

# Kommunikationsplan val 2022



# Forskning om valdeltagande

- Masskommunikation liten effekt
- Riktade insatser mer effektivt
- Ungdomar, personer födda utomlands samt tveksamma
- Anpassad information

# Mål

- Öka intresset för lokala demokratifrågor
- Bibehålla ett högt röstdeltagande
- Öka valdeltagande i de distrikt och bland de målgrupper där det är lägst

# Målgrupper

- Invånare i Tyresö kommun
- Invånare som tvekar kring att rösta eller tidigare inte har röstat
- Tyresöbor som inte är svenska medborgare men har rösträtt i kommunvalet samt nyblivna svenska medborgare

# Strategi

- Sakligt, tydligt och brett - vad, när, hur i flera kanaler
- Identifikation/inspiration – annonser med Tyresömiljöer
- Balanserad kreativitet - förstagångsväljare

# Budskap

## Övergripande

- Välj ditt Tyresö! Rösta i kommunvalet!
- Valet påverkar din vardag! Använd din röst!

## Förtydligat/fördjupat

- ”Dina kommunpolitiker påverkar din vardag. Ta ställning och rösta i kommunvalet”
- ”Skola, omsorg, nybyggnation och fritid – de vardagsnära frågorna avgörs lokalt”

# Riktade budskap - röstovana

- Att rösta är enkelt. Var med och påverka – rösta i kommunvalet!
- Kommunpolitikerna bestämmer över skola, omsorg, nybyggnation och fritid. Rösta i kommunvalet!

# Kanaler för respektive målgrupp

- **Tyresöbor i allmänhet**
  - tyreso.se, valwebb
  - Mitt i, kommunrutan samt helsida med tema val
  - Inlägg i egna digitala kanaler (Facebook, Instagram)
  - Kommunens digitala skärmar



# Kanaler för respektive målgrupp

- **Ungdomar/förstagångsväljare**
  - Gymnasiet: Utskick i Vklass, Instagram gymnasiet, skärmar i lokalerna, affischer.
  - Egna digitala kanaler (Facebook, Instagram, Youtube)

# Kanaler för respektive målgrupp

- **Granängsringen**
  - Affischer i trappuppgångar
  - TYBO:s nyhetsbrev samt webbplats om vallokalen
  - Inlägg sociala medier om förtidsröstningen med exempel Granäningsringen

# Kanaler för respektive målgrupp

- **Personer födda utomlands med rösträtt i kommunvalet**
  - Verksamheter där Tyresö kommun möter personerna, till exempel SFI, Etableringscentrum, Försörjningsstödsenheten

# Aktivitets- och tidsplan april-juni

Aktivitet	Tid
Val-webb	April/maj
Material till SFI, etableringscentrum mfl	Maj/Juni
Fokusnyhet tyreso.se	Vecka 24 (kring 13 juni)
Marknadsföra film som <i>visar</i> vad kommunvalet gäller (kommunens ansvar/uppdrag)	Juni, augusti

# Aktivitets- och tidsplan juli-september

Aktivitet	Tid
Budskap på kommunens skärmar	Augusti/september
Helsidesannons Mitt i	Augusti (slutet)
Gymnasiet affischer, skärmar, v-klass, Instagram	Augusti/september
Annonsering i kommunrutan, hur/var/när/	September

# Aktivitets- och tidsplan juli-september

Aktivitet	Tid
Valannonser i egna kanaler	Augusti/september
Affischering Granängsringen	Augusti
Utskick om vallokal Granängsringen	20 Augusti
Film som uppmuntrar Tyresöbor att rösta (särskild blink till unga)	Augusti samt september

# Risker

- Desinformation/hot i sociala medier m.m.  
Samhällelig nivå: samarbetar med myndigheterna
- Våra kanaler  
Policy hat, hot, felaktigheter: modererar/tar bort inlägg
- Skyddsåtgärder som tvåfaktorsinloggning

# Utvärdering

- Statistisk över valdeltagande
- Webbenkät – var fick du information, vad uppskattade du mest?



