

PM 2004 RI+RIV (Dnr 328-3466/2004)

Förslag inför Designåret 2005

Borgarrådsberedningen föreslår kommunstyrelsen besluta följande

1. Redovisningen av de inkomna förslagen inför Designåret 2005 godkänns.
2. Stockholms Näringslivskontor AB och kulturnämnden ges huvudansvaret för Designåret 2005.
3. Stockholms Näringslivskontor AB och kulturnämnden ska inrätta en designsamordnare inför Designåret 2005.
4. Stadens bolag och nämnder planerar och genomför designverksamheter inför och under Designåret 2005.

Föredragande borgarråden Annika Billström och Erik Nilsson anför följande.

Bakgrund

Stockholms Näringslivskontor AB och kulturförvaltningen har fått i uppdrag av stadens ledning att gemensamt lämna en redogörelse för vad som beslutats/planeras/önskas inför Designåret 2005 inom stadens olika verksamhetsområden.

Under våren 2004 bjöd näringslivskontoret och kulturförvaltningen in stadens samtliga förvaltningar och bolag till ett informations- och planeringsmöte. Det beslutades att stadens olika verksamheter skulle lämna in en lista på designaktiviteter inom det egna verksamhetsområdet som är beslutade, planerade eller ”önskade”.

Redovisningen inkom till kommunstyrelsen den 13 september 2004, *bilaga 1-4*.

Remisser

Ärendet har remitterats till stadsledningskontoret.

Stadsledningskontoret anser att det är viktigt att de aktiviteter som planeras utformas utifrån de förutsättningar, bl.a. ekonomiska, som finns i stadsdelsförvaltningarna och övriga förvaltningar.

Våra synpunkter

Design är ett vitt omfattande område som finns i vår vardag och berör oss alla på en mängd olika sätt. I både ett kultur- och näringslivsperspektiv bjuder form och design på stora möjligheter. Design är såväl livskvalité som en utvecklingsfaktor i arbetslivet.

Stockholm har en stark potential att utveckla form och design som en profil för staden. Här finns de stora aktörerna inom branschen, konstfack och en marknad som sträcker sig från staden över landet och blickar ut internationellt. Design utgör ett av de ”ben” som ett konkurrenskraftigt Stockholm ska grundas på och Stockholm ska bli en internationellt ledande designstad.

Det är därför mycket positivt att motta de beslut, planer och önskemål som finns inför Designåret 2005 bland stadens förvaltningar och bolag. Trots att tiden varit knapp uppvisar staden en mängd olika nytänkande möjligheter inom området. Därutöver finns en rad aktörer i staden och regionen som satsar inför nästa år.

Stockholms stad har också under det gångna året haft en nära kontakt med bl.a. Svensk Industridesign, SVID, och Svensk Form om att skapa en mötesplats för form och design i Stockholm. Inför 2005 ska näringslivskontor och kulturnämnd fortsatt verka för att tillsammans med aktörerna finna en lämplig plats för ett designcenter i Stockholm som ska vara en angelägenhet för både stad, region och stat.

Stadens förvaltningar och bolag har uppvisat ett stort intresse för det kommande Designåret. Staden behöver därför en centralt placerad designsamordnare vars uppgift är:

- att formulera en såväl samlad långsiktig designstrategi för Stockholms stad som mål och inriktning för aktiviteter under Designåret.
- att skapa en hemsida "Design i Stockholm" med kalendarium för Designåret.
- att utveckla dialogen med SVID och Svensk Form om samverkan gällande nationella och internationella designevenemang och –aktiviteter i Stockholm.

Vi föreslår att kommunstyrelsen beslutar följande.

1. Redovisningen av de inkomna förslagen inför Designåret 2005 godkänns.
2. Stockholms Näringslivskontor AB och kulturnämnden ges huvudansvaret för Designåret 2005.
3. Stockholms Näringslivskontor AB och kulturnämnden ska inrätta en designsamordnare inför Designåret 2005.
4. Stadens bolag och nämnder planerar och genomför designverksamheter inför och under Designåret 2005.

Stockholm den 20 oktober 2004

ANNIKA BILLSTRÖM

ERIK NILSSON

Borgarrådsberedningen tillstyrker föredragande borgarrådens förslag.

Särskilt uttalande gjordes av borgarråden *Kristina Axén Olin*, *Sten Nordin* och *Mikael Söderlund* (alla m) och *Jan Björklund* (fp) enligt följande.

Såväl Sverige som Stockholm ligger väl framme i internationella designsammanhang. Design som företeelse är nära förbundet med de värden och de utvecklingsmöjligheter vi förknippar med Stockholm. Design skapar immateriella värden i en informationsteknologisk ekonomi – god design har förmågan att förena ekonomiska med estetiska värden. I detta perspektiv är designen också intimt länkad till Stockholms utvecklingspotential inom såväl turist- och besöksnäringen som tillverkningsindustrin. Därför har många också med stor spänning sett fram emot Stockholms aktiviteter för Designåret 2005.

Det framlagda förslaget är därför ett slag i ansiktet på alla dem som bryr sig om Stockholm och design. Det återstår nu endast en dryg månad innan årsskiftet. Att i detta läge rätta till de misstag som gjorts i den hittillsvarande planeringen är ogörligt. Vi kan endast konstatera att planeringen varit undermålig och utan tydligt mål och syfte. Istället för framåtsyftande åtgärder som kan lyfta fram designen och utnyttja designåret för att stärka designen i Stockholms marknadsföring präglas de redovisade aktiviteterna av en anda att med omskrivningar försöka få ordinarie verksamhet att framstå som medvetna designsatsningar.

ÄRENDET

Stockholms Näringslivskontor AB och kulturförvaltningen har fått i uppdrag att gemensamt lämna en redogörelse för vad som beslutats/planeras/önskas inför Designåret 2005 inom stadens olika verksamhetsområden.

Under våren 2004 bjöd näringslivskontoret och kulturförvaltningen in stadens samtliga förvaltningar och bolag till ett informations- och planeringsmöte. Det beslutades att stadens olika verksamheter skulle lämna in en lista på designaktiviteter inom det egna verksamhetsområdet som är beslutade, planerade eller ”önskade”.

Redovisningen inkom till kommunstyrelsen den 13 september 2004, bilaga 1-4.

Bakgrund

Regeringen har utlyst Designåret 2005. Syftet är att i hela Sverige öka och fördjupa kunskapen om design i ett samhällsperspektiv. Med design avses mycket mer än form och färg. Design ingår i olika former i utvecklingen av samhället. Målet är att långsiktigt utveckla intresset för, kunskapen om och användningen av design. Förståelsen för vilka målsättningar och värderingar som styr designprocessen i närings- och samhällsliv skall fördjupas. Designåret 2005 skall visa vilka möjligheter design ger för individen, kulturen, samhället och näringslivet t.ex. inom skola, omsorg, stadsplanering, boende, miljö m.m. Designåret sorterar under närings- och kulturdepartementen. Det finns inga statliga pengar att ansöka om för enskilda aktiviteter.

Ett nationellt program ”Design som utvecklingskraft för näringsliv och offentlig sektor” presenterades i december 2002. Med detta som utgångspunkt utarbetades ett regionalt handlingsprogram ”Design som utvecklingskraft för Stockholmsregionen – en plattform.” Bakom denna ”plattform” står Stockholms stad (Näringslivskontoret), Länsstyrelsen i Stockholm, Svensk Industridesign (SVID), Föreningen Svensk Form och ESF-Rådet i Stockholms län. Utifrån denna ”Plattform” har ett mer detaljerat handlingsprogram för Stockholmsregionen tagits fram.

Regeringsbeslut 18 mars 2004: ”Regeringen beslutar att inbjuda landets samtliga kommuner och landsting samt vissa myndigheter, bolag och stiftelser, föreningar och andra organisationer att delta i Designåret 2005”.

Stadens politiska ledning har konstaterat att design är ett av de ”ben” som ett konkurrenskraftigt näringsliv i Stockholm skall grundas på och att Stockholm skall bli en internationellt ledande designstad.

Näringslivskontoret och Kulturförvaltningen har fått i uppdrag att gemensamt samordna stadens aktiviteter inför Designåret och att i september 2004 lämna en redogörelse för vad som beslutats/planeras/önskas bli genomfört eller uppstartat inom stadens olika verksamhetsområden inför och under 2005.

Uppdragets genomförande

Avstampet för stadens arbete med designfrågor var det offentliga samtalet/konferensen **Stockholm Designstad!** som Kulturförvaltningen och Näringslivskontoret arrangerade i tillsammans med Svensk Industridesign och Svensk Form i Kulturhuset 18 mars 2004. Under våren 2004 bjöd Näringslivskontoret och Kulturförvaltningen stadens samtliga förvaltningar och bolag till ett informations- och planeringsmöte. Ca 25 verksamhetsområden var representerade. Vid mötet deltog också representanter för det nationella kampanjkontoret för Designåret 2005, Svensk Industridesign och Svensk Form. De

redogjorde för innebörden av begreppet design i vid bemärkelse, syftet med Designåret och vad som hittills är beslutat/planerat. Det beslutades att stadens olika verksamheter senast 31 augusti till Näringslivskontoret lämnar lista på designaktiviteter inom det egna verksamhetsområdet som är beslutade, planerade eller "önskade". De som inte var med på mötet fick motsvarande information per brev.

Sammanfattning av inkomna projekt

Tiden som stått till buds för att lämna material har varit mycket knapp med tanke på att uppdraget gick ut strax före semesterperioden. Trots det har gensvaret från stadens verksamheter varit mycket positivt. Intresset och engagemanget för att i större utsträckning ta med design i de egna verksamheterna är påtagligt. Uppdraget har lett till ett kreativt nytänkande hos många av stadens anställda. Åtskilliga initiativ baseras på samarbete med andra förvaltningar, bolag, stadsdelsförvaltningar, företag, högskolor m.fl. Ytterligare initiativ och idéer finns på olika områden som man ej hunnit redovisa i de inlämnade svaren till Näringslivskontoret. Några av förslagen kräver tillkommande finansiering för att kunna förverkligas.

De inkomna förslagen redovisas i bilagor enl. följande:

Stockholms stads fackförvaltningars, stadsdelsförvaltningars och bolags förslag, bilaga 1. Övriga aktörer i Stockholmsregionen, bilaga 2. Kända, planerade projekt som i vissa fall kan innebära samarbete med Stockholms stad. Aktiviteter i Stockholmsregionen anmälda till det nationella kalendariet för Designåret 2005, bilaga 3. Samt förslag inkomna efter överlämnande till kommunstyrelsen, bilaga 4.

Designförslagen från stadens verksamheter kan grovt indelas i designinsatser inom:

Fysisk design

Stads- och gatuplanering samt centrumområden, allmänna platser/parker, uppmärkning, skyltning, belysning, tillgänglighet.

Lokaler och allmänna utrymmen t.ex. i samband med nybyggnad, ombyggnad och upp-
rustning

Utformning och utveckling av arbetsverktyg och andra arbetsplatsrelaterade objekt.

Informationsdesign

Informationsdesign, skriftlig och elektronisk information, skyltar, anvisningstavlor m.m.
IT, datasystem och interna/externa kommunikationssystem

Tjänstedesign

Utbud av tjänster och service relaterat till användarvänlighet och användarnytta

Utveckling av interna processer

Samarbete med lokalt näringsliv

Marknadsföring

Designrelaterad marknadsföring och information, webbaserad information, utställningar, skrifter, böcker mm.

Design i olika former i syfte att profilera Stockholm, allt från arbetskläder till evenemang, mässor och utställningar

Mötesplatser och forum för design

Kompetensutveckling

Intern kompetensutveckling, seminarier, konferenser mm.

Utbildningsinsatser i form av ökat utbud av designrelaterade utbildningar och kurser

Generella synpunkter

Stockholm som region har en tydlig potential i att profileras inom design och räknas redan idag i olika sammanhang som en av de mest framstående regionerna inom området. Undersökningar som gjorts såväl utomlands som nationellt (SVID) visar också på en tydlig lönsamhetspotential i investeringar i design.

Staden har dock ännu ingen samlad strategi och målsättning för designarbetet. Detta innebär splittrat fokus, bristande samordning, bristande informationsflöden och i vissa fall förvirring kring begreppet och området.

Sammantaget innebär detta att marknadsförings- och profileringspotentialen inte kan utnyttjas till fullo och att effektiviteten i arbetet riskerar att bli låg.

Förslag

Enligt vår uppfattning bör bl.a. följande åtgärder övervägas:

- *Stadens förvaltningar och bolag bör uppmanas att beakta Designåret och delta med synliga projekt och aktiviteter. Den nu gjorda inventeringen har lett till stort engagemang, men också förväntningar. Det är därför viktigt att man snabbt får feedback inför planeringen för 2005.*
- *Staden bör inrätta en centralt placerad designsamordnare under Designåret 2005. Arbetsuppgifterna med uppgift:*
 - att formulera en såväl samlad långsiktig designstrategi för Stockholms stad som mål och inriktning för aktiviteter under Designåret.*
 - att skapa en hemsida "Design i Stockholm" med kalendarium för Designåret.*
 - att utveckla dialogen med SVID och Svensk Form om samverkan gällande nationella och internationella designevenemang och -aktiviteter i Stockholm.*

REMISSER

Ärendet har för synpunkter remitterats till stadsledningskontoret.

Stadsledningskontorets tjänsteutlåtande daterat den 12 oktober 2004 har i huvudsak följande lydelse.

Kontorets synpunkter

I rapporten från Näringslivskontoret och Kulturförvaltningen konstateras att gensvaret från stadens verksamheter varit mycket positivt och att uppdraget har lett till ett kreativt nytänkande hos många av stadens anställda. I rapporten föreslås att förvaltningar och bolag bör uppmanas att beakta Designåret och delta med synliga projekt och aktiviteter. Stadsledningskontoret anser att det är viktigt att de aktiviteter som planeras utformas utifrån de förutsättningar, bl.a. ekonomiska, som finns i stadsdelarna och förvaltningarna.

I rapporten föreslås även att en centralt placerad designsamordnare bör inrättas under Designåret 2005. Stadsledningskontoret erinrar om att det inte finns några statliga pengar att ansöka om för att genomföra Designåret och att det inte heller finns några pengar avsatta i stadens budget för år 2005.

Aktiviteter inför och under Designåret 2005 – Stockholms Stad

BILAGA 1	7
FACKFÖRVALTNINGAR.....	8
KULTURFÖRVALTNINGEN	8
STADSBYGGNADSKONTORET.....	8
GATU- OCH FASTIGHETSKONTORET	8
STOCKHOLMS BRANDFÖRSVAR.....	10
MILJÖFÖRVALTNINGEN.....	10
IDROTTSFÖRVALTNINGEN	10
UTBILDNINGSFÖRVALTNINGEN.....	10
MUSEIFÖRVALTNINGEN/STADSMUSEUM	11
KYRKOGÅRDSFÖRVALTNINGEN.....	11
SOCIALTJÄNSTFÖRVALTNINGEN	11
KONSUMENTFÖRVALTNINGEN	11
SALUHALLSFÖRVALTNINGEN.....	11
RENHÅLLNINGSFÖRVALTNINGEN	12
STADSDELSFÖRVALTNINGAR.....	12
BROMMA SDF	12
HÄSSELBY/VÄLLINGBY SDF.....	12
KUNGSHOLMENS SDF	13
SKÄRHOLMEN SDF	13
ÖSTERMALM SDF	13
KATARINA SOFIA SDF.....	13
ENSKEDE-ÅRSTA SDF.....	14
ÄLVSJÖ SDF	14
SKÄRHOLMEN SDF	14
KISTA SDF	14
BOLAG	15
AB STOCKHOLM GLOBE ARENA.....	15
AB FAMILJEBOSTÄDER	15
SVENSKA BOSTÄDER	15
STOCKHOLM PARKERING AB	15
SISAB	16
CENTRUMKOMANIET I STOCKHOLM AB.....	16
STOCKHOLMSMÄSSAN	17
NÄRINGSLIVSKONTORET.....	17
BILAGA 2	19
ÖVRIGA AKTÖRER I STOCKHOLMSREGIONEN	19
BILAGA 3	21
ANMÄLDA AKTIVITETER TILL DET NATIONELLA KALENDARIET FÖR DESIGNÅRET 2005	21

FACKFÖRVALTNINGAR

KULTURFÖRVALTNINGEN

Liljevalchs konsthall

Knyter Vårsalongen 2005 helt till design och designuttryck under rubriken *Vårsalongen Formbart*. Man avser också att arrangera seminarier om design och designbegreppet under 2005.

Kulturbuset

Tonvikt ligger på framtids tankar och uttryck om framtiden inför Designåret 2005: *Inspired 2050* är ett större visionärt utställningsprojekt. Ruudt Peters *Change* är ett projekt med smyckekonst, arkitektur och grafisk design. *Extra Ordinary- wild things for everyday use*, 25 internationella designers. Nyckelviksskolan erbjuder *FORMjouren* i huvudentrén. *Lysande Tanke* kallas en planerad installation ev. för sommaren 2005.

Konstkansliet

Avser att profilera 2005 års skolprojekt för ett 50-tal skolklasser på design och benämna projektet *Nyffiken på design*.

Kulturskolan

Har i dagsläget inte design i sin verksamhet och sina kursprogram, men planerar att i sitt idé- och utvecklingsarbete föra in designfrågor.

Kulturstödsavdelningen / Kultur för de unga

Arbetar aktivt via ABU-gruppen för att kanalisera designfrågor i hela förvaltningen, med en profilering av designfrågor ur ett barn- och ungdomsperspektiv.

Stadsbiblioteket

Har tagit fram en designstrategi som har till syfte att genom designmetodik synliggöra bibliotekens värde. Man planerar programverksamhet mm med fokus på detta syfte.

Tillgänglighet har varit genomgående tema. Allt nytt material, tryckt material som i miljö, anslagstavlor, belysning, exteriörskylt, gavelgrafik på bokhyllor är gjort med tanke på att genom designen vara tillgänglig för fullt seende och läshindrade.

Centralt och övergripande

Förvaltningen planerar att arrangera ett antal seminarier för att öka kunskaperna om designområdet och designfrågor som ett led i verksamhetsutvecklingen.

STADSBYGGNADSKONTORET

Webbaserad information

Stadsbyggnadskontoret kommer inför Designåret 2005 att ta fram en webbaserad informationsplats som visar exempel på hur design används inom stadsbyggande.

GATU- OCH FASTIGHETSKONTORET

Gemensam webbaserad plattform

Gfk föreslår att det tas fram en gemensam webbaserad plattform som visar exempel på hur design används i olika delar i Stockholms stads mångfacetterade verksamhet.

Slussen

Slussen ska rivas och återuppbyggas efter en designtävling

Hammarby sjöstad

En ny stadsdel börjar ta form.

Söderortsvisionen

Utvecklingen av stadsdelarna i stråket Älvsjö - Farsta.

Säker Huvudgata

Hornsgatan ska agera som demonstrationsgata och stå modell för andra städer och tätorter i landet. Delar av Hornsgatan kan komma att bli föremål för en designtävling.

Bomässa i Tensta

Arbetet har påbörjats och kommer att skjuta fart under 2005

Tillgänglighetsprojektet

är med och tar fram miljöer som passar alla

Belysningslösningar/projekt

Sergels Torg: diodbelysning underifrån upp i "lanterninbubblorna" som kan programmeras. Andra platser: Blekholmsbron, Vasabron, Hornsgatanpassagen, Reimersholme

Vasaparken

Upprustning och förändring av parken. Ny gestaltning av lekplatsen, entréerna och av parkens västra del.

Sankt Eriksplan

Nytt parktorg. Klart 2005.

Gustaf Adolfs Torg

Ny utformning av torget. Programarbete pågår.

Norra Bantorget

Upprustning av gator och park i samband med byggande av nya bostäder.

Jarlaplan

Helt ny utformning. Nuvarande Jarlaplan kommer att förändras till ett grönt parktorg.

Strandvägens kaj

Upprustning av kajen pågår, delvis i Hamnens regi.

Kungsholmens nya stråk

Lindhagensgatan och delar av Drottningholmsvägen ska bli ett trädplanterat stråk mellan Ulvundasjön och Kronobergaparken.

Anna Linds minnesmärke

En vacker glaspelare sätts upp på Medborgarplatsen. Invigning den 11 september 2004.

Bysis Torg

Ny utformning av sliten plats till ett nytt parktorg. Genomförande pågår.

Tengdalsparken

Upprustning av park med ny lekplats, pergola och sittplatser. Upprustning av damm.

Glasbrukstjärnan

Upprustning av en av Stockholms finaste parker ritad av parkarkitekten Erik Glemme.

Vitabergsparken

Programarbete kommer att påbörjas 2005 för totalupprustning av parken.

Kristinebergsparken

Allmän arkitekttävling om utformning av en ny park pågår.

Trädguiden

En tryckt bok finns, om de flesta av Stadens träd och var de är placerade. En digital variant håller på att utformas.

Översyn av skyltning

Särskild satsning på översyn av gaturummets trafik- och parkeringsskytning.

Marknadsföringsfolder

Alla kontorets (Gfk) projekt av designkaraktär sammanställs i någon typ av folder för att marknadsföra vad vi har gjort och vad som pågår runt om i staden.

STOCKHOLMS BRANDFÖRSVAR

Samarbete med Industridesignlinjen, Konstfack

Har gemensamt utvecklat ny kemcontainer och skärsläckare.

Produktutveckling

Yrket domineras av män och produktutveckling föreslås göras för att underlätta användning av verktyg och utrustning för kvinnor.

Brandvarnare

Bättre design på brandvarnare, dvs. enklare hantering av batterier och enklare möjligheter att få stopp på onödigt larm, kan i längden förbättra brandsäkerheten i hemmen.

MILJÖFÖRVALTNINGEN

Idé från Konstfacks senaste utställning våren 2004. Där fanns ett anslag från en designer som utgick från behovet av en omställning av produktionsindustrin m h t brist på råolja eller oljederivat! Detta anslag hör ihop med Stockholm som uthållig storstad. Ett genomförande skulle leda till minskade koldioxidutsläpp. En konkret idé är att staden skulle samarbeta med Konstfack och berört näringsliv för att omsätta dessa tankar till en bred vision!

IDROTTSFÖRVALTNINGEN

Yttre och inre gestaltning

Under senare år har förvaltningen satsat allt mer resurser på att stadens idrottsanläggningar skall vara funktionella för nyttjarna men även vara trivsamma att vistas i/på.

Nytt skyltprogram

Under det senaste året har förvaltningen tagit fram ett nytt skyltprogram för yttre annonsering.

Marknadsföring

Vid marknadsföringen av förvaltningens idrottsanläggningar är grafisk design ett viktigt inslag och används aktivt vid kampanjer för att locka fler besökare/kunder.

UTBILDNINGSFÖRVALTNINGEN

S:t Görans gymnasium

S:t Görans gymnasium, som har en lång tradition av att utbilda elever i en rad olika hantverksyrk. Startar under hösten 2004 ett samhällsprogram med inriktning mot design. Utbildningen ska ge

eleverna goda grunder inom många grenar av design och förbereda elever som satsar på en framtid inom olika designområden.

Thorildsplans gymnasium

Thorildsplans gymnasium arbetar med design inom ramen för teknikprogrammets industridesigninriktning.

Farsta gymnasium

Teknikprogrammet, Farsta gymnasium, har inriktningen industridesign.

MUSEIFÖRVALTNINGEN/STADSMUSEUM

Utställning: Stockholm Designstaden

Samarbete med Stockholms Företagsminnen, Konstfack samt förre rektorn för Konstfack, Lars Lallerstedt, garanterar en utställning med högsta kvalitet och med ett tema som kan visa Stockholm som designstad sen 1800-talet, den historiska utvecklingen, den nutida och även försöka se det framtida med hjälp att Konstfacks elever.

Stadsvandringar

Stadsvandringar med design som tema planeras för sommaren och hösten 2005 och programverksamheten under hösten 2005 och våren 2006 inriktas på tema design.

Utbildning

Under våren 2005 planeras internutbildning för Stadsmuseiförvaltningens personal om vad design är och om designhistoria med externa föreläsare.

KYRKOGRÄDSFÖRVALTNINGEN

Förslag att man under år 2005 anordnar en utställning i Tallumpaviljongen, som särskilt inriktar sig på goda designexempel från Skogskyrkogården. Nämnden har också kommunfullmäktiges uppdrag att särskilt utveckla informationen om världsarvet Skogskyrkogården.

SOCIALTJÄNSTFÖRVALTNINGEN

Design för alla och ökad tillgänglighet är viktiga aspekter som kan lyftas fram under Designåret 2005 och är ett lämpligt tema även utifrån målet att Stockholm ska bli världens mest tillgängliga huvudstad 2010. Förslag för kunskapsspridning:

- Seminarier/konferenser i temat *Design för alla*
- Utställning/presentation av exempel på produktutveckling inom varor och tjänster utifrån olika "Design-för-alla"-perspektiv

KONSUMENTFÖRVALTNINGEN

Konsument/Miljöbörnor

Under 2005 planerar man att ta fram så kallade "konsument/miljöbörnor" att placeras på ett antal bibliotek i Stockholm. Det är en datorkiosk som skall hållas tillgänglig för alla.

SALUHALLSFÖRVALTNINGEN

Östermalmshallen

Tillsammans med Stadsmuseet kommer Saluhallsförvaltningen uppföra en balkong i hallens östra sida på sådant sätt att den väl smälter in i den befintliga miljön.

RENHÅLLNINGSFÖRVALTNINGEN

Kärl för insamling av avfall vid villor

Från förvaltningens sida är det angeläget att avfallshanteringen är funktionell, men även att systemen har en design som gör att hanteringen blir en integrerad del i boendemiljön. Förslag bör tas fram till utformning av kärl i olika bostadsområden beroende av områdets arkitektoniska och kulturella förutsättningar.

Nedkast i anslutning till underjordiska uppsamlingsystem

För att bland annat förbättra arbetsmiljön för den personal som hämtar hushållsavfall stimulerar förvaltningen övergång till icke manuella insamlingssystem. Förslag bör tas fram på utformning av inkaströr och dess anpassning till olika bebyggelsemiljöer.

Återvinningsstationer

De publika återvinningsstationerna har nu nyttjats under ca 7 år, men är idag underdimensionerade. Förslag bör tas fram att behållarna vid återvinningsstationerna utformas utifrån dagens förutsättningar med hänsyn tagen till volym, placering och tillgänglighet.

STADSDELSFÖRVALTNINGAR

BROMMA SDF

Att ett gemensamt Designforum under året inrättas.

Där skulle stadsdelarna och andra intressenter kunna erbjudas en kader eller "pool" av rörliga designpedagoger som till ett förmånligt pris kan engageras av skolor och förskolor. Dessa skulle kunna fungera som igångsättare och medvetandegörare, stimulera till kreativt tänkande i nya banor hos elever/lärare kring t e x boende, sociala miljöer, skapande av lekplatser, nyttoprylar, kläder etc.

Samarbete

Önskar samarbete med studieförbunden i området, Kulturskolan, museerna i Stockholm, design/konsthögskolor, KTH och bostadsföretagen.

Att de blir medvetna om vikten av Designåret och anpassar sitt utbud efter det och inbjuder skolor och förskolor att delta, göra studiebesök, ordna workshops och erbjuder pedagoger.

HÄSSELBY/VÄLLINGBY SDF

Avdelningen för stadsmiljö och teknik

Omstrukturering

Omstrukturering av Vällingby från ABC-stad till ABC och D-stad, där D står för Design i olika avseenden.

Byggnader

Förslag att lyfta fram några byggnader som tex. Trollebodaskolan och Vinstagårdsskolan. Vidare kan vissa byggnader med kulturhistoriskt värde lyftas fram

Upprustning

Upprustning av Vällingby Centrum som pågår föreslås lyftas fram under Designåret 2005.

Vällingby IT-center

Stadsdelen stödjer/är delaktig i Vällingby IT-Center. Ett försök att skapa intelligenta bostäder, genom skapandet av en portal på den kabelbundna TV:n där olika tjänster kan utnyttjas av de boende.

Barn-, ungdoms- och skolavdelningen

Filtar till förskolorna

Förslag att till förskolorna låta designa filtar att ha till barnen under vilan.

Nya gardiner

Förslag att designa nya gardiner till stadsdelsförvaltningens lokaler på Hässelby Torg

Lekskulpturer

Förslag att designa lekskulpturer till stadsdelens förskolor och parker.

Utställning

Förslag att bjuda in boende och anställda att ställa ut konst och konsthantverk

Modervisning

Förslag att utlysa någon form av modevisning under Designåret 2005

KUNGSHOLMENS SDF

Kronbergsgruppbostad ett ombyggnadsobjekt

Stadsdelsförvaltningen har idag en gruppboende på angiven adress för handikappomsorgen, en gruppboende som långt ifrån svara mot dagens krav. En designer kan vara behjälplig med färgval utformning av handikappdetaljer där så behövs, en viss individuell anpassning

SKÄRHOLMEN SDF

Design för äldreboende

Skärholmens sdf har beslutat att bygga ett unikt boende för äldre. Ett av projektets mål är att utveckla designkriterier som kan ligga till grund för en arkitekttävling under våren 2005.

ÖSTERMALM SDF

Designad jacka/väst

Staden designar en jacka/väst som används vid tjänsteärenden. St Eriks symbolen samt förvaltningens namn syns tydligt. Syftet är att visa för medborgarna att stadens anställda finns ute ”på stan” och ge medborgare möjlighet att komma i samtal med en tjänsteman.

Hälsans rum

Två Hälsans rum designas. Ett uterum och ett inomhusrum designas.

Dessa rum används av t.ex. äldreboenden, bibliotek, skolor och förvaltningskontor.

Grön design i grå omgivning/ stenstaden

Samarbetsprojekt Centrumkompaniet och Östermalms stadsdelsförvaltning i trädgårdsdesign/konst utanför Fältöversten mot Karlaplan. Samarbetet är redan igång.

MARIA-GAMLA STAN SDF

Street

13 augusti invigdes Street utomhusmarknaden vid Hornstulls Strand, där konstnärer, konsthantverkare och formgivare varje helg kan saluföra sina produkter. Verksamheten blir permanent år 2005 både inne och utomhus med olika evenemang och temadagar.

KATARINA SOFIA SDF

Nya skolor

Hammarby Sjöstad skola ska börja byggas nästa år. Händelsen är ganska ensam i sitt slag eftersom nya skolor sällan byggs i staden. Utöver detta ska ombyggnaden av Katarina Södra skola påbörjas år 2005, likaså ska en ny förskola byggas.

Intranät

IT-enheten arbetar med att skapa ett nytt Intranät för förvaltningens medarbetare för att förbättra kommunikationen och säkerställa informationsspridningen.

Hemtjänsten

Ett pilotprojekt pågår inom hemtjänsten för att med hjälp av mobiltelefon/streckläsare öka effektiviteten och kvalitén inom hemtjänstvården.

ENSKEDE-ÅRSTA SDF

Upplevelser för äldre och barn/ungdomar

I Enskede-Årsta planeras att under Designåret 2005 fokusera på upplevelser för äldre och barn/ungdomar. Upplevelsen ska vara trädgårds- och naturanknuten.

ÄLVSJÖ SDF

Två kommande gruppboheter i Älvsjö är bidraget till Designåret 2005.

SKÄRHOLMEN SDF

Design för äldreboende

Projektet syftar till att utveckla kunskap om hur en medveten arkitektonisk utformning av byggnaden kan bidra till en hälsofrämjande miljö för äldre och personal. Målet är att utveckla designkriterier som kan ligga till grund för en arkitekttävling under våren 2005. Projektet stöds av Kompetensfonden och är finansierat.

KISTA SDF

Konstprojektet: Kista + Konst

Ett konstprojekt som syftar till att skapa en konstnärlig mötesplats i Kista.

Designverkstad

En spännande verkstad där ungdomar får prova på att arbeta i olika material och med olika tekniker under handledning av verksamma designers

BOLAG

AB STOCKHOLM GLOBE ARENA

Kontorsplatser

Arbetsplatserna räcker inte till längre och nu pågår därför ett arbete tillsammans med White Arkitektkontor som efter research tagit fram två förslag på nya kontorslösningar.

Utveckling av Annexet

Just nu byggs det upp ett nytt våningsplan på bakre delen av Annexet med trappor ned till golvet i Annexet och dessutom med två utgångar till etage 4 i Globen.

Konstverk i logfoajéer

På plan 8 har evenemangsbilder ramats in på ett lite annorlunda sätt. Konstverk i glas med 3-D effekt.

AB FAMILJEBOSTÄDER

Designad fastighetsinformation

Vill ta fram ett instruktivt och lättfattligt program för utformning av skyltar och anslag i olika förvaltningsfrågor som kan användas i trapphus, tvättstugor och inte minst i utrymmen för avfallshantering.

Designad planprocess

Har nyligen avslutat en gestaltungs- och entreprenadtävling i samarbete med stadsbyggnadskontoret och gatu- och fastighetskontoret. Tävlingsens syfte var att genom en samordnad, enklare och mer flexibel planprocess, korta byggprocessen och tidigt få en uppfattning om kostnaden för slutprodukten.

SVENSKA BOSTÄDER

Vällingby 50 år

I november i år är det 50 år sedan den uppmärksamade ABC-staden Vällingby och dess centrum invigdes. Just nu pågår en omfattande upprustning och en förnyelse av Vällingby under namnet *Vision Vällingby*. Det är en framtidsbild av en attraktiv stadsdel på 2000-talet, som bygger på styrkan i 1950-talets ABC-stad. Vällingby 50 år kommer att uppmärksammas en hel del under år 2005 med aktiviteter och evenemang, som väl ryms inom rubriken Designåret 2005.

Nyproduktion av bostäder

Under år 2005 kommer omkring 700 – 800 nya lägenheter att vara klara för inflyttning. I vår nyproduktion lägger vi stor vikt vid gestaltning, god funktion och material av hög kvalitet.

STOCKHOLM PARKERING AB

Stockholm Parkerings viktigaste uppgift är att tillskapa nya parkeringsanläggningar. Sedan starten av bolaget år 1977 har mer än 30 nya parkeringsanläggningar anlagts och härutöver ett mycket stort antal ytparkeringsplatser. I sådana sammanhang har det varit väldigt angeläget att prioritera uppgiften att få parkeringsanläggningarna att passa in i sin miljö och därför har bolaget också lagt ner mycket energi på att anläggningarnas design ska vara av bästa klass både exteriört och interiört.

SISAB

Konstutsmäckning av skolor

Konstutsmäckning i våra skollokaler i samband med om-, till och nybyggnation:

Bagarmossens skola, Blackebergs gymnasium, Herrängens skola, Katarina Södra skola, Spånga gymnasium, Södermalmsskolan, Tensta gymnasium, Årstadalsskolan, Östbergaskolan

CENTRUMKOMPANIET I STOCKHOLM AB

Stockholms Modevecka Konsument

En diskussion pågår med Stockholms textilhandlarförening om samarbete i samband med Stockholms Modevecka i augusti 2005.

Fältöversten

En diskussion om ett samarbete med Östermalms stadsdelsförvaltning, gällande uteplatser utanför Fältöversten, mot Karlaplan pågår.

Tensta

Diskussion pågår gällande inköp av källsorterade papperskorgar i centrum, framtagna av svensk designer och svenskt företag.

Skärholmen Centrum

Konst eller konstigt: en konstutställning, som fyller 10 år 2005, äger rum i april 2005, för privata hobbykonstnärer, vilket kommer att firas ordentligt.

Konst 2

Konst 2 i Skärholmen sponsras av Centrumkompaniet genom att vi upplåter en lokal för deras verksamhet.

Hantverkshelg

En hantverkshelg kommer att ordnas under 2005, med marknad, försäljning och möjlighet att visa egna designade hantverk.

Vernissage/utställningar

Skärholmen Centrum upplåter, efter ökning med centrumledningen, tillfälligt tomma lokaler åt konstnärer, som genomför utställningar och vernissager.

Livstycket

Livstycket kommer under temat 5 meter tyg arrangera visningar, happenings och performances där Livstyckets kläder och tyger visas upp på olika sätt bl.a. i samarbete med Centrumkompaniet och de centra de driver.

Hässelby

Konstnärlig utsmyckning av butikernas jalousier

Bredäng

Modell av möjligt framtida centrum, framtagna av elev vid Konsthögskolan. Placera modellen mitt i Bredäng Centrum.

Rinkeby

Livstycket: 5 meter tyg, se ovan

Älsjö

Ersätta fönster som krossas med pannåer anpassade till utomhusmiljö, som utsmyckas av konst-
elever.

STOCKHOLMSMÄSSAN

Ett urval av planerade, designrelaterade mässor:

Formex 2005 (vår), 20-23 Januari 2005

Design och konsthantverk, "Dukade bord & kök", inredning och textil, papper, hobby och lek-
saker, presentartiklar.

Stockholm Furniture Fair 2005, 9-13 Februari 2005

Möbler, textil, inredning för hem, kontor och offentlig miljö. Öppen för allmänheten söndag 8
februari.

Ljus 2005, 9-13 Februari 2005

Mässa för hem- och offentlig miljö. Öppen för allmänheten söndag 8 februari.

Nordens Sko- & Väskmässa (vår), 18-19 Februari 2005

Nordens ledande inköpsmässa för skor, väskor och accessoarer.

Living Colour, 18-20 Mars 2005

Fackmässa för ytskikt; färg, vägg och golv

Stockholm Art Fair, 7-10 April 2005

Vernisage 6/4

Nordens ledande mässa för modern och samtida konst.

NÄRINGSKLIVSKONTORET

Designmärkning – logga Designåret + Stockholm

Ta fram en logga för att märka alla projekt som genomförs i, av och under Designåret med en
stockholmsvariant på Designårets glada mun. Skapar synlighet både internt och externt och blir
ett starkt bidrag i att marknadsföra Designåret.

Hemsida "Design Stockholm"

Identifiering, kartläggning och marknadsföring av designbranschen. En kontaktyta för branschen
mot kunderna – näringslivet.

- Samarbete med SVID, SVB, Länsstyrelsen m.fl.

Kalendarium Designåret 2005 i Stockholm

Marknadsföring av de designprojekt som sker inom staden/regionen under Designåret 2005.

- Samarbete med SVB, Information Stockholm, Kampanjkontoret för Designåret, SVID,
Svensk Form m.fl.

Design Centrum

Diskussioner pågår om att skapa ett Design Centrum i Stockholm.

Designpris

Förslag att staden instiftar ett återkommande designpris, som delas ut första gången under De-
signåret. Syfte att belöna arbete inom design med industriell tillämpning som bidrar till uppfyl-
lande av näringspolitiska mål samt att markera designkompetensen i Stockholm.

- Samarbete med Svensk Form, SVID, SVB

Innovation Stockholm

Näringslivskontoret är tillsammans med Almi Företagspartner huvudmän för Innovation Stockholm, en oberoende innovationsrådgivning som är öppen för alla kategorier idébärare oavsett bakgrund.

Innovationsrådgivarna arbetar alla med att ge vägledning till personer med idéer om nya produkter och/eller tjänster i hur de ska finna vägen till en lyckad kommersialisering av sin idé. Rådgivarna arbetar med stora expertnätverk, där bland annat designers ingår. Dessutom är det inte ovanligt att designers utvecklar nya produkter och kommer till rådgivningen som kunder för att få råd om hur de t. ex kan skydda sin idé.

Röda Linjen

Näringslivskontoret har tillsammans med Botkyrka kommun, Musikhögskolan och Konstfack utvecklat ett projekt som syftar till att stödja entreprenörskap inom de kreativa näringarna. I samband med att Konstfack flyttar till Telefonplan öppnar de ett starthus som vänder sig studenter med egna projekt. Samarbetsprojektet innehåller även en öppen rådgivning och samarbete med berörda företag.

Design för tillväxt

En serie företagsträffar på 4-5 platser i staden med målet att uppmärksamma stockholmsföretagen på designens betydelse för tillväxt, konkurrenskraft och lönsamhet. Mötena arrangeras av SNK tillsammans med SVID.

Future Design Days 2005

I Expohallen ställa ut och exponera stockholmska designers; från högskolorna till de ledande företagen.

Ängeläget att förstärka och exponera Stockholms designkompetens när internationell press och bransch är på besök. Visa konkurrenskraft

- Samarbete med SVID, Svensk Form

Designseminarier – Region Stockholm

Att löpande arrangera seminarier/workshops (hel/halvdags) riktade mot SME kring designens betydelse och öka kunskapen hos producerande företag. Innefattar stort inslag av regionalt samarbete. Dels att nå ut till näringslivet med kunskap kring design och hur den kan nyttjas i affärsutveckling, dels att lägga en plattform för ett nytt nätverk inom design. Plattformen för staden är de 28 företagsgrupperna och för regionen alla kommunerna.

- Samarbete med SVID

Företagssamarbete

Att inleda designaktiviteter med ”viktiga företag” inom regionen. Exempel på tidigare aktiviteter är IKEA som i samarbete med SVID arbetat med barn och design.

Syfte: Att hjälpa företag i regionen att med design som uttrycksmedel stärka sin position och därmed stärka Stockholm som tillväxtregion.

- Samarbete med bl a IKEA, H&M, Arlanda, SVID, Stockholms Handelskammare

Annonsering

Diskutera med tidningarna Metro och City om t.ex. en återkommande ”designruta” med aktuella evenemang.

Design från Milano april 2005

Ett internationellt pris, Compasso d'Oro, skall turnera i ett antal städer under nästa år och beslut har fattats om start i Stockholm under två veckor i april.

- Samarbete med Kulturhuset och Konserthuset.

ÖVRIGA AKTÖRER I STOCKHOLMSREGIONEN

SVID (Stiftelsen Svensk Industridesign)

Designpool

Samla ihop stockholmsk designkompetens inom de olika disciplinerna och presentera staden, som hjälp att komma i kontakt med relevant kompetens. Alla måste förstås betala som vanligt, men det här är ett sätt att hjälpa alla de i staden med designbehov att få vägledande information om vem eller vilka man kan vända sig till.

- Samarbete med SNK

Stockholm som världstad

Vi önskar att staden agerar proaktivt i inbjudan till värdskap och representation för olika designrelaterade evenemang under 2005. Erbjud lämpliga lokaler i Stadshuset som mötesplats för regionala, nationella och internationella aktiviteter.

Samarbete med Presidiet, Internationella avdelningen, SNK

Design i offentlig upphandling

Att under 2005 genomföra en bred utbildningssatsning inom design i offentlig upphandling med stadens samtliga förvaltningar och bolag. Stockholm gör årligen upphandlingar för ca 8 miljarder kronor och syftet är att hitta en arbetsmodell där designaspekter kan föras in i upphandlingsprocessen utan att godtycke uppstår eller ett kringgående av juridiken. Tanken är att ett verkligt case utgör projektet och att resultatet används för kompetenshöjning av stadens upphandlare.

- Samarbete med Kompetensfonden, Finansavdelningen; upphandling & konkurrens, SNK

Designguider

Att löpande ta fram och bidra med innehåll till aktuella designguider om designbranschen i Stockholm och Stockholm som designstad. Innefattar inslag av regionalt samarbete. Att möta besöksströmmen till olika events, mässor och andra arrangemang med relevant och intressant information kring design och kring staden. Marknadsföring och profilering.

- Samarbete med SVB, SNK, Stockholmsmässan, Sollentunamässan m.fl.

Designbok

Att ta fram en mera genomarbetad bok om Stockholm som designstad, bl a ur ett historiskt perspektiv och det senaste vi har att erbjuda. Från mode till industridesign. Boken skall ses som en påbyggnad till Designguiderna och ge ett fylligare bild (jmf andra publikationer om Stockholms stadsdelar, Stockholms skärgård mm.)

- Samarbete med SVB, SNK, Svensk Form, Kulturförvaltningen

Sommardesignkontor

Att sätta upp ett Sommar-designkontor där studenter på designutbildningar under utbildningstiden får testa sina färdigheter på skarpa case från företag i regionen. Design + näringsliv. Att visa på Stockholm som designstad ur ett utbildningsperspektiv och samtidigt skapa starka kopplingar till näringslivet.

- Samarbete med SNK

Designkonferenser

Inspiration, kunskap, strategi + management. Middag/mingel.

1 internationellt innehåll + 1 svenskt. Nätverkande och kunskapshöjande.

- 2 ggr under 2005
- Samarbete med SNK

Designseminarier

Syfte är att under Designåret göra en insats riktad till små/medelstora företag i kommunen/regionen. Genom fysiska möten informera och utbilda om hur design kan öka företagets konkurrenskraft.

Näringslivscheferna i regionen bjuder in lokala företagare.

1 program bestående av: strategi/identitet, industrideSIGN, grafisk design, inredning/möbler. Kompendium tas fram och delas ut till deltagarna.

- Samarbete med Länsstyrelsen, SNK, Designåret

Designfönster Stockholm

Att ta fram ett mobilt utställningskoncept där Stockholms designföretag och aktiviteter, under Designåret 2005, kan exponeras i samband med bl a mässorna på främst Stockholmsmässan, men även i samband med utställningar, konferenser och andra större events.

Syftet är att stärka Stockholms profil som designstad och marknadsföra lokal designkompetens.

- Samarbete med Stockholmsmässan, SNK

Internationellt samarbete/utbyte

Genom internationella kunder och designprojekt konkurrerar vi på en global marknad och vi bör stödja och lyfta fram de företag som nått nationell framgång. Inspiration och utveckling åstadkoms genom att också bjuda in intressanta utländska designers till oss för kollegialt kunskapshöjande utbyte. Genom ett tätt samarbete med designföretag och näringsliv initiera och medverka till att marknadsföra och exponera god svensk design i utlandet. Vi vill på samma sätt arbeta för kompetenshöjning genom att välkomna utländsk design i form av utställningar och föreläsningar.

- Samarbete med SNK, Svensk Form, UD

Detaljhandeln

Varuhuset NK ser gärna att det arrangeras utställningar och events under Designåret tillsammans med SVID, Svensk Form och SNK. Lediga ytor kan göras tillgängliga. Kräver utvecklat koncept och programverksamhet.

Kontakter med övriga varuhus och större handel i Stockholm för diskussion om hur de kan vara med och manifestera Designåret.

Nationalmuseum

Har anställt en projektledare på heltid för att planera och arrangera utställningar och aktiviteter under 2005.

Färgfabriken

Planerar att genomföra en utställning under hösten 2004 och en större under våren 2005. Diskuterar upplägg och innehåll med kampanjkontoret för Designåret.

Stockholms Företagsminnen

De har tagit fram en utställning om design i och från Stockholm tillsammans med Stadsmuseum. Elever från Konstfack kommer att bidra med nutida verk. Utställningen löper från september 2005 och några månader framåt.

ANMÄLDA AKTIVITETER TILL DET NATIONELLA KALENDARIET FÖR DESIGN-ÅRET 2005

Södertörn/ Södertörns Högskola

Designriksdagen

Symposium. Möte mellan näringsliv, den akademiska världen, politiker samt studenter. Tematiken för diskussionerna under symposiet tar sin avstamp i en generalinventering av den akademiska världens kunskapsbas inom fältet design.

Värmdö Kommun

Gestaltning av offentlig miljö i Värmdö kommun

Genom samordning av flera instansers uppdrag utarbetas en långsiktig strategi för att förbättra och försköna Värmdö kommuns gestaltning av den gemensamma miljön.

Industriell design – dåtid och framtid

Utställning i två delar på Gustavsbergs f d porslinsfabrik.

Gustavsbergs Porslinsmuseum

Utveckling av Gustavsbergs Porslinsmuseums verksamhet som bärare av den lokala identitetens historia och kunnande. Ett pedagogiskt program utarbetas, men även hur designstrategier kan påverka både individers och företags utveckling.

Stadsmiljö och livskvalitet

Under de närmaste åren ska en satsning göras på att stärka stadsmiljön och livskvaliteten i Gustavsberg. I pågående planarbeten i Gustavsberg ska bevarandevärdet ges en starkare tonvikt.

- Budget 1 MSEK

Gustavsbergs Hamn – nytt designcentrum

Ca 40.000 kvm ska nu omvandlas till ny mötesplats för kulturaktiviteter med gallerier, utställningar, forskning, industriell och konsthantverklig tillverkning, shopping, restauranger m.m.

Gestaltning av offentlig miljö i Värmdö kommun

Genom samordning av flera instansers uppdrag utarbetas en långsiktig strategi för att förbättra och försköna Värmdö kommuns gestaltning av den gemensamma miljön. Datum: 1/1/2004 - 31/12/2005 Tid: 2004-2005 Plats: Kontaktperson: [Birgitta Hansson](#) Webbplats: www.varmdo.se Länkar: Arrangör: Värmdö kommun Värmdö kommun Kulturkontoret, Bagarvägen 2134 81 Gustavsberg Tel 08-570 382 04

Millesgården

Svenskt konsthantverk

Konsthantverkarna ställer ut på Millesgården på Lidingö, sommaren 2005. Där kommer bl a Ann-Britt Haglund att medverka.

Stadsmiljö och livskvalitet

Under de närmaste åren ska en satsning göras på att stärka stadsmiljön och livskvaliteten i Gustavsberg. I pågående planarbeten i Gustavsberg (Kvarnberget och Ebbalund) ska bevarandevärdet ges en starkare tonvikt. Kulturvärden och gränsstrukturer ska värnas. Kraftiga exploateringar ska undvikas. Gustavsbergs Hamn och Gustavsbergs Centrum ska byggas samman i en modern stadsmiljö utan bilalstrande volymhandel. I stället ska betonas konst och design, utbildning och kultur samt offentlig service och kollektivtrafik. Gustavsbergs roll som centrum för fritid och

rekreation ska förstärkas genom bl a simhall och andra anläggningar i dess närhet. Ytterligare bostäder behövs i Gustavsberg för att närhandel och service ska ha ett lokalt udnerlag för sin verksamhet. Ca 1 000 nya bostäder ska byggas fram till år 2005. De nya bostäderna ska ligga centrumnära. Gestaltning ska spela en stor roll vid byggande av såväl bostäder som andra lokaler.

Kommunfullmäktige beslutade i maj 2004 att avsätta 1 mkr. för att ge parallelluppgift till tre arkitektkontor att utarbeta förslag till gestaltning av centrala Gustavsberg. En projektgrupp med representanter för miljö- och bygg, plankontoret och kulturförvaltningen är tillsatt med planarkitekten som projektledare.

Gustavsbergs särart som "staden med närhet till naturen" ska betonas. Detta ska ske genom bl a en strandpromenad runt Farstaviken. Publika platser och andra möjligheter att samlas/mötas ska uppmuntras och gränstrukturer värnas. Arbetet för att göra naturreservat runt Ösby träsk samt på Farstalandet ska starta omedelbart. Datum: 1/6/2004 - 1/6/2005Tid: Plats: Gustavsberg Kontaktperson: [Magnus Hedenfalk](#) Webbplats: www.varmdo.se Länkar: Arrangör: Värmdö kommun Bagarvägen 2134 81 Gustavsberg Tel 08 570 381 00

Industriell design – dåtid och framtid

Utställning i två delar på Gustavsbergs f d porslinsfabrik. En historisk del som handlar om fabriken stora keramiska produktion utöver den rent konstnärliga, samt en samtida del, där ca 50 studenter på våra designhögskolor "tar sats inför nästa guldålder" med projekt, prototyper och examensarbeten. Kulturnämnden Värmdö kommun arrangerar tillsammans med berörda högskolor.

Egen webbplats planeras.Datum: 1/1/2005 - 31/12/2005Tid: 2005Plats: Gustavsberg Kontaktperson: [Birgitta Hansson](#) Webbplats: www.varmdo.se Länkar: Arrangör: Värmdö kommun Värmdö kommun Kulturkontoret, Bagarvägen 2134 81 Gustavsberg Tel 08-570 382 04

Rookies

Rookies är en naturlig mötes- och försäljningsplats för unga designers (kläder, accessoarer och smycken) inköpare och press från såväl Sverige som andra länder. Även allmänheten bjuds in att besöka Rookies-mässan. Inom ramen för Rookies ges även seminarier i ämnen som är avgörande för att ett litet designföretag ska kunna etablera sig (t.ex. marknadsföring, export, PR).Datum: 1/1/2004 - 31/12/2006Tid: Under Stockholm modevecka i februari och i augusti varje år. Plats: Stockholm Kontaktperson: [Sara Lönnroth](#) Webbplats: www.rookies.nu Länkar: Arrangör: Rossander & Rossander, Britta Rossander och Sara LRookies c/o, Rossander & Rossander Tulegatan 13113 53 Stockholm Tel 08-667 82 82, 070-630 90 31

DOOU Design och offentlig upphandling

Den offentliga upphandlingen styr mycket stora inköpsvärden i Sverige (ca 400 mdr kr/år) och har en betydande påverkan på vårt vardagsliv och vår gemensamma miljö. Projektet Design och offentlig upphandling har som överordnad uppgift att:

- Öka insikten om värdet av att värdera design vid upphandlingar.
- Säkra tillgång till nödvändig designkompetens vid upphandlingar.
- Tydliggöra och styra upphandlingsprocesserna för att säkra att initialt ställda designkrav efterlevs i processerna.
- Öka leverantörers kunskap och förståelse för offentlig upphandling.
- En förstudie har genomförts inom kommuner och landsting i Stockholms län med Länsstyrelsen i Stockholm och Stiftelsen Svensk Industridesign som finansierare.

Baserat på förstudien kommer nu SVID att gå vidare i syfte att hitta aktörer som lyder under offentlig upphandling för genomförande av pilotprojekt enligt ovan. Datum: 1/1/2004 - 31/12/2005Tid: Plats: Stockholm Kontaktperson: [Thomas Holmström](#) Webbplats: www.svid.se

Svensk Inredning Concept Studio

Svensk Inredning Concept Studio på Ulfunda Slott i Bromma. Just nu skapas en ny arena, för hotell, konferens och restaurangnäringen, miljöer kommer att kreeras, byggas och inredas för att inspirera, väcka lust och skapa dialog om god funktion, kvalitet och design.

Svensk Inredning Concept Studio kommer att vara ett showroom i full drift. Ideér från gäster och kunder kommer via tester att på ett omedelbart vis generera ytterligare kunskap och erfarenheter, något som i sin tur ska kunna bidra till branschens utveckling. Svensk Inredning Concept Studio kommer att innehålla fyra flyglar med 54 rum. Under detta och nästa år, skapas dessa med Svensk Inrednings egna arkitekter, inredningsarkitekter samt designer. Två av flyglarna kommer att skapas i samarbete med nationella och internationella profiler samt några framstående designskolor, med de unga visionärers syn och sinne. Under 2004 och 2005 kommer ett seminarie och aktivitetsprogram att genomföras. Intressanta teman med tangerande eller korsande kunskap, allt för att väcka tankar och skapa dialog. Målsättningen är att Svensk Inredning Concept Studio skall vara den ledande platsen och navet för utvecklingen av kommersiella miljöer. Datum: 1/1/2004 - 31/12/2005 Tid: Bokas för besök. Seminarierprogram under arbete Plats: Ulfunda Slott Bromma Stockholm Kontaktperson: [Peter Johansson](#) Webbplats: www.sivab.se

Bilderböcker för alla

Projektet syftar till att göra bilderböcker för små barn tillgängliga också för synskadade och andra barn med funktionshinder. Genom att göra bilderna i relief kan de läsas av med händerna av barn med grav synskada. Texten görs både i storstil och punktskrift. TPB har tidigare gjort taktila bilderböcker för barn med synskador där en stor del av produktionen skett för hand. I projektet vill vi också utveckla metoder så att screentryck ersätter de moment som idag görs för hand. Genom utveckling av screentrycksmetoder får vi fram upphöjda ytor och punktskrift som är tydliga nog att avläsas med hjälp av känseln. Formgivningen av bilderna följer riktlinjer utarbetade av fil.dr. Yvonne Eriksson för TPB. Formgivaren Annica Norberg står för bildbearbetning. Örebro Screen står för utveckling av tryckmetod. Det holländska förlaget Mercis ingår också i projektet. Första etappen i projektet går ut på att få fram en ny version av barnboken Miffy av Dick Bruna, utgiven av Mercis. För att den ska bli tillgänglig för alla måste bilderna bearbetas för att kunna avläsas med känseln. Boken skall komma ut 2005 då figuren Miffy fyller 50 år.

Datum: 1/3/2004 - 21/6/2005 Tid: Plats: Stockholms län Kontaktperson: [Beatrice Christensen Sköld](#) Webbplats: www.tpb.se Länkar: Arrangör: Talboks- och punktskriftsbiblioteket (TPB): (Statlig myndighet) Talboks- och punktskriftsbiblioteket, Sandborgsv. 52122 88 Enschede Tel 070-6362662

STREET

Ett projekt som ger Stockholm en ny profil som designhuvudstad. En levande och dynamisk, permanent inom- och utomhusmarknad för designer, konsthantverkare, konstnärer m m, längs Hornstulls Strand på Södermalm (planskiss ovan). En öppen mötes- och marknadsplats med speciella tema-helger (mode, foto, inredning, osv), serveringar, uppträdanden m m. Avsikten också att bidra till att nordiskt, och i förlängningen internationellt, nätverk skapas. Datum: 1/6/2004 - 31/1/2006 Tid: Plats: Hornstulls strand på Södermalm Kontaktperson: [Jonas Ewemo](#) Webbplats: www.streetinstockholm.se Arrangör: John Higson/Jonas Ewemo/Maria Gamla Stans Stadsdel Street, Verkstadsgatan 9117 36 Stockholm Tel 08-429 99 72, 070-799 30 04

Our Demand

Our Demand är ett nätverk som lanseras i september för studenter på Beckmans Designhögskola, Berghs School of Communication, Carl Malmsten CTD Stockholm, Forsbergs Skola, Hyper Island och Konstfack. Syftet är att skapa möten och gränsöverskridande kontakter mellan studenter från de olika disciplinerna design, mode, reklam, konst gentemot näringslivet. Då initiativtagarna av Our Demand själva kommer ifrån samma skolmiljö vet de vilka behov och problem som eleverna har idag. I den nya ekonomin är nätverkstänkandet en förutsättning för att lyckas. Behovet av ett aktivt nätverk i karriären är därför idag viktigare än någonsin. Genom Our Demand kommer studenter och utexaminerade få nya möjligheter att i ett tidigt skede bygga upp egna kontakter och nätverk. Dessutom kommer branscherna inom design, mode, reklam och konst få en unik inblick i dagens skolmiljö där många idéer skapas. Målsättningen är att via våra verksamhetsområden: Webbcommunity, ODD Magazine och våra återkommande workshops och arrangemang skapa ett rum för viktiga möten mellan studenter och näringslivet. Datum:

1/9/2004 - 1/12/2006Tid: Plats: Stockholm Kontaktperson: [Sam Egag](#) Webbplats: www.ourdemand.se Länkar: Arrangör: Föreningen för Sveriges design och kommunikationsstuderande Box 6343102 35 Stockholm Tel 08 545 444 44

Hypnolight Trancejam

Samarbete mellan techno-dj/producent och ljusdesigner/ operatör. Beatbaserad konstruktion/dekonstruktion av geometriska figurer i 3-d. Ljud och ljus manipuleras i realtid av DJ och LJ. Projektet vill visa på möjligheterna att med dagens teknik integrera ljud /ljus och skapa totalupplevelse, och att göra detta i en kontext som också attraherar folk utanför klubb och techno-världen. Lämplig lokal är t. ex. Mondo i Medborgarhuset. Datum: 1/1/2005 - 30/3/2005Tid: 1 timme/dag under ca 1 vecka Plats: Stockholm Kontaktperson: [Fredrik Gräslund](#) Webbplats: www.feztoforce.se Länkar: Arrangör: Shaun & Freddy Sigfrids v. 7126 50 Hägersten Tel 073-656 23 68

Designriksdagen SYMPOSIUM möte mellan näringsliv, den akademiska världen, politiker samt studenter. Tematiken för diskussionerna under symposiet tar sin avstamp i en generalinventering av den akademiska världens kunskapsbas inom fältet design. Symposiet syftar till att: 1) ge djup i förståelsen för betydelsen av design för svenskt näringsliv, 2) förstärka samverkan mellan näringsliv, akademi, politiker samt studerande inom fältet design. Datum: 1/1/2005 - 1/3/2005Tid: Plats: Södertörns Högskola, AULAN Kontaktperson: [Renate Åkerhielm](#) Webbplats: www.sh.se Länkar: Arrangör: Programmet ETD (Ekonomi, Teknik, Design), Södertörns Högskola Artillerigatan 80115 30 Stockholm Tel 08-608 42 72

Formge samhällsbyggandet

Föredrag om hur Röda bergen, Helgalunden, Enskede mfl områden medvetet formgavs 1900-1930 av stadsplaneraren Per Hallman i Stockholm. På den tiden var formgivning även knutet till den stora skalan - samhällsbyggandet. Syftet var att skapa miljöer med varierat innehåll av arbetsplatser, grönska, bostäder och att förädla platsens särdrag av hus och natur. Målet för både politiker, planerare och byggare av denna formgivna helhet var uttalat att stödja människors "livskraft". Eller som vi skulle säga idag: stödja människans egen hållbarhet. Detta ambitiösa samhällsbyggande övergick efter 1930 alltmer till att uppmuntra bostadsproduktion och mycket av designkunskapen i stadsbyggnad förlorades, samtidigt som design kom att knytas till den lilla skalan: bruksföremål. Målgruppen är därför i första hand vanligt folk för att visa att miljöformgivning är långsiktigt hållbar - främst om det fokuseras på människors bästa. Det visas än idag inte minst av dessa områdens fortsatta popularitet bland generation efter generation. Föredragen hålls av Eva Gabrielsson som skrivit en bok om Per Hallmans Stockholm, där ovanstående beskrivs. Boken kommer ut hösten 2004. Datum: 1/1/2005 - 31/12/2005Tid: Föredragen hålls kvällstid och på varierade platser. Plats: Stockholm Kontaktperson: [Eva Gabrielsson/ författare](#) Webbplats: www.hohforlag.se Länkar: Arrangör: Hjalmarson & Högberg förlag Vindragarvägen 7117 50 Stockholm Tel 070-661 25 59

Stockholm Fashion Days

Stockholm Fashion Days samlar branschaktiviteterna under modeveckorna i februari och augusti genom en virtuell och en fysisk mötesplats. Den fysiska kommer 2005 att vara Nordic Light Hotel i Stockholm och den virtuella på webbplatsen. Datum: 1/1/2005 - 31/12/2005Tid: Vecka 7 och vecka 34 , 2005Plats: Kontaktperson: [Henric Zethelius](#) Webbplats: www.stockholmfashiondays.com Länkar: Arrangör: Sydväxt, administratör: Helgösta & Zethelius Storholmsgatan 4127 48 Skärholmen Tel 08-21 01 02, 070-721 41 13

Staden som värde landskap

Nutid och framtid bygger på kunskap om förfluten tid. Informationssamhället samlar mer och mer kunskaper, men hur används de? Ger tekniken bara en underhållande envägskommunikation? Detta projekt vill belysa och lyfta fram de interaktiva strukturer (sociala och rumsliga) som stadslandskapet består av i dag. Målet är att sammanställa ett antal olika projekt i en eller flera utställningar. Projektet drivs av Arklab och i konceptgruppen ingår f n Steven Bachelder, konst-

när, Tomas Lauri, skrivande arkitekt, Jan Perrin, arkitekt och Geska Helena Andersson, Interaktiva Institutet. Datum: 1/1/2005 - 31/12/2005 Tid: Plats: Kontaktperson: [Jan Perrin](#) Webbplats: www.arklab.se Länkar: Arrangör: Arklab Stockholm Lorensbergsgatan 3117 33 Stockholm Tel 073- 384 49 49

Konst bortom Europa

Under 2005 visar Etnografiska museet en serie utställningar av design och konst från andra länder än Västeuropa och Nordamerika. Målsättningen är att spegla den form- och konstdebatt som pågår utanför de vanliga konstscenerna i Europa och USA. Datum: 1/1/2005 - 31/12/2005 Tid: Plats: Kontaktperson: [Clas Günther](#) Webbplats: www.etnografiska.se Länkar: Arrangör: Etnografiska Museet Box 271 40102 52 Stockholm Tel 08-519 550 17

Made in China

En utställning om Kina som producentland för svensk design, historiskt och idag. Under 1700-talet och Ostindiska kompaniets tid beställdes kinesiskt porslin i egen design och idag är Kina ett stort tillverkningsland där jättar som IKEA och H&M lägger mycket av sin tillverkning. Datum: 1/1/2005 - 31/12/2005 Tid: 2005 Plats: Östasiatiska Museet Kontaktperson: [Onita Wass](#) Webbplats: www.ostasiatiska.se Länkar: [Östasiatiska Museet](#) Arrangör: Östasiatiska Museet Box 16176103 24 Stockholm Tel 08-519 557 84

Silversmidets betydelse för industridesignens framväxt

Ett projekt som syftar till att belysa silversmidets och silversmedernas betydelse för industriell design och formgivning, och initiera en diskussion om framtida samarbete mellan facken. Målgrupp är i hög grad yngre industridesigner och silversmeder. Under Designåret ordnas utställningar, seminarier och workshops och projektet är tänkt att även resultera i en bok. Datum: 1/1/2005 - 1/12/2005 Tid: 2005 Plats: Kontaktperson: [Håkan Selg](#) Webbplats: www.nutida.nu Länkar: Arrangör: Projektgrupp inom föreningen Nutida Svenskt Silver Rörstrandsgatan 58113 33 Södertälje Tel 08-30 00 40

Vårsalongen Formbart 2005

Det är precis som vanligt – fast med formgivning, mode, konsthantverk, design, slöjd och alla andra föremål som formar vår vardag; i förlängningen också vårt förhållande till oss själva. Alla saker som letar sig in i våra hem och garderober, som fyller våra arbetsplatser och vår fritid – nu ska de ut ur sina vanliga sammanhang och in i konsthallen. Äntligen ska alla dessa saker få sin egen Vårsalong! Inför Designåret 2005 har Liljevalchs valt att fokusera på konstens gränser. Med samma skärpa som vanligt kommer juryn att välja vilka insända bidrag som visas i denna speciella upplaga av Vårsalongen. Det är ingen granskning av funktionsduglighet eller produktionsfördelar, ingen utställning som gör anspråk på att vara objektiv. Det är en salong som lyfter fram den estetiska, sociala och känslomässiga sidan av saken. Vårsalongen Formbart vill bredda sättet att se på föremål i vår omvärld, och med utgångspunkt i utställningen kommer tankvärda ämnen inom området att belysas. Under Vårsalongen Formbart genomförs en föreläsningsserie och ett intressant pedagogiskt program. Allt för att så tillgängligt som möjligt visa att utövarnas arbeten rör sig kors och tvärs på olika nivåer i vår nutid. Det är kanske just våra prylar som säger mest om vilka vi är eller önskar att vi vore? Kommissarier för utställningen är Niclas Östlind, intendent på Liljevalchs, och konsthantverkaren Zandra Ahl. Juryn består av proffs från formområdet: Tom Hedqvist, grafisk formgivare och rektor för Beckmans Designhögskola, Marina Kerekliou, modedesigner, Raine Navin, textilkonstnär, Sofie Sjöström industridesigner och Maria Vinka formgivare, IKEA. Tillsammans med Niclas Östlind och Zandra Ahl står juryn för både urvalet och presentationsformen. Skapare av det grafiska konceptet är designgruppen Research and Development.

Liljevalchs har en lång tradition av att visa konsthantverk, design, formgivning, mode och slöjd, men det är första gången det sker i form av en egen Vårsalong. Sista ansökan är den 25 oktober 2004. Datum: 28/1/2005 - 20/3/2005 Tid: Plats: Liljevalchs konsthall Kontaktperson:

Lollo Fogelström Webbplats: www.liljevalchs.stockholm.se Länkar: Arrangör: Liljevalchs konsthall Djurgårdsvägen 60115 93 Stockholm Tel 08-508 31 335

Proud

Evenemang under Stockholms modeveckor med tema Mode för den gravida kvinnan. Utställningar, visningar, och välgörenhetsauktion planeras. Projektet initieras av Proud, ett ungt företag som designar och tillverkar kläder för gravida. Datum: 26/2/2005 - 31/8/2005 Tid: Plats: Kontaktperson: Camilla Runberg Webbplats: www.proud.se Länkar: Arrangör: Proud/Stockholms Modecenter/Rookies/Stockholm Fash Överstebacken 5133 34 Saltsjöbaden Tel 08-748 02 70, 070-687 18 79

Svensk Bokkonst 2004

Utställning i Kungl. biblioteket, på folk-, högskole- och folkhögskolebibliotek runt om i landet, på Bok&Biblioteksmässan i Göteborg, Röhsska museet, bokmässorna i Frankfurt och Leipzig samt på Centre Culturel Suedois i Paris. Utställningen visar böcker från svenska förlag. Datum: 1/3/2005 - 1/12/2005 Tid: Plats: Stockholm Kontaktperson: Ingrid Svensson Webbplats: www.kb.se Länkar: Arrangör: Svensk Bokkonst Box 5039102 41 Stockholm Tel 08-463 42 31

Inspired 2050

Ett framtidsprojekt med designfokus - hur lever vi år 2050? Ett antal teman ger ingångar till fördjupad gestaltning: bo, arbeta, äta, älska, köpa, resa, etc. Projektet resulterar i en utställning på Kulturhuset i Stockholm. En utställning som ska inspirera människor till eget engagemang i framtiden och till beredskap att själva vara med och påverka. Datum: 1/3/2005 - 30/8/2005 Tid: Plats: Kontaktperson: Alexander Lervik/Ewa Kumlin Webbplats: www.inspired2050.com Länkar: Kulturhuset klicka här! Arrangör: Alexander Lervik/Ewa Kumlin Inspired 2050, c/o Kumlin, Nybrogatan 77114 40 Stockholm Tel 070-543 55 35, 073-663 66 76

Tre utställningar

Tre separata utställningar, "Glaskonst från antiken till idag", "Klassiskt mode" (Italien) och "Tema Marocko" (prel.) med syfte att spegla antikens formspråk i nutida konst/konsthantverk både i Sverige och Medelhavsregionen. Datum: 1/3/2005 - 1/11/2005 Tid: Vår 2005 (mode) Höst 2005 (glas) Plats: Medelhavsmuseet Kontaktperson: Anna Palmqvist, Suzanne Unge-Sörling Webbplats: www.medelhavsmuseet.se, www.smyk.se Länkar: Arrangör: Medelhavsmuseet Box 160 08103 21 Stockholm Tel 08-519 553 83

Schönste Bücher aus aller Welt

Ett internationellt bokkonsturval kommer att visas i Kungl. biblioteket. I samband med utställningen arrangeras föredrag. Datum: 14/4/2005 - 26/5/2005 Tid: må-tor 9-20, fre 9-19, lö 10-17 Plats: KB, Stockholm Kontaktperson: Ingrid Svensson Webbplats: www.kb.se Länkar: Arrangör: Kungl. Biblioteket Box 5039102 41 Stockholm Tel 08-463 42 31

Svenskt konsthantverk på Millesgården

Konstnärligt uttryck och gediget hantverkskunnande är basen för all formgivning. Experimentlust och nyskapande blir nyckelord när konsthantverkarna ställer ut på Millesgården på Lidingö, sommaren 2005. Där kommer bl a Ann-Britt Haglund (bild ovan) att ställa ut. Datum: 28/5/2005 - 31/8/2005 Tid: Plats: Millesgården Kontaktperson: Staffan Carlén, museichef Webbplats: www.millesgarden.se Länkar: Klicka här till Millesgården Arrangör: Millesgården, Konsthantverkarna, Nutida Svenskt Si Millesgården, Carl Milles väg 2181 34 Lidingö Tel 08-446 75 81

Folkkonst - slöjd - design

Nordiska Museets nya basutställning öppnar 2005. Utifrån den och genom slöjdens teknik, material, och förhållningssätt, vill vi stimulera till ny design på grundval av gammal folkkonst. Bl a med en kombinerad kurs/workshop för verksamma designers och formgivare. Datum: 1/6/2005 - 31/12/2006 Tid: Plats: Nordiska Museet Kontaktperson: Johan Knutsson, Lena Landerberg

Webbplats: www.nordiskamuseet.se Länkar: Arrangör: Nordiska Museet Nordiska Museet, Box 278 20115 93 Stockholm Tel 08-747 12 47

Sjöbussen

Planerad båtförbindelse, kollektivtrafik, mellan Lidingö, Nacka, Hammarby Sjöstad och centrala Stockholm. Som komplement till den landburna kollektivtrafiken i de områden som nu bebyggs med nya bostäder och arbetsplatser. Enligt överenskommelse om försök med miljöavgifter i Stockholm av den 22 april 2004, ska "Biogasfärjor på Stockholms vattenvägar introduceras som ett pilotprojekt enligt "sjöbusskonceptet" senast i juni 2005." Projektet drivs som ett utvecklingsprojekt med 5 företag och 3 kommuner som intressenter. Se Finansiärer nedan. Målgruppen är kollektivtrafikresenärer i det beskrivna trafikområdet. Datum: 1/6/2005 - 1/6/2006 Tid: Plats: Stockholm, Lidingö, Nacka Kontaktperson: [Henric Gustafson](mailto:Henric.Gustafson@sjobussen.se) Webbplats: sjobussen.se Länkar: Arrangör: Sjöbussen Kungsgatan 2911156 Stockholm Tel 08-52505122

Design i var mans ficka

En utställning om medaljkonstnären Léo Holmgren Alla tänker kanske inte på att pengarna som vi varje dag hankas med har varit föremål för en noggrant genomtänkt designprocess. Vi vill presentera en mynt och medaljkonstnärs arbeten och produktion .Datum: 1/6/2005 - 31/8/2005 Tid: ALLA DAGAR 10.00 - 16.00 Plats: Kungl. Myntkabinettet Kontaktperson: [Anna Lena Carne](mailto:Anna.Lena.Carne@myntkabinettet.se) Webbplats: www.myntkabinettet.se Länkar: Arrangör: Kungl. Myntkabinettet Box 5428114 84 Stockholm Tel 08.5195 5304

Sommarslöjd

Under arbetsnamnet Sommarslöjd planeras en sommarutställning med formmässigt nyskapande korgslöjd, rotad i traditionerna. Arrangeras i samarbete med Svenska Hemslöjdsföreningarnas Riksförbund, SHR. Datum: 10/6/2005 - 2/10/2006 Tid: Plats: Nordiska museet Kontaktperson: [Maria Regazzoni Rapp](mailto:Maria.Regazzoni.Rapp@nordiskamuseet.se) Webbplats: www.nordiskamuseet.se, www.hemslojden.se Länkar: Arrangör: Nordiska museet Box 278 20115 93 Stockholm Tel 08-747 12 47, 08-545 494 51

Isländsk designutställning i Stockholm 2005

Utställningens namn; Design en ekonomisk nödvändighet. En temautställning om utmärkt isländsk design. Datum: 1/8/2005 - 31/12/2005 Tid: Plats: Stockholms län Kontaktperson: [María Erla Marelsdóttir](mailto:Erla.Marelsdottir@islandsambassad.se) Webbplats: <http://www.islandsambassad.se> Länkar: Arrangör: Islands ambassad Kommendörsgatan 35114 58 Stockholm Tel 08-442 83 00

Mässa för designer/arkitekter

En ny mässa på Stockholmsmässan i Älvsjö, för att skapa en arena för arkitekter och designer av alla inriktningar att framträda på och mötas kring. Och ett samlat tillfälle för inköpare från både privat och offentlig sektor att konferera med designer, inredare och arkitekter, innan de gör sina upphandlingar. Parallellt skall finnas utbildnings-, seminarie- och workshopprogram. Datum: 31/8/2005 - 1/11/2005 Tid: Plats: Stockholmsmässan Kontaktperson: [Per Elde](mailto:Per.Elde@boxdesign.se) Webbplats: www.boxdesign.se Länkar: Arrangör: Box Design/Beban Nord, Christian Springfeldt Box Design, Repslagargatan 17B118 46 Stockholm Tel 08-640 12 12

Hemslöjdens Dag

2 september 2005 genomförs Hemslöjdens Dag i hela landet temat är Hemslöjd - Form - Design. Hemslöjdens dag arrangeras genom Svenska Hemslöjdsföreningarnas Riksförbund i samarbete med landets samtliga hemslöjdsföreningar och hemslöjdskonsulenter. Målet är att skapa intresse för slöjden och slöjddandet, att få fler att börja slöjda och att upptäcka skönheten, nyttan, och glädjen i slöjden. Huvudkontor för Hemslöjdens dag är: Svenska hemslöjdsföreningarnas Riksförbund i Stockholm. Ett detaljerat program kommer att meddelas senare, samt vilka orter som är aktuella, men projektet gäller hela landet .Datum: 2/9/2005 - 2/9/2006 Tid: Hela dagen Plats: Hela Landet Kontakt person: [Ulrika Svensson](mailto:Ulrika.Svensson@hemslojden.org) Webbplats: www.hemslojden.org Länkar:

Arrangör: Svenska Hemsöjdsföreningarnas Riksförbund Torsplan 7113 64 Stockholm Tel 08 54 54 94 56

Ett nytt museum

K. A. Almgren sidenväveri & museum presenterar sig med ett 300 kvm nytt utställningsplan. Vi berättar om svensk industrihistoria, industridesign och kvinnohistoria. Vi berättar om Jean Eric Rehn över Ferdinand Boberg till Carl Malmsten, från skräväsande till industri. Detta var en gång Skandinavien största kvinnoarbetsplats. Fortfarande i drift med en 140 årig maskinpark. Datum: 18/9/2005 - 31/12/2005 Tid: Plats: Stockholm Kontaktperson: [Jan Lindo](#) Webbplats: www.kasiden.se Länkar: Arrangör: Stiftelsen K.A. Almgren sidenväveri & museum Repslagargatan 15118 46 Stockholm Tel 08 642 56 16

*Förslag inför Designåret inkomna efter överlämnande till Kommunstyrelsen
SSES*

Initiativ inför Designåret 2005 för förankring och vidareutveckling inom respektive institution. Stockholm School of Entrepreneurship i samverkan med SVID, FSF, Stadsmuseet, Konstfack och Svensk Form

- 1/ Kompetensutveckling inom produktsäkerhet / Konstfack-KI
- 2/ Ett Designarkiv för framtida forskning och utveckling / FSF
- 3/ Stadsmuseet, utställning och programverksamhet / Stadsmuseet
- 4/ Stärka svensk design internationellt / SVID

Det finns långt framskridna planer för var och ett av projekten, arbetsgrupper är etablerade och finansiellt stöd föreligger i olika former. De är förankrade i det regionala designprogrammet för Stockholm inför 2005

Lars Lallerstedt har ingått i regionens planeringsgrupp som representant för SSES. Skissetapen är avklarad, och insatserna är förankrade. Önskemål om en presentation i samband med Future Design Days i november, har framförts.

Beträffande produktsäkerheten är en ny styrelse tillsatt och medel för att planera en konferens som ett nästa steg. Konstfack bör ta ansvaret för att utveckla denna kompetens med inriktning på tillämpning inom sina olika designutbildningar.

För Designarkivet finns ett planeringsanslag från Vinnova under de närmaste månaderna, därefter kan möjlighet till ett mer omfattande stöd till näst steg komma i fråga.

Stadsmuseets verksamhet under Designåret ska visa arkivets uppgift som en utgångspunkt för forskning, och utveckling men också öka allmänhetens intresse för sambanden mellan innovationer, design och entreprenörskap i Stockholm.

SSES har utgjort hemvisten för Hong Kong - Sweden Design Alliance i syfte att placera svensk design i ett av världens mest dynamiska utvecklingscentra. UD har givit stöd och Hong Kong bidrar vid introduktion och etablering i nov 04 som ett avstamp inför ett vidgat samarbete 2005.

Det finns inget formellt uppdrag att driva dessa designinitiativ vidare som en strategi för att stärka regionen ur såväl ett akademiskt som ett professionellt perspektiv. Det är heller ingen förutsättning, var och ett har sitt eget berättigande.

Varje initiativ har förutsättningar att ta nästa steg. Uppmuntran och stöd från SVID och Svensk Form skulle utgöra en styrka i det fortsatta arbetet

Inget av projekten är beroende av min fortsatta medverkan. Skulle detta vara önskvärt i något fall förutsätter det ett formellt uppdrag.

2004-09-16 / Lars Lallerstedt

Information
Brita Forssberg
073-914 20 23

2004-08-30

Stockholm Vatten

Stockholm Vattens medverkan i Designåret 2005

Stockholm Vatten fortsätter att utveckla dricksvattenfontäner i offentliga men skyddade platser.

Vi undersöker möjligheterna att utforma och färgsätta pumpstationer, dörrar till pumpstationer på ett enhetligt, material- och färgmässigt tilltalande sätt.

Vi undersöker möjligheterna att ge vattenreservoarerna en tilltalande, individuell prägel både färg- och materialmässigt. Tenstareservoaren har prioritet med tanke på bomässan 2006.

Vi fortsätter att utveckla GlashusEtt till en viktig symbol för rent vatten och god miljö i Sjöstaden och övriga Stockholm.