

Handläggare
Hanna Helsing**Till**
Trafiknämnden
2025-10-23

Näringslivspolicy inklusive etableringsstrategi för Stockholms stad. Svar på remiss från kommunstyrelsen

Förslag till beslut

1. Trafiknämnden beslutar att överlämna trafikkontorets tjänsteutlåtande som svar på remissen.
2. Trafiknämnden justerar beslutet omedelbart.

Gunilla Glantz
FörvaltningschefLena Lien
Avdelningschef

Sammanfattning

Trafiknämnden har fått Stockholms stads näringslivspolicy och etableringsstrategi på remiss från kommunstyrelsen, för yttrande. Näringslivspolicyn ska bidra till breddad och fördjupad kunskap om näringslivets förutsättningar, så att staden utvecklar arbetssätt, organisation och samverkan för att underlätta för företag att starta, verka och växa i Stockholm. Policyn pekar ut sju ramvillkor som påverkar näringslivet och som staden har rådighet över. Ramvillkoren kan alla stärkas och utvecklas i syfte att förbättra företagsklimatet.

Trafikkontoret ser positivt på att staden har reviderat näringslivspolicyn och kompletterat den med en etableringsstrategi. För de ramvillkor där alla nämnder och bolag anges som ansvariga ser kontoret en risk att önskad effekt uteblir då utpekat ansvar saknas. Behovet av stärkt stadsintern samverkan kan med fördel belysas tydligare i policyn.

Trafikkontoret
EkonomiavdelningenFleminggatan 4
Box 8311
104 20 Stockholm
Telefon
Växel 08-508 27 200
hanna.helsing@stockholm.se
trafikkontoret@stockholm.se
Org nr 212000-0142
start.stockholm

Trafikkontoret föreslår att tillgänglighet, renhållning och trygghet lyfts fram som grundläggande för en attraktiv stadsmiljö, istället för att belysa parkering som en grundläggande funktion för en attraktiv stadsmiljö.

Sammantaget gör trafikkontoret bedömningen att näringslivspolicyn och etableringsstrategin utgör angelägna tillskott för vägledning i arbetet med att värna och utveckla de förutsättningar som gör Stockholm till en tillväxt- och konkurrenskraftig stad.

Remissen

Trafikkontoret har mottagit Näringslivspolicy inklusive etableringsstrategi för Stockholms stad på remiss från kommunstyrelsen för yttrande senast 6 oktober. Trafikkontoret har begärt och fått anstånd för yttrandet till tidpunkten för trafiknämndens möte 23 oktober.

Näringslivspolicyn ska bidra till breddad och fördjupad kunskap om näringslivets förutsättningar så att staden utvecklar arbetssätt, organisation och samverkan för att underlätta för företag att starta, verka och växa i Stockholms samtliga stadsdelsområden. Stockholms stads näringslivspolicy ska vägleda nämnder och bolagsstyrelser i stadens näringslivsarbete, vara ett strategiskt verktyg för att Stockholms stad ska ha ett långsiktigt stabilt och starkt företagsklimat, vara en attraktiv plats för företag och att den tillväxtkraft som finns i staden ska tas tillvara och förstärkas.

Näringslivspolicyn är i första hand ett internt styrdokument för Stockholms stad och målgruppen är främst chefer och medarbetare i stadens egna verksamheter.

De övergripande strukturer som påverkar företagens möjlighet att etablera sig, växa, utvecklas och anpassa sig till förändrade förutsättningar benämns i stadens näringslivspolicy som ramvillkor. Policyn pekar ut sju ramvillkor, som påverkar näringslivet, som staden har rådighet över och som alla kan stärkas och utvecklas i syfte att förbättra företagsklimatet.

Ramvillkoren utgår från företagens förutsättningar och behov samt stadens rådighet, och de uppdrag som ligger inom stadens nämnder och bolagsstyrelser. Ramvillkoren tar sin utgångspunkt från Stockholms position både i Sverige och internationellt.

Ramvillkoren är:

1. Effektiv myndighetsutövning och god företagsservice
2. Attraktiv stadsmiljö
3. Innovationsklimat som främjar hållbarhet

4. God infrastruktur, bra framkomlighet och internationell tillgänglighet
5. Tillgång till kompetens
6. God livskvalitet
7. Nationell och internationell konkurrenskraft

Näringslivspolicyn kompletteras med en etableringsstrategi som beskriver Stockholms position, styrkor och prioriteringar för att främja nya etableringar. Näringslivspolicyn och etableringsstrategin samspelar och bygger ömsesidigt på varandra. Etableringsstrategin fastställer prioriteringar som vägleder i arbetet med företagsetableringar, investeringar och omlokaliseringar. Den är även viktig för en strategisk och effektiv planering av stadens markanvändning kopplad till näringslivets utveckling.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom trafikkontoret.

Trafikkontorets synpunkter

Trafikkontoret ser positivt på att staden har reviderat näringslivspolicyn och kompletterat den med en etableringsstrategi. Policyn och strategin är i sin helhet bra och mer konkretiserad än den tidigare, samt belyser såväl hållbarhet som brottsförebyggande och trygghetsskapande insatser på ett tydligare sätt. Trafikkontoret är huvudsakligen berörd av näringslivspolicyn och mindre av etableringsstrategin, synpunkterna är därför koncentrerade kring innehållet i policyn.

För de ramvillkor där alla nämnder och bolag anges som ansvariga ser kontoret en risk att önskad effekt uteblir, det kan istället vara verkningsfullt att utse någon samordnande för varje ramvillkor som kan följa upp vad som görs och om arbetet går åt rätt håll.

Vidare ser kontoret behov av att stärka stadsinterna erfarenhetsutbyten kring välfungerande dialogforum samt sätt där stadens förvaltningar och bolag kan dela behov mellan stadens verksamheter. Platssamverkan och näringslivsdialoger är goda exempel på detta men mer kan göras. Även inom innovationsarbetet (ramvillkor 3) ser trafikkontoret att det är väsentligt att belysa att nämnder och bolag deltar i och driver innovationsprojekt tillsammans med näringslivet i syfte att utveckla staden gemensamt. Behovet av stärkt stadsintern samverkan i flera avseenden skulle med fördel belysas tydligare i policyn.

I ramvillkor 2 beskrivs att välfungerande parkering utgör en grundläggande funktion för en attraktiv stadsmiljö, tillsammans

med renhållning, snöröjning och skyltning. Avseende parkering vill trafikkontoret förtydliga att tillgänglighet kan åstadkommas med en bred palett av trafikslag där motorfordon är ett. I stadens framkomlighetsstrategi tydliggörs i vilken ordning olika transporter bör prioriteras för att skapa en transporteffektiv stad. Framkomlighet för rörlig trafik och näringslivets transporter är prioriterat och kan gynnas av goda parkeringsmöjligheter men också påverkas negativt genom ökad trängsel och minskad framkomlighet. Angöring för gods sker med fördel i lastzoner. Trafikkontoret har en god dialog med transportbranschen avseende angöring för gods i staden.

Parkering också är ett av stadens utpekade verktyg för att påverka människors resmönster och val av färdmedel, vilket i förlängningen kan förbättra förutsättningarna för effektiva näringslivstransporter. I stadens parkeringsplan anges att parkering kan användas som styrmedel bland annat i syfte att förbättra både framkomligheten och tillgängligheten för näringslivets transporter. Åtgärder på parkeringsområdet kan också bidra till att skapa mer levande och attraktiva stadsmiljöer där det finns förutsättningar för detta. Kontoret föreslår därför att tillgänglighet, renhållning och trygghet istället lyfts fram i policyn som grundläggande för en attraktiv stadsmiljö.

Trafikkontoret saknar i näringslivspolicyn något om stadens behov av att värna/säkerställa tillgång till verksamhetsområden där lite bullrigare verksamhet tillåts etableras eller finnas kvar. Det kan handla om omlastningsplatser, lagerytor eller rangerplatser för att kunna förse Stockholm med gods.

Trafikkontoret vill framhålla att ett långsiktigt, hållbart arbete i enlighet med policyn kräver fortsatt tilldelning av investerings- och driftmedel.

Vidare vill trafikkontoret belysa, med några exempel, arbete som redan utförs och som överensstämmer med de framtagna ramvillkoren.

- I framkomlighetsstrategin prioriteras näringslivets transporter högre än privatbilism. I strategins fyra planeringsinriktningar belyses hur näringslivet gynnas av god kapacitet, framkomlighet, attraktivitet och hållbarhet i gatu- och vägnätet.
- Det ska vara enkelt och tydligt när företag söker tillstånd i staden. Kontoret arbetar kontinuerligt med att förbättra företagens upplevelse av stadens service. För att förenkla tillståndsprocessen och förbättra servicen för företag genomför

kontoret just nu en upphandling av ett nytt ärendehanteringssystem. Målet är ökad tillgänglighet, tydlighet och en bättre användarupplevelse – både för företag och handläggare

- Effektiv myndighetsutövning kopplas även till förmågan att förebygga, upptäcka och hantera välfärdsbrottslighet. Inom detta område pågår ett arbete med att utveckla en funktion som tillgodoser ett kontorsövergripande stöd gentemot kontorets verksamheter.
- Kontoret för dialog med näringslivet i en stor bredd av frågor, exempelvis inför och under upphandlingar, i samband med externfinansierade innovationsprojekt, och med fastighetsägare och verksamhetsutövare som uttrycker önskemål om eller påverkas av åtgärder i det offentliga rummet. Ett framgångsrikt exempel är ny tillsatta roller som intressentkoordinatorer som bland annat arbetar med att initiera och upprätthålla kontakt med näringslivet vid insatser i stadsmiljön som påverkar deras verksamheter.
- Kontoret samverkar med flera fastighetsägare i city för att tillsammans utveckla gaturummet utanför deras fastigheter, med syfte att skapa attraktiva gaturum, främja hållbart resande och bidra till attraktiva arbetsplatser för deras hyresgäster.
- Kontoret arbetar med att utveckla stadens torg för att skapa trygga, gröna och levande mötesplatser som stärker det lokala näringslivet. Genom att främja torghandel, kultur och uteserveringar bidrar vi till ett varierat utbud och ökad trivsel i hela staden.
- Aktivering genom tillfälliga etableringar som sommargångar sker i nära dialog med berörda näringslivssektorer vid platsen.
- Kontoret medverkar i kraftsamlingen kring Kistas utveckling som bedrivs i nära dialog med aktörer inom området.
- I platssamverkansarbete där kontoret medverkar till att skapa trygga offentliga rum tillsammans med lokala fastighetsägare, andra förvaltningar och bolag inom staden, näringsliv, civilsamhälle och polis.
- Kontorets nya ansvar som samordnande för bad samt inrättande av nya bastubad är exempel på insatser som främjar god livskvalitet men som även har inneburit tillfälle till nära dialog med näringslivets aktörer i bad- och bastubranschen.

Sammantaget gör trafikkontoret bedömningen att näringslivspolicyn och etableringsstrategin utgör välkomna och angelägna tillskott för vägledning i arbetet med att värna och utveckla de förutsättningar som gör Stockholm till en tillväxt- och konkurrenskraftig stad.

Trafikkontoret
Ekonomiavdelningen

Fleminggatan 4
Box 8311
104 20 Stockholm
Telefon
Växel 08-508 27 200
hanna.helsing@stockholm.se
trafikkontoret@stockholm.se
Org nr 212000-0142
start.stockholm

Slut

Bilagor

1. Näringslivspolicy för Stockholms stad
2. Etableringsstrategi för Stockholms stad

Trafikkontoret
Ekonomiavdelningen

Fleminggatan 4
Box 8311
104 20 Stockholm
Telefon
Växel 08-508 27 200
hanna.helsing@stockholm.se
trafikkontoret@stockholm.se
Org nr 212000-0142
start.stockholm