

**§ 6. Koncernstyrelsens beslut avseende kompletterande ägardirektiv
Stockholm stads program för inköp 2020-2023
SBR 1.6-317/2020**

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Anta Stockholms stads program för inköp 2020-2023, enligt bilaga 1 till tjänsteutlåtandet.

**§ 7. Marknadsföringsinsats i evenemang
SBR 1.1.3-324/2020**

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Det disponibla beloppet om 3 935 000 kronor överförs till 2021 års budget avseende marknadsföringsinsats i evenemang.

**§ 8. Förslag på sammanträdestider för styrelsen år 2021
SBR 1.1.1-230/2020**

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Fastställa följande sammanträdestider för styrelsen år 2021.

Tisdag den 9 februari kl. 16.00

Tisdag den 9 mars kl. 16.00

Tisdag den 25 maj kl. 16.00

Tisdag den 21 september kl. 16.00

Tisdag den 7 december kl. 16.00

§ 9. Nyföretagarrådgivning

Kundvalsmodellen Starta eget Stockholm

SBR 1.6-334/2020

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Kvarvarande medel från 2020 års budgetram ska överföras till 2021 års budget avseende nyföretagarrådgivning.

Särskilt uttalande angavs av Arvid Vikman m.fl. (S)

”Vi välkomnar initiativet att överföra kvarvarande medel från 2020 års budgetram till 2021. Det är rimligt att anta att pandemin påverkat viljan och möjligheterna att starta företag för många. Samtidigt hoppas vi att den trenden ändras under 2021 och att fler nystartade företag blir en del av den positiva vändningen för Stockholms ekonomi. I juli månad i år infördes den nya kundvalsmodellen. Vi har varit kritiska mot införandet. Utöver den kritik vi tidigare lyft går det idag att konstatera att timingen för införandet inte kunde varit sämre. I ett skede där bra och trygga förutsättningar för nyföretagande är avgörande vet vi fortfarande inte riktigt konsekvenserna av den ideologiskt drivna förändringen. Hade modellen inte genomförts nu hade de Stockholmare som vill starta företag kunna vända sig till en välfungerande och beprövad verksamhet. Nu får de istället riskera att möta ett system med barnsjukdomar i behov av justeringar för att fungera effektivt. Den ideologiskt drivna förändringen behöver en systematisk och grundlig utvärdering. Här saknas idag en plan för att säkerställa detta. Vi önskar att majoriteten snarast presenterar en plan för detta.”

§ 10. Kompletterande logotyp för nationell marknadsföring

SBR 1.6.-335/2020

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Anta Stockholm Business Regions förslag av kompletterande logotyp för användning i marknadsföring och samarbetsprojekt mot nationella målgrupper.