagoga och plats för den första judiska församlingen i landet. Det är även säte för den judiska nationen mellan 1782 - 1838 varifrån det judiska livet i sin helhet administrades.

From: 2020-01-01

Tom: 2020-12-31

Stadsdel: Norrmalm, Kungsholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 45%

Beräknad publik

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		1200	27000	5000	0

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
4 650 000		2 000 000	550 000	0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
480 000	250 000	300 000	515 000	0	4 480 000	1 800 000	575 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	450 000	Stockholms läns landsting	-
Offentligt stöd	100 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	3 100 000	Övrig bidragsgivare	Kulturdept.
Offentligt stöd	1 000 000	Privat fond eller stiftelser	-

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Hampus Larsson****STIFTELSEN K.A.ALMGREN SIDENVÄVERI & MUSEUM**

Diarienummer: 6.1/2299/2019

Inkom: 2019-08-23

www.kasiden.se

Förslag: Bifall

Programmets titel: K A Almgren sidenväveri & museum

Ekonomi

Sökt belopp: 1 935 000 kr Beviljat belopp: 1 100 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Stiftelsen K.A. Almgren sidenväveri och museum söker för sin ordinarie verksamhet under 2020 i lokalerna på Repslagargatan 15. K.A. Almgren sidenväveri är en unik industrihistorisk miljö med särskilt fokus på kvinnohistoria och kvinnors betydelse för Sveriges industrialisering. Främst är Almgrens ambition att bli ett rum och en scen för både kulturhistorisk och nyskapande textil, forskning samt att visa retrospektiver av konstnärer och formgivare. Museichef är Anna Hedtjärn och kommer från Sörmlands museum med kompetens och mångårig erfarenhet som antikvarie och intendent.

Utifrån förvaltningens samlade bedömning bedöms programmet ha konstnärlig kvalitet, främja delaktighet och jämställdhet. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 1 100 000 kr för 2020.

Stödhistorik

2019, 1 100 000 kr, pågående verksamhet
 2018, 1 100 000 kr, öppettid 218, besök antal 6405
 2017, 1 100 000 kr, öppettid 272, besök antal 11294
 2016, 1 100 000 kr, öppettid 245, besök antal 11082

Konstnärlig kvalitet

I den permanenta utställningen visas arbeten av kända formgivare och pionjärer inom svensk textilkonst. Utställningen ger också en historisk belysning av kvinnors liv och arbete under de år textilmanufakturerna dominerade Stockholm som begynnande industristad. Under 2020 kommer museet arbeta med att ta fram en uppdaterad basutställning med tydligare genusperspektiv och fokus på kvinnorna som arbetat vid Sidenväveriet. Medverkande i planerade utställningar är Barbara Janssen (fil dr i Textildesign), konstnärduo Katarina Brieditis & Katarina Evans, examensarbeten från Sveriges högre textila utbildningar samt utställningen Tryckt till jul med massproducerade textilier från 1950 -60-talen av tidigare okända kvinnliga formgivare. Museet har ett utställningsråd för att garantera den konstnärliga spetsen där medlemmarna bedöms ha god kompetens.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Museets utställningar riktar sig till skolor, högre utbildningar, företag och föreningar samt bildningsförbund liksom till en intresserad allmänhet. Museet är öppet för besökare sex dagar i veckan mellan 10-16. Marknadsföring sker via annonsering då extra medel tillkommer vissa programpunkter. Museet är öppet 300 dagar om året och beräknad publik för 2020 är 10 000 besökare. Utifrån tidigare publiksiffror bedöms det kunna nås.

Delaktighet

Målsättning är att kunna ta emot 70 skolklasser under 2020 till skillnad från 2018 då det var 7 klasser. Lotta Gahrtons kompani gör dansföreställningar för barn med anknytning till museet. Ca 8 föredrag planeras i samarbete med Centrum för Modevetenskap vid SU, Apell förlag och Stockholms kvinnohistoriska. Svenska institutet och museet genomför ett långsiktigt samarbete med Konstfack, sidenstaden Soufli och Pireus bank i Grekland.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Det kvinnohistoriska perspektivet presenteras genomgående i utställning och visningar. Museet arbetar med språkcaféer, SFI-kurser och andra med behov av visningar på lätt svenska. Museet har en rad aktiva internationella kontakter etablerade däribland med väverier i Syrien.

Ekonomi och resurser

Museet hyr lokalerna vars hyresnivå är 920 000 kronor per år. Intäktskällor för K.A. Almgren sidenväveri är främst försäljning av Almgrens tvättvål, ordensband och biljetter på ca 1 mnkr. Utökad stöd söks för att ta fram en ny basutställning samt anställa en pedagog som ska utarbeta ett pedagogiskt program som ska förankras gymnasieskolor.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms ha konstnärlig kvalitet och främja jämställdhet.

Program

Programform: Skolprogram, utställn., föredrag, workshops, föreställn., visn., stadsvandr., forskn., seminarier.
 (angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form

Plats: I K A Almgren sidenväveri & museum:s lokaler på Repslagargatan 15 samt i närområdet.
 (angiven av sökande)

From: 2020-01-01

Tom: 2020-12-31

Stadsdel: Södermalm

Publik - andel B&U 25%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
28		310	10000	0	0

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
750 000		371 000	775 000	0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
105 000	119 000	331 000	0	0	2 083 000	920 000	273 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	750 000	Stockholms läns landsting	-

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Mia Crusoe****Mittiprickteatern Ekonomisk Förening/2020**

Diarienummer: 6.1/2244/2019

Inkom: 2019-08-21

www.mittiprickteatern.se

Programmets titel: Mittiprickteatern 2020

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 500 000 kr

Beviljat belopp: 1 000 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Mittiprickteatern söker kulturstöd för sin barn- och ungdomsteaterverksamhet 2020 som spelas vid 140 tillfällen i ytterstaden och på hemmascenen Påfågeln i Vasastan (delas med Pantomimteatern). Två nya produktioner produceras och repertoar spelas. Sökanden bedöms ha en stabilt samarbete med stadsdelen Rinkeby-Kista, vilket borgar för ett kvalitativt arbete för, med och av barn i ytterstaden. Utifrån förvaltningens samlade bedömning är programmet av konstnärlig kvalitet som främjar delaktighet väl i synnerhet i ytterstaden med en stor publik räckvidd. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 1 000 000 kr.

STÖDHISTORIK per budgetår (inkluderar ej stöd för program i Husby, enbart ordinarie verksamhet)

2019, pågående verksamhet.

2018, 1 000 000 kr, publik tillfällen antal 94, besök antal 9 262.

2017, 1 000 000 kr, publik tillfällen antal 121, besök antal 10 762.

2016, 1 000 000 kr, publik tillfällen antal 149, besök antal 10 170. 114 000 kr utvecklingsstöd.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmet bedöms ha en tydlig metod med angelägenhetsgrad för målgruppen och meriterade medverkande. Teatern grundades 1974 och konstnärlig ledning idag består av Rolf S. Nielsen, Josefin Lennström och Magnus Munkesjö. 2020 produceras två nya barnföreställningar som båda tas fram i samarbete med elever i Rinkeby-Kista. Text och regi: Cleo Boman respektive Josefin Lennström. På repertoaren spelas tre föreställningar och den årligen återkommande julkalendern med daglig gratis lucköppning. På hemmascenen erbjuds 24 st barnteaterlördagar för familjer och längre spelperioder för skolor. Söndagsteater erbjuds vid 20 tillfällen i Husby och vid 10 tillfällen i Rinkeby.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets publika räckvidd 10 000 vid 120 tillfällen bedöms nåbar med angelägenhetsgrad för målgruppen, särskilt i ytterstaden.

Målgruppen är barn från 3 år i förskola, grundskola och gymnasiet. Årligen spelas ca 300 föreställningar i hela landet varav en tredjedel i Stockholm, en tredjedel i länet och en tredjedel på turné nationellt. Ett tolv år långt samarbete med Rinkeby-Kista når ca 3 000 barn i området per år. "Glad och Sur" (3-6 år) riktar sig till samtliga förskolor i stadsdelen samt en ny föreställning för årskurs 1-5. Aktiviteter sker på Husby Konsthall, Folkets Hus i Rinkeby, Husby Gärd, Kulturskolan Husby, Rinkebyskolan samt på skolor, förskolor och bibliotek i hela Stockholm.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms gagna både ett barn- och ytterstadsperspektiv. Sökanden dramatiserar, leker och ritar fram en föreställning med 3-6 åringar i Rinkeby-Kista. Därefter spelas den för alla förskolor i stadsdelen, senare på Påfågeln och går slutligen på turné i hela landet. Man har förberedande möten kring förskoleverksamheten, skriptarworkshop för skolbarn, teaterkollo och sommarsteatern. Barnen i området utgör teaterns referensgrupper när föreställningarna arbetas fram. Teatern har arbetat med barn och unga på Järvafältet sedan 2007, man har kontor där. Samarbete med Pantomimteatern fortsätter i Vasastan där scen delas (behöver tillgänglighetsanpassas). Årligen skapas communityteater av och med 50 barn, vilket mynnar ut i sommarsteater vid Husby Gärd (ansöks för separat).

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden bedöms beakta och tillämpa bedömningsgrunderna. Man ser barnteater inom skolans ram som den verkligt demokratiska teaterformen eftersom alla i skolan nås oavsett ålder, kön, kulturell bakgrund. Vid turné spelar man i lokaler anpassade för personer med funktionsvariationer och man har antagit Teatercentrums tillgänglighetsprogram.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Biljettpris 100 kr. Antal Kulanpremier 2018: 4 589. Egna intäkter 2018: 26%. Mittiprickteatern samarbetar med Pantomimteatern sedan 1994 där utgifter och gästspelsintäkter delas. Man tillämpar likalönsprincip.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Sökanden anses ha en viktig position i stadens barnkulturkontext med en stor publik samt konkret och motiverande metod för delaktighet. Programmets konstnärliga kvalitet anses vara utvecklingsbart.

Program**Programform:** Teater för barn och unga. Konstnärlig verksamhet med bara och unga.*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen**Plats:** Påfågeln, Husby Konsthall, Folkets Hus i Rinkeby, Husby Gärd, Kulturskolan Husby, Rinkebyskolan samt på skolor, förskolor och bibliotek i hela Stockholm.
*(angiven av sökande)***From:** 2020-01-01**Tom:** 2020-12-31**Stadsdel:** Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm**Publik - andel B&U 99%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 500 000		700 000	1 700 000	0	0	175 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
600 000	254 000	0	510 000	0	4 300 000	310 000	601 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	30 000	Hysesintäkter, delad med Pantomimteatern	-
Övriga intäkter	145 000	Samarbete Parkteatern	-
Offentligt stöd	1 500 000	Kulturrådet	Beviljat
Offentligt stöd	250 000	Stockholms läns landsting	Beviljat
Offentligt stöd	250 000	Stockholms läns landsting	-
Offentligt stöd	500 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	Söks av kulturförvaltningen. Sommarte...

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Raphaële Choppin****SITE- STOCKHOLM INTERNATIONAL
THEATRE ON EXPORT**

Diarienummer: 6.1/2261/2019

Inkom: 2019-08-22

www.sitesweden.se

Förslag: Bifall

Programmets titel: SITE - produktionshus för scenkonst

Ekonomi

Sökt belopp: 1 600 000 kr Beviljat belopp: 1 000 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

SITE driver ett produktionshus i Farsta i Telestaden för scenkonst med blackbox, studios, kontorsplatser för konstnärer, nätverk och samarbeten. Man söker kulturstöd för att driva produktionshuset under 2020 och arrangera festivalen SITE/specific med mera. Enligt förvaltningens samlade bedömning bidrar SITE att etablera långsiktiga och hållbara infrastrukturer för enskilda konstnärer, producenter och kompanier. SITE bedöms vara en viktig verksamhet för dansens infrastruktur utifrån ett produktionsperspektiv som bidrar till en vidareutveckling av dansen som konstform. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 1 000 000 kr för 2020.

STÖDHISTORIK

2019, 750 000 kr, pågående verksamhet. Utvecklingsstöd, 100 000 kr.

2018, 750 000 kr, antal besökare 618, antal publik tillfällen 25. Kulturstöd, 100 000 kr, antal besökare 32, antal publik tillfällen 4.

2017, 750 000 kr, antal besökare 700, antal publik tillfällen 18.

2016, 650 000 kr, antal besökare 3148, antal publik tillfällen 22.

KONSTNÄRLIG KVALITET

SITE som resurscenter har som primära mål att främja scenkonsten nationellt och internationellt genom att erbjuda en mångfacetterad och interdisciplinär konstnärlig plattform med repetitionslokaler, kompetensutveckling, residens, samproduktioner, workshops, seminarier med mera. Under 2020 kommer man att driva fem olika format av residens samt fortsätta att etablera samarbeten nationellt, nordiskt och internationellt.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Huvudsaklig målgrupp för SITE är professionella konstnärer och producenter som tar del av verksamheten för att få resurser, stöd och hjälp med att utveckla den egna konstnärliga verksamheten. På SITE möts konstnärer, producenter, akademiker och andra verksamma inom scenkonstområdet som önskar utveckla och fördjupa sin kunskap. SITE genomför publika visningar som till exempel festivalen SITE/specific i samarbete med CCAP. Workshops, samtal, föreläsningar och seminarier kommer att genomföras under 2020. Man kommunicerar främst genom sociala media. Antal besökare bedöms som överskattat.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms främja delaktighet. Man utvecklar verksamheten i samtal med konstnärer, stipendiater, producenter och alla som kommer i kontakt med SITE. Sedan 2019 finns ett konstnärligt råd på SITE som deltar i urvalsprocessen. SITE och KKV har sedan 2014 arbetat med en konstnärlig vision om ett interdisciplinärt produktionshus, Konstverket, för den samtida konsten. Man har nu anpassade lokaler i form av repetitionslokaler, ateljéer och gemensamhetsutrymmen som kan delas mellan de båda organisationerna.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden vill att styrelse, stipendiater och deltagare i projekten har olika perspektiv. SITE har ett policydokument som alla som arbetar i lokaler måste förhålla sig till. Sökanden konkretiserar inte hur man arbetar med jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Man söker stöd för att kunna erbjuda produktionsplatser från idé till premiär samt residens till ett rimligt pris. Man vill också öka kännedom om SITE i Farsta, både lokalt och i hela regionen. SITEs nya lokaler medför ökade hyres- och driftskostnader. Man söker stöd från Region Stockholm. 0 kr i inträde.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms ha hög konstnärlig kvalitet, vara angeläget för målgruppen samt arbeta aktivt med flerkulturellt perspektiv, jämställdhet och delaktighet.

Program

Programform: Scenkonst: Dans, Teater, Cirkus mm
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Kärnverksamheten hos SITE sker på Konstverket i Farsta i Telestaden. Festivalen SITE/specific 2020 sker i samverkan med CCAP och genomförs i Telestaden, Farsta i våra respektive lokaler samt utomhus. Produktionsresidens/premiär - Luleå. Sedan föreställningar på SITE

From: 2020-01-01

Tom: 2020-12-31

Stadsdel: Farsta

Publik - andel B&U 10%

Genomsnitt biljettpreis	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		40	3500	5	0

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 600 000		0	0	0	0	2 080 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
910 000	45 000	0	1 180 000	0	1 115 000	1 420 000	610 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	860 000	Nordiska fonder	-
Övriga intäkter	1 190 000	Hysesintäkter	-
Övriga intäkter	30 000	Övrigt-fakturerade kostnader	-
Offentligt stöd	1 600 000	Stockholms läns landsting	Ska sökas 3 september

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Raphaële Choppin****Indio Cinema AB**

Diarienummer: 6.1/2311/2019

Inkom: 2019-08-23

www.biorio.se

Programmets titel: Bio Rio - film, samtal och stadsutveckling

Förslag: Bifall

Ekonomi - söker flerårigt stöd

Sökt belopp: 3 000 000 kr

Beviljat belopp: 950 000 kr

2020: 950 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Efter att Folkets Hus och Parker drivit Bio Rio i åtta år, så köptes verksamheten upp av Indio i oktober 2018. Målet för Indio är att skapa en art-house cinema av internationell klass. Indio Cinema AB söker ett treårigt kulturstöd för att driva Bio Rio med biovisningar, samtal, uppläsningar, konferenser och föreläsningar i samarbete med festivaler, aktivister och föreningsliv. Man vill fortsätta utveckla Bio Rio till en modern mötesplats och en drivande kraft i utvecklingen av västra Södermalm med film i fokus. Enligt förvaltningens samlade bedömning håller programmet en hög konstnärlig nivå och Bio Rio bedöms vara en viktig visningsplats för Stockholms filmfestivaler. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 950 000 kr för 2020.

STÖDHISTORIK

2019, 950 000 kr, pågående verksamhet.

2018, 950 000 kr, antal besökare 34 323, antal publiktillfällen 507.

2017, 750 000 kr, antal besökare 55 768, antal publiktillfällen 837.

Utvecklingsstöd, 250 000 kr.

2016, 750 000 kr, antal besökare 51 053, antal publiktillfällen 882. Utvecklingsstöd, 200 000 kr.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Indio kommer att fortsätta visa kvalitets-, kult-, genre-, barn- och indiefilmer samt arrangera live på bio, filmfrukostar, babybio, singalong-föreställningar samt samtal med regissörer och filmskapare. Man vill bredda repertoaren med till exempel sci-fi filmer, hiphopklassiker och speciella evenemang. Man vill att Bio Rio ska vara filmfestivalernas självklara val som visningsplats och man kommer att fortsätta samarbeta och fördjupa samarbetena med 12 av stadens filmfestivaler. Man kommer att driva en utomhusbio, samordna film- och musikevent med Debaser, vara proaktiv för att delta i lokala festivaler och utomhusevent samt arrangera lokala samtal om stadsutveckling, deltagarinflytande och planering.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Sökanden arbetar aktivt med att attrahera fler människor, sänka trösklarna och ha ett öppet bemötande. Man vill locka en bred publik via samarbeten med filmfestivaler. Med projektet Röda Linjen vill man nå unga filmskapare med filmkvällar och samtal. Marknadsföring sker genom traditionell marknadsföring och via samarbetspartners kanaler. Man finns med i skolbioutbudet tillsammans med Mediateket och låter elever från skolor och filmskolor visa sina filmer på Bio Rio. Programmets marknadsföringsplan bedöms som trovärdig.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms främja delaktighet. Sökanden vill att Bio Rio ska vara en plats för samtal och möten mellan näringsliv, forskning, civilsamhälle, aktivism och medborgare. Man arbetar med volontärer och får förslag på filmer och samtalsdeltagare från publiken. Man samarbetar med flera organisationer så som Unizon, Naturskyddsföreningen, Civil Rights Defenders och KTH. Man samarbetar med flera lokala organisationer och vill vara aktiv i en positiv utveckling av Hornstull, Tanto, Högalid och Reimersholme.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden arbetar aktivt med jämställdhet och flerkulturellt perspektiv. Man anställer personer som har andra nätverk än filmbranschen och 75 % av personalen är kvinnor. Bio Rio är en mötesplats för Stockholms HBTQ-community. Man arbetar också med förorter genom speciella visningar och samtal. Man bjuder asylboenden på biljetter och arrangerar filmkvällar för familjer som är i en svår ekonomisk sits.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Tidigare var Bio Rio en del av Folkets Hus och Parker men är nu en verksamhet som står på egna ben. Indios vision är att med en framgångsrik restaurang få biografen att växa och bli en ekonomiskt hållbar verksamhet. Man har sökt från andra bidragsgivare så som ABF, European Cinemas och har stöd från SFI. Inträden och försäljning av varor är 71 % av budgetens intäkter.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms ha hög konstnärlig nivå, vara angeläget för målgruppen samt arbeta aktivt med flerkulturellt perspektiv och jämställdhet.

Program

Programform: Biovisningar, samtal, uppläsningar, konferenser, festivaler, föreläsningar,
(angiven av sökande)

Kulturområde: Ord, Scen, Övrigt

Plats: Bio Rio, Hornstullstrand 3.
(angiven av sökande)

From: 2020-01-01

Tom: 2022-12-31

Stadsdel: Södermalm

Publik - andel B&U 20%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
------------------------	-----------------------	------------------------	---------------------------	-------------------	-----------------

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 290 000		16 895 000	2 200 000	0	0	3 130 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
8 075 000	970 000	570 000	0	0	11 050 000	2 648 000	3 202 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	360 000	Lönebidrag	-
Övriga intäkter	120 000	Skolbio	-
Övriga intäkter	2 500 000	Uthyrningar	-
Övriga intäkter	150 000	Övriga intäkter	-
Offentligt stöd	360 000	Studieförbund	ABF årligt samarbete
Offentligt stöd	240 000	Övrig bidragsgivare	European Cinemas
Offentligt stöd	390 000	Övrig bidragsgivare	Svenska Filminstitutets visningsstöd
Offentligt stöd	300 000	Övrig bidragsgivare	Olika mindre projekt ofta genom SFI

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Mia Crusoe****DANSISTAN ekonomisk förening/2020**

Diarienummer: 6.1/2253/2019

Inkom: 2019-08-21

www.dansistan.se

Programmets titel: DANSISTAN/CIRKUSISTAN 2020

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 000 000 kr Beviljat belopp: 900 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

DANSISTAN ekonomisk förening (Dansistan/Cirkusistan) söker kulturstöd för 2020 års samordning och programmering av arrangörsnätverkets dans- och cirkusföreställningar för förskole- och skolbarn i staden. Sedan 2009 verkar man för att öka antalet föreställningar för barn i förskola och skola i 11 av stadens stadsdelar med program på 15 scener. Nytt är utökad medverkan i cirkusfestivalen CirkusMania i februari 2020 på 3 scener med mål att programmera fler cirkusproduktioner under året. Utifrån förvaltningens samlade bedömning har Dansistan/Cirkusistan stark konstnärlig utvecklingspotential. Som unik arrangör för många av stadens scener främjar aktören utvecklingen av professionell dans och cirkus i mötet med barn och unga i förskolor och skolor med spridning i hela staden. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 900 000 kr.

STÖDHISTORIK per budgetår

2019, 600 000 kr, pågående verksamhet.

2018, 300 000 kr (halvår), publik tillfällen antal 69, besök antal 2 478.

2017, 650 000 kr, publik tillfällen antal 63, besök antal 4 281.

2016, 550 000 kr, flerårigt stöd år 3, publik tillfällen antal 63, besök antal 4 024. Utvecklingsstöd 120 000 kr.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Vi bedömer stark konstnärlig profil och sökanden bedöms skapa förutsättningar för konstnärlig utveckling och programmering av dans- och cirkusproduktioner. Programmet bedöms välplanerat och angeläget för både aktörer och målgruppen. Urval sker genom två separata programråd med sakkunniga inom dans och cirkus. 13 program presenteras och ändras 2 ggr/år. Antalet programansökningar ökar markant, vilket vittnar om sökandens betydelse. Programmet är ett komplement till scenernas ordinarie program och bedöms möjliggöra i synnerhet cirkus på fler scener.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets publika räckvidd 6 000 vid 100 tillfällen/år för målgrupp förskola till gymnasium bedöms nåbar till rätt stor del. Viktigaste marknadskanalen är personliga kontakter med kulturombud, lärare, rektorer och samordnare. Årlig festival marknadsför programmet. Nätverket omfattar Dansens Hus, ZebraDans, MDT, WELD, Parkteatern, 2 scener i Farsta, Rinkeby/Kista och Bagarmossen, Fylkingen, Danscentrum Sthlm samt scener i Skärholmen, Vällingby, Hägersten och Östberga. Man ansöker om 60% tjänst för publikarbete, vilket bedöms ligga i linje med publika ambitioner. Man vill stärka Östberga, inkludera Stureby, Årsta, Midsommarkransen, Västberga och Älvsjö.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms främja bedömningsgrunden utifrån ett barnperspektiv samt i hög grad utifrån ett ytterstadsperspektiv. Presentationer, workshops, publiksamtal eller koreografsamtal erbjuds i samband med föreställningarna för att öka förståelsen och intresset hos eleverna. Många program är interaktiva.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden uppvisar medvetenhet och tillämpar bedömningsgrunderna. Genus- och normperspektiv samt flerkulturellt perspektiv är prioriterade frågor i urvalsprocessen av program och koreografer. Man eftersträvar jämställdhet vad gäller kön på koreografer och dansare dock är det fler kvinnor som skapar verk för den unga målgruppen.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Biljettpris 100 kr. Antal kulanpremier 2018: 2 541. Självfinansieringsgrad 2018: 20%. Sökanden betalar gage för produktionerna, kontor, ekonom, revisor och styrelse. Beviljade stöd från Kulturrådet och Region Stockholm. Scenerna upplåter scen, teknik, foajépersonal, hemsidrepresentation och utskick, ev. studiotid samt tar oftast intäkterna. 2020 halverar Region Stockholm sitt stöd. Fr o m 2019 har sökanden en verksamhetsledare 100% och publikansvarig 40%. Stöd söks för publikarbetare 60% och för att inkludera cirkuskonsten i verksamheten.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet anses vara en viktig och framgångsrik aktör för dans och cirkus för barn i staden. Man har hög publik räckvidd och expanderar mot andra städer med sin modell.

Program

Programform: Samtida dans-, koreografi-, & cirkusföreställningar för förskole- och skolbarn i Sthlm stad och län.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Sthlm: Dansens Hus, ZebraDans, MDT, WELD, Bagarmossens Folkets Hus, Tegelsen/Farsta, HALLEN/CCAP/Farsta, Rinkeby/Kista Folkets Hus, Fylkingen, Stadsteatern/Skärholmen & Parkteatern, Trappan/Vällingby, Midsomrargården/Hägersten, Danscentrum Sthlm, Kulturhuset/Östberga. Sthlms län: Järfälla Kulturhus, Dieselverkstaden, Haninge K-hus, Gustavsbergsteatern, Bergat/Österåker, Forellen/Tyresö, Tonsalen/Huddinge, Haninge Kulturhus, Tumbascenen/Botkyrka, Gula Villan/Järna, Tibble Teater. Gävle, Uppsala.

From: 2020-01-20

Tom: 2020-12-10

Stadsdel: Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Spånga-Tensta, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 100%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		100	6000	4000	0

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
1 250 000		200 000	0	0	0	0	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 100 000	28 000	0	40 000	40 000	925 000	60 000	257 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	600 000	Kulturrådet	Beviljat
Offentligt stöd	650 000	Stockholms läns landsting	Beviljat

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Mia Crusoe****FÖRENINGEN RERE/år 2020-2022**

Diarienummer: 6.1/2283/2019

Inkom: 2019-08-22

www.christinatingskog.se

Programmets titel: Normer, regler, koder i olika dimensioner i sceniska möten med ung publik 2020-2022

Förslag: Bifall

Ekonomi - söker flerårigt stöd

Sökt belopp: 1 200 000 kr

Beviljat belopp: 900 000 kr

2020: 300 000 kr, 2021: 300 000 kr, 2022: 300 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv. Flerårigt stöd beviljas med 300 000 kr år 2020, 300 000 kr år 2021 och 300 000 kr år 2022.

Handläggarens sammanfattning

FÖRENINGEN RERE/Christina Tingskog söker flerårigt kulturstöd 2020-2022 för dansföreställningar och aktiviteter för barn och unga "Normer, regler, koder i olika dimensioner i sceniska möten". Syftet är att utveckla danskonsten för och i dialog med en ung publik. Man fortsätter utveckla en funktionsvarierad ensemble, skapa kreativa mötesplatser för olika grupper och åldrar som möter professionella. En ny föreställning skapas årligen. Sökanden är en etablerad koreograf och bedöms vara en av få som arbetar konstnärligt och integrerat med och för personer med funktionsvariation. Utifrån förvaltningens samlade bedömning har programmet hög angelägenhetsgrad för målgruppen och främjar till stor del delaktighet och ett flerkulturellt perspektiv, med publika mål som bedöms kunna nås till viss del. Förvaltningen föreslår därmed ett flerårigt stöd om 300 000 kr per år 2020, 2021 och 2022.

STÖDHISTORIK per budgetår

2019, 150 000 kr, pågående verksamhet.

2018, 300 000 kr flerårigt stöd år 2, publik tillfällen antal 24, besök antal 735.

2017, 300 000 kr flerårigt stöd år 1, publik tillfällen antal 9, besök antal 315.

2016, 300 000 kr flerårigt stöd år 3, publik tillfällen antal 42, besök antal 1 070.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Sökanden bedöms ha en genomarbetad metod med hög flexibilitet i programformat och inkludering av publiken utifrån normkreativitet och koreografiska strukturer. Vi ser konstnärlig profil med angelägenhetsgrad för den prioriterade målgruppen personer med funktionsvariationer. Medverkande bedöms ha god konstnärlig kvalitet. I samarbete med normöverskridande konstnärer utvecklas verksamhet, organisation, process och scenuttryck. 2020-2022 produceras tre interaktiva och inkluderande dansföreställningar som anpassas för olika format och åldrar: REGELVERK (2020) skapas i tre versioner från 3 år, ENIGMA (2021) för mellan- och högstadiet och DIMENSIONER i två versioner från 5 år (2022).

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets publika räckvidd 2 300 vid 40 tillfällen/år för målgrupp 3-18 år från skola, särskola och familjeföreställningar, bedöms kunna nås till viss del. Man ger 40 workshops/år. Målgruppen särskolan bidrar inte till en stor publik då man möter små grupper under längre tid, vilket borgar för kvalitet med hög angelägenhetsgrad för målgruppen. Marknadsföring sker via mail till skolor, arrangörer, kulturhus och scener i staden, Kulan och är del av Dansistan/Cirkusistan, DC Sthlm, MADE IN the web. Hemsidor, nyhets- och infobrev, sociala digitala nätverk, upparbetade kontaktnät finns. Man arbetar för fler kontakter inom organisationer intresserade av funktions- och genusnormer.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms främja barnperspektivet och ibland barns perspektiv. Bedömningsgrunden utgör utgångspunkt i det kreativa dansskapandet av de nya produktionerna med applicerbar metod för interaktivitet och delaktighet. I Regelverks referensgrupp hanteras kunskaps- och kulturnormer, interaktiva format för olika åldrar. Vissa produktioners delar är koreograferade och andra skapas tillsammans med publiken, t ex då publiken hjälper till med tolkningar och ger dansarna rörelser att tolka. Programmet erbjuder skapande skola-projekt.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden uppvisar medvetenhet och tillämpning kring bedömningsgrunderna då programmet bedöms öka bredden av normkreativa uttryck och perspektiv. I arbetet med elever hanteras genusnormer, funktionsnormer samt uppförandenormer, normer i skolan, hemma och bland kompisar. Programmet hanterar teman som identifiering och tolkning av regler och koder.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Biljettpris: 100 kr. Antal kulanpremier 2018: 149. Självfinansiering 2018: 47%. Beviljat verksamhetsstöd från Kulturrådet 2020, förordat stöd för 2021. Nytt 3-årigt verksamhetsstöd söks från Kulturrådet 2022-2024 och för Region Stockholm 2020-2022.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet anses ha ett långsiktigt värde som ökar utbudet av uttryck och perspektiv.

Program

Programform: Interaktiva, inkluderande dansföreställningar o dansaktiviteter för barn o unga
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Skolor, scener, studior, ovanliga o vanliga spelplatser, offentliga platser inom- o utomhus. Vi ska producera turnéföreställningar för ung publik; dels sälja hela föreställningar, dels arrangera egna event i olika stadsdelar o sälja biljetter gnm Kulan. Arrangemang gnm etablerade kontakter o tidigare spelplatser + nya speciella spelplatser för experimentella verk som utvecklar formatet för ung publik. Vi söker spelplatser som passar varje produktion och ger möten med olika publikgrupper.

From: 2020-01-01

Tom: 2022-12-31

Stadsdel: Farsta, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 90%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		120	7000	20000	300

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
4 305 000		500 000	0	0	0	3 990 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
298 000	238 000	0	1 805 000	0	5 720 000	475 000	1 459 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	3 260 000	Föreställningsintäkter utanför Sthlms st...	-
Övriga intäkter	300 000	Verkstadsintäkter utanför Sthlms stad	-
Övriga intäkter	430 000	Turnéintäkter för turnékostnader	-
Offentligt stöd	2 450 000	Kulturrådet	Beviljat 2020, förordat 2021, nytt tre...
Offentligt stöd	270 000	Kulturrådet	Samverkan med tonsättare 2020 0 2021
Offentligt stöd	1 200 000	Stockholms läns landsting	Nytt treårigt verksamhetsstöd söks 202...
Offentligt stöd	385 000	Konstnärnämnden	Internat kultuutbyte 2020 0 2021, proj...

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Hampus Larsson****Konstnärernas Kollektivverkstads serviceaktiebolag**

Diarienummer: 6.1/2321/2019

Inkom: 2019-08-23

www.kkv.nu

Förslag: Bifall

Programmets titel: Konstnärernas Kollektivverkstad

Ekonomi - söker flerårigt stöd

Sökt belopp: 2 400 000 kr

Beviljat belopp: 900 000 kr

2020: 900 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Konstnärernas Kollektivverkstad startades 1969 av yrkesverksamma konstnärer och drivs fortsatt av sina medlemmar i form av en ideell förening. KKV:s uppdrag är att tillhandahålla professionella verkstäder för konstnärer och formgivare. De söker flerårigt stöd för att under 2020 och 2021 vara Stockholms största produktionsplats för samtidskonst i det etablerade huset Konstverket där även SITE huserar. Syftet med verksamheten är att vara produktionsplats, experimentverkstad och samarbetsyta för konst i staden, genom nyetablering vill KKV också modernisera sin tekniska utrustning för att bättre möta dagens behov av konstproduktion. Verksamheten står inför stora utmaningar då anpassningarna av de ny lokalerna försenats. Med sikte på att förutsättningarna ska förbättras utvecklar man verksamheten inom de ramar som är möjliga för närvarande.

Utifrån förvaltningens samlade bedömning bedöms programmet ha hög konstnärlig kvalitet, främja delaktighet och ha ett starkt målgruppsarbete. Verksamheten bedöms vidare vara en viktig infrastruktur för professionell konstproduktion. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 900 000 kronor för 2020.

Stödhistorik

2019, 700 000 kr, pågående verksamhet

2018, 700 000 kr, öppettidgar antal 365, Cirka 800 medlemmar

2017, 700 000 kr, öppettidgar antal 365, Cirka 800 medlemmar

2016, 600 000 kr, öppettidgar antal 365, Cirka 800 medlemmar

Konstnärlig kvalitet

Då Stockholm expanderar med bostadsbyggande och expansion av kommunala transportmedel bedöms verksamheten vara av yttersta vikt då många av de konstverk som produceras inför detta tillverkas hos aktören. KKV betraktar sig som ett verktyg som möjliggör utövande av hög konstnärlig kvalitet hos de yrkesverksamma konstnärer som väljer att vara medlemmar. Sökanden strävar efter att arbeta för att tillmötesgå de krav som ställs av en samtida konstscen. Detta sker genom att man försöker tillgodose digitalisering och teknikintensifiering, som idag används på konsthögskolorna och som inte alltid kan tillgodoses av verkstadens resurser.

Målgrupper och publik räckvidd

Sökandens främsta målgrupp är yrkesutövande konstnärer, formgivare och konsthantverkare. Den publika räckvidden i Stockholm är omfattande då verk skapade på KKV kan ses på offentliga platser runt om i staden dygnet runt. Konstnärernas verk som produceras hos KKV förväntas nå 1 miljon åskådare. Särskilda insatser kommer under 2020 att genomföras i syfte att knyta nya konstnärer till verksamheten.

Delaktighet

Styrelsen är vald av sina medlemmar, där föreningens verksamhet bygger på medlemmarnas engagemang och egna initiativ. De nya lokalerna i Farsta erbjuder en bättre arbetsmiljö och är mer tillgängliga än de gamla vilket skapar bättre förutsättningar för ett brett deltagande. Nyutexaminerade konstnärer och nyanlända uppmanas att bli medlemmar hos KKV.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Verksamheten har en jämn könsfördelningen, däremot finns det enskilda avdelningar som avviker där KKV har ambitionen att skapa likvärda villkor för alla som arbetar på dessa avdelningar. Verksamheten är också en mötesplats som ska främja dialog och nätverksbyggande där nyexaminerade och nyanlända konstnärer kan introduceras till stadens konstliv.

Ekonomi och resurser

Beviljats 2 500 000 kr av Region Stockholm, 200 000 kr från Kulturrådet, ca 800 000 kr i medlemsavgifter, kursavgifter samt hyresintäkter.

Att lokalerna inte färdigställts har fört med sig ett betydande intäktsbortfall på 532 299 kr för 2018 och ett beräknat underskott på en halv miljon per år framöver. Verksamheten söker därför en halv miljon mer i kulturstöd för 2020 för att undvika nedläggning i början av 2021.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet, starkt främja delaktighet och vara jämställt.

Program

Programform: Konstproduktion inom bildkonst, konsthantverk, formgivning/design
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form

Plats: Konstnärernas Kollektivverkstad är primärt en konstnärlig produktionsplats, experimentverkstad och mötesplats för bildkonstnärer, formgivare och konsthantverkare i Stockholm. Verksamheten som omfattar ett större antal ateljéer och verkstäder tar 2700 m² i anspråk och ligger på Mårbackagatan 11 i Farsta i en kulturmarknad fastighet.

From: 2020-01-01

Tom: 2021-12-31

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm, Nordamerika, Europa, Asien

Publik - andel B&U 25%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		365	1000000	1000000	200000

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
5 400 000		0	0	0	0	1 726 000	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
964 000	100 000	0	420 000	0	1 231 000	6 388 000	423 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	520 000	Verkstadshyror	-
Övriga intäkter	520 000	Ateljéhyror	-
Övriga intäkter	586 000	Serviceavgifter	-
Övriga intäkter	100 000	Förvaringsplatser	-
Offentligt stöd	5 000 000	Stockholms läns landsting	År två av treårigt Kulturstöd
Offentligt stöd	400 000	Kulturrådet	Utrustningsbidrag (inköp av ny utrustn...

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Nanushka Yeaman****Stockholm International Jazz & Blues Festival
AB/Stockholm Jazz Festival 2020**

Diarienummer: 6.1/2307/2019

Inkom: 2019-08-23

www.stockholmjazz.se

Programmets titel: Stockholm Jazz Festival

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 200 000 kr Beviljat belopp: 900 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Stockholm International Jazz & Blues Festival AB söker stöd för Stockholm Jazz Festival 2020. Festivalen genomförs med ca 180 programpunkter på ett 40-tal olika scener i staden under 10 dagar i oktober, där 7 av scenerna är festivalens egna och resterande satellitscener. Enligt förvaltningens samlade bedömning håller programmet hög konstnärlig kvalitet med ett brett utbud och ökande publik räckvidd. Förvaltningen föreslår därför ett stöd på 900 000 kr.

STÖDHISTORIK:

2019, 900 000 kr, pågående verksamhet.

2018, 900 000 kr, publik tillfällen antal 205, besök antal 27 221.

2017, 900 000 kr, publik tillfällen antal 185, besök antal 24 900.

2016, 900 000 kr, publik tillfällen antal 170, besök antal 24 300.

KONSTNÄRLIG KVALITET:

Fokus på huvudscenerna (Konserthuset, Fasching och Berwaldhallen med flera) är konserter på högsta internationella nivå samt den för tillfället mest intressanta svenska jazzen. Man förlitar sig på att ett bra program lockar publik, med pedagogisk hjälp av artistbeskrivningarna i marknadsföringen. De senaste åren har man slagit publikrekord varje år. Man vill visa upp de musikaliska vinsterna av en internationaliserad värld och att jazzen kan ta sig olika uttryck i olika kulturer. Medialt täcks festivalen väl av dagspressen liksom TV och radio. P2 spelar in stora delar av festivalen för sändningar under året samt livesänder Sveriges viktigaste jazzprisgala Jazzkatten som äger rum inom festivalens rammar.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD:

Festivalens målgrupp är musikintresserade ur alla generationer och alla sociala skikt. Programmets bredd och scenernas geografiska spridning gör att man når en bred, blandad publik. Mycket av programmet har fri eller låg entré för att tillgängliggöra festivalen för fler. Festivalen har programpunkter riktade till barn och familjer. Man marknadsför genom sin egna programtidning, nyhetsbrev, annonser i dagspress och musiktidningar. Man affischerar på kulturtavlor, 400 elskåp m.m. Facebooksidan har cirka 25 000 följare. Genom SR:s direktsändningar når man 125 000 lyssnare i landet och genom internationell press når man tittare och läsare i hela världen. Man beräknar nå 30 000 personer vid 180 publik tillfällen med ett snittpris på 220 kr/biljett.

DELAKTIGHET:

En av sökandens grundtankar är att samarbeta med det existerande musiklivet. Man samarbetar med ett fyrtital föreningar och privata aktörer i att utforma festivalen för att skapa en hyllning till jazzen. Samtliga av festivalens huvudscener är tillgänglighetsanpassade.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV:

På festivalens huvudscener ska det minst råda en 40/60 balans mellan kvinnligt och manligt dominerande akter. Det framgår också i all marknadsföring. Sökanden ser att det går i rätt riktning i könsbalansen på jazzscenen, och man vill bidra till att öka takten. Man uppmanar sina samarbetspartners att boka på samma sätt. Man nämner som i tidigare ansökningar att man troligtvis kommer att få avbryta samarbetet med vissa som man tycker bokar för ensidigt, men detta är inget man uppger sig ha gjort än. Totalt medverkar artister från ett femtontal länder, och man vill med sitt program visa hur jazzens påverkar och påverkas av olika kulturer.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER:

Festivalens budget beskrivs som relativt liten eftersom 1) Fasching genomförs på konsultbasis och 2) Varje enskild scen tar sin egen ekonomiska risk (festivalen står för marknadsföringen). Aktören beskriver svårigheter med att hitta sponsorer och samarbetspartners då många, med tanke på festivalens bredd, har svårt att se relevansen för deras begränsade målgrupp.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Hög konstnärlig verkshöjd och brett utbud som stärker jazzen. Bedöms av vissa referenspersoner ha alltför lågt ställda jämställdhetsmål.

Program

Programform: Festival med jazz och relaterad musik. Föreläsningar, filmvisningar, och utställningar förekommer.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik

Plats: Stockholm Jazz Festival äger rum på över 40 olikascener. Festivalen är uppbyggd så att den centrala organisationen bokar och arrangerar på flera storscener, sen ansluter andra aktörer inom det fria och institutionella musiklivet med sitt program på andrascener. 2019 är huvudscenerna Cirkus, Dansens Hus, Fasching, Södra Teatern, Musikaliska, Scalateatern, och Nalen. Bland andrascener märks Biocafé Tellus, Plugged Records, Skärholmens Kyrka, Teater Lederman, mfl.

From: 2020-10-09

Tom: 2020-10-18

Stadsdel: Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 5%

Beräknad publik

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
220		180	30000	5000	0

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
900 000		2 000 000	0	0	0	135 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
550 000	905 000	0	730 000	0	0	400 000	1 650 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	75 000	Inspelningsrättigheter Sveriges Radio	-
Övriga intäkter	60 000	Annonsförsäljning	-
Offentligt stöd	500 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	400 000	Stockholms läns landsting	-

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****TEATER BRUNNSGATAN FYRA**

Diarienummer: 6.1/2301/2019

Inkom: 2019-08-23

brunnsgatanfyra.nu

Programmets titel: Teater Brunnsgatan Fyra

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 300 000 kr Beviljat belopp: 900 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Teater Brunnsgatan Fyra drivs sen 2011 av den konstnärliga ledaren Martina Montelius tillsammans med en producent. Teatern som startades av Allan Edwall 1986 har tidigare haft Kristina Lugn som konstnärlig ledare. Teatern producerar två teaterproduktioner per år samt genomför en rad publika samtal. Teater Brunnsgatan Fyra söker stöd för 2020. Utifrån förvaltningens samlade bedömning har programmet kvalitet och scenen är en del av scenkonstens infrastruktur. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 900 000 kr för 2020.

Stödhistorik, stöd beviljat för budgetår:

2019, 900 000 kr, pågående verksamhet

2018, 900 000 kr, publik tillfällen antal 80, besök antal 5600.

2017, 850 000 kr, publik tillfällen antal 130, besök antal 3800.

2016, 950 000 kr, publik tillfällen antal 172, besök antal 4100.

Konstnärlig kvalitet

Repertoaren för 2020 består dels av en dramatisering av boken Oscar Levertins vänner av Martina Montelius i samarbete med Kulturhuset Stadsteatern. Medverkande är bland annat Elisabeth Carlsson, Eva Stensson och Kalle Westerdahl. Produktionen flyttades fram från 2019. Dels av Revisorn i Rio, en nyskriven svart komedi av Kalle Westerdahl och Mikael Syrén, med Kalle Westerdahl och Rolf Skoglund i rollerna. Samt den återkommande soaréserie Samtidsterapi där Martina Montelius bjuder in intressanta kulturpersonligheter, politiker och vetenskapspersoner till samtal, musik och kortpjäser inför publik kring centrala frågor i livet.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Målgrupper är vuxna i alla åldrar. Man har huvudsakligen två publikgrupper, den trogna, återkommande lite äldre publiken, och en ny yngre publik som upptäcker teatern för första gången. Marknadsföring sker via annonsering, affischering i kombination med sociala medier. Det massmediala intresset för produktionerna brukar vara stort och teatern förekommer ofta i tidningar, tv och radio.

Delaktighet

Teater Brunnsgatan Fyra lokaler i källare med brant trappa ner från gatuplan är svårtillgänglig för rullstolsburna personer. När personer med rullstol anländer med färdtjänst har de med sig trapphiss. I salongen finns plats för rullstol, hörslina vid behov samt teckentolk efter förhandsbegäran.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Teatern drivs av två kvinnor. I föreställningen Oscar Levertins vänner uppmärksammar teatern en äldre, icke-heterosexuell kvinna som utmanar normer och den roll äldre kvinnor anvisas.

Ekonomi och andra resurser

Teater Brunnsgatan Fyra vill också vara en plats där aktörer utan fast lokal kan få utvecklas och etablera sig och tar emot gästspel som bedöms konstnärligt intressanta och i linje med teaterns profil. Inga angivna i ansökan. 2020 samarbetar teatern med Kulturhuset Stadsteatern, vilket innebär att tre skådespelare arbetar på Teater Brunnsgatan Fyra inom ramen för sina anställningar på Kulturhuset Stadsteatern, samt samarbete kring regissör. Tekniker och publikvärdar anställs per timme och för konstnärlig personal tillämpas projektanställningar.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har hög konstnärlig kvalitet och främjar jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

Program**Programform:** Teater*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen**Plats:** Vi kommer att genomföra vårt program på Teater Brunnsgatan Fyra på Norrmalm i Stockholm.*(angiven av sökande)***From:** 2020-01-29**Tom:** 2020-12-21**Stadsdel:** Norrmalm**Publik - andel B&U 1%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
240		89	7000	0	0

Åldersgrupp: Vuxna

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
1 350 000		1 000 000	80 000	0	0	0	

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
600 000	200 000	30 000	660 000	0	1 900 000	340 000	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	1 350 000	Kulturrådet	beviljat 850000 kr

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Mia Crusoe****Unga Klara AB/2020**

Diarienummer: 6.1/2221/2019

Inkom: 2019-08-19

www.ungaklara.se

Programmets titel: Unga Klara 2020

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 100 000 kr Beviljat belopp: 900 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Unga Klara AB söker kulturstöd för dess barn- och ungdomsteater 2020 som vid 200 tillfällen spelas på Bagarmossens Folkets Hus, Kulturhuset Stadsteatern, i klassrum, kulturhus och bibliotek i staden. Tills återflytt sker till Stadsteatern i juni ambulerar programmet. Nytt är 2 föreställningar och 3 på repertoar. Samarbete sker med scenkonstorganisationer, man har gästspel och samtalskvällar. Sedan 2018 innehas nationellt uppdrag för barn- och ungdomsteater med konstnärliga ledarna Farnaz Arbabi och Gustav Deinoff. Som scenkonstnärligt labb går man i bräsch konstnärligt och pedagogiskt, arbetar genomgripande med mångfald, genus och identitet genom ett barnperspektiv. Utifrån förvaltningens samlade bedömning är programmets konstnärliga kvalitet hög med ett program i framkant som främjar delaktighet, ett jämställt och flerkulturellt perspektiv. Sökanden befinner sig i omställning med en ökad internationell och nationell aktivitet samt en minskad närvaro i Stockholm. Förvaltningen föreslår en justering av stödet och poängterar möjligheten att med Kulanpremien komplettera stödet. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 900 000 kr.

STÖDHISTORIK per budgetår

2019, 1 000 000 kr, besök antal (t o m okt) 6 646, pågående verksamhet.

2018, 1 100 000 kr, publik tillfällen antal 229, besök antal 12 611.

2017, 1 100 000 kr, publik tillfällen antal 185, besök antal 19 500.

2016, 1 100 000 kr, publik tillfällen antal 224, besök antal 18 234.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmet bedöms hålla fortsatt hög konstnärlig kvalitet, arbetar utmanande och metodiskt med barnperspektivet och barns och ungas rätt till konstnärliga upplevelser. Programmets volym bedöms öka igen utifrån föregående års minskning med inriktning som bedöms angelägen för barn utifrån arbetsprocess och konstnärlighet i ytterstaden. Utvecklingsbarheten bedöms hög med klassrumsteater 7-9 år i regi av Deinoff och De kommer drunkna i sina mödrars tårar (från 15 år) i regi av Arbabi samt tre produktioner på repertoar. Man genomför samarbeten, utbyten, internationella projekt turné till bibliotek, Unga Klara-salonger, seminarier för lärare och forskare samt nationella och/eller internationella gästspel.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets publika räckvidd å 12 000 personer vid 200 tillfällen bedöms kunna uppnås till viss del. Målgruppen är 6-18 år samt unga vuxna, föräldrar, lärare och andra vuxna intresserade av barns och ungas villkor. Sökanden speglar sin samtid med ett interkulturellt filter genom bl a att arbeta med flerspråkighet. Samarbeten med fria konstnärer på och bakom scen beskrivs bredda publiken. Ett nära samarbete med BRIS stärker sökanden i sina barnsamtal. Marknadsföring sker via nyhetsbrev och sociala medier.

DELAKTIGHET

Programmet ämnar få barn och unga att uppleva, delta och skapa scenkonst och bedöms i hög grad tillvarata ungas perspektiv med lång erfarenhet av ett tillgängliggörande och inkluderande sätt. Man ser publiken som deltagare snarare än betraktare. Sökandens arbetsmetod innebär att barn alltid bjuds in att medverka i researchen inför föreställning, som referensgrupper under repetitioner och i pedagogiska aktiviteter med lärarhandledningar knutna till föreställningarna. Lärarseminarier fortbildar kring programmets teman. Sökanden bedöms på ett aktivt sätt bjuda in och involvera andra i framtagandet av och efter en föreställning.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden bedöms på ett föredömligt vis fortsätta arbeta normkritiskt, feministiskt och antirasistiskt för mångfald, jämlikhet och människors lika värde. I ansökan framgår att sökanden har systematik, ambition och kompetens att på ett trovärdigt vis arbeta inkluderande med icke västerländsk dramatik och frågor om representation, funktionsvariation, hbtqi i organisationen, på scenen och för publiken.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Sökanden bedöms ha ekonomisk bärkraft att klara av de konstnärliga ambitionerna. Inträdet bedöms något högt räknat å 2 900 000 kr.

Självfinsiering 2018: 3%. Biljettpris: 100 kr (ska höjas 2020). Antal Kulanpremier 2018: 2 208. (2019: 387). Stadsteaterns finansiering av lokalkostnader och biljettförsäljningen har ett värde av ca 3,8 mnkr årligen.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms vara nyskapande och utmanande med ett långsiktigt värde för målgruppen samt ett starkt jämställdhetsperspektiv.

Program**Programform:** Teater för barn och unga*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen**Plats:** På Unga Klaras tillfälliga spellokal på Bagarmossens Folkets Hus under tiden Kulturhuset Stadsteater renoveras, samt på en mängd skolor, bibliotek och kulturhus runt om i Stockholm. Planerad återflytt Kulturhuset Stadsteatern hösten 2020.*(angiven av sökande)***From:** 2020-01-06**Tom:** 2020-12-22**Stadsdel:** Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm, Stora delar av Sverige & int**Publik - andel B&U 80%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		200	12000	8000	2000

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
19 532 000		2 900 000	0	0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
7 088 000	1 100 000	50 000	807 000	0	13 090 000	110 000	1 287 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	16 332 000	Övrig bidragsgivare	Kulturdepartementet
Offentligt stöd	2 000 000	Stockholms läns landsting	-
Offentligt stöd	900 000	SIDA	-
Offentligt stöd	300 000	Övrig bidragsgivare	Stiftelser fonder

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Hampus Larsson****STIFTELSEN FÄRGFABRIKEN**

Diarienummer: 6.1/2260/2019

Inkom: 2019-08-22

www.fargfabriken.se

Programmets titel: Samtida konst, arkitektur

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 900 000 kr

Beviljat belopp: 800 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Stiftelsen Färgfabriken söker för sin verksamhet under 2020 i Liljeholmen på Lövholsbrinken 1. Färgfabriken är en konsthall för samtidskonst och experimentell stads- och konstutveckling samt mötesplats för frågor om hållbarhet och samhällsdebatt. Utifrån förvaltningens samlade bedömning bedöms programmet vara av hög konstnärlig kvalitet, ha ett starkt målgruppsarbete, främja delaktighet och arbeta med ett flerkulturellt perspektiv. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 800 000 kr för 2020.

Stödhistorik

2019, 800 000 kr, pågående verksamhet

2018, 800 000 kr, öppettdagar 163, besök antal 43159. Utvecklingsstöd 200 000 kr.

2017, 800 000 kr, öppettdagar 114, besök antal 79312. EU-stöd 200 000 kr.

2016, 800 000 kr, öppettdagar 120, besök antal 50019

Konstnärlig kvalitet

Programmet består av Jan-mar: utställning: Beckers-stipendiet som årligen delas ut till en ung svensk konstnär. April - Nov: Symbiosis, ett transdisciplinärt konstnärligt projekt och utställning med fyra huvudteman: Planetary Enterprises, De-signing Ecology, Becoming Human, Hinterlands. Jan - Nov: Forum Lövholsmen sätter ljus på frågor kring gentrifieringen i såväl Stockholm och andra städer i världen. Det sker genom dialog med befintligt nätverk av intressenter, samt i publika aktiviteter och integrerat i utställningen Symbiosis. Medverkande bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet. Färgfabriken ska skapa utrymme för gränsöverskridande möten mellan konstnärsgupper- och former.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Beräknad publik Stockholm 30 000 vid 148 publik tillfällen. Beräknad publik utanför Stockholm 5 000. De vänder sig till en målgrupp bestående av barn från för, grund och gymnasieskolor, unga vuxna, familjer, äldre vuxna intresserade av konst i ett bredare perspektiv. De söker aktivt upp grupper som kanske inte tycker det är självklart att gå till en konsthall. Färgfabriken arbetar aktivt med att synas i redaktionell press, sociala medier samt olika kalendrier och guider. Färgfabriken bedöms ha en god planering för att nå ut till en bred publik.

Delaktighet

2017 inledde Färgfabriken ett långsiktigt samarbete med stadsdelen där de tillsammans anordnar sommarkollo för barn och unga i Liljeholmen – Hägersten, där barn och unga får träffa och arbeta med konstnärer och arkitekter. 2020 avsätter man ett projektrum till ett pedagogiskt rum för barn/unga och för personer med funktionsnedsättning. Rummet kommer att användas för pedagogisk verksamhet som tex workshop i relation till pågående utställning. Förutom att utveckla själva konsthallen som inkluderande mötesplats satsar de under 2020 på samarbeten med skolor, myndigheter, organisationer och föreningar som verkar för ungas och nyanländas delaktighet i kulturlivet.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Sökanden bedöms applicera ett jämställdhets- och flerkulturellt perspektiv i sin programplanering, det dagliga arbetet och i de personer de engagerar i projekt och samarbeten. Under hösten 2019 genomför Färgfabriken en aktivitet i Dhaka inom ramen för deras internationella program New Urban Topologies. Deltagarna kommer att arbeta med Symbiosis teman, vilket är en strategi för att applicera ett flerkulturellt och interkulturellt perspektiv på de frågor som undersöks och presenteras 2020. Ett projekt i Tbilisi med stöd från UD kommer också ske under året.

Ekonomi och andra resurser

Färgfabriken bedöms ha en bred finansiering för sin verksamhet. UD har beviljat 400 tkr för projekt i Tbilisi. Lindengruppen AB går in med 3.3 mnkr. Utställningsbidrag från AB Willem Becker 240 tkr.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet, starkt främja delaktighet och ha ett flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Utställning, seminarium, workshop, föreläsning
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form

Plats: I Färgfabrikens lokaler på Lövholsmen i Stockholm. I Tbilisi i Georgien. På Dhaka Art Summit i Dhaka Bangladesh
(angiven av sökande)

From: 2020-01-01

Tom: 2020-12-31

Stadsdel: Hägersten-Liljeholmen, Tbilisi/Georgien, Dhaka/Banglade

Publik - andel B&U 25%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
70		148	30000	0	5000

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
1 750 000		200 000	100 000	3 640 000	0	0	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 000 000	300 000	70 000	300 000	0	3 800 000	322 000	798 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	3 300 000	Bidrag från Lindengruppen AB	-
Andra resurser	240 000	utställningsbidrag AB Willem Becker	-
Andra resurser	100 000	övrig fakturering	-
Offentligt stöd	350 000	Stockholms läns landsting	-
Offentligt stöd	1 000 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	400 000	Övrig bidragsgivare	UD

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Mia Crusoe****TEATER DE VILL/2020**

Diarienummer: 6.1/2086/2019

Inkom: 2019-07-26

www.teaterdevill.com

Programmets titel: Teater De Vill, Verksamhet 2020

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 300 000 kr

Beviljat belopp: 800 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Teater De Vill söker kulturstöd för sin teaterverksamhet 2020 för och av barn och unga på hemscenen Pipersgatan 4 på Kungsholmen och uppsökande på turné vid 200 tillfällen. Nytt för 2020 är två nyskrivna produktioner för förskolan och högstadiet. Fyra föreställningar visas på repertoar. 2018 har man mött nästan dubbelt så många barn, hälften i pedagogiska program, andra hälften som publik. Utifrån förvaltningens samlade bedömning har programmet hög konstnärlig kvalitet med en tydlig marknadsföringsplan. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 800 000 kr.

STÖDHISTORIK per budgetår

2019, 800 000 kr, pågående verksamhet.

2018, 800 000 kr, publik tillfällen antal 207, besök antal 11 023.

2017, 800 000 kr, publik tillfällen antal 173, besök antal 6 227.

2016, 800 000 kr, publik tillfällen antal 111, besök antal 5 194.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmet bedöms välplanerat och den konstnärliga nivån på medverkande bedöms som hög. Teatern har lång erfarenhet av att arbeta med olika sceniska discipliner där korsbefruktnings av rörelsebaserade uttryck och teater tematiskt möter det konstnärliga under Johan Bössmans konstnärliga ledning. Nya pjäserna "FLODHÅSTEN OCH ANDRA HÅSTAR" (3-6 år) av Anneli Mäkelä regisseras av Judith Benedec samt "CONFLICUS" (14-16 år) skapas med, av och för målgruppen utifrån deras egna berättelser i regi av Bössman. Premiär februari. Utöver repertoaren genomförs pedagogiska aktiviteter, seminarier och verkstäder. Halva programverksamheten turnerar i övriga landet.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets publika räckvidd 12 000 personer vid 200 tillfällen innefattar till 57% pedagogiska aktiviteter för målgrupp från 3 år och upp till 19. Utifrån tidigare redovisat stöd bedöms det kunna uppnås till viss del. Marknadsföringsplanen bedöms trovärdig med goda nätverk i skolan. Genom referensgrupper, utbudsdagar och samarbetande organisationer riktas traditionellt och digitalt säljarbete mot skolor, ungdomsgårdar, kyrkor, dagcenter, kultursekreterare, handikapporganisationer och flyktingförläggningar.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms främja barns perspektiv och ett barnperspektiv. I samband med föreställningarna ges interaktiva seminarier, efterarbetsmaterial, skapande skola, diskussioner och temalektioner. Workshopserier och längre projekt på en skola leder till att elever gör egna teaterföreställningar. Pjästeman bygger oftast på målgruppens berättelser. Hemscenen och vissa resurser för driften delas med Teater Barbara. Man ger kurser i skådespeleri för personer med funktionsvariationer och sprider kunskap om tillgänglighetsarbete till myndigheter och teatrar.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Programmet bedöms beakta ett jämställt genusperspektiv. Man beskriver sig arbeta förebyggande mot diskriminering med tillhörande mångfaldspolicy och likabehandlingsplan. Ensembleerna har en jämn spridning mellan män och kvinnor men bedöms svagare utifrån flerkulturellt perspektiv. I skiververkstäder och workshops arbetar man med barns tankar kring flykt och andra kulturer. Frågor kring #metoo, rasism, främlingsfientlighet, fördomar, etnicitet, tillgänglighet och attityder lyfts.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Biljettpris 100 kr. Antal Kulanpremier 2018: 3 333 (inkluderar en riktad insats från Kulan). Självfinansieringsgrad 2018: 66% bedöms som hög med redovisat inträde om ca 2,4 mnkr. Ansökans budgeterade intäkt ligger på 3,3 mnkr. Beviljat stöd från Kulturrådet, stöd söks från Region Stockholm. Omsättningen har ökat 2018 med ca 500 tkr mellan 2017-2018, med samma antal anställda.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet anses ha hög angelägenhetsgrad för målgruppen med en genomarbetad marknadsföringsplan.

Program**Programform:** Teater, workshops, skiververkstäder, seminarier, mm.*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen**Plats:** Scenen Pipersgatan 4, Stockholms stad, Stockholms län, hela landet.*(angiven av sökande)***From:** 2020-01-01**Tom:** 2020-12-31**Stadsdel:** Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm**Publik - andel B&U 98%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
------------------------	-----------------------	-------------------------	---------------------------	-------------------	-----------------

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 232 700		3 290 000	0	726	0	509 574

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
858 744	172 000	0	0	0	4 236 684	207 500	858 072

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	726	Balanserade medel	-
Övriga intäkter	26 000	Hysesintäkter	-
Övriga intäkter	483 574	Traktamente och transportintäkter turné	-
Offentligt stöd	510 000	Kulturrådet	Beviljat Verksamhetsbidrag
Offentligt stöd	120 000	Arbetsmarknadsstöd	Beviljat Lönebidrag
Offentligt stöd	92 700	Sveriges Författarförbund	-
Offentligt stöd	10 000	Studieförbund	Beviljat.
Offentligt stöd	500 000	Stockholms läns landsting	Verksamhetsbidrag. Subv stöd om 350000...

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Nanushka Yeaman****FARHANG FÖRENINGEN/Farhangs musikverksamhet 2020**

Diarienummer: 6.1/2287/2019

Inkom: 2019-08-23

www.farhang.nu

Förslag: Bifall

Programmets titel: Farhangs musikverksamhet 2020

Ekonomi

Sökt belopp: 1 200 000 kr Beviljat belopp: 700 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Föreningen Farhang söker stöd för sin musikverksamhet under 2020 vilket omfattar Kista Världsmusikfestival, FeminEast Festival, Pangean Rhythm, Eldfesten och Nouruz samt Möte med proffsen. Totalt 25 publik tillfällen för en publik på 25 000. Programmen äger rum på Konserthuset, Musikaliska, Berwaldhallen, Vasateatern, Stallet, Södra Teatern, Skansen, Kista kyrka och bibliotek, Rinkeby Folkets Hus och Reactor Husby/Kista. Syftet är att verka för att Stockholms demografiska mångfald återspeglas mer i stadens kulturliv.

Enligt förvaltningens samlade bedömning håller programmet hög konstnärlig kvalitet och bidrar till ett mer representativt kulturliv.

Förvaltningen föreslår ett stöd på 700 000 kr.

STÖDHISTORIK, stöd beviljat för budgetår:

2019, 700 000 kr, pågående verksamhet.

2018, 750 000 kr, publik tillfällen antal 18, publik antal 23 818, kulturstöd 35 000 kr.

2017, 800 000 kr, publik tillfällen antal 24, publik antal 34 946.

2016, 785 000 kr, publik tillfällen antal 22, publik antal 29 510.

KONSTNÄRLIG KVALITET:

Sökanden har mångårig erfarenhet av att arrangera. För att säkra evenemang på hög konstnärlig nivå arbetar man med samarbetspartners och referenspersoner som Mansour Hosseini, producent på Riksteatern, Mats Einarsson, musikproducent på SR P2 och Ulrika Eriksson-Nilsfors, kultursekreterare i Rinkeby-Kistas stadsdelsförvaltning. Under 2020 vill man bland annat presentera Mohsen Namjoo (känd som "Irans Bob Dylan"), Sima Bina, Manushan, Shahin Najafi, Abida Parveen och Lena Chamamy.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD:

Farhang riktar sig till målgrupper med ett begränsat inflytande och deltagande i kulturlivet, med fokus på stockholmare med rötter i Iran, Kurdistan och Afghanistan. De olika programmen riktar sig till olika målgrupper, inklusive barn och unga (25%). Barn nås via samarbete med Rinkeby/Kista stadsdelsförvaltning, unga via Kista världsmusikfestival och nyanlända genom kontakter på asylboenden. Vana konsertbesökare genom Konserthuset. Programmet sprids via lokalradio, sociala medier, hemsida, flyers, annonser och pressinfo. Marknadsföringsplanen bedöms som väl anpassad till målgrupperna.

DELAKTIGHET:

Sökanden vill att underrepresenterade grupper i samhället ska få ta del av ett professionellt och mångkulturellt utbud. Man har ett informellt nätverk av referenspersoner vad gäller repertoar. Besökare har möjlighet att lämna synpunkter på sökandens hemsida. Man har ett samarbete med flertal persiska radiokanaler som ofta recenserar konserterna. Ambitionen är att arrangera workshops/masterclasses vid internationella gästspel. Barnkonserterna på Kista världsmusikfestival är oftast interaktiva.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV:

Sökandens verksamhet har ett tydligt flerkulturellt perspektiv. Man vill bidra till att bredda kulturlivet geografiskt och innehållsmässigt och skapa både musikkulturell igenkänning och nya upplevelser för publikgrupper obekanta med de uttryck som festivalen presenterar. Aktören strävar efter jämn könsfördelning på artisterna och letar aktivt efter grupper där kvinnor har framträdande roller. Man ser till att lokalerna man genomför arrangemangen i är tillgänglighetsanpassade samt har hörselslinga. Ledsagare erbjuds fri entré.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER:

Genomsnittligt biljettpreis: 250 kr. (Eldfesten med 15 000 besökare dock gratis).

Söker även stöd från Region Stockholm och Kulturrådet. För de större programlokaler samt Konserthuset har fördelaktiga hyror avtalats.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms medelstarkt i samtliga bedömningsgrunder.

Program

Programform: Kista Världsmusikfestival, FeminEast Festival, Pangean Rhythm, Eldfesten, Nouruz
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik

Plats: Konserthuset Stockholm, Musikaliska, Vasateatern, Stallet, Berwaldhallen, Södra Teatern, Skansen, Kista kyrka och bibliotek, Rinkeby Folkets Hus, Reactor Husby/Kista.
(angiven av sökande)

From: 2020-02-01

Tom: 2020-12-18

Stadsdel: Norrmalm, Rinkeby-Kista, Östermalm

Publik - andel B&U 25%

Genomsnitt biljettpreis	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
250		25	25000	2000	0

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
570 000		650 000	0	0	35 000	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
250 000	355 000	0	945 000	0	600 000	100 000	205 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	35 000	Kista galleria och flera andra	-
Offentligt stöd	450 000	Kulturrådet	Verksamhetsstöd, söks 18 okt
Offentligt stöd	120 000	Stockholms läns landsting	-

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Nanushka Yeaman****FÖRENINGEN FYLKINGEN
UPA/Programverksamhet 2020**

Diarienummer: 6.1/2277/2019

Inkom: 2019-08-22

www.fylkingen.se

Förslag: Bifall

Programmets titel: Fylkingen - ny musik och intermedialkonst

Ekonomi

Sökt belopp: 1 450 000 kr Beviljat belopp: 700 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Fylkingen är en del av stadens publika infrastruktur för flera konstnärliga uttryck. Programmet håller hög konstnärlig nivå och främjar delaktighet och jämställdhet.

Handläggarens sammanfattning

FÖRENINGEN FYLKINGEN UPA söker stöd för sin programverksamhet 2020. 105 publik tillfällen inom experimentell musik och intermedialkonst i de egna lokalerna på Münchenbryggeriet. Fylkingens vill vara en konstnärlig frizon och erbjuda en rik blandning av oväntade och experimentella uttryck. Målsättningen för 2020 är att professionalisera administrationen och nå nya målgrupper, bland annat barn och unga. Genom årets program vill man utforska betydelsen av intermedia i samtiden. Enligt förvaltningens samlade bedömning är scenen en del av stadens publika infrastruktur för flera konstnärliga uttryck. Programmet håller hög konstnärlig nivå och främjar delaktighet. Förvaltningen föreslår därmed ett justerat stöd på 700 000 kr.

STÖDHISTORIK

2019, 600 000 kr, pågående verksamhet

2018, 600 000 kr, publik tillfällen antal 111, publik antal 5122, utvecklingsstöd 100 000 kr, kulturstöd 75 000 kr.

2017, 600 000 kr, publik tillfällen antal 102, publik antal 5136, kulturstöd 40 000 kr.

2016, 600 000 kr, publik tillfällen antal 97, publik antal 7300, utvecklingsstöd 350 000 kr, kulturstöd 80 000 kr.

KONSTNÄRLIG KVALITET:

Programmet presenterar intermedial musik, performances, konst samt workshops och en festival vid årets slut. Cirka 100 aktiva medlemmar curerar under året sina egna programpunkter och för att bredda målgruppen uppmuntrar man särskilt medlemsansökningar från konstutövare aktiva i flera subkulturer, genrer och/eller discipliner samt yngre konstutövare. Förutom återkommande festivaler, som Sound of Stockholm och Edition festival for other music, planeras under 2020 ett samarbete med Malakata i Finland, ett utbytesprogram med 3e våningen och Varia i Göteborg, workshops och residensprogram. Hösten 2020 erbjuds en internationell konstnär residens i lokalen.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD:

Sökanden riktar sig till sina aktiva medlemmar, närområdet samt publik med intresse för experimentell konst. 2020 vill man satsa på både analog och digital marknadsföring, dels genom att öka antalet affischer och flyers, dels genom att låta föreningens medlemmar dela vad de gör på Fylkingens Instagram-kanal i så kallade Instagram takeovers. Under 2020 satsar man också på dokumentation och arkivering av Fylkingens verksamhet.

DELAKTIGHET:

Fylkingen är en konstnärsdriven förening. Styrelse och produktionsgrupp väljs av medlemmarna vid årsmötet och möten och verksamheten bygger helt på DIY-perspektivet där medlemmarna skapar innehållet. För att nå en yngre målgrupp vill man ordna utbudsdagar där medlemmar får tillfälle att presentera sitt arbete för skolor. Lokalerna är fullt tillgänglighetsanpassade och Fylkingen arbetar aktivt med att inkludera personer med funktionsvariationer.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV:

Fylkingen har en arbetsgrupp som särskilt arbetar med jämställdhet och mångfald. Sedan 2017 har man ett jämställt program. Sedan 2018 har man en handlingsplan mot kränkningar och diskriminering, som lutar sig på DO:s definitioner och åtgärder. Handlingsplanen har implementerats fullt ut under 2019. Aktören bedöms jämställdhetsarbete bedöms som trovärdigt.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER:

Fylkingen samarbetar med cirka 20 andra aktörer och verksamheten bygger till stor del på ideellt arbete. Man följer fackliga rekommendationer gällande minimumersättning för tekniker. Reallönerna för den fasta personalen ökas på årsbasis för att bibehålla nödvändig kompetens. Ett ökat tryck på administration och lokal (pga fler medlemmar) kräver allt fler arbetstimmar av den fasta personalen samtidigt som driftskostnaderna ökar och en kraftig hyreshöjning är att vänta. Därför söker man ett ökat stöd för att bibehålla dagens nivå och utöka personalen kraftigt.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Aktören erbjuder ett program med hög kvalitet och ett kvalitativt målgruppsarbete, samt arbetar aktivt med jämställdhet.

Program

Programform: Konserter, dans, performance, interdisciplinära produktioner, workshops, visuell konst, skivlabel
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt

Plats: Vårt program kommer huvudsakligen äga rum i våra egna lokaler på Münchenbryggeriet i Stockholm. Sound of Stockholm, Fifth Edition Festival och Walking sound festival genomförs på flera platser i Stockholm stad där Fylkingen är en samarbetspart.
(angiven av sökande)

From: 2020-01-03

Tom: 2020-12-31

Stadsdel: Norrmalm, Enskede-Årsta-Vantör, Södermalm, Malax, Johannesburg

Publik - andel B&U 18%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		105	7500	1000	400

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
2 100 000		280 000	360 000	0	0	194 000	

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
865 000	138 000	200 000	118 000	0	1 717 000	1 075 000	271 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	80 000	Uthyrning	-
Övriga intäkter	114 000	Medlemsavgift	-
Offentligt stöd	650 000	Stockholms läns landsting	-
Offentligt stöd	1 450 000	Kulturrådet	-

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****Playhouse Teater Stockholm ekonomisk förening**

Diarienummer: 6.1/2165/2019

Inkom: 2019-08-16

769629-4722

Programmets titel: Playhouse Teater 2020

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 738 616 kr

Beviljat belopp: 700 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Teater Playhouse startades 2000 av Björn Lönner och Elisabet Klason efter att de utbildat sig till skådespelare i USA. Teater Playhouse har lokaler på Drottninggatan med scen, tre repetitionslokaler och i foajén finns restaurang och kafé. Ansökan avser två teaterproduktioner och en rad läsningar av nya pjäser under 2020. Teatern spelar nyskriven, anglosaxisk samtidsdramatik på svenska och fyller genom den repertoaren en plats i Stockholms samlade teaterutbud. Teatern når teaterovan publik. Utifrån förvaltningens samlade bedömning har programmet kvalitet inom sin genre och når nya målgrupper. Scenen och repetitionslokalerna är en del av scenkonstens infrastruktur. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 700 000 kr för 2020.

Stödshistorik beviljat per budgetår:

2019, 600 000 kr, pågående verksamhet

2018, 600 000 kr, publik tillfällen antal 70 besök antal 10037.

2017, 500 000 kr, publik tillfällen antal 72, besök antal 9016.

2016, 500 000 kr, publik tillfällen antal 80, besök antal 7773.

Konstnärlig kvalitet

Teater Playhouse repertoar 2020 består av två pjäser, dels den brittiska pjäsen *The Prude* av Anthony Nielson, en absurd komedi om sexualpolitik och sexualitet i nära relationer i *Ijuset* av #metoo i regi av Stefan Marling. Dels av Bess Wohls drama *Grand Horizons* - en skildring av åldrande och kärlek. Regi Adam Greenfield, New York. Medverkande tillsätts efter audition och de senaste åren har en rad namnkunniga skådespelare arbetat på Teater Playhouse. Vidare ska sex publika readings av nya pjäser av nya dramatiker genomföras. Teatern har nära samarbetet med Playwrights Horizon som stödjer gamla och nya dramatiker och är en icke-vinstdrivande Off-Broadway-teater i New York. Genom sitt samarbete med dem har Teater Playhouse tillgång till nya pjäser.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Målgruppen är främst teaterovan publik i Stockholm med omnejd, vuxna och unga vuxna. Man når ut med nyhetsbrev, sociala medier, telemarketing, sms, arbetsplatsombud, annonsering, affischering och har samarbetet med återförsäljare och PR-byrå. Man genomför demografiska publikundersökningar som ligger till grund för marknadsaktiviteterna. Teatern har mer än 4000 vänner på Facebook och arbetar med stor medvetenhet för att nå en utökad publik och når teaterovana besökare.

Delaktighet

Publiken får ta del av offentliga kostnadsfria läsningar av nya pjäser med samtal efteråt. Man arbetar aktivt med en vänförening som via lojalitetsprogram löpande bjuds in till kollisioneringar, höst- och vårsamlingar, repetitioner och förhandsvisningar. I publikundersökningar via mail tillfrågas publiken om vad de tyckte om föreställning, skådespelare, tema i pjäsen, bemötande, tillgänglighet och helhetsupplevelse. Resultatet av undersökningarna publiceras på hemsidan. Lokalen är tillgänglighetsanpassad.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Teater Playhouse har jämn fördelning mellan könen i ledning, konstnärliga team samt medverkande i pjäserna. Genom att gå utanför nätverksrekrytering och rollsätta pjäserna via auditions ges fler professionella skådespelare oavsett etnicitet möjlighet till anställning. Man söker efter ny samtidsdramatik på den anglosaxiska arenan.

Ekonomi och andra resurser

Teater Playhouse stöds av Svante Bergströms Teaterstiftelse samt att stöd söks från andra stödgivare. Verksamheten bygger till stor del på biljettintäkter och man har rabatterade priser för arbetssökande, studerande, pensionärer och ungdomar under 25 år. Ansökan avser inte Playhouse kafé/restaurang.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har kvalitet, medvetet publikarbete och främjar delaktighet.

Program**Programform:** Teater*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen**Plats:** Playhouse Teater, Drottninggatan 71A, Stockholm*(angiven av sökande)***From:** 2020-02-19**Tom:** 2020-12-13**Stadsdel:** Norrmalm**Publik - andel B&U 15%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
173		63	9800	0	0

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
700 000		1 692 000	0	0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
703 180	510 000	0	720 000	0	1 559 236	638 200	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	100 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	100 000	Stockholms läns landsting	-
Offentligt stöd	500 000	Privat fond eller stiftelser	Svante Bergströms Teaterstiftelse bevi...

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Hampus Larsson****STIFT INDEX - THE SWEDISH CONTEMP. ART FOUND.**

Diarienummer: 6.1/2241/2019

Inkom: 2019-08-20

www.indexfoundation.se

Förslag: Bifall

Programmets titel: Index Foundation: Program 2020

Ekonomi

Sökt belopp: 850 000 kr

Beviljat belopp: 700 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Index - The Swedish Contemporary Art Foundation är en konstscen som är av erkänd internationell angelägenhet som presenterar utmanande och utforskande konstnärskap sedan 80-talet. Index söker stöd för utställnings- och programverksamheten för 2020 som innehåller 5 större utställningar, 25 evenemang, 1 festival, 20 workshops för barn och unga, 5 internationella presentationer och 25 guideade visningar samt besök av skolor. Ny verksamhetsledare är curatorm Marti Manen som utsetts av Index styrelse.

Utifrån förvaltningens samlade bedömning har programmet hög konstnärlig kvalitet och arbetar aktivt med delaktighet. Index har betydelse för konstområdet och dess utövares utveckling i Stockholm samt internationellt. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 700 000 kr för 2020.

STÖDHISTORIK

2019, 600 000 kr, pågående verksamhet

2018, 600 000 kr, antal programpunkter 215, besök antal 27900

2017, 500 000 kr, antal programpunkter 49, besök antal 27800

2016, 500 000 kr, antal programpunkter 77, besök antal 18000

Konstnärlig kvalitet

Index bedöms ha ett välbalanserat program där de större utställningarna har tydligt formulerade teman där väletablerade nationella och internationella konstnärer bjuds in att ställa ut. År 2020 börjar med soloutställningen Teresa Solar därefter följer Ramesch Daha, Nathalie Gabrielsson, festivalen Editorial Thinking, Ulrika Sparre och Fina Miralles, Pauline Curnier Jardin.

Målgrupper och publik räckvidd

Programmet ska upprätthålla en nära relation till befintliga målgrupper så som vuxna konstintresserade och konstnärer, men samtidigt öppna upp mot barn och unga vilket sökanden har framarbetade planer för. Kommunikationen mot den breda allmänheten utgörs av aktiv närvaro i sociala medier, lokal förankring, affischering via kulturtavlorna, hemsida, pressarbete, radio och tv. Index uppskattar en total publiksiffra på 34000 besökare för 2020 vilket är en markant ökad målsättning då de hade 27 900 besökare 2018.

Delaktighet

Index pedagogiska program består av tre programpunkter: Index Teen Advisory Board, Index Summer Festival and School and International program. Index bedöms också främja delaktighet genom att samarbeten etableras med en rad aktörer, organisationer och institutioner. Bland dessa kan nämnas Moderna Museet, Forum för Levande Historia och internationella organisationer som Reina Sofia Museum i Madrid och Publics i Helsingfors med fler.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Jämställdhetsperspektivet appliceras i verksamheten internt och externt sedan dess start. Antalet utställda män och kvinnor, liksom representation inom den egna organisationen är jämställt. Det kommande programmet representerar människor från olika bakgrunder, platser och inriktningar. Index bedöms arbeta aktivt med jämställdhet och konkretiserar till viss del hur de arbetar med det flerkulturella perspektivet.

Ekonomi och andra resurser

Index arbetar med en bred finansiering där respektive programpunkt under året finansieras med olika stödformer. Stödet från Allmänna arvsfonden som har finansierat en stor del av sökandens pedagogiska program tog slut vid årsskiftet 2018. Index har två heltidsanställda och en person anställd på 40%.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet, arbeta med flerkulturellt perspektiv och starkt främja delaktighet.

Program

Programform: Konsthall: Utställningar, evenemang, lärande program, konstproduktion, publikationer
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form

Plats: Index är beläget på Kungsholmen i centrala Stockholm, i ett komplex med funktionalistarkitektur från 1930-talet, och ligger endast ett par minuters promenad från Stockholms centralstation, T-centralen och Rådhuset. Detta gör Index väldigt åtkomligt, inte bara för en lokal publik men även för en regionalt och internationell publik. Index är väl lokaliserat och det är enkelt för besökare att ta sig hit. För närvarande finns det inga liknande publika konstinstitutioner på Kungsholmen.

From: 2020-01-01

Tom: 2020-12-31

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enske-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 30%

Beräknad publik

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		292	34000	23500	500

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 450 000		0	50 500	0	29 000	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 100 000	27 500	20 000	75 000	0	1 422 000	467 000	268 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	29 000	Teknisk sponsor	-
Offentligt stöd	1 250 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	325 000	Stockholms läns landsting	-
Offentligt stöd	420 000	Kulturbryggan	Börjat samtal för att söka
Offentligt stöd	50 000	Övrig bidragsgivare	Institut Ramon Llull
Offentligt stöd	60 000	Övrig bidragsgivare	Reina Sofia Museum
Offentligt stöd	50 000	Övrig bidragsgivare	Centro Centro Madrid
Offentligt stöd	295 000	Nordiska ministerrådet	-

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Raphaële Choppin****CCAP**www.ccap.se

Programmets titel: ccap

Diarienummer: 6.1/2296/2019

Inkom: 2019-08-23

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 2 600 000 kr Beviljat belopp: 600 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

ccap är en ideell förening för produktion, presentation och distribution av koreografi under ledning av Cristina Caprioli. ccap söker kulturstöd för C. Capriolis konstnärliga verksamhet samt för att driva den publika dansscenen HALLEN under 2020. ccap arbetar med konstprojekt och sociala aktiviteter genom föreställningar, installationer, publikationer och workshops med flera. Målet är att främja koreografi och inkluderande projekt i växelverkan med Stockholm och internationell konstutveckling. Enligt förvaltningens samlade bedömning håller programmet en hög konstnärlig nivå, främjar samarbeten och stärker dansområdet i Stockholm. Förvaltningen föreslår ett stöd om 600 000 kr för 2020.

STÖDHISTORIK

2019, 600 000 kr, pågående. Kulturstöd, 300 000 kr (festival), pågående.

2018, 600 000 kr, antal besökare 1 729, antal publik tillfällen 89. Utvecklingsstöd, 300 000 kr.

2017, 450 000 kr, antal besökare 2 431, antal publik tillfällen 26. Kulturstöd, 75 000 kr, antal besökare 1 058, antal publik tillfällen 52.

2016, 450 000 kr, antal besökare 1 039, antal publik tillfällen 23.

KONSTNÄRLIG KVALITET

De första fem månaderna ägnas åt förberedelser i arbetslokalen på Östermalm av nya produktioner samt repertoar. En del av produktionerna har premiär i Stockholm med turné i Sverige och ett beställningsverk har premiär på Wanås Konst. I juni återupptas den publika verksamheten i HALLEN med summer camps, två festivaler, ett symposium, publika event, kurser, samproduktioner och samarbeten. Ett nytt, långsiktigt initiativ är samarbetet med delar av streetfältet. Även föreställningar av TRÄD och projektet RE:AKADEMI planeras.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Målgruppen för ccap är all publik samt dans- och konstintresserade. Man har fri entré för att öppna upp lokalen till flera publikgrupper.

Genom Dansistan nås barn och unga med både dans och cirkus. Festivalen My Wild Flag attraherar publik som är intresserad av queerkulturen och Dansmässan lockar dansarrangörer från hela landet. Antalet besökare bedöms som överskattat.

DELAKTIGHET

Samarbetsparter för ccap och HALLEN 2020 är bland andra SITE, Dansistan, DC Sthlm, Dansalliansen, Tuben ungdomens Hus, DOCH, WELD, Familjebostäder, Kulturskolan samt lokala och internationella konstnärer. Man planerar spelningar på bland annat Malmö Konsthall, Skogen Göteborg, WANÅS och Norrlandsoperan i Umeå. I festivalen Danshall erbjuds också workshops och battles. Delaktighetsprojektet Dans i Mängd planeras och sökanden kommer att fortsätta arbetet med Midsommargården och Rosa stationen som är en mötesplats för nya och etablerade svenskar.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden arbetar aktivt med jämställdhet och flerkulturellt perspektiv. Majoriteten av verksamhetens produktioner 2020 skapas av C.Caprioli, och utöver dessa råder en jämn könsfördelning avseende upphovspersoner. Med festivalformatet presenteras flera genrer så som streetdans. Genom samverkan med Jobbtorg Farsta ges ccap möjlighet att skapa relationer och utbyten med personer inom andra kulturer.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Man har 3,2 mnkr från KUR och har sökt från andra bidragsgivare. Alla publika program har fri entré. Sökanden kommer att hyra ut lokalen HALLEN från januari till juni 2020.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig nivå samt främja delaktighet och jämställdhet.

Program

Programform: Koreografi och inkluderande projekt i växelverkan med Stockholm och internationell konstutveckling
(angiven av sökande)

Kulturområde: Ord, Scen

Plats: Den publika verksamheten äger rum i HALLEN i Farsta. HALLEN är en del av Telestadsområdet i Larsboda, Farsta. En av produktionerna har också premiär på WELD på Norrmalm. Dessutom planeras spelningar i bl.a Malmö Konsthall, Skogen Göteborg, WANÅS och Norrlandsoperan Umeå.
(angiven av sökande)

From: 2020-02-14

Tom: 2020-12-31

Stadsdel: Farsta, Norrmalm, Östermalm, Tokyo

Publik - andel B&U 40%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		150	5000	1000	1000

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
4 650 000		0	30 000	520 000	930 000	1 650 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
810 000	150 000	0	1 210 000	0	5 590 000	2 100 000	520 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	930 000	Telestad, Familjebo, Företags	-
Andra resurser	50 000	samprod. c.off, MR	-
Andra resurser	350 000	Dansens Hus, Dansistan, TRÅD	-
Andra resurser	120 000	samarbete kurs DA, DC, DOCH	-
Övriga intäkter	100 000	Gager gästspel	-
Övriga intäkter	100 000	Gager Wanås	-
Övriga intäkter	100 000	gager solo	-
Övriga intäkter	100 000	gager föreläsningar	-
Övriga intäkter	1 250 000	hyresintäkter Körsbärsv., Farsta	-
Offentligt stöd	2 800 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	900 000	Stockholms läns landsting	-
Offentligt stöd	100 000	Konstnärsnämnden	internationellt utbyte
Offentligt stöd	200 000	Postkodlotteriet	för Dans i Mängd
Offentligt stöd	300 000	Privat fond eller stiftelser	Vetenskapsrådet, RE:AKADEMI
Offentligt stöd	200 000	Privat fond eller stiftelser	GIPS, TRÅD
Offentligt stöd	100 000	Privat fond eller stiftelser	Midsommargården
Offentligt stöd	50 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	Farsta stadsdelsförvaltning

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Hampus Larsson****KULTURFÖRENINGEN KONSTHALL C**

Diarienummer: 6.1/2361/2019

Inkom: 2019-08-30

www.konsthallc.se

Programmets titel: Konstnärligt program 2020

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 850 000 kr

Beviljat belopp: 600 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Kulturföreningen Konsthall C söker stöd för sin verksamhet under 2020 i Hökarängen med utställningar, installationer, samverkansprojekt och workshops. Verksamheten drivs sedan 2004 i samarbete med konstnärer och institutioner, både lokalt, nationellt och internationellt. Undersökning och diskussion har en framträdande roll i konsthallens arbetssätt och program, med fokus på frågor som rör samhällsbygge, grannskap, demokrati och utopi. Konsthallen är både en mötes- och produktionsplats för olika typer av aktörer; konstnärer, forskare, författare, filosofer, poeter, skolor och föreningsliv.

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet, ha ett starkt utvecklat målgruppsarbete och främja delaktighet. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 600 000 kr för 2020.

Stödhistorik

2019, 600 000 kr, pågående verksamhet

2018, 600 000 kr, öppettdagar 164, besök antal 5 760. Kulturstöd 50 000 kr. Kulturstöd 30 000 kr.

2017, 550 000 kr, öppettdagar 208, besök antal 5123. Utvecklingsstöd 100 000 kr. Kulturstöd 50 000 kr.

2016, 500 000 kr, öppettdagar 190, besök antal 4256. Utvecklingsstöd 50 000 kr. Kulturstöd 150 000 kr. Kulturstöd 75 000 kr.

Konstnärlig kvalitet

Sedan 2019 är ny verksamhetsledare Erik Annerborn. Konstnärlig ledare är ännu inte tillsatt därför bjuds ett antal gästcuratorer in under året. Utöver Konsthall C's fasta programpunkter Forskningsstationen, Konst i förskolan, Centrifug, Hökarängsarkivet och Bokhandeln tillkommer 6 program med utställningar. Medverkande curatorer är Emily Fahlén, Asrin Haidari, Inga Läce, Jussi Koitela. Medverkande konstnärer är Milena Bonilla, Susanne Winterling, Armin Lorenz Gerold, David Wojnarowicz, Lionel Soukaz, Eero Yli-Vakkuri, Asbjørn Skou, Valentina Karga, Michele Matyn, Andrej Polukord, Alexey Buldakov, Anastasia Safonova, Jon Benjamin Tallerås, Flo Kasearu och Maria Hupfield. Samarbete med Pori Art Museum och Contemporary Art Centre Vilnius ingår i programmet.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Sökanden beräknar nå 5500 personer i Stockholm vilket bedöms som rimlig målsättning då tidigare års redovisningar visat på uppnått publikresultat. Konsthall C har tonvikt på samarbeten och samproduktioner vilket gör att varje projekt vänder sig till specifika målgrupper. Konsthallens olika utställningar och publika program bedöms kunna nå ut till en bred och socialt diversifierad publik främst via de många samarbeten de har. Konsthallens nätverk inkluderar bland annat Farsta stadsdelsförvaltning, bostadsbolag och hyresgästföreningar, skolor, konsthallar och konstnärliga högskoleutbildningar.

Delaktighet

Starkt främjande av delaktighetsarbete bedöms finnas i sökandens organisation. Varje år deltar 100 förskolelärare och 1000 förskolebarn i workshops och gör en utställning med inbjudna konstnärer. Från och med 2017 arbetar Konsthall C med verbaliserade visningar av utställningar och teckentolkning (vid efterfrågan) för sina symposier och föreläsningar.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

I sökandens program för 2020 är drygt hälften av medverkande konstnärer från andra länder än Sverige. Den sökande bedöms ha ett väl förankrat jämställdhetsarbete och uppdaterar regelbundet sin jämställdhetsplan. Konsthall C vill aktivt verka för jämställdhet och flerkulturellt perspektiv och gör så genom sina val av ämnen i utställningarna, i det publika arbetet, inbjudna konstnärer och curatorer, organisationen och styrelsens sammansättning.

Ekonomi och resurser

Stockholms hem har gett ett kostnadsfritt hyresavtal till Konsthall C som löper 5+5 år från 2015. I och med Forskningsstationens tillblivelse ges större möjlighet att regelbundet arbeta i internationella nätverk, vilket sökanden anger innebär ökade intäktsmöjligheter och samfinansiering. K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet, ha ett starkt målgruppsarbete och främja delaktighet.

Program

Programform: Konstnärligt program - utställningar, evenemang, pedagogiska projekt och konstnärsresidens.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form

Plats: Programmet sker primärt på Konsthall C (KC) och i Forskningsstationen (residensbostad på Konstoristvägen i Hökarängen) samt föreningslokaler i Hökarängen. Samverkansprojekt sker även i Vilnius (LV) och Pori (FI), och på ABF Stockholm.

From: 2020-01-09

Tom: 2020-12-20

Stadsdel: Farsta, Norrmalm, Vilnius (LV) och Pori (FI)

Publik - andel B&U 27%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		178	5500	0	2500

Åldersgrupp: 0-5, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 930 000		0	0	0	300 000	81 500

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
243 800	38 800	91 500	145 603	0	1 450 797	315 000	876 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	300 000	Stockholmshem	-
Övriga intäkter	20 000	Visningar och föreläsningar	-
Övriga intäkter	50 000	Samproduktioner	-
Övriga intäkter	11 500	Samarbete med ABF Stockholm	-
Offentligt stöd	800 000	Kulturrådet	Stöd till utställningsarrangörer
Offentligt stöd	450 000	Stockholms läns landsting	Verksamhetsstöd
Offentligt stöd	400 000	Nordiska ministerrådet	Söks i början av 2020
Offentligt stöd	200 000	Kulturrådet	Söks i början av 2020
Offentligt stöd	80 000	Skapande skola	I samarbete med Farsta SDF, söks i bör...

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Hampus Larsson****Supermarket Art Fair, Ekonomisk förening**

Diarienummer: 6.1/2269/2019

Inkom: 2019-08-22

supermarketartfair.com

Programmets titel: Supermarket 2020 - Stockholm Independent Art Fair

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 700 000 kr

Beviljat belopp: 550 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Supermarket Art Fair söker för att genomföra den 14e upplagan av arrangemanget Supermarket - Stockholm Independent Art Fair, 22-26 april 2020 i Slakthusområdet. Supermarket är en mässa vars fokus är den konstnärsdrivna scenen, mötet mellan konst, konstnär och publik samt ett internationellt perspektiv. Formatet var från början en utmanare till kommersiella konstmässor men har vuxit till att bli sin egen aktör och är nu nordens största inom sitt område.

Utifrån förvaltningens samlade bedömning bedöms programmet ha hög konstnärlig kvalitet, främja delaktighet och ha ett flerkulturellt perspektiv. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 550 000 kr för 2020.

Stödhistorik

2019, 550 000 kr, pågående verksamhet

2018, 550 000 kr, publik tillfällen antal 4, besök antal cirka 3500

2017, 550 000 kr, publik tillfällen antal 4, besök antal cirka 4000

2016, 550 000 kr, publik tillfällen antal 4, besök antal cirka 4000

Konstnärlig kvalitet

Supermarket fokuserar på att skapa möten och internationella nätverk mellan konstnärsdrivna gallerier samtidigt som de genom mässa erbjuder besökare en konstupplevelse med konst från många olika länder. Exempel på länder som finns representerade 2020 är Schweiz, Myanmar och Brasilien. Målsättning är att 2020 ha med 55-60 deltagande gallerier. Vilka som deltar görs genom ett urval utifrån följande kriterier: ansökningens konstnärliga kvalitet, verksamhetens kontinuitet, inriktning samt galleriets närvaro och påverkan på sin hemort. Supermarket har genom åren byggt upp ett nätverk och internationellt erkännande, detta bedöms göra dem till en gedigen nätverksplattform för konstnärsdrivna verksamheter. Programmet bedöms hålla konstnärlig kvalitet med bred inriktning.

Målgrupper och publik räckvidd

Supermarket är en etablerad konsthändelse i Stockholm. Sökanden beräknar nå 4500 besökare vilket bedöms som rimligt. De riktar sig både till en initierad konstupublik och till en bredare allmänhet. Supermarkets syfte är att genom mässans festivalliknande arrangemang där publiken möter upphovspersonerna själva nå en bredare allmänhet och en blandad publik. De arbetar i sin marknadsföring med kommunikation i sociala medier och press. Under 2019 förekom Supermarket i 64 artiklar inter- och nationellt.

Delaktighet

Väl beskriven delaktighet med konkreta exempel. Deltagande konstnärsinitiativ väljs ut genom ansökningsförfarande. Utöver konstnärsinitiativen som presenteras i utställningen är följande delar en del av programmet: Supermarket Art Magazine, ett egenproducerat samtidskonstmagasin. Supermarket Forum, ett nätverksmötesprogram där konstnärer, curatorer med flera bjuds att i mindre grupp diskutera frågeställningar aktuella för samtidskonsten.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

De arbetar aktivt och strävar mot ökad jämställdhet och ett flerkulturellt perspektiv genom sitt arbete. Konkreta exempel finns angivna. Konstnärsinitiativ som arbetar med aktuella och angelägna frågor som rör hbtqi, ekologisk hållbarhet, feminism, streetart, open source med mera värdesätts särskilt i sökandens urvalsprocess.

Ekonomi och andra resurser

Deltagaravgifter uppgår till 300 tkr. Entréintäkter drygt 185 tkr vilket innebär att drygt 50% av besökare betalar entréavgift. Då Schweiz är fokusland under 2020 har Schweiz ambassad beviljat 55 tkr i stöd för researchresor. Stöd söks också från stat och region.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms ha hög konstnärlig kvalitet, ett starkt målgruppsarbete, arbeta med delaktighet samt ha ett flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Konstnärsdriven konstmässa med scenprogram
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form

Plats: Slakthusområdet, vi har fått ett löfte om lokal från Atrium Ljungberg, men ännu inte fastställt vilken. Även "Associate galleries", ca sex st i innerstaden, eventuellt fler i förorter också.
(angiven av sökande)

From: 2020-04-22

Tom: 2020-04-26

Stadsdel: Norrmalm, Enskede-Årsta-Vantör, Södermalm

Publik - andel B&U 18%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 135 000		185 000	64 500	250 000	34 000	375 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
300 000	235 000	0	265 000	0	650 000	213 000	1 080 500

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	34 000	Uppskattning, ej beviljat	-
Andra resurser	250 000	Egen oarvoderad arbetsinsats	-
Övriga intäkter	300 000	Deltagaravgifter	-
Övriga intäkter	75 000	Annonsförsäljning	-
Offentligt stöd	530 000	Kulturrådet	Projektbidrag
Offentligt stöd	230 000	Stockholms läns landsting	Projektstöd
Offentligt stöd	120 000	Övrig bidragsgivare	Mondriaan Fund
Offentligt stöd	200 000	Övrig bidragsgivare	Pro Helvetia
Offentligt stöd	55 000	Övrig bidragsgivare	Schweiz ambassad

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Nanushka Yeaman****É ROMANI GLINDA/5 Folk Festival 2020**

Diarienummer: 6.1/2275/2019

Inkom: 2019-08-22

www.romaniglinda.se eller www.facebook.com/romaniglinda

Programmets titel: 5 Folk Festival 2020

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 214 720 kr

Beviljat belopp: 500 000 kr

Motivering

Programmet stärker och synliggör de nationella minoriteternas kultur och språk.

Handläggarens sammanfattning

É ROMANI GLINDA söker för 5 Folk Festival 2020, fyra publik tillfällen i fyra olika parker i Stockholm med syfte att synliggöra de nationella minoriteternas kulturarv och språk. Programmet startar på nationaldagen 2020 och avslutas 30 september. Man beräknar nå en publik på 9000 personer. Programmet är sin tidigare ett samarbete mellan samtliga fem nationella minoriteter. Festivalen kommer bestå av musik-, dans-, poesi- och teaterframträdanden, föreläsningar, utställningar, sagostunder samt språkworkshops och allsång på minoritetsspråken.

Enligt förvaltningens samlade bedömning håller programmet hög konstnärlig kvalitet och främjar de nationella minoriteternas olika kulturuttryck och språk. Förvaltningen föreslår därför ett stöd på 500 000 kr.

STÖDHISTORIK:

2019, 500 000 kr, pågående verksamhet.

2018, 500 000 kr, publik tillfällen antal 3, besök antal 11 500

2017, 500 000 kr, publik tillfällen antal 3, besök antal 10 200.

2016, 450 000 kr, publik tillfällen antal 3, besök antal 9 500.

KONSTNÄRLIG KVALITET:

5 Folk Festivalen planeras och genomförs utav fem nationella minoritetsorganisationer. Dessa är representerade i styrelsen och arbetsgruppen som utformar och genomför programmet. Samtliga organisationer har lämnat in programförslag. Artister som nämns är Anna Järvinen, Arja Saijonmaa, Romengo, The Klezmates, Sofia Jannok med flera. Parkteatern och Stallet är samarbetspartners och kvalitetssäkrar valet av artister. Omvärldsanalys genomförs för utformandet av dialogseminarierna man planerar.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD:

Festivalen är kostnadsfri och i parker för att alla ska kunna delta. Målgruppen är bred, 40% riktad till barn och unga. Marknadsföringen bedöms som ambitiös och anpassad till de olika målgrupperna. Programmet sprids via sociala medier, nyhetsbrev, annonsering i minoritetstidskrifter, affischering hemsidor och respektive samarbetsparts kanaler. DN brukar tipsa om festivalen. Man kommer att trycka 5 000 flyers och 200 affischer.

DELAKTIGHET:

Styr och projektgruppen utgörs av nationella minoritetsorganisationer. Festivalen är gratis och genomförs i tillgängliga parker för att alla ska kunna delta. Sökanden skriver i ansökan att festivalen särskilt uppskattas av människor som vanligtvis inte har råd att ta del av stadens kulturliv. Programmet är interaktivt i så mån att publiken deltar genom dans, sångworkshops och dialogföreläsningar. Barnen erbjuds ansiktsmålning och minoritetssagostunder.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV:

Det flerkulturella perspektivet är målet för hela projektet och finns i samtliga nivåer i arbetet. Jämställdhetsperspektivet finns med i stadgarna och personalen är jämnt fördelad. Arbetsgruppen består av 7 kvinnor och 6 män. I val av programpunkter strävar man efter en jämn könsfördelning, vilket man lyckats förbättra de senaste åren.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER:

Fri entré för att nå ungdomar och alla socioekonomiska grupper. É Romani Glinda går in med egen insats om 82 080 kr (personal, kontorshyra och föreläsare). Samarbetspartnern Parkteatern finansierar teknik, scen, ljud, toaletter under 3 av 4 arrangemang, samt medfinansierar marknadsföringen med 80 000 kr. Inga andra stöd sökta detta år.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms som starkt på samtliga bedömningsgrunder, i synnerhet flerkulturellt perspektiv, målgruppsarbete, delaktighet och jämställdhet.

Program

Programform: musik- dansframträdande, dialog, seminarier, utställningar, dropp in kurser
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt

Plats: I samarbete med nationella minoritetsorganisationer och de samarbetsparterna som nämns i Bilaga 1 kommer vi att skapa fyra utomhusevenemang i fyra olika parker i Stockholm där vi visar upp de nationella minoriteternas kulturarv, med start under Sveriges Nationaldag i Skarpnäck. Övriga redan planerade är Kungsträdgården, Medis Sensus.

From: 2020-06-06

Tom: 2020-08-28

Stadsdel: Skarpnäck, Kungsholmen, Södermalm

Publik - andel B&U 40%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
------------------------	-----------------------	-------------------------	---------------------------	-------------------	-----------------

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
		0	0	612 080	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
20 000	150 000	0	600 000	0	383 800	0	673 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	450 000	Teknik, scen, ljud, toaletter mm. Unde	-
Andra resurser	80 000	Marknadsföring (finansierar av samarbets...	-
Andra resurser	82 080	Personal, kontorshyra, kontorsmaterial, ...	-

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Nanushka Yeaman****RE:ORIENT IDEELL FÖRENING/Re:Orient 2020**

Diarienummer: 6.1/2252/2019

Inkom: 2019-08-21

www.reorient.se

Programmets titel: Re:Orient 2020

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 900 000 kr

Beviljat belopp: 500 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

RE:ORIENT IDEELL FÖRENING söker stöd för sin programverksamhet Re:Orient i Stockholm 2020. 11 delprojekt varav 8, ev. 9 äger rum i staden på Stallet, Konserthuset, Fasching, Rönnells och ev. Kulturfestivalen. Syftet är att vara en aktiv, relevant, nyskapande och mångfacetterad del av den svenska kulturen. Man vill erbjuda en progressiv kultur som identitetsobjekt för besökare från Mellanöstern. Enligt förvaltningens samlade bedömning håller programmet hög kvalitet men har begränsad publikräckvidd i förhållande till sin stödnivå. Under de senaste åren har aktören fått särskilda stöd för flera projekt och riktade insatser. För program under 2020 har 100 tkr redan beviljats. Förvaltningen föreslår ett stöd på 500 000 kr.

STÖDHISTORIK:

2019, 600 000 kr, pågående verksamhet, kulturstöd 100 000 kr, kulturstöd 150 000 kr.

2018, 600 000 kr, publik tillfällen antal 43, besök antal 6200, kulturstöd 100 000 kr, kulturstöd 150 000

2017, 600 000 kr, publik tillfällen antal 40, besök antal 5 900, kulturstöd 150 000 kr.

2016, 600 000 kr, publik tillfällen antal 52, besök antal 5 030, kulturstöd 200 000 kr.

KONSTNÄRLIG KVALITET:

För att säkerställa den konstnärliga kvalitén samarbetar man med konstnärer som blir konstnärligt ansvariga i varje projekt. Inför 2020 är cirka 10 konserter bokade däribland ett utbyte med kvinnliga poeter i Libanon vars dikter tonsätts av Lina Nyberg och Sofia Berg Böhm inför ett program med dem i Sverige. Man avser också genomföra en muralmålningssworkshop för statslösa kvinnor i Libanon. Vidare planeras en samtalserie om läget i Mellanöstern på Medelhavsmuseet tillsammans med tre akademiska institutioner. Ännu obokat är ett antal föreställningar av Rabbinens katt (plats ej bestämd) en turné på stadens förskolor och skolor med barnföreställningen "Historien om en sång" med Sofia Berg Böhm och Anna Möller; samt konserter med ytterliga fyra akter från Mellanöstern. Curious Classics som de fått stöd för i en tidigare separat ansökan planeras 20 februari-8 mars 2020 på Konserthuset, Stallet och KMH.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD:

Många program erbjuds gratis eller till låg entréavgift. På så sätt når man en bred publik. Man arbetar parallellt med minoritets- och majoritetssamhället, från föreningsliv till Stockholms institutioner. Många gånger blandas denna publik i olika åldrar och etniciteter. 2020 beräknar man nå 10 000 personer vid 50 program tillfällen i Stockholm stad.

DELAKTIGHET:

Sökanden tror på kulturell mångfald där alla känner sig speglade. Man vill skapa ett öppet samtal och en mötesplats för minoriteterna och majoriteterna för att bidra till samhällsgemenskap.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV:

Bägge perspektiven genomsyrar aktörens verksamhet. Sökandens breda program bidrar till att spegla minoriteter i det offentliga rummet. Något man ser ett behov av hos den yngre generationen i Sverige och övriga Europa, med bakgrund i Mellanöstern.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER:

Man söker stöd för verksamhetens grundstruktur. Genomsnittligt biljettpris på programmet kommer vara 50 kr. Intäkter beräknas till 520 000 kr. Man beskriver en ökande svårighet att få till samarbeten med institutioner i Stockholm eftersom dessa fått neddragningar.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Hög konstnärlig kvalitet, stor bredd i verksamheten, bra balansgång minoritets-/majoritetsmålgrupp, men upplevs svaga vad gäller det faktiska jämställdhetsutfallet i programmet som helhet, vad gäller exempelvis antalet kvinnliga musiker.

Program

Programform: En bredd av programutbud - musik, poesi, samtal och film
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik, Ord, Scen

Plats: Stallet, Konserthuset, Fasching, Rönnells, ute på förskolor och skolor runt om i stan, mm.
(angiven av sökande)

From: 2020-01-25

Tom: 2020-12-15

Stadsdel: Farsta, Hässelby-Vällingby, Normalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm

Publik - andel B&U 10%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
50		55	10000	2000	500

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Mellanstadiet, Högstadiet, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
3 760 000		520 000	0	0	0	79 120

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
205 000	210 000	0	2 160 520	0	1 176 000	264 000	1 243 600

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	79 120	Övriga egenintäkter - annonser, uthyrnin...	-
Offentligt stöd	900 000	Kulturrådet	Verksamhetsstöd
Offentligt stöd	500 000	Stockholms läns landsting	verksamhetsstöd
Offentligt stöd	950 000	Musikverket	Shaerat + Historien om en sång + Curio...
Offentligt stöd	260 000	Kulturrådet	Litteraturfestivalen + poesiutbyte
Offentligt stöd	100 000	SI (Svenska Institutet)	Muralmålningsprojekt Libanon
Offentligt stöd	130 000	Kulturrådet	Rabbinens katt
Offentligt stöd	250 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	Ska sökas separat för Roma festivalen
Offentligt stöd	100 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	Curious Classics
Offentligt stöd	100 000	Studieförbund	Bildningsförbund samt Svenska Akademin
Offentligt stöd	470 000	Övrig bidragsgivare	Uppsala kommun o region

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Nanushka Yeaman****STOCKHOLM EARLY MUSIC FESTIVAL**

Diarienummer: 6.1/2285/2019

Inkom: 2019-08-23

www.semff.se

Programmets titel: Stockholm Early Music Festival

Förslag: Bifall

Ekonomi - söker flerårigt stöd

Sökt belopp: 2 700 000 kr

Beviljat belopp: 500 000 kr

2020: 500 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Stockholm Early Music Festival bildades 2002 av Peter Pontvik för att öka förståelsen för och tillgången till tidig musik. Man söker treårigt stöd för sommarfestivalen samt flera program 2020-2022.

Enligt förvaltningens samlade bedömning håller programmet en hög konstnärlig nivå med stor bredd i uttrycken som sätter avtryck även om den publika räckvidden minskat under 2018. Förvaltningen föreslår ett stöd på 500 000 kr.

STÖDHISTORIK, stöd beviljat för budgetår:

2019, 500 000 kr, pågående verksamhet.

2018, 500 000 kr, publik tillfällen antal 35, besök antal 3370.

2017, 500 000 kr, publik tillfällen antal 29, besök antal 3545.

2016, 500 000 kr, publik tillfällen antal 32, besök antal 3500.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Sökanden planerar arrangera olika program så som Tidig musik för barn, The Next Generation (med studenter från svenska och europeiska musikhögskolor), Early Late Night Concert (där publiken lyssnar vilande på madrasser), Tidig Scen (med fokus på tidig dans och/eller opera) och The Early Music BUS. Några planerade gästspel/artister under perioden 2018-2020 är René Jacobs (BE), Capriccio Stravagante/Skip Sempé (FR), Malena Ernman (SE), Arte Dei Suonatori (PL), The English Concert (GB) och Xavier Diaz Latorre (SP). Sommarfestivalen är fem dagar lång och är Sveriges enda internationella festival för musik och dans från barock, renässans och medeltid.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Den befintliga konsertpubliken består huvudsakligen av vuxna besökare i åldersgruppen över 40 år. Sökanden planerar locka andra målgrupper genom barnprogram, studentkonserter och sovsäckskonserter Early Late Night Concert. The Early Music Bus gör nedslag i olika stadsdelar under några dagar före festivalen för att fler personer ska upptäcka tidig musik och dans. Man planerar livesändningar via internet och Sveriges Radio under European Early Music Day. Enligt ansökan samarbetar man målinriktat med kulturinstitut och ambassader för att producera och marknadsföra gästspel mot specifika målgrupper. Programmets marknadsföringsplan beskrivs i övrigt vagt.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms främja delaktighet till viss del. Festivalteamet består av en konstnärlig ledare, en produktionsgrupp, en styrelse och ideella insatser. Utifrån ansökan är det svårt att utläsa hur programmet sätts. Föreningen Stockholm Early Music Festival har för närvarande 407 medlemmar. Via publikenkäter under festivalen och hemsidan kan besökare lämna synpunkter. Konsertlokalerna är tillgängliga för personer med funktionsvariation och utrustade med hörselslinga.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden har döpt om det manliga substantivet Anonymus till Anonyma i sitt program, som en hyllning till alla tiders okända tonsättarinnor. Stockholm Early Music Festival presenterar tidig musik med rötter i den utomeuropeiska kultursfären. I tidigare festivalupplagor har man lyft tidig musik från Sápmi, Afghanistan, Georgien och Argentina.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Stockholm Early Music Festival samarbetar med församlingar, studieförbund och föreningar, men också Livrustkammaren och Riddarhuset. Finska kyrkan och Domkyrkoförsamlingen har ökat hyran kraftigt för sina lokaler och aktören har också fått en höjd kontorshyra. Samarbeten diskuteras varje år med ett flertal kulturinstitut och ambassader som bidrar med ekonomiskt stöd så som artistresor, lokaler, gemensam annonsering och publikutbyte. Festivalen söker stöd på statlig, regional och kommunal nivå samt hos privata fonder och stiftelser.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Håller hög konstnärlig kvalitet med stor bredd i uttrycken, gör avtryck nationellt. Man har vissa ambitioner kring jämställdhet men upplevs inte arbeta med delaktighet.

Program

Programform: Sommar- och vinterfestival, European Early Music Day, konsertserie m m
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik, Scen

Plats: Stockholm Early Music Festival har ingen fast scen, men arrangerar konserter regelbundet i följandelokaler: Gamla stan: Tyska kyrkan Finska kyrkan Storkyrkosalen Livrustkammaren Riddarhuset Medeltidsmuseum Mäster Olofsgården och Brantingtorget. City: Stockholms Centralstation, Gallerian. Stockholms förorter: offentliga platser med "The Early Music Bus" inom ramen för SEMFaround. SEMFs konserter sänds regelbundet i SR och SVT. Internetstreaming förekommer.

From: 2020-03-21

Tom: 2022-12-10

Stadsdel: Farsta, Hässelby-Vällingby, Spånga-Tensta, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm

Publik - andel B&U 20%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
220		45	15000	15000	10000

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
7 050 000		1 830 000	0	0	0	855 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
755 000	1 510 000	0	0	0	3 170 000	490 000	6 510 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	260 000	Sveriges Radio, sändningsersättning	-
Övriga intäkter	220 000	Ambassader & kulturinstitut	-
Övriga intäkter	60 000	Studieförbund m fl	-
Övriga intäkter	240 000	Sponsring	-
Övriga intäkter	75 000	Annonsintäkter	-
Offentligt stöd	2 700 000	Kulturrådet	Arrangörsstöd
Offentligt stöd	2 700 000	Stockholms läns landsting	Verksamhetsstöd
Offentligt stöd	600 000	Musikverket	Projektbidrag
Offentligt stöd	1 050 000	Privat fond eller stiftelser	Helge A:x Johnsons, Pro Suecia, Carl G...

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Mia Crusoe****FÖRENINGEN NYA PYGMÉTEATERN/2020**

Diarienummer: 6.1/2284/2019

Inkom: 2019-08-23

www.pygmeteatern.se

Programmets titel: Program för barn i Stockholm 2020

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 950 000 kr

Beviljat belopp: 400 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

FÖRENINGEN NYA PYGMÉTEATERN ideella förening söker kulturstöd för teater- och dockteaterprogram 2020 för 3-10 år samt en vuxenproduktion vid 160 tillfällen. Sedan 1976 har man arbetat med dockteater med hemmascen vid Odenplan i Stockholm. Syftet är att i en blandform låta dockor, skuggspelsteater, dans och skådespelare mötas. Ledningsgruppen består av Agneta Ehrensvärd (f d Unga Dramaten), Michael Koitzsch och Sten Wallin, med fyra anställda skådespelare. 2020 har man familjeföreställningar varje helg med två premiärer och sex pjäser på repertoar. Den egna produktionen är en förutsättning för att scenen fortsatt ska kunna utvecklas som en del i stadens publika infrastruktur för scenkonst. Programmet bedöms vara av god konstnärlig kvalitet som med förbättrad kommunikation borgar för en fortsatt publik ökning. Förvaltningen föreslår ett stöd om 400 000 kr.

STÖDHISTORIK per budgetår (inkluderar ej Lilla Kulturhuet)

2019, 300 000 kr, pågående verksamhet.

2018, 300 000 kr, publik tillfällen antal 107, besök antal 5 224.

2017, 250 000 kr, publik tillfällen antal 82, besök antal 4 050. Kulturstöd 200 000 kr.

2016, 200 000 kr, publik tillfällen antal 101, besök antal 5 314.

KONSTNÄRLIG KVALITET

2020 planeras nya pjäser: ANTIGONE (för ungdomar) regi av Ehrensvärd samt eventuellt en pjäs för små barn av Emma Broström. På repertoaren finns 7 pjäser (varav en för vuxna) och workshop i skuggspelsteater. 2019 hade en nyskriven barnpjäs "Bzzz – Om bin och människor" premiär i regi av Ehrensvärd. Konstnärlig utveckling bedöms ske i gestaltningen mellan skådespelarroller, dockor och skuggspel med större fokus på dramaturgi, ljus, scenografi och kostym. Sedan 2018 har teatern 4 skådespelare vilket möjliggör parallella föreställningar på scenen i Stockholm samt omfattande turné i Sverige. På sikt vill man producera en stor och en mindre produktion årligen. Det mindre formatet bedöms borge för fler uppsökande föreställningar i stadens skolor och förskolor.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets publika räckvidd å 8 000 personer vid 160 tillfällen för barn upp till 10 år och deras familjer bedöms kunna uppnås till rätt stor del. Sökanden är en av Stockholms tio mest besökta barnteatrar. Förankrad kontakt finns med tre skolor i Stockholm. Ökad finansiering avser att bjuda in skolpersonal och arrangörer för evenemang och erfarenhetsutbyte om teaterns värld. Marknadsföring sker via fysiska programutskick till förskolor och skolor (1 700 st), nyhetsbrev och sociala medier för familjeprogram samt utbudsdagar, Scenkonstportalen och BarniStan.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms främja bedömningsgrunden bland annat då barn och lärare deltar i skapandeprocessen av nya föreställningar. Sökanden beskriver att man lyssnar av barnens tankar och låter det påverka processen. Workshops i skuggspelsteater erbjuds eller workshops med teman som knyter an till visad föreställning (t ex gestaltning av vad som händer efter döden). Sökandens scen är också en gästspelsscen för musik, film och dans (Lilla Kulturhuset ansöks för separat).

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Programmet bedöms beakta ett jämställt genusperspektiv med jämn könsfördelning i organisationen samt medveten användning av jämställt perspektiv i produktioners innehåll (Hårdkokta fakta om ägg). Det flerkulturella perspektivet bedöms svagt. Sökandens lokal är inte tillgänglighetsanpassad men man beskriver att man anlitas av och söker upp intresserade särskolor.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Sökanden bedöms ha god ekonomisk bärighet. 2018 års självfinansiering var 67%, vilket bedöms som högt. Biljettpreis: 100 kr. Antal Kulanpremier 2018: 2 456. Ökat stöd från Kulturrådet 2019, ett verksamhetsstöd från Region Stockholm och dramatikerstöd har borgat för en organisatorisk och publik expansion. Ett finansiellt stöd behövs för producent på deltid.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet anses hålla konstnärlig kvalitet med god planering för att nå ut till en bred publik.

Program**Programform:** Dockteater, teater, Workshop i Skuggspelsteater*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen**Plats:** I Stockholm spelas våra föreställningar framför allt på vår hemmascen vid Odenplan, men även runt om i kommunen. Vi har dessutom en omfattande turnéverksamhet runt hela landet.
*(angiven av sökande)***From:** 2020-01-13**Tom:** 2020-12-20**Stadsdel:** Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm**Publik - andel B&U 90%**

Beräknad publik

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		160	8000	13000	0

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 177 000		850 000	0	0	0	1 680 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
180 000	170 000	0	30 000	0	3 352 000	290 000	635 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	1 500 000	Sålda föreställningar	-
Övriga intäkter	180 000	Övrigt, teaterhyra mm.	-
Offentligt stöd	497 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	230 000	Stockholms läns landsting	Till hälften beviljat, för 2019-20
Offentligt stöd	100 000	Stockholms läns landsting	Projektstöd
Offentligt stöd	350 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	Kulturförvaltningen, för Lilla Kulturh...

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Nanushka Yeaman****RIKSFÖRBUNDET FÖR FOLKMUSIK OCH
DANS/Stallet Världens musik 2020**

Diarienummer: 6.1/2294/2019

Inkom: 2019-08-23

[stallet.st](#)

Programmets titel: Stallet Världens musik

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 750 000 kr

Beviljat belopp: 400 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Riksförbundet för folkmusik och dans söker stöd för sin programverksamhet 2020 på Stallet. Cirka 100 publik tillfällen med folk- och världsmusik, scenkonst, samtal, klubbverksamhet och barnarrangemang. 2020 satsar man på ett utökat program för såväl barn och unga som klubbpubliken, ökad närvaro i ytterstaden, större egen produktion och fler internationella gästspel, ökad konstnärlig spetskompetens genom en referensgrupp och nya verktyg för utvärdering, samt frilansfrukostar för aktörer inom fältet, i samarbete med Musikalliansen och Musikcentrum. Man uppmärksammar också sitt 20-årsjubileum. Enligt förvaltningens samlade bedömning utmärks programmet av hög kvalitet och delaktighet. Förvaltningen föreslår ett stöd på 400 000 kr.

STÖDHISTORIK, stöd beviljat för budgetår:

2019, 400 000 kr, pågående verksamhet

2018, 400 000 kr, publik tillfällen antal 114, besök antal 22 670.

2017, 600 000 kr, publik tillfällen antal 113, besök antal 21 428.

2016, 290 000 kr, publik tillfällen antal 102, besök antal 20 456.

KONSTNÄRLIG KVALITET:

Som folk- och världsmusikarrangör med egen scen och drygt 100 evenemang per år är sökanden ett viktigt nav inom sina genrer. 75% av konserterna är samarbeten med aktörer som Re:Orient, Riksteatern, Farhang, Fasching, Musikhögskolan och É Romani Glinda. Under den egna etiketten Stallet@ gästar man andra scener med sitt program. Man ser ett behov av ökad konstnärlig spetskompetens i ljust av skärpt konkurrens inom fältet Därför ska man under 2020 starta en referensgrupp för programverksamheten samt ett verktyg för utvärdering. För 2020 har man bokat: Folkmusikprofilerna, Anna och Ale Möller, Re:Orient-festivalen Curious Classics, Sirius ((FR/BE/SE), familjeföreställningen "Världen ljuder", Ravi Shankar 100 år m.m.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD:

Beräknad publik: 25 000. Facebookgruppen har 7404 gillare och nyhetsbrevet har 4 000 prenumeranter. Youtubekanalerna har nära 100 000 visningar och ett samarbete finns med P2 som spelar in vissa konserter. Dessa konserter har sammanlagt 300 000 lyssningar. Man uttrycker ett starkt behov av en marknadsförare på heltid, i stället för halvtid som man har nu.

DELAKTIGHET:

Besökare kan genom enkäter, Facebooksida, volontärjobb eller nyhetsbrev engagera sig i verksamheten och 2020 vidgas programförslagen med en rådgivande referensgrupp. Externa arrangörer får till självkostnadspris hyra Stallet under etiketten Stallet Friends. Demoscenen Open Stage ger oetablerade artister möjlighet att visa upp sig för Stallets publik. Aktörens kör Solkören har öppen övning en gång i veckan för sångintresserade nyanlända och asylsökande. Den egna lokalen är tillgänglighetsanpassad och aktören har hög medvetenhet och ett engagemang kring målgruppen funktionsvarierade. Man arrangerar tillsammans med NBV "Sprallsång" för personer med intellektuell funktionsnedsättning.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV:

2018 var 59% av de uppträdande artisterna män. 31% av alla stockholmare har utländsk bakgrund vilket man vill möta genom riktad marknadsföring och bokning av artister med utomnordisk bakgrund, med fokus på Sverigebaserade sådana.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER:

Man vill fortsätta samproducera evenemang med Fasching och Musikaliska eftersom det visat sig kostnadseffektivt och möjliggör spännande bokningar. Under sommarmånaderna har man inte möjlighet att nyttja Stallets lokal utan gör program i Kungsträdgården och Skeppsbron i samarbete med stadens Kulturfestival.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Håller hög konstnärlig kvalitet, stark spelare inom genren som bör stödjas, upplevs som genuina i sitt arbete för funktionsvarierade.

Program**Programform:** Konserter, danskvällar, internationella gästspel, film, samtal, workshops och seminarier*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Musik, Scen

Plats: Merparten av våra program kommer att arrangeras på vår fasta scen, Stallet - Världens Musik på Stallgatan 7 Stockholm. *(angiven av sökande)* Vi genomför även arrangemang på andra platser i Stockholm stad och i Stockholms län, varav en del i samarbete med parateatern, kulturfestivalen och Kungsträdgården (Stockholm Stad). Sedan 2018 har vi ett kontinuerligt samarbete med Haninge Kulturhus och gör konserter i Haninge, Brandbergen och Jordbro. Vi hoppas etablera fler samarbeten i ytterstaden!

From: 2020-01-10**Tom:** 2020-12-18**Stadsdel:** Norrmalm, Östermalm**Publik - andel B&U 20%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
140		100	25000	900	0

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 400 000		900 000	100 000	0	0	173 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 187 000	192 500	0	315 000	0	1 775 000	476 000	377 500

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	10 000	sveriges radio	-
Övriga intäkter	95 000	ersättning medarrangörer	-
Övriga intäkter	18 000	medlemsavgifter	-
Övriga intäkter	50 000	övrig försäljning	-
Offentligt stöd	1 400 000	Kulturrådet	söks under hösten
Offentligt stöd	1 000 000	Stockholms läns landsting	söks 3 september

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Mia Crusoe****TEATERFÖRENINGEN BARBARA 2020**

Diarienummer: 6.1/2291/2019

Inkom: 2019-08-23

www.barbara.nu

Programmets titel: Teater Barbara 2020

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 900 000 kr

Beviljat belopp: 400 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

TEATERFÖRENINGEN BARBARA söker kulturstöd för teaterföreställningar och kringverksamhet 2020 för barn och vuxna på scen Pipersgatan 4, Kungsholmen, vilken delas med Teater De Vill. Syftet är att med fysisk berättarteater, mim, skådespeleri, dock- och skuggspel lyfta bland annat mytologiska historier och vetenskapliga dilemman. 2020 och 2021 har två nya produktioner premiär. Programmet bedöms ha konstnärlig kvalitet med en markant publik ökning i staden. Förvaltningen föreslår ett stöd om 400 000 kr.

STÖDHISTORIK per budgetår

2019, 400 000 kr, pågående verksamhet.

2018, 450 000 kr, publik tillfällen antal 60, besök antal 3 760.

2017, 450 000 kr, publik tillfällen antal 38, besök antal 1 212.

2016, 450 000 kr, publik tillfällen antal 38, besök antal 1 627.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmet bedöms ha god trovärdighet med angelägenhetsgrad för förskola och skolpubliken med en metod som möjliggör turnévänliga produktioner i hög grad. 2020 har nya högstadie- och gymnasieföreställningen MEDUSA 2.0 premiär. Johan Ehn dramatiserar boken HISTORIEN OM BODRI av Hédi Fried med scenograf Stina Wirsén premiär 2021. Tre barnproduktioner och en vuxenpjäs spelas på repertoar, med seminarier, workshops och skapande skola-paket. 2003 grundades teatern och leds nu av Ehn och Carina Jingrot, vilka medverkar, regisserar och skriver manus.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets publika räckvidd å 3 500 personer vid 60 tillfällen för primär målgrupp barn 4-19 år samt vuxna bedöms kunna uppnås. Flera föreställningar riktar sig till förskolan och lågstadiet, vilket förklarar en publik ökning senaste året. Marknadsföring sker via programambassadörer, mingelkvällar, nyhetsbrev och kampanjer via sociala medier. Man knyter an på ett djupare sätt med samtal, workshops och seminarier. Formatet klassrumsföreställning borgar för ett aktivt uppsökande i skolan.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms främja bedömningsgrunden. Eleverna är referenspublik och säkerställer att den historia man vill berätta träffar rätt. Man testar sig fram på målgruppen. Formspråket bedöms lämpa sig väl för nyanlända barn och vuxna samt SFI-studenter. Teckentolkning, skapande skola-paket och läromaterial erbjuds. I mellanstadiepjäsen VETA BÅST tog man hjälp av forskare och filosofer (t ex Åsa Wikforss). Lokalen är tillgänglighetsanpassad. Workshops innefattar dramaövningar på scengolvet, eget skrivande och textskapande eller skildring av sina upplevelser i bild och form.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden bedöms arbeta konkret med jämställdhet inom konstnärlig verksamhet och i organisationen. Policydokument formulerar och utvecklar medvetenhet i jämställdhetsarbetet. Berättarmetoden gynnar gränsoverskridande gestaltningar av kön, ålder och klass. Man strävar i rekryteringen av personal efter en balans med avseende på kön, etnicitet och ålder.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Biljettpris 120 kr. Antal Kulanpremier 2018: 1 256 st för fyra produktioner från repertoaren (33% av total publik i Stockholm). Man strävar efter att erbjuda långa anställningar och har sedan 2015 betalat helårslönen för teaterns ledningsgrupp. Självfinansieringsgrad 2018: 49%.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet anses hålla konstnärlig kvalitet med ett genomarbetat publikarbete.

Program**Programform:** Teaterföreställningar och kringverksamhet*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen**Plats:** På vår egen scen Pipersgatan 4, samt lokaler på turné i Stockholms stad och hela landet.*(angiven av sökande)***From:** 2020-01-01**Tom:** 2020-12-31**Stadsdel:** Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm**Publik - andel B&U 93%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
120		60	3500	16500	0

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 620 000		260 000	2 543 822	0	0	312 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
115 000	147 000	0	382 000	0	3 937 322	329 200	725 300

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	60 000	Hysesintäkter Scenen Pipersgatan 4	-
Övriga intäkter	234 000	Lönebidrag personal	-
Övriga intäkter	18 000	Intäkter från Teater De Vill för teknike...	-
Offentligt stöd	850 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	195 000	Stockholms läns landsting	Scenkonststöd för vår 2020
Offentligt stöd	175 000	Stockholms läns landsting	Scenkonststöd för höst 2020 ska sökas
Offentligt stöd	400 000	Stockholms läns landsting	Verksamhetsbidrag (ska sökas)

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Raphaële Choppin****ÖRJAN ANDERSSON DANS AB**

Diarienummer: 6.1/2313/2019

Inkom: 2019-08-23

www.anderssondance.com

Programmets titel: Andersson Dance I Stockholm 2020 - 2022

Förslag: Bifall

Ekonomi - söker flerårigt stöd

Sökt belopp: 1 800 000 kr

Beviljat belopp: 400 000 kr

2020: 400 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

ÖRJAN ANDERSSON DANS AB söker ett treårigt kulturstöd för Andersson Dance i Stockholm 2020-2022. Man planerar att samarbeta med Dansens Hus, Kulturhuset, SITE samt med nya spelplatser i staden och länet. Man söker stöd för att producera tre nya föreställningar, arbeta med repertoaren, turnera nationellt och internationellt samt fortsätta utveckla workshopsdelarna. Enligt förvaltningens samlade bedömning håller programmet en hög konstnärlig nivå. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 400 000 kr för 2020.

STÖDHISTORIK

2019, 400 000 kr, år 3, pågående verksamhet.

2018, 400 000 kr, år 2, antal besökare 983, antal publik tillfällen 2.

2017, 400 000 kr, år 1, antal besökare 225, antal publik tillfällen 3.

2016, 350 000 kr, år 3, antal besökare 423, antal publik tillfällen 8.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Andersson Dance är en av de få aktörer i Stockholm som kontinuerligt producerar verk för stor scen och en större publik. Verken Goldberg Variations - Ternary patterns for insomnia och Prelude - Skydiving from a dream har turnerat och nått 1 600 besökare på Dansens Hus. Under 2020 kommer man att turnera internationellt och i Stockholm kommer man att visa föreställningar från repertoaren samt samproducera ett nytt verk, Wasteland, med Riksteatern. Man vill 2021 skapa ett verk för fem dansare medan man 2022 vill kunna återgå till produktion för stor scen.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Andersson Dance vill nå en bred publik genom sammansättning av internationell ensemble, genom att besöka publikgrupper med varierad bakgrund och genom att visa konstarten i mindre orter samt i nya kontexter såsom konsthallar. Man skapar verk för mindre scener för att kunna nå ut till fler spelplatser. Man planerar spela 18 föreställningar och anordna två workshops per år.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms främja delaktighet. Man kommer att fortsätta med workshopsverksamhet för att involvera flera publikgrupper i arbetet. Man bokar lokaler som är tillgängliga för personer med funktionsvariation. Man har kontinuerliga samtal med publiken via konceptet "Möt koreografen", öppna repetitioner och redovisningar, workshops, öppna morgonklasser och andra sorters publiksamtal kring föreställningarna. Man har minst en praktikantplats om året i en av produktionerna.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden arbetar aktivt med jämställdhet och flerkulturellt perspektiv. Man vill att en diversifierad omvärld ska speglas i sina ensembler och bjuder in dansare med en varierad bakgrund. Sökandens ensembler är delade mellan kvinnor och män där uppgifterna i de konstnärliga verken är likadana.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Örjan Andersson Dans AB organiserar och förvaltar arbetet kring Andersson Dance verksamhet. Andersson Dance innehar ett treårigt stöd från Kulturrådet och Region Stockholm. Man ansöker om ett höjt stöd från Stockholms stad då man ser att produktion blir allt mer kostsam. Man arbetar med en bred finansiering via samproduktioner.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms ha hög konstnärlig nivå, vara angeläget för målgruppen, främja delaktighet samt delvis främja jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Föreställningar, nyproduktion, repertoar, workshops, publiksamtal och övr. koreografiska aktiviteter
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik, Scen, Övrigt

Plats: Andersson Dance arbetar i Stockholm med de större gästspelsscenerna och arrangörerna för dans såsom Dansens Hus och Kulturhuset. Som signum har Andersson Dance aktivt och medvetet under många år arbetat med nya spelplatser och samarbetspartners för spridning av danskonsten och önskar utveckla detta vidare 2020-2022. Vi planerar att samarbeta med Dansens Hus, Kulturhuset, SITE med flera arrangörer i Stockholm samt ytterligare finna nya spelplatser runt i om staden och länet.

From: 2020-02-01

Tom: 2022-12-31

Stadsdel: Farsta, Hässelby-Vällingby, Normalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm, Nationellt, Internationellt

Publik - andel B&U 40%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
------------------------	-----------------------	-------------------------	---------------------------	-------------------	-----------------

Åldersgrupp: Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
5 625 000		0	0	3 305 000	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 650 092	300 000	0	1 350 000	0	7 024 908	405 000	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	1 300 000	Samproduktionsintäkter, projektion 3 år	-
Andra resurser	1 830 000	gager, obs! projektion 3 år	-
Andra resurser	175 000	övriga intäkter	-
Offentligt stöd	4 750 000	Kulturrådet	Beviljat 2020/söks för 21-22
Offentligt stöd	600 000	Stockholms läns landsting	Beviljat för 20-21, söks för 22
Offentligt stöd	145 000	Kulturrådet	Internationella stöd, söks kontinuerli...
Offentligt stöd	130 000	Övrig bidragsgivare	diverse stöd, söks 19,20,21,22

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****Mittiprickteatern Ekonomisk Förening/Husby gård**

Diarienummer: 6.1/2249/2019

Inkom: 2019-08-21

www.mittiprickteatern.se

Programmets titel: Mittiprickteatern vid Husby Gård

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 500 000 kr

Beviljat belopp: 350 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Mittiprickteatern som arbetar för att vara en community teater i Husby söker stöd för att för sjunde gången producera sommar-teater vid Husby gård 2020. Föreställningen produceras tillsammans med Husby Konst och Hantverksförening, Parkteatern och Kulturhuset Stadsteatern.

Föreställningen är ett vandringsdrama med tre spelplatser kring Husby Gård. Utifrån förvaltningens samlade bedömning har programmet av hög delaktighet och är angeläget för målgruppen. Förvaltningen föreslår ett stöd om 350 000 kr.

Stödhistorik (inkluderar ej stöd för ordinarie verksamhet)

2019, 350 000 kr, inväntar redovisning.

2018, 350 000 kr, publik tillfällen antal 10, besök antal 2585

2017, 300 000 kr, publik tillfällen antal 10, besök antal 3170.

2016, 200 000 kr, publik tillfällen antal 10, besök antal 2000.

Konstnärlig kvalitet

Föreställningen som ännu inte har något namn skrivs och regisseras av teatergruppens tidigare konstnärliga ledaren Cleo Boman. Medverkar gör 12 sommarjobbade ungdomar anställda av Rinkeby-Kistas stadsdelsnämnd tillsammans med teatergruppens skådespelare Ulrika Hansson, Henrik Gustafsson, Eva Welinder, Magnus Munkejö, Lennart Gustafsson och Ida Wahlund. Vidare medverkar ca 20 barn från området. Musik Mats Karlsson, koreografi och dans Helena Lambert. Lokala konstnärer från Husby Konst och hantverksförening deltar i föreställningen. Uppgifter om hur saknas.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Målgrupp är familjer i området. Marknadsföring sker lokalt kring Järvafältet, i Husby, Kista, Akalla, Tensta och Rinkeby via affischering och flygblad. Föreställningen är en del av Parkteaterns utbud och marknadsförs delvis genom dem så att den vanliga Parkteaterpubliken besöker Husby och möter en stadsdel som har mer att erbjuda än den rådande mediabilden.

Delaktighet

Regissör och skådespelare besöker skolor i området för att diskutera vilken pjäs och ämne sommar-teatern 2020 kommer att ha. I den färdiga föreställningen deltar barn och ungdomar från området.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Mittiprickteatern vill att verksamhet och föreställningar ska ge en stark och positiv bild av jämställdhet och mångfald. Spelplatser är valda för att passa personer med funktionsnedsättning.

Ekonomi och andra resurser

Föreställningen ges kostnadsfritt för publiken.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har kvalitet, stark delaktighet och främjar flerkulturellt perspektiv.

Program**Programform:** Sommar-teater utomhus vid Husby Gård.*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen**Plats:** För sjunde året i rad kommer Mittiprickteatern att göra sommar-teater vid Husby Gård på Järvafältet. Ett vandringsdrama som utgår från Husby Gård med tre närliggande spelplatser.*(angiven av sökande)***From:** 2020-06-22**Tom:** 2021-07-30**Stadsdel:** Rinkeby-Kista**Publik - andel B&U 60%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		10	2500	0	0

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
200 000		0	0	150 000	0	0

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
75 000	60 000	0	0	0	640 000	30 000	45 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	150 000	Värde av samarbete med Parkteatern	-
Offentligt stöd	200 000	Kulturrådet	Del av beviljat bidrag för 2020