

**Handläggare**  
Madeleine Duggin  
Telefon: 08-508 35 881

**Till**  
Arbetsmarknadsnämnden  
den 8 december 2020

**Ärende 10**

## **Rapport feriejobb sommaren 2020**

### **Arbetsmarknadsförvaltningens förslag till beslut**

1. Arbetsmarknadsnämnden beslutar att godkänna förvaltningens rapport.

Karina Uddén  
arbetsmarknadsdirektör

Karin Eriksson Bech  
utvecklingschef

### **Sammanfattning**

Stockholms stad anställer varje år ungdomar i feriejobb på sommarlov, höstlov och jullov. Stadens volymmål för feriejobben under 2020 är 9 000 ungdomar. Under året har feriejobben i många avseenden påverkats av det rådande samhällsläget med Covid-19 och en rad åtgärder har vidtagits, bland annat har inga ungdomar i år placerats inom vård och omsorg eller förskola. Detta har medfört att cirka 3 500 arbetstillfällen som vanligen finns inom dessa verksamheter inte kunnat användas. Trots detta kom ändå 6 832 ungdomar ut i feriejobb under sommaren. Totalt för 2020 beräknas 7 500 ungdomar få ett feriejobb, inräknat även höst- och jullovsjobb. Detta är 1 500 färre ungdomar än angett volymmål, men betydligt fler än vad som förväntades när pandemin kom.

Stadens samtliga nämnder och bolag har enligt Stockholms stads budget ett gemensamt uppdrag i att verka för att ungdomar ska få möjlighet till feriejobb. Stadsdelsförvaltningarna ansvarar för att rekrytera och anställa ungdomar och har arbetsgivaransvar. Arbetsmarknadsförvaltningen har ett samordnande ansvar för stadens feriejobb. I det uppdraget ingår att leda stadens styrgrupp för feriejobb och att förbereda anvisningar som reglerar feriejobben för fastställande och beslut av stadsdirektören. Vidare ingår det i uppdraget att samverka med övriga nämnder och bolag för att utöka antalet kommunala feriejobb och att verka för att fler feriejobb ska hålla hög kvalitet bland annat genom att erbjuda handledarstöd och

vissa stödinsatser i samband med feriejobb. Förvaltningen samordnar även stadens feriehandläggarnätverk och chefsnätverk samt verkar för att upprätta och sprida gemensamma handläggningsrutiner, kommunikationskampanjer och IT-system för feriejobb. De senaste åren har även central anskaffning av fler feriejobb hos externa leverantörer på uppdrag av stadsdelarna tillkommit.

Varje år utarbetar arbetsmarknadsförvaltningen en rapport gällande arbetet med feriejobben. De utvärderingar för sommaren som ligger till grund för denna rapport visar trots rådande läge med Covid-19 överlag på fortsatt positiva resultat. Merparten av alla ungdomar ger sina arbetsplatser ett högt betyg och över 85 procent av arbetsplatserna anser att ferieungdomarna tillför något positivt till verksamheten. I år anser över 90 procent av arbetsplatserna att ungdomarna fått utföra meningsfulla arbetsuppgifter som håller hög kvalitet och över 90 procent av ungdomarna trivdes med arbetsuppgifterna. Det är även färre ungdomar än tidigare år som anser att de inte upplevt sina arbetstillfällen som meningsfulla, 13 procent.

### **Bakgrund**

Stockholms stad erbjuder feriejobb för ungdomar under sommarlov, höstlov och jullov. Ett feriejobb under sommaren avser tre veckors arbete, medan ett feriejobb under övriga lov avser en veckas arbete.

Syftet med feriejobben är att de ska leda till värdefulla erfarenheter och i förlängningen en stärkt position på arbetsmarknaden för ungdomarna. Feriejobben är också ett sätt för stadens ungdomar att lära känna Stockholms stad som arbetsgivare.

Enligt Stockholms stads budget har stadens nämnder och bolag ett gemensamt uppdrag att verka för att ungdomar får möjligheten till feriejobb.

I samordningen ingår att ta fram förslag till anvisningar och handläggningsrutiner, driva stadsövergripande verksamhetsutveckling som exempelvis handledarstöd till arbetsplatserna samt samverka med nämnder och bolag för att skapa fler feriejobb, stärka kvaliteten och utveckla nya former av feriejobb samt särskilda insatser som utgår ifrån budgetuppdrag.

Arbetsmarknadsnämnden är sammankallande för styrgruppen för feriejobb samt samordnar nätverk för handläggare och chefer på anställande förvaltningar. De senaste åren har central anskaffning

av feriejobb, särskilt inom entreprenörskap, blivit en växande del av nämndens uppdrag.

### **Ärendet**

I detta ärende redovisas en övergripande rapport av stadens arbete gällande feriejobben sommaren 2020. Se bifogad rapport.

### **Ärendets beredning**

Ärendet har beretts inom utvecklings- och utredningsstaben vid arbetsmarknadsförvaltningen.

### **Arbetsmarknadsförvaltningens synpunkter och förslag**

Uppföljning av arbetsmarknadsnämndens samordnande uppdrag och arbetet i stort gällande feriejobben har sammanställts i bifogad rapport där även underlag för rapporten redovisas. Rapporten bygger på underlag från utvärderingsenkäter och samtal med ungdomar, arbetsplatser, feriehandläggare, kursdeltagare och externa leverantörer. Underlaget består också av aktuell statistik som hämtas från stadens IT-system för handläggning av feriejobb. De utvärderingar för sommaren som ligger till grund för denna rapport visar trots rådande läge med Covid-19 överlag på fortsatt positiva resultat. Merparten av alla ungdomar ger sina arbetsplatser ett högt betyg och över 85 procent av arbetsplatserna anser att ferieungdomarna tillför något positivt till verksamheten. Över 90 procent av arbetsplatserna anser att ungdomarna fått utföra meningsfulla arbetsuppgifter som håller hög kvalitet och över 90 procent av ungdomarna trivdes med arbetsuppgifterna.

### **Särskilda åtgärder till följd av Covid-19**

Arbetet med feriejobben under våren och sommaren 2020 har varit allt annat än normalt och flera åtgärder har vidtagits för att minska risken för smittspridning och för att minska de negativa effekterna av pandemin på stadens feriejobb. Sammanfattningsvis har följande åtgärder vidtagits:

- Inga feriejobb inom vård och omsorg inkl. LSS samt förskola.
- Arbetsplatser inom staden som av olika skäl behövde fick möjlighet att återkalla sina arbetstillfällen.
- Arbetet med budgetuppdrag om att främja att ungdomar feriejobbar i andra stadsdelsområden än där de bor har tillfälligt slopats för att undvika onödigt resande. Ungdomar matchas istället om möjligt till närliggande arbetsplatser.
- Målgruppen för feriejobb under sommaren begränsades tillfälligt till ungdomar födda efter 1 juli 2002, år 2003 och

- år 2004. I övrigt gällde samma kriterier och målgruppen för prioriterade ungdomar ändrades inte.
- Inga anställningsmöten genomfördes i grupp och i stället hanterades anställningar via posthantering och informationsbrev.
  - Arbetsmarknadsförvaltningen utökade antalet platser hos MISA för att minska de negativa effekterna av färre arbetstillfällen inom staden för ungdomar med behov av anpassade arbetsplatser.
  - Arbetsmarknadsförvaltningen genomförde under maj månad en upphandling med upp till 1500 fler arbetstillfällen till stadsdelarna för sommaren.
  - Tydliga riktlinjer gick ut till samtliga ungdomar och arbetsplatser om att följa folkhälsomyndighetens rekommendationer.

Arbetsmarknadsförvaltningen bedömer att samtliga åtgärder varit nödvändiga och fortsätter löpande att stämma av med stadens centrala krisledningsgrupp kring åtgärder framåt.

#### Volymmål och arbetstillfällen

Totalt för 2020 beräknas 7 500 ungdomar få ett feriejobb, höst- och jullovsjobb inräknat. Detta är fortsatt 1 500 ungdomar färre än i stadens volymmål, men betydligt fler än vad som förväntades när pandemin kom. Inför kommande år ser förvaltningen att behovet av fler arbetstillfällen för feriejobb under flera lov fortsatt ser ut att vara högt, inte minst så länge pandemin fortsätter, och därför finns det fortsatt mycket arbete att göra både för att utveckla samarbetet med fackförvaltningarna och bolagen inom staden, men också med upphandlande leverantörer. Arbetsmarknadsförvaltningen har under året mer än dubblat antalet platser hos av förvaltningen upphandlade leverantörer. Totalt har förvaltningen anskaffat över 1 800 feriejobb för sommaren hos följande leverantörer:

- MISA – anpassade platser 47 platser
- Ungdoms Crew – kollo 45 platser
- Stockholm open – kommunikation 193 platser
- Stockholm open – entreprenörskap 387 platser
- Rookie Startups – entreprenörskap 140 platser
- Novare – entreprenörskap 150 platser
- Fryshuset m. Novare – arbetsintro. 905 platser

Arbetsmarknadsförvaltningen avser att fortsätta arbetet med att när det är lämpligt använda inköp som strategiskt verktyg för att skapa fler feriejobb till stadsdelarna under loven. En förutsättning för att

ytterligare öka antalet upphandlade platser kommande är att kostnaderna för upphandlingen fördelas på de nämnder som utnyttjar dessa platser, alternativt att arbetsmarknadsnämnden tilldelas medel för att finansiera upphandlingar.

### Digitalisering

Arbetsmarknadsförvaltningen har under året testat och implementerat digitalisering av ungdomars tidrapporter och anställningsavtal med goda resultat. De totala kostnaderna för att utveckla systemet förväntas vara intjänade i minskade kostnader för manuell hantering inom ett par år. Inför kommande år ser förvaltningen behov av att fortsätta arbeta med digitalisering och till exempel se över om det är möjligt att ha en chattfunktion på stadens hemsida som kan bistå i arbetet med att besvara allmänna och återkommande frågor kring feriejobben.

### Språkstöd

Det nya konceptet för feriejobb i kombination med språkstöd har tagits emot bra av arbetsplatser och uppskattats av ungdomarna som deltagit. Antalet deltagare dubblades i jämförelse med året innan och insatsen har kunnat erbjudas under tre perioder. Om insatsen finns kvar till nästa år ser arbetsmarknadsförvaltningen fortsatt behov av att finjustera samverkan med stadsdelarna så att det blir tydligt vilka ungdomar som kan delta i insatsen samt vilka arbetsplatser som är lämpliga att använda i kombination med insatsen.

### Entreprenörskap

Antalet ungdomar som haft feriejobb med inriktning entreprenörskap har gått från 60 föregående år till 677 under den här sommaren. I de utvärderingar som genomförts med såväl leverantörer som ungdomar framkommer generellt mycket positiva resultat. Arbetsmarknadsförvaltningen har mottagit över 200 affärsidéer och förslag på lösningar på stadens utmaningar som nu ska spridas inom staden. Inför kommande år ser förvaltningen fortsatt behov av att arbeta mer med att identifiera hur staden ska förvalta resultatet av ungdomarnas arbete samt att leverantörerna kommer göra vissa justeringar i sina upplägg utifrån erfarenheter gjorda under sommaren.

### Handledarstöd

I utvärderingarna framkommer att den handledarutbildning som förvaltningen erbjuder är mycket uppskattad av deltagarna. Under våren 2020 har 13 utbildningstillfällen erbjudits digitalt, totalt har 217 personer deltagit. Uppslutningen har varit hög och vid flera tillfällen har reservlista tillämpats. Arbetsmarknadsförvaltningen ser

därför ett fortsatt behov av att erbjuda stöd till handledare och inför kommande år ser vi därför över möjligheten att komplettera handledarutbildning med en helt webbaserad utbildning på stadens utbildningsplattform.

Arbetsmarknadsförvaltningen avser även att under året fortsätta arbeta med att förstärka stöd och vägledning till arbetsplatser och feriehandläggare vid incidenter och påbud som sker under ferieperioderna.

### Handläggning och nätverk

För att få en sammanhållen och likvärdig handläggning av feriejobben ser förvaltningen fortsatt behov av att bjuda in feriehandläggarna till nätverksmöten och workshops samt att ansvariga chefer fortsatt bjuds in till ett nätverksmöte per halvår.

### Jämställdhetsanalys

Intresset att söka feriejobb under sommaren inom Stockholms stad är jämnt fördelat mellan killar och tjejer. Könsfördelningen är även jämn om man ser till de ungdomar som erbjuds jobb, tackar nej och de som anställs. En avvikelse är det dock bland prioriterade ungdomar där vi fortsatt ser att något fler killar blir prioriterade.

Viss skillnad går också att se i killar och tjejers förstahandsval av arbetsområde. Särskilt stor skillnad är det inom arbetsområden som skötsel/städning utomhus, kultur, arbete med äldre och entreprenörskap. Det går också att se en viss skillnad när anställningarna bryts ned på arbetsområde, även om skillnaden är mindre till följd av att feriehandläggarna strävar efter jämn könsfördelning inom arbetsområdena.

Stadens gemensamma kommunikationsmaterial har analyserats ur ett jämställdhetsperspektiv och i annonskampanjer för feriejobben används bilder av tjejer inom traditionellt manliga yrken och tvärtom. Förvaltningens bedömning är att detta är ett långsiktigt arbete.

---

## Bilaga

1. Arbetsmarknadsförvaltningens rapport för feriejobb sommaren 2020.