



Handläggare: Nils Tunving
Region Ytterstad
Markbyrå
Tel: 508 269 29
nils.tunving@gfk.stockholm.se

2001-11-19

Till
Gatu- och fastighetsnämnden

**Markanvisning av del av Fagersjö bollplan, Fagersjö till LIDL.
Inriktningsbeslut.**

FÖRSLAG TILL BESLUT

Gatu- och fastighetsnämnden godkänner förslag till en tidsbegränsad markanvisning på två år för butik och parkering inom del av Fagersjö bollplan till LIDL Sverige KB.

Olle Zetterberg

Solveig Svedgård

Gunnar Jensen

SAMMANFATTNING

Fagersjö bollplan har bedömts som lämplig för kommersiell verksamhet. Bedömningen har gjorts av kontoret i samarbete med stadsbyggnadskontoret. Marken som ianspråkats är idag bollplan och parkmark. Den parkmark som berörs av exploateringen är en mindre gräsyta som bedöms ha litet värde ur grönsynpunkt. Intäkterna för försäljningen av bollplanen används till att rusta upp den närbelägna Farsta IP. Marken föreslås anvisas till livsmedelskedjan LIDL. Förslag till markanvisningsavtal redovisas i bilaga 1.

UTLÅTANDE

Fagersjö bollplan har flera gånger diskuterats för bostadsbebyggelse. Problemet är bullret från järnvägen och Magelungsvägen som tillsammans skapar en dålig boendemiljö. Närheten till vägen och det goda skyltläget är däremot till fördel för kommersiell verksamhet.



Fagersjö bollplan ligger intill Magelungsvägen vid Fagersjö på fastigheten Farsta 2:1. Bollplanen används extensivt. Genom att sälja marken får staden resurser att satsa på en upprustning av Farsta idrottsplats varvid en fotbollsplan med konstgräs kan anläggas. Därmed kan Farsta IP utnyttjas i betydligt större utsträckning än idag. Kontoret föreslår i samråd med Idrottsförvaltningen att köpesumman fem miljoner kronor överförs till Idrottsförvaltningen för en satsning på Farsta IP.

Det finns idag också en mindre bollplan knappt 400 meter från Fagersjö bollplan. Den ligger nära Fagersjöskolan och är ca 25x40 m.

LIDL planerar att bygga en butik på ca 1500 kvm BTA. Tillfart kommer att ske via Havsörnsvägen.

Transporter till butiken kommer att ske nattetid. Inga bostäder ligger i nivå med butiken och bedöms inte bli besvärade av bilarnas strålkastare.

Den parkmark som berörs av exploateringen är en gräsyta (ca 1700 kvm) mellan idrottsplatsen och Havsörnsvägen vilken bedöms ha litet värde ur grönsynpunkt. Träddungen på gräsytan ska sparas.

LIDL behöver inte all den disponibla marken vid bollplanen. Den återstående ytan kan exempelvis användas för en mindre bollplan om behov finns.

LIDL Sverige KB

LIDL är en livsmedelskedja med lågprisprofil. Varusortimentet är begränsat. Butikens inre miljö planeras ha en hygglig standard, med klinkergolv, undertak och uppläggning av varor i hyllor för att undvika intryck av "lagerförsäljning". Sortimentet är ännu inte bestämt, t ex om färskt kött kommer att säljas i butiken.

LIDLs satsning i Sverige kan få en positiv effekt på matpriserna och öka konkurrensen inom livsmedelssektorn. Enligt tidningen Fri Köpenskap kommer ett par livsmedelskedjor i Sverige att starta lågpris-matvarubutiker som en följd av LIDLs etableringar.

LIDL kommer att etablera sig i ett antal kommuner. Genom att staden säljer mark till LIDL får bolaget möjlighet att etablera sig även i Stockholm.

Markanvisning

Kontoret bedömer att placeringen ett par hundra meter från Fagersjö centrum är helt i linje med nämndens ställningstagande i samband med stadens servicepolicy.

Kontoret föreslår att markområdet anvisas till LIDL Sverige KB i huvudsak enligt bifogade förslag till markanvisningsavtal. Priset på marken, fem miljoner kronor, har godkänts av kontorets expertråd för fastighetsfrågor.

SLUT