

Protokoll 8/2025

Tid Torsdagen den 23 oktober 2025 kl. 16.45-17.10

Plats Stora kollegiesalen, Stadshuset

Justering måndagen den 3 november 2025, §§ 1-9, 25-29

Omedelbart justerade paragrafer

Justering Torsdagen den 23 oktober 2025, §§ 10-24

Lars Strömgren

Jonas Nilsson

Närvarande

Beslutande ledamöter

Lars Strömgren (MP), ordföranden

Johan Heinonen (S)

Berit Nyberg (S)

Jimmy Lindgren (S)

Irene Dolk Castellanos (S)

Maria Mustonen (V)

Katja Jassey (V)

Jonas Nilsson (M)

Anders Lindman (SD)

Sara Svanström (L)

Svante Linusson (C)

Hamid Ershad Sarabi (C)

Tjänstgörande ersättare

Torbjörn Erbe (M) för Dennis Wedin (M)

Ersättare:

Karin Jordås (S)

Lars Arell (S)

Björn Erdal (S)

Abdiaziz Serar (S)

Ulrika Palm (S)

Joel Höglund (V)

Agneta Sundberg (V)

Ann-Sofie Söderberg (M)

Louise Grabo (C)

Destiny Zandi Lindgren (KD)

Tjänstemän

Förvaltningschefen Gunilla Glantz, Marie Aktö, Sara Bergendorff, Ola Bjärle, Niklas Domeij, Elisabet Elfström, Ulrika Falk, Peter Granström, Anna Green, Philip Hall, Lena Lien, nämndsekreteraren Lykke Ask, personalföreträdarna Luis Lopez §§ 1-9 samt borgarrådssekreteraren Emil Frodlund.

§ 27**När stockholmare betalar för agendasättande reklam av Dennis Wedin m.fl. (M). Svar på skrivelse**

Dnr T2024-03695

Beslut

Trafiknämnden beslutar enligt trafikkontorets förslag:

1. Trafiknämnden beslutar att godkänna trafikkontorets tjänsteutlåtande som svar på skrivelsen.

Handlingar i ärendet

Trafikkontorets tjänsteutlåtande från den 12 juni 2025.

Nämndens behandling av ärendet

Framlagda förslag till beslut

Nämnden föreslår (se beslutet).

Beslutsgång

Ordföranden Lars Strömgren (MP) finner att nämnden beslutar enligt kontorets förslag.

Särskilt uttalande

Jonas Nilsson m.fl. (M) lämnar särskilt uttalande enligt följande:

Trafikkontorets svar på vår skrivelse väcker ytterligare frågor. Vi tror trafikkontoret delar vår bedömning att det är skillnad på att informera på en bred front om regleringar som påverkar invånare och besökare samt att betala pengar till privatpersoner med en egen, politisk agenda.

Olikt många andra av stadens kommunikationsinsatser – inkluderat stadens egna videoklipp i sociala medier – var det av stockholmarna betalda inlägget med influencern Hållbara Sara främst ett argumenterande insälj. I klippet menar Hållbara Sara bland annat att antalet människor som dör till följd av luftföroreningar borde ingå i nollvisionen för trafikolyckor. Samtidigt saknas länkar, kontaktuppgifter eller information för den som eventuellt skulle vilja lära sig mer om miljözonen.

Centralt för stadens kommunikation måste vara att det är enkelt att få information om var man kan läsa mer eller vem man kan höra av sig med för frågor. Hade det varit fokus från början hade vi kanske sluppit en situation där Stockholms stad lagt 100 000-tals kronor i reklam på en reglering som inte ser ut att göras innan valet – allt på grund av dålig kommunikation mellan trafikkontoret och de som drabbas i området.

Moderaterna ställer sig starkt emot när stockholmare tvingas betala för politiska värderingar utan att något ytterligare värde skapas för medborgarna. Återkopplingen till stadens kommunikationsbyrå bör vara att Sveriges största kommun måste kunna uppvisa större seriositet när det kommer till kommunikation kring stadens politik.

Vid protokollet

Lykke Ask