

Särskilt uttalande angavs av Rolf Brattström (V) enligt följande:

Stockholm stad bör bedriva en turistinformation som är välkomnande och trevlig och effektiv. Som är lätt att hitta och tillgänglig för alla besökare. Det kräver en professionell närvaro på nätet i form av uppdaterad och pedagogisk webbsida som är lätt att hitta i och som inte är nedladdad med reklam. Många turister är äldre, många turister har inte någon smartfoon eller är inte uppkopplade till vårt nät. Många föredrar att diskutera vad att göra i staden med en levande människa.

Det krävs därför, för att leva upp till bolagets grunduppdrag, att vi även öppnar en bra och lättillgänglig turistinformation i mer traditionell mening med kunnig flerspråkig personal med god lokalkännedom om staden, dess sevärdheter och aktuella kulturella evenemang i stadens alla delar. Köpenhamns turistinfo förefaller vara ett bra exempel att ta efter.

Verksamhetsplanen 2020 bör därför innehålla en tidssatt plan på att öppna en turistinformation i stadens regi.

§ 5. Finanspolicy för Stockholms Stadshus AB
SBR 1.1.3-302/2019

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Anta Stockholms Stadshus ABs förslag till finanspolicy under förutsättning av koncernstyrelsens beslut den 9 december 2019.
2. Beslutet ersätter tidigare beslutad finanspolicy (dnr 1.1.3-273/2018).

§ 6. Förslag på sammanträdestider för Stockholm Business Regions styrelse år 2020
SBR 1.1.1-271/2019

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Fastställa följande sammanträdestider för styrelsen år 2020.

Tisdag den 11 februari kl. 16.00

Tisdag den 3 mars kl. 16.00

Tisdag den 26 maj kl. 16.00

Tisdag den 22 september kl. 16.00

Tisdag den 8 december kl. 16.00