

Handläggare: Christina Grönskog

Tel: 08-508 28018

E-post: christina.gronskog@stockholm.se

## Kompletterande logotyp för nationell marknadsföring

### Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Anta Stockholm Business Regions förslag av kompletterande logotyp för användning i marknadsföring och samarbetsprojekt mot nationella målgrupper.

Staffan Ingvarsson

Erica Grünewald

### Ärendet

Logotypen Stockholm – The Capital of Scandinavia är ett gemensamt positioneringsbudskap för Stockholm och regionen som sedan 2005 används i den internationella marknadsföringen och kommunikationen.

Tillsammans med drygt 50 kommuner i regionen (Stockholm Business Alliance) och i andra partnersammanhang, marknadsförs hela Stockholmsregionen mot internationella målgrupper under den gemensamma logotypen Stockholm – The Capital of Scandinavia.



Positioneringsarbetet påbörjades 2005 och har sedan dess – bl a med hjälp av den gemensamma logotypen - på ett enhetligt, tydligt och konsekvent sätt bidragit till att öka kännedomen om Stockholm i världen.

Stockholm Business Regions (SBR) målgrupper har successivt utökats till att på olika sätt omfatta även nationella målgrupper vilket intensifierats under 2020 i samband med de förändrade omständigheter som Covid19-pandemin har medfört. Nya samarbetsformer har också lett till behov av co-branding i marknadsföringsinsatser mot nationell målgrupp, vilket började realiseras i kommunikationsaktiviteter under sommaren 2020.

Med den erfarenheten i bagaget har ett starkt behov identifierats av en nationellt anpassad version av positioneringslogotypen Stockholm – The Capital of Scandinavia, för användning i marknadsföringssammanhang mot nationell målgrupp.

SBR föreslår att en anpassad version med kronan följt av Stockholm (utan The Capital of Scandinavia) kan användas i marknadsföring och samarbetsprojekt mot nationella målgrupper. Denna anpassade version av logotyp (bilaga 1) används på försök och utvärderas under 2021.

Positioneringslogotypen Stockholm – The Capital of Scandinavia kvarstår som tidigare i all marknadsföring och kommunikation på internationella arenor och mot internationella målgrupper.

De två olika versionerna av logotyp nedan, får enbart användas när SBR står som avsändare av kampanjuttag mot såväl internationell som nationell målgrupp eller då vi medverkar som samarbetspartner.

CoS-logotyp, internationellt;

**Stockholm**  
The Capital of Scandinavia

CoS-logotyp, nationella kampanjuttag;

**Stockholm**

## Bilagor

### 1 Skissexempel nationell användning