

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Marknadsföringsinsats i evenemang

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Det disponibla beloppet om 3 935 000 kronor överförs till 2021 års budget avseende marknadsföringsinsats i evenemang.

Staffan Ingvarsson

Erica Grünewald

Ärendet

Stockholm Business Region (SBR) handlägger ärenden om marknadsföringsinsats i evenemang inom ramen för stadens program för evenemang. Stödet ska rymmas inom en årlig ram vilken fastställs i stadens budget.



För 2020 uppgår budgeten till 6 760 000 kr varav 6 mnkr beslutats i stadens budget för 2020, 240 tkr avser en återbetalning från We Do Sports Europé AB avseende Europatour tävlingen i golf, Scandinavian Mixed, vilken ställts in med anledning av pandemin (dnr. 4.3-314:20/2019) och 520 tkr är överfört från 2019 års budget för marknadsföringsinsats i evenemang (dnr. 1.1.3-274/2019).

2020 har, sedan pandemins utbrott, präglats av en osäkerhet för arrangörerna när deras evenemang kan genomföras. I början av pandemin var arrangörernas förhoppning att det inte skulle bli ett utdraget förlopp och evenemangen senarelades därför ett antal månader. Efter sommaren kunde därefter konstateras att förloppet blev med utdraget varför ett antal arrangörer beslutade att skjuta upp sina evenemang i år för att istället genomföra det under 2021.

De evenemang som beviljats en marknadsföringsinsats och därefter skjutit upp sitt evenemang tar med sig samtliga åtaganden relaterat till SBRs beslut tills evenemanget genomförs 2021. De evenemang som har kunnat genomföras under året har genomförts utan publik, däribland Bauhaus Galan och Fashion Week.

Arrangörer som inte inkommit med någon ansökan till SBR då man ställt in evenemanget, exempelvis Lidingöloppet, Gotland Runt och Swedish Open Championship (bordtennis), antas inkomma med ansökningar i anslutning till deras kommande evenemang 2021.

Sammantaget betyder det att SBR totalt fattat beslut om marknadsföringsinsats i evenemang till ett belopp om 2 825 000 kronor. Det är färre beslut än normalt vilket förklaras av den rådande pandemin. Det disponibla beloppet uppgår med anledning av detta till 3 935 000 kronor.

Med anledning av pandemin och det därför inte varit möjligt att genomföra de aktiviteter som medlen är avsedda för anser SBRs revisorer Ernst & Young, efter konsultation, att medlen kan balanseras till 2021 års budget.

SBR föreslår därför styrelsen besluta att det disponibla beloppet om 3 935 000 kronor överförs till 2021 års budget avseende marknadsföringsinsats i evenemang.

Bilagor

1. Sammanställning av stöd till evenemang 2020.