

Handläggare
Henrik Nerlund
Telefon: 0850829767**Till**
Kommunfullmäktige

Rådet: Nya inslag i stadsmiljön: laddstolpar, leveransboxar och elsparkcyklar

Skönhetsrådet anser att det offentliga rummet är stadens viktigaste tillgång och att stor försiktighet måste iakttas när nya objekt tillåts breda ut sig i det utrymme som är allmän egendom. Rådet uppmanar därför kommunfullmäktige att uppdra åt stadens förvaltningar att samordna sig och ta fram en tydlig strategi för hur gator, torg, parker och vattenrum upplåts och hur eventuella nya objekt ska gestaltas. Grundfrågan är vilka verksamheter som är rimliga att ta offentlig mark i anspråk och vilka som bör hänvisas till privat dito. Nedan beskrivs ett antal av de nya föremål och verksamheter som tagit plats i det offentliga rummet under de senaste åren.

Leveransboxar

Staden har upplåtit gatumark till leveransboxar under en provperiod till aktörerna Iboxen och PostNord. Boxarna har ställts ut i det offentliga rummet för att betjäna den allt större e-handeln. Rådet anser att försöket med tydlighet visat att boxarna inte hör hemma i gaturummet och att de är mycket störande ur ett stadsbildsperspektiv. Privat pakethantering kan inte vara en fråga för kommunens mark och boxarna bör avlägsnas i sin helhet vid försökets slut. Pakethantering bör ske på fastighetsmark.

Laddstolpar

Staden arbetar med att bygga ut laddinfrastruktur för privatbilar längs gator och i parkeringsgarage. Målet är 4 000 laddstolpar till årets slut, varav hälften ska vara placerade på privat mark. Ett antal bolag har ansökt om att uppföra laddstolpar på olika platser och trots föreställningar om sammanhållen gestaltning är utförandet mycket heterogent. Skönhetsrådet anser att gatumark som huvudregel inte bör upplåtas till laddinfrastruktur för privatbilism. Lika lite som att bensinpumpar ska flankera gatorna bör laddstolpar göra det. Att bygga fast sig i kostsamma fysiska system minskar gatornas generalitet och prioriterar uppställning av bilar. De laddstolpar som inte kan undvikas bör utformas enhetligt och

utifrån stadsmiljöns förutsättningar. Rådet anser att dessa, för bästa resultat, bör underställas en gestaltningstävling.

Reklambåtar

Sedan 2021 trafikerar reklambåtar stadens vatten med mycket störande ljusreklam. Staden har sedan ett initiativ från Skönhetsrådet 1925 aktivt arbetat med riksreklamplatser där ljusreklam tillåts och i övrigt varit restriktiv med att upplåta ytor för kommersiella budskap. Reklam på vatten är en företeelse som rundar dessa bestämmelser och snedvrider konkurrensen med andra reklamaktörer som följer stadens riktlinjer. Skönhetsrådet anser att reklam inte hör hemma på stadens fjärdar och att företeelsen bör hindras med de medel som kan ställas staden till förfogande. Om lagändringar krävs bör staden verka för detta.

Elsparkeyklar

Sedan 2018 har delar av stadens gaturum belamrats med privata elsparkcyklar som ställts ut och ofta lämnats trafikfarligt parkerade. Rådet välkomnar den nya lagstiftning som förbjuder framfart på trottoarer men anser att betydligt mer måste göras före fordonen kan ses som en tillgång snarare än en belastning. Staden bör exempelvis tydligare arbeta med s.k. geo-fencing som minska antalet platser som dessa fordon kan lämnas på, exempelvis bör de inte gå att parkera på trottoarer. Tydligare krav, villkorade med höga viten, bör ställas på ägarföretagen så att oseriösa aktörer försvinner från marknaden.

Skönhetsrådet är stadens expertorgan med uppdrag från kommunfullmäktige i frågor om stadsbild, kultur- och naturmiljö. I rådets reglemente preciseras att det kan tillskriva den del av staden rådet finner lämpligt i ovanstående frågor. Eftersom frågan om hur det offentliga rummet används och utvecklas spänner över flera förvaltningar väljer rådet att tillskriva sin uppdragsgivare, kommunfullmäktige, för att uppmärksamma på behovet av en sammanhållen strategi för stadens viktigaste tillgång, stockholmarnas rum.

Digitala signaturer

Detta dokument har signerats digitalt av följande personer

Namn	Datum
Magnus Henrik Erkki,Nerlund	2022-09-20
Inga Margareta,Varg	2022-09-20