



**STOCKHOLMS
STADSHUS AB**
En del av Stockholms stad

Sid. 1 (18)
2020-11-26

Verksamhetsplan 2021

Stockholm Business Region AB

Stockholms Stadshus AB	Org.nr 556415-1727			
Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	E-post
105 35 STOCKHOLM	Stadshuset, 3 tr.	08-508 290 00	08-509 290 80	info@stadshusab.se

Innehållsförteckning

Sammanfattning	3
Bolagets uppgift.....	3
Ekonomisk analys.....	4
1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla	5
2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt	8
3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden	17

Sammanfattning

Bolagets uppgift

Inriktningsmålen för 2021 är:

- En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla
- En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt
- En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden

SBR leder tillväxt- och utvecklingsarbetet av lokal näringslivsutveckling samt har huvudansvaret för att samordna och utveckla näringslivsarbetet med berörda nämnder och bolagsstyrelser. Bolaget tillhandahåller en central funktion för den lokala näringslivsutvecklingen samt ansvarar för kommunikation till det lokala näringslivet. Vidare möter bolaget kommunstyrelsen i deras strategiska ansvar för näringslivsfrågor.

SBR leder arbetet med nyföretagande och entreprenörskap samt arbetet med att stimulera småföretag i samverkan med berörda nämnder och bolagsstyrelser. Arbetet syftar till tillväxt genom fler nya och växande företag samt till ett inkluderande samhälle.

SBR fyller en viktig funktion att samordna och utveckla stadens näringslivsarbete. För att Stockholm ska vara den mest attraktiva staden för inhemska och internationella företag att etablera sig och utvecklas i krävs det att näringslivsperspektivet och insikten om företagets betydelse för staden och dess villkor är en naturlig del av hela stadens arbete. Ett positivt och gott företagsklimat är av central betydelse för fler arbetstillfällen, ökad konkurrenskraft och ökade skatteintäkter. Ett starkt företagande och en utvecklingsdialog mellan det offentliga och näringslivet stärker integrationen i Stockholm och bidrar till uppfyllelsen av en socialt hållbar stad.

Tillsammans med kommunstyrelsen stöttar SBR berörda nämnder och bolag i genomförandet av åtgärderna i näringslivspolicyn samt samordnar stadens verksamheter för att näringslivspolicyns mål med fler företagsetableringar ska nås. Bolaget stödjer också berörda nämnder i arbetet med att förbättra samarbetet med stadens företag kring frågor rörande myndighetsutövning samt följer upp och stöttar berörda nämnders myndighetsutövning för att förbättra bemötande och tillgänglighet.

Bolaget samordnar och utvecklar stadens arbete för att ge förutsättningar för befintliga företag att växa och för nya företag att starta och etablera sig i Stockholm. Inom ramen för uppgiften ansvarar SBR för stadens arbete med etableringsförfrågningar och tillhandahåller en funktion som etableringsansvarig samt ansvarar för att implementera och samordna serviceprocessen.

SBR ska marknadsföra Stockholm, i ett nära samarbete med övriga aktörer utifrån Stockholms varumärkesplattform och positioneringsvarumärke. I marknadsföring ska det kreativa, öppna, hållbara och jämställda Stockholm lyftas fram.

Det regionala samarbetet inom näringslivsfrågor fortsätter inom Stockholm Business Alliance med syftet att stärka Stockholmsregionens konkurrenskraft. Arbetet sker genom att marknadsföra Stockholmsregionen globalt, attrahera utländska investeringar och etableringar, såväl som genom att verka för förbättrad näringslivsservice samt vässa regionen i NKI (nöjd kund-index) frågor.

Dotterbolaget Invest Stockholms huvuduppgifter är att stärka det lokala näringslivet, attrahera investeringar och etableringar till den vidare Stockholmsregionen, samt marknadsföra Stockholm som en attraktiv, hållbart växande och innovativ stad gentemot entreprenörer,

investerare och talanger. Insatser inom dessa inriktningar ska bidra till att förbättra förutsättningarna för att driva, starta och etablera företag i Stockholm och regionen.

Dotterbolaget Visit Stockholms huvuduppgift är att bidra till ökad hållbar tillväxt genom att främja och utveckla Stockholm som en av Europas tio största besöksdestinationer, med god tillgänglighet. Visit Stockholm marknadsför Stockholm som en öppen, kreativ och attraktiv stad gentemot lokala, nationella och internationella besökare. Stockholm ska vara en ledande, klimat- och miljömässigt hållbar inkluderande evenemangs- och upplevelsestad med en stark besöksnäring.

Ekonomisk analys

Covid-19 krisen har slagit hårt mot Stockholms näringsliv och arbetsmarknad. Stockholm befann sig redan i en lågkonjunktur och särskilt tjänstesektorn hade ett tufft utgångsläge när pandemin slog till i mars 2020. En bit in i kvartal 4 2020 kan vi konstatera att regionens tillväxt blir negativ för första gången på minst 25 år.

Arbetslösheten har i Stockholm liksom i hela riket stigit kraftigt och ökningen är särskilt kraftigt bland unga. Pandemin har slagit hårt mot branscher som hotell, restaurang och handel där tillfälliga anställningar är vanliga och där det finns många ingångsjobb. Likaså har antalet varsel ökat kraftigt under pandemin och en tydlig ökning har setts i nästan alla branscher under året. Även antalet varsel som leder till uppsägning ligger högt enligt en uppföljning av Arbetsförmedlingen. Mer än varannan av de varslade under andra kvartalet hade blivit uppsagda tre månader senare. Varselnivåerna har hållit i sig under hösten och näringslivet möter fortsatt stora utmaningar till följd av pandemin och de krisåtgärder som bland annat försvårar resor, möten, handel och leveranser inom och över landsgränser. Vidare har vi sett en dramatisk ökning av antal korttidspermitteringar, inte minst i Stockholms län som fram till mitten på november omfattar cirka 185 000 anställda, eller en tredjedel av totalt antal permitterade i riket. I länet berörs cirka var sjätte person i arbetskraften av varsel eller korttidsarbete sedan i mars.

Under kvartal 3 2020 noterades en viss förbättring i konjunkturläget och tecken på att Stockholms näringsliv hade återhämtat sig sedan krisens inledning i mars. Samtidigt har smittspridningen ökat under kvartal 4 och läget har konstaterats vara alltfjämt allvarligt, inte minst inom besöks- och servicenäringen. Nya restriktioner och förbud införs och många av stadens attraktioner och besöksmål tvingas stänga sina verksamheter. Evenemangsnäringen befinner sig i fritt fall. Stockholm och Sverige befinner sig i en djup lågkonjunktur där stämmningsläget är betydligt svagare än normalt i ekonomin. Osäkerheten kring framtiden är fortsatt mycket stor och läget och effekterna på arbetsmarknaden och i ekonomin i stort är fortsatt svårbedömda. Hur utdragen lågkonjunkturen kan bli beror på hur smittspridningen utvecklas, vilka ekonomisk-politiska åtgärder som sätts in och hur återhämtningen ser ut.

Stockholmsregionen har emellertid goda förutsättningar i ett internationellt perspektiv att komma ur den lågkonjunktur som pandemin fört med sig som en stark och konkurrenskraftig region. I syfte att stärka regionens globala position är det viktigt att vi fortsätter förbättra förutsättningarna för företagande och att vi vidmakthåller och om möjligt ökar det internationella näringslivets närvaro i regionen. Stadens näringslivspolicy förstärker vidare möjligheterna att driva ett mer fokuserat och aktivt näringslivsarbete. Det är här viktigt att understryka att samtliga verksamheter och arbetssätt i staden omfattas av ett näringslivsfrämjande perspektiv. I dessa utmanande skeden ska staden fortsätta att underlätta för näringslivet och förbättra företagsklimatet då återhämtningen i spåren av covid-19 är

avgörande för såväl Stockholms som Sveriges fortsatta välfärd.

Koncernens budget

SBRs omsättningen budgeteras till 141,9 mnkr och kostnaderna till 142,4 mnkr. Resultatet av finansiella intäkter och kostnader budgeteras till en intäkt på 0,5 mnkr. Resultat efter finansnetto budgeteras till 0 mnkr.







	Budget 2021			
	SBR	Invest	Visit	Koncern
Intäkter (mnkr)				
Försäljning	131,5	55,5	51,1	138,3
<i>varav staden</i>	120,0	0,0	0,0	120,0
<i>varav egen koncern</i>	0,0	52,8	47,0	99,8
Övriga intäkter	24,3	0,6	3,0	3,6
<i>varav staden</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>varav egen koncern</i>	24,3	0,0	0,0	24,3
Summa intäkter	155,8	56,1	54,1	141,9
Kostnader (mnkr)				
Övriga externa kostnader	-142,8	-29,2	-27,0	-74,9
<i>varav egen koncern</i>	-99,8	-12,8	-11,5	-124,1
Personalkostnader	-13,3	-27,0	-27,2	-67,5
Avskrivningar	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa kostnader	-156,1	-56,2	-54,2	-142,4
Rörelseresultat	-0,3	-0,1	-0,1	-0,5
Finansiella kostnader/intäkter	0,3	0,1	0,1	0,5
Resultat efter finansnetto	0,0	0,0	0,0	0,0

1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla



1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort



SBR leder arbetet med nyföretagande och entreprenörskap i syfte att bidra till ökad tillväxt och ett inkluderande samhälle. Särskilt fokus kommer att läggas på kvinnliga entreprenörer, personer med funktionsnedsättning, ungdomar, entreprenörer i ytterstaden, utsatta områden samt utrikesfödda invånare.

Bolaget kommer under året att fortsatt utveckla kundvalsmodellen för nyföretagarrådgivning, Starta eget Stockholm, samt göra satsningar på små- och tillväxtföretag i ytterstaden i syfte att bidra till fler arbetstillfällen. Bolaget kommer också tillsammans med företagsfrämjande organisationer bidra till att öka entreprenörernas möjlighet att utveckla innovativa och hållbara lösningar på samhällsproblem.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Stötta nyföretagande och entreprenörskap för att bidra till ökad tillväxt, särskilt för kvinnliga entreprenörer, personer med funktionsnedsättning, ungdomar, entreprenörer i ytterstaden med särskilt fokus på utsatta områden samt utrikes födda	 Antalet kvalificerade ansökningar.	200 st		
				1. Främja småföretag, tillväxtföretag och entreprenörskap för att bidra till ökad tillväxt samt ett inkluderande samhälle.
				2. I samverkan med företagsfrämjande organisationer bidra till entreprenörers möjlighet att utveckla innovativa och hållbara lösningar på samhällsproblem.
				3. Tillsammans med kommunstyrelsen arrangera innovations- och accelerationsstipendiet för att främja innovation, tillväxt och entreprenörskap.
	 Antal tillhandahållna platser för feriejobb	60 st	Tas fram av nämnd	
	 Antal tillhandahållna platser för kommunala visstidsanställningar	0		
	 Antal ungdomar som fått feriejobb i stadens regi	0 st	9 000 st	
				 Arbetsmarknadsnämnden ska i samverkan med Stockholm Business Region AB, Samordningsförbundet Stockholm stad och i dialog med Arbetsförmedlingen och berörda företag ta fram en handlingsplan för hur arbetsintegrerade sociala företag kan främjas av Stockholm stad i samverkan med relevanta aktörer

1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Främja nyföretagande och entreprenörskap, bland annat genom	 Andel kunder som tar del av nyföretagarrådgivning	10 %		

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
<p>kundvalsmodellen Starta eget Stockholm, och med fokus på utsatta områden</p>	och är boende i ytterstaden med fokus på utsatta områden samt utrikes födda			
	☒ Andel kunder som tar del av nyföretagarrådgivning och är kvinnor	50 %		
	☒ Andel kunder som tar del av nyföretagarrådgivning och är ungdomar/unga vuxna mellan 18-25 år	15 %		
				1. Via Starta Eget Stockholm erbjuda rådgivning för att främja nyföretagande och entreprenörskap samt rikta insatser för att få fler personer från utsatta områden att starta eget företag.
				2. Bistå arbetsmarknadsnämndens arbete med att sprida kunskap om Starta eget Stockholm via stadens Jobbtorg.
 Leda arbetet med lokal näringslivsutveckling i Stockholms stad, i samverkan med stadsdelsnämnderna				1. Tillhandahålla en central funktion samt utifrån analys och omvärldsbevakning upprätta en övergripande plan för lokal näringslivsutveckling för att möta tillväxt- och utvecklingsfrågor i stadsdelarna.
				2. Fortsätta den stärkta dialogen mellan stadens politiska ledning, tjänstemän och näringslivsföreträdare i syfte att stärka det lokala näringslivet.
				3. Bidra till att säkerställa goda förutsättningar för företagande i hela staden.
				4. Utveckla besöksdestinationen i samarbete med näringslivet.
 Tillsammans med kommunstyrelsen,	☒ Verka för att talanger till Stockholm förlängs	5 %		

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
arbetsmarknadsnämnden, servicenämnden och Rinkeby-Kista stadsdelsnämnd verka för etableringen av International House och stärka möjligheten till kvalificerad arbetskraftsinvandring	sin vistelse i staden			
				1. Bidra till inrättandet av International House.
				2. Verka för att stärka Stockholm som attraktiv plats för talanger.
				3. Verka, tillsammans med berörda statliga myndigheter, för enklare och effektivare processer för arbetskraftsinvandring för att fler talanger ska söka sig till Stockholm.

1.3. I Stockholm når barn sin fulla potential då Stockholms skolor och förskolor är de bästa i Sverige

1.4. I Stockholm får människor i behov av stöd insatser i tid präglade av hög kvalitet, evidens och rättssäkerhet

1.5. I Stockholm har äldre en tillvaro som präglas av hög kvalitet, trygghet och självbestämmande

2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt

2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv

SBR leder tillväxt- och utvecklingsarbetet av lokal näringslivsutveckling samt har huvudansvaret för att samordna och utveckla näringslivsarbetet med berörda nämnder och bolagsstyrelser. Bolaget möter vidare kommunstyrelsen i deras strategiska ansvar för näringslivsfrågor.

I enlighet med stadens näringslivspolicy kommer SBR tillhandahålla en central funktion för den lokala näringslivsutvecklingen samt ansvara för kommunikation till det lokala näringslivet. Bolaget kommer också delta i arbetet med platsutveckling av stadens renodlade verksamhetsområden. Arbetet med den stärkta dialogen mellan stadens politiska ledning, tjänstemän och näringslivsföreträdare fortsätter under året i syfte att stärka det lokala näringslivet.

Uppdaterade tillväxt- och arbetsmarknadsanalyser kommer tas fram och kunskapen om de strategiska tillväxtbranscherna och konjunkturen i Stockholm används för att stärka Stockholms internationella konkurrenskraft samt till att förbättra förutsättningarna för stadens företagare.

Tillsammans med kommunstyrelsen kommer SBR stötta berörda nämnder och bolag i

genomförandet av åtgärderna i näringslivspolicyn samt samordna stadens verksamheter för att näringslivspolicyns mål med fler företagsetableringar ska uppnås. För att förbättra näringsklimatet i Stockholm arbetar bolaget med att stödja berörda nämnder i arbetet med att förbättra samarbetet med stadens företag kring frågor rörande myndighetsutövning. SBR kommer vidare att följa upp och stödja berörda nämnders myndighetsutövning för att förbättra bemötande och tillgänglighet. Utifrån uppdrag i stadens näringslivspolicy kommer SBR medverka till att skapa tydliga kontaktvägar, bland annat genom att leda arbetet med att implementera ”rätt väg in” för att underlätta för näringslivet. Bolaget kommer också verka för att staden tillhandahåller enkla och om möjligt digitala verktyg för att förenkla för näringslivet.

SBR ansvarar för stadens arbete med etableringsförfrågningar och tillhandahåller en funktion som etableringsansvarig för att kunna samordna staden och tidigt möta företag vid större etableringar eller omlokaliseringar. SBR kommer leda arbetet med att implementera en servicekedja för att underlätta näringslivets etablering och utveckling, vilken utgör ett viktigt bidrag till staden som en mer effektiv och serviceinriktad organisation. Arbetet sker i nära samverkan med kommunstyrelsen samt berörda nämnder och bolag med SBR som samordnare av kontakterna med näringslivet. En strategi och behovsanalys, för att beskriva hur dagens näringsliv i staden ser ut geografiskt och kompetensmässigt, tas fram och används för ett proaktivt arbete för fler företagsetableringar samt för balans mellan branscher, typer av arbetsplatser, kompetenser och geografisk spridning.

Ett forum för samverkan och samordning mellan berörda nämnder och bolag kommer att inrättas där alla medverkande har en utsedd ansvarig funktion för att möta SBR i etablerings- samt omlokaliseringsfrågor. Forumet ska möjliggöra för fler externa utförare i stadens olika kärnverksamheter såsom idrott, utbildning och omsorg och dels möjliggöra för fler externa fastighetsaktörer att bygga samt utveckla samhällsfastigheter. Vidare kommer bolaget ta fram en kommunikationsstrategi för att möta potentiella investerares informationsbehov samt för att tydliggöra stadens erbjudande och behov till företag som vill investera eller etablera sig i Stockholm.

Inom utvalda fokusområden kommer SBR fortsätta sitt strategiska investeringsfrämjande arbete med att attrahera utländska investerare för att stärka Stockholms attraktivitet och konkurrenskraft. Stor vikt kommer, med anledning av rådande pandemin, också att läggas på att bistå befintliga utlandsägda företag att bibehålla och utveckla sin konkurrenskraft.







SBR fortsätter arbetet med att utveckla Stockholm som besöksdestination i samarbete med besöksnäringen, kulturella och kreativa näringar samt andra aktörer med inriktning på återstart genom marknadsförstärkande insatser, digital affärsutveckling, kunskapsdelning, hållbarhet, platsutveckling och innovation. Bolaget bedriver regionala samverkansprojekt med Region Stockholm, länets kommuner och besöksnäring.



Stockholms styrkor som en attraktiv, hållbart växande och innovativ stad positioneras och marknadsförs gentemot entreprenörer, investerare, besökare och talanger. Det regionala samarbetet inom näringslivsfrågor fortsätter inom Stockholm Business Alliance med syfte att gemensamt över kommungränserna stärka Stockholmsregionens konkurrenskraft.






SBR arbetar vidare för att öka Stockholms internationella tillgänglighet med såväl dag- och nattåg samt flyglinjer i samverkan med regionala, nationella och internationella aktörer. Samarbetet för att attrahera flygbolag att etablera nya internationella flyglinjer samt stimulera återhämtning av befintliga till Arlanda sker bl.a. tillsammans med Swedavia och inom ramen för Connect Sweden. SBRs medfinansiering i Connect Sweden uppgår till 0,5 mnkr.





SBR verkar också för att Stockholms roll stärks för företag som arbetar med innovationer och miljösmart teknik samt för att Stockholms roll som plats för huvudkontor stärks. Tillsammans

med kommunstyrelsen kommer SBR arbeta för att det etableras ett International House för hantering av arbetskraftsinvandring. Bolaget verkar även för att Stockholm stärks som attraktiv plats för talanger samt stöttar privata aktörer som vill skapa talangbostäder vilket underlättar näringslivets rekryteringar.



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 <p>Ansvara för att upprätthålla en god dialog och service med externa parter som vill investera i staden samt ansvara för en strategi för kommunikationen av stadens erbjudande och behov</p>				1. Ta fram en kommunikationsstrategi för att möta potentiella investerarens informationsbehov samt för att tydliggöra stadens erbjudande och behov till företag som vill investera eller etablera sig i Stockholm.
				2. Kommunicera med och ge målgruppsanpassad service till potentiella investerare som kan bidra till stadens försörjning av samhällsfastigheter.
				3. Kommunicera med och ge målgruppsanpassad service till potentiella investerare som vill etablera sig, växa eller omlokalisera sig i Stockholm.
 <p>Arbeta för att öka den internationella tillgängligheten med såväl, dag- som nattåg och att marknadsföra Stockholm som en besöksdestination som kan nås med tåg. Inom ramen för arbetet i den större Stockholmsregionen verka för ökad tillgänglighet via järnväg samt söka andra möjliga samarbeten inom området med regioner och kommuner i Europa</p>				1. Marknadsföra Stockholm som en hållbar destination.
				2. Verka för ökad internationell tågtillgänglighet genom marknadsaktiviteter och kunskapsunderlag
				3. Verka för ökad tillgänglighet via järnväg till Stockholmsregionen i samverkan med europeiska offentliga aktörer.
 <p>Bidra till att utveckla Stockholm som turist- och besöksdestination</p>	 Antal företag i Omställning Stockholm.	110 st		
	 Digital interaktion med målgruppen	3,3 miljoner		
	 Gästnätter	8,5 miljoner		

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
				1. Utveckla samverkansarena för destinationens intressenter i samverkan med besöksnäringens parter.
				2. Verka för affärsutveckling genom kunskap i digitalisering och hållbar utveckling för små och medelstora företag.
				3. Stärka innovation och koncept för hållbar destinationsutveckling.
				4. Stärka destinationens arbete med strategi, analys och omvärldskunskap.
				5. Utveckla destinationens värdskap i samarbete med besöksnäringen.
				6. Främja Stockholm som hållbar mötes- och kryssningsdestination.
				7. Leda arbetet med att utveckla Stockholm som evenemangsstad med inriktning på återstart och innovation.
				8. Bedriva och utveckla besöksservice.
				9. Löpande följa upp SBRs marknadsföringsinsats i evenemang.
 Bidra till Stockholms internationella tillgänglighet				1. Medverka aktivt i samarbetet Connect Sweden.
				2. Stödja linjeutveckling med aktörer som önskar bidra till ökad internationalisering med marknadsföring och kunskapsunderlag.
				3. Bistå i framtagande av analyser kring flygets betydelse för Stockholmsregionen ur ett näringslivsperspektiv.
 Delta i arbetet med platsutveckling av stadens renodlade verksamhetsområden				1. Delta i arbetet med platsutveckling för att skapa långsiktiga förutsättningar för

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
tillsammans med exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden samt övriga berörda nämnder				näringslivet, bland annat genom att involvera det lokala näringslivet i arbetet.
				2. Värna näringslivsperspektivet vid utveckling i stadens renodlade verksamhetsområden.
 Främja utländska investeringar och etableringar i Stockholmsregionen samt bistå befintliga utlandsägda företag att bibehålla och utveckla sin konkurrenskraft	 Antalet internationella investeringar och etableringar i Stockholmsregionen (kvitto).	15 st		
				1. Utifrån omvärldsbevakning arbeta proaktivt och strategiskt med investeringsfrämjande inom utvalda fokusområden med syfte att driva och bibehålla kapital, kompetens och jobb till Stockholmsregionen.
				2. Att verka för att Stockholms roll som plats för huvudkontor stärks.
				3. Att verka för att Stockholms roll som finanscentrum stärks.
 Följa statistik över besökare som reser med tåg till och från Stockholm				Inkludera tågstatistik i Stockholms digitala plattform för turistdata.
 I samverkan med branschen stärka och marknadsföra Stockholms roll för företag som arbetar med innovationer och miljöteknik				1. Verka för att skapa förutsättningar för att fler innovativa och miljösmarta företag etablerar sig i Stockholm.
				2. Positionera Stockholm internationellt som innovationsarena för hållbara lösningar och som smart och uppkopplad stad.
 Leda och ansvara för stadens strategi för tydliggörande av behov och prioriteringar för att attrahera och behålla företag och arbetsplatser i staden i samverkan med de				1. Ta fram strategi för tydliggörande av behov och prioriteringar för att attrahera och behålla företag och arbetsplatser i staden.
				2. Verka för att konsekvensanalys för


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
nämnder och bolagsstyrelser som svarar för behovsbedömningar samt stadens stadsutvecklingsprocesser				näringslivet görs i startskedet av all stadsplanering samt att detta förs in i planprocessen.
				3. Stödja och bidra till exploateringsnämndens och stadsbyggnadsnämndens arbete att i mer omfattande stadsutveckling särskilt analysera planerade arbetsplatser i förhållande till bedömd arbetsplatspotential.
				4. Bidra till att stärka förutsättningarna för fler arbetsplatser på Järva.
 Marknadsföra Stockholm lokalt, nationellt och internationellt, som en attraktiv, hållbart växande och innovativ storstad för entreprenörer, investerare, besökare och talanger	 Antal besökare på företagservice.stockholm.com	311 000 st		
	 Antal besökare på investstockholm.com	40 000 st		
				1. Positionera Stockholm utifrån Stockholms DNA som en öppen, hållbar och kreativ stad gentemot internationella målgrupper.
				2. Ansvara för stadens kommunikation till det lokala näringslivet.
				3. Positionera Stockholm utifrån Stockholms DNA som en öppen, serviceinriktad och effektiv stad gentemot det lokala näringslivet.
				4. Marknadsföra Stockholm gentemot nationell målgrupp samt närmarknader.
			5. Fortsätta bolagets digitala utveckling för att tillgodose målgruppernas behov.	
 Samordna stadens etableringsprocess samt vara aktiva och drivande i samverkansforumen i utvecklandet av servicekedjor i staden				Samordna och driva stadens serviceprocess för etableringar samt servicekedjor för att tillgodose näringslivets behov.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Stärka samarbetet med regionen och kommuner i länet kring besöksnäringens utveckling				1. Etablera samverkansforum för besöksutveckling för regionens kommuner i samverkan med Region Stockholm.
				2. Genomföra samverkansprojekt med regionen och kommuner för att stärka Stockholm som besöksdestination
 Tillsammans med kommunstyrelsen bistå nämnder och bolag i att uppfylla näringslivspolicyns mål och aktiviteter, samt framtagande av handlingsplaner				1. Tillsammans med kommunstyrelsen stötta berörda nämnder i genomförandet av åtgärderna i näringslivspolicyn.
				2. Utgöra stadens samlade funktion för näringslivsutveckling
				3. Verka för att förenkla för näringslivet genom att staden tillhandahåller enkla och om möjligt digitala verktyg.
				4. Samordna stadens verksamheter i att uppnå målet med fler företagsetableringar i linje med näringslivspolicyn.
				5. Följa upp stadens myndighetsutövning.
 Tillsammans med kommunstyrelsen och exploateringsnämnden bejaka privata initiativ som syftar till att tillskapa talangbostäder som underlättar för näringslivets rekryteringar				Stötta privata aktörer som vill skapa talangbostäder.
	 Antal företag i Stockholm	190 000	190 000	
	 Arbetskraftsbrist i Stockholm (andel vakanser av antalet anställda)	1,1	1,1	
	 Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet	73	73	
	 Tillväxt i den privata sektorn i Stockholms	2 %	Tas fram av styrelse	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
	stad (lönesumma)			
	 Ökning av antalet arbetsplatser i ytterstaden	1,5 %	Tas fram av styrelse	
				 Stockholm Business Region AB ska med stöd av trafiknämnden utreda bättre skyltning i syfte att stärka staden som destination

2.2. Stockholm byggs attraktivt, tätt och funktionsblandat utifrån människors och verksamheters skiftande behov


2.3. Stockholms infrastruktur främjar effektiva och hållbara transporter samt god framkomlighet





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Tillsammans med kommunstyrelsen, exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden och trafiknämnden, ta fram trygga och effektiva ställplatser för godstransporter på väg				Stödja arbetet med att ta fram ställplatser för godstransporter på väg.

2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring

SBR kommer tillsammans med kommunstyrelsen och kulturnämnden verka för att förutsättningarna stärks för befintliga och nya företag inom kulturella och kreativa näringar i Stockholm och i samverkan med dessa utveckla besöksdestinationen. Bolaget kommer vidare arbeta med att positionera näringarna på den internationella arenan i syfte att stärka Stockholms varumärke.

Bolaget stärker stadens kulturliv, attraktions- och konkurrenskraft genom att stimulera platsutveckling i samarbete med näringslivet och idéburna organisationer samt främja nattklubbar och livescener.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Medverka till kommunikations- och marknadsföringsinsatser av Stadshusets 100-årsjubileum 2023 mot såväl nationella som internationella målgrupper				Säkerställa god kommunikationsplanering och intressentsamverkan.




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 <p>Stärka förutsättningarna för stadens kulturella och kreativa näringar i samarbete med kommunstyrelsen och kulturnämnden</p>				1. Verka för att förutsättningarna stärks för befintliga och nya företag inom kulturella och kreativa näringar i Stockholm.
				2. Positionera de kulturella och kreativa näringarna i Stockholm på den internationella arenan i syfte att stärka Stockholms varumärke.
 <p>Tillsammans med kulturnämnden och kulturaktörer främja nattklubbar och livescener för att stärka stadens kulturliv, attraktions- och konkurrenskraft</p>				1. Stimulera platsutveckling i samarbete med näringslivet och idéburna organisationer.
				2. Marknadsföra Stockholms kulturutbud gentemot besökare.
				3. Positionera Stockholm som öppen och kreativ destination.
 <p>Tillsammans med kulturnämnden och Region Stockholm främja utvecklingen av film- och tv-produktion som en viktig del inom de kulturella och kreativa näringarna</p>				1. Bistå med näringslivs- och varumärkesperspektivet i de nya samverkansformer som etableras mellan stad och region för satsning på professionell film- och tv-produktion i Stockholmsregionen.
				2. Verka för att relevant information finns tillgänglig att ta del av i rätt digitala kanaler på både svenska och engelska.
				 <p>Stockholm Business Region AB ska tillsammans med kulturnämnden och externa aktörer och akademi genomföra en Creative Footprint Study som underlag för att stärka Stockholm som destination</p>

2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö

3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden

3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser




SBR arbetar löpande med översyn i verksamheten för att uppnå effektiviseringar och kostnadsbesparingar. Under året kommer en del av det arbetet innefatta en flytt av verksamhetens kontorslokaler, i ett första skede till tillfälliga lokaler för att under 2023 tillträda nya permanenta lokaler. Med detta minskar kontorsytan såväl som hyreskostnaderna. I projektet ingår också att övergå till ett mer aktivitetsbaserat arbetssätt vilket medger bättre möjligheter till koncernövergripande arbeten med tillhörande synergieffekter samt skapar en än mer inkluderande arbetsmiljö.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
	 Andel administrations- och indirekta kostnader	16 %		
	 Avvikelse investeringsbudget, %	0 mnkr		
	 Resultat efter finansnetto(mnkr)	0		

3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna

Goda arbetsvillkor, goda kunskaper samt rätt kompetens i hela verksamheten lägger grunden för kvalitet och kvalitetsutveckling. Såväl generell som individuellt anpassad kompetensutveckling sker därför löpande och vid behov. Kompetensutveckling och kompetensbaserad rekrytering utgör grundstommen i verksamheten för att främja såväl kvalitetsutveckling, innovation och digitalisering.

SBR intensifierar arbetet inom digitaliseringsområdet med fokus på kvalitativa tjänster som möter upp bolagets målgrupps behov, främjar effektiviseringar samt bidrar till att höja kompetensnivån internt.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Leda arbetet med att implementera "rätt väg in" tillsammans med kommunstyrelsen, miljö- och hälsoskyddsnämnden, servicenämnden, socialnämnden, stadsbyggnadsnämnden och trafiknämnden	 Antal företagsärenden.	18 000 st		
				Bolaget leder implementeringen av "rätt väg in" för att underlätta näringslivets kontakt med staden samt säkerställer att företagets behov tas tillvara.
	 Aktivt	82	82	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
	Medskapandeindex ♀			
	♣ Andel upphandlade avtal där kontinuerlig uppföljning genomförts	100 %	90%	
	♣ Andel upphandlingar där marknadsdialog har genomförts	100 %	Tas fram av nämnd/styrelse	
	♣ Index Bra arbetsgivare	84	84	
	♣ Sjukfrånvaro ♀	3 %	Tas fram av nämnd/styrelse	
	♣ Sjukfrånvaro dag 1-14 ♀	2 %	Tas fram av nämnd/styrelse	
				♣ Periodisk genomgång av behörigheter i ekonomisystemet har genomförts