

Till: Stockholm Business Region

Från: Kreab

Förtydliganden till Utredning avseende organisatoriska frågor inom Stockholm Business region

I det följande anges ett antal förtydliganden till och korrigeringar av den utredning som framlades den 12 januari 2007. Efter att justeringar gjorts i enlighet med vad som nedan anförs, framläggs också idag, den 30 januari 2007, en korrigerad slutversion av utredningen.

Sid 13

- Punkt 2 under ”Koncernens huvudsakliga intäktskällor” ska summeras till 65,5 miljoner kronor, fördelat enligt följande: försäljning Turistservice (49,5 miljoner kr), marknadsföringsintäkter Privatesor (10,2 miljoner kr) samt marknadsföringsintäkter Möten & Kongresser (5,8 miljoner kr).

Sid 17

- Sverigeshopen är en egen resultatenhet, och ska därmed inte anges under avsnittet om Stockholm Tourist Center.
- De säsonsöppna turistbyråerna i kryssningshamnarna ingår inte i Hotellcentralen, utan är en egen resultatenhet.
- De 1,6 miljoner kronor för administrativ personal som i tidigare utredningstext hänförts till Hotellcentralen är övergripande personalkostnader för hela affärsområdet Turistservice, och fördelas inte närmare i denna utredning. Resonemanget gäller även för motsvarande formulering på sid 33.

Sid 18

- Det bör framhållas att de enheter inom SVB som säljer Stockholmskortet gör det under samma villkor som externa försäljare, det vill säga mot provision för försålda kort. Dessa provisioner ingår som kostnad i redovisningen för Stockholmskortet.
- Trycksakerna ”Utflykter & Äventyr” och Stockholmsbroschyren tillhör inte affärsområdet Turistservice utan istället affärsområdet ”Privatesor”.

Sid 32

- Designtorget hyr inte yta av Stockholm Tourist Center, utan är istället ett shop-in-shop koncept inom den egna resultatenheten Sverigeshopen. Stockholm Tourist Center hyr dock ut butiksyta till Nordic Souvenir och Forex.
- Guideutbildningen inklusive auktorisation av guider samt guidebokningen är egna resultatenheter och ska därför inte anges som delar av Stockholm Tourist Center.