



Matchningsråd – samverkan mellan Nacka och Värmdö

Förslag till beslut

1. Värmdö kommun ska samverka med Nacka kommun om matchning i ett pilotprojekt under ett år riktat mot besöksnäringen i Nacka och Värmdö.

Beslutsnivå

Kommunstyrelsen

Sammanfattning

Värmdö Matchning är en framgångsrik modell för att förse arbetsgivare med välutbildad arbetskraft och för arbetssökande att få en skräddarsydd utbildning som leder till jobb. Matchningsrådet innebär att modellen vidgas till att även omfatta Nacka kommun, vilket är positivt för arbetssökande och arbetsgivare i båda kommunerna. Värmdö kommun bör därför besluta att en organisation för ett pilotprojekt under ett år riktat mot besöksnäringen byggs upp inom Matchningsrådet.

Bakgrund

Nacka kommun önskar samarbeta med Värmdö kommun i ett Matchningsråd. Syftet är att förse arbetsgivare med rätt utbildad arbetskraft och hjälpa människor till sysselsättning.

Ärendebeskrivning

Matchning i Värmdö

Värmdö Matchning är en verksamhet som drivs av näringslivsenheten och näringslivssamordnaren. Syftet är att matcha lokala företags behov av arbetskraft med personer som idag har försörjningsstöd och söker arbete. Utöver anställning, förmedlar matchningen även arbetsplatsförlagd yrkesutbildning, studier samt praktikplatser. Värmdö Matchning samverkar med arbetsmarknadskonsulterna på Centrum för arbete och studier (CAS) samt med arbetsförmedlingen och försäkringskassan. I samarbete med Nyföretagarcentrum anordnas även utbildningar för arbetssökande som vill starta eget företag.

Värmdö Matchning anordnar varje år två rekryteringsträffar, så kallade Jobbforum, där arbetssökande kan träffa arbetsgivare, budget- och skuldrådgivare samt fackliga



företrädare. Därutöver hålls även rekryteringsträffar för enskilda företag.

Näringslivsenheten deltar även vid kommunens sommarjobbsmässor och företagardagen. Under 2012 kom enheten i kontakt med sammanlagt 89 arbetssökande, varav 80 personer fick någon form av sysselsättning. 31 av dessa remitterades från socialkontoret och 27 var arbetslösa som hänvisats till enheten genom arbetsförmedlingen. 22 personer fick en anställning till följd av deltagande på Jobbforum.

Matchningsråd

Nacka kommun har tagit initiativ till ett Matchningsråd där Nacka och Värmdö samverkar enligt samma modell som Värmdö Matchning för att förse arbetsgivare i båda kommunerna med välutbildad arbetskraft och få människor i jobb. Matchningsrådet är en arena där offentlig sektor och näringsliv möts för att diskutera matchningsfrågor och på vilket sätt kommunerna kan vara stöttande i detta arbete. Matchningsrådet är avstämt med politiker och näringsliv i Nacka.

Matchningsrådet planerar att bygga upp en gemensam organisation som i första skedet (pilotprojekt) riktar sig mot besöksnäringen i Nacka och Värmdö.

Den arbetsplatsförlagda utbildningen finansieras av statsbidrag enligt Förordning (2010:2016) om statsbidrag för lärlingsutbildning för vuxna och Förordning (2009:43) om statsbidrag för yrkesinriktad och viss teoretisk vuxenutbildning på gymnasial nivå.

Värmdö kommun brukar söka statsbidrag för cirka 20 heltidsstuderanden under ett år. Nacka kommer att ansöka om statsbidrag för ungefär 40 heltidsstuderanden per år. Samarbetet innebär att jobbsökande får fler arbetsgivare att vända sig till och att arbetsgivare får tillgång till fler arbetssökande. Arbetsgivarna samlas vid olika tillfällen och synergieffekter uppstår när de kommer i kontakt med varandra och kan samarbeta. Arbetssökande under utbildning kan i vissa fall få en del av utbildningen hos företag i Värmdö och en del hos företag i Nacka.

Ekonomiska konsekvenser

Förslaget till beslut har inga ekonomiska konsekvenser för Värmdö kommun då verksamheten finansieras av statsbidrag.

Konsekvenser för miljön

Förslaget till beslut har inga konsekvenser för miljön.

Konsekvenser för medborgarna

Förslaget till beslut är positivt för företagarna som får hjälp att hitta rätt utbildad personal. Det är också positivt för medborgarna eftersom arbetssökande har större möjligheter att få sin arbetsplatsförlagda utbildning i företag både i Nacka och Värmdö.

Bedömning

Värmdö Matchning är en framgångsrik modell för att förse arbetsgivare med välutbildad arbetskraft och för arbetssökande att få en skräddarsydd utbildning som leder till jobb. Matchningsrådet innebär att modellen vidgas till att även omfatta Nacka kommun, vilket är positivt för arbetssökande och arbetsgivare i båda kommunerna. Värmdö kommun bör



därför besluta att en organisation för ett pilotprojekt under ett år riktat mot besöksnäringen byggs upp.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom kansli- och utvecklingsavdelningen i samråd med näringslivsenheten.

Handlingar i ärendet

Nr	Handling	Bilaggs/Bilaggs ej
1	Matchningsrådet, projektplan, Nacka kommun	Bilaggs
2	Projektplan Rådslaget	Bilaggs

Stellan Folkesson
Kommundirektör

Maria Larsson Ajne
Kanslichef

Välkomna till Nacka-Värmdö rådslag den 23 april

tillsammans skapar vi tillväxt inom besöksnäringen

Rådslaget är ett forum för det regionala näringslivet, offentliga sektorn och andra viktiga nyckelpersoner som kan påverka tillväxt och arbetsmarknad. Den 23 april träffas vi på Skeviks gård för att fokusera på besöksnäringen och mötesindustrin. Med gemensam kreativitet vill vi diskutera framtida lösningar och metoder för att förbättra förutsättningarna inom dessa områden.

Rådslaget lyfter frågor som rör alla parter. Till exempel vill vi diskutera med dig och ditt företag vilka utmaningar branschen står inför samt vilka framtida behov som finns.

Vårt mål är att skapa tillväxt och fler jobb i Nacka och Värmdö. På rådslaget diskuterar vi vad vi kan göra gemensamt och vad som du som ensam aktör kan göra för att nå vårt mål.

Datum: 23/4

Tid: 8.30-11.00
(frukost från 8.00)

Plats: Skeviksgård,
Värmdö

Anmälan:
senast 16 april till
jennie@sx2.se

Välkomna!



MATCHNINGSRÅDET, PROJEKTPLAN

Bakgrund:

Många företag vittnar om svårigheten att hitta rätt kompetens, trots många sökande. Matchningen på arbetsmarknaden skulle kunna fungera betydligt bättre. Arbetsförmedlingen har under ett antal år tappat marknadsandelar. Svenskt Näringslivs rekryteringsenkät för 2012 visar att det fortsatt är allt färre som använder Arbetsförmedlingen. Nöjdheten bland de som använt AF som rekryteringskanal är också den lägsta jämfört med övriga rekryteringskanaler. Informella kontakter och spontanansökningar är de vanligaste rekryteringsvägarna.

Det finns idag många olika anledningar till varför människor inte kommer in på arbetsmarknaden men en av orsakerna kan bl.a. vara avsaknaden av dialog mellan offentliga sektorn och den privata näringen. Idag finns det få forum där aktörer inom arbetsmarknadsskapande aktiviteter möts och utbyter erfarenheter och idéer. Tidigare har arbetsförmedlingen genom sitt arbetsmarknadsråd/arbetsmarknadsnämnd haft möjlighet att i strukturerade former föra en dialog mellan stat, kommun och näringsliv. Ett av målen för dessa forum vart att öka matchningen mellan tillgång och efterfråga. Rådet sammanträder maximalt fyra gånger per år.

Syfte

Det övergripande syftet för Matchningsrådet är att matcha behoven hos näringslivet samt att fler människor kommer ut på arbetsmarknaden och blir självförsörjande. Det är viktigt att Matchningsrådet skapar en långsiktig länk mellan arbetsgivarens efterfrågan och insatsmarknad. Detta innebära att Matchningsrådets partners blir en arbetsgrupp som hanterar de övergripande aktiviteter som går i linje med partners ambition och näringslivets behov. Till rådet kopplas också inbjudna partners som vägleder och gör inspel till arbetsgruppen.

Mål

- Övergripande mål för matchningsrådet är att tillgodose näringslivets behov av att utbilda och skapa bra förutsättningar för matchning
- Matchningsrådet tillsammans med företagen hittar nya former av anställningar och rekryteringar

- Matchningsrådets gemsama uppdrag är att öka sysselsättningen bland Nacka-bor
- Matchningsrådet är en inbjudande part och mötesplats för aktörer med tydlig koppling till arbete

Målen kan komma att justeras i samband med att Matchningsrådet börjar formars.

Uppdraget

Matchningsrådets uppdrag är att ta fram intressanta och utmanande frågeställningar i frågor som berör näringslivet och arbetsmarknaden.

Genom att ta hjälp av regionala prognoser och statistik som rör sysselsättningen och tillväxt kan rådet få en överblick av situationen och därmed utföra uppdraget att föreslå aktiviteter i linje med behov och efterfrågan som finns i näringslivet som är kopplat till arbetskraft.

Partners

Partners i matchningsråd är aktörer som har sin utgångspunkt i Nacka men som också är verksamma regionalt/nationellt.

Följande aktörer bör bjudas in för att skapa Matchningsrådet

1. Företagarna
2. Handelskammaren
3. Arbetsförmedlingen
4. Värmdö kommun
5. Nacka kommun

Andra viktiga aktörer som bör inbjudas som "tillfälliga" partners:

1. Anordnare
2. Branschorganisationer
3. Företag
4. Nationella offentliga aktörer.

Målgrupp

1. Näringslivet/ Företagen

Företagare som har ett uttalat behov av arbetskraft är en viktig part att attrahera. Detta innebär att företagen tillsammans med offentliga behöver hitta stödformer på hur dom kan anställa, rekrytera och utbilda. Det är viktigt att få med sig företag som finns både på nationell och lokalnivå. Det är också lika viktigt att få med sig små och medelstora företag på lokal nivå.

2. Anordnare på insatsmarknad

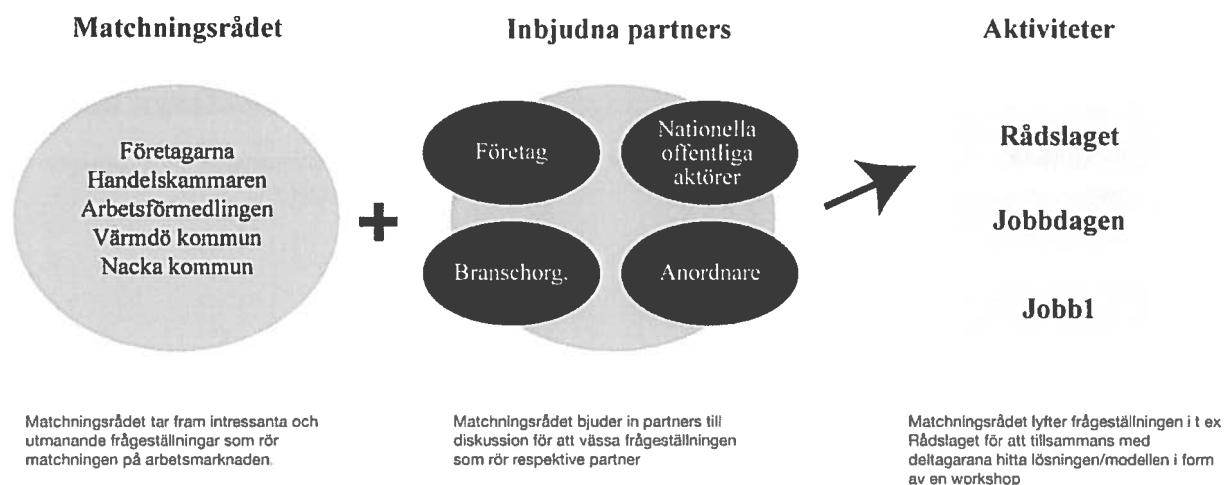
Dessa aktörer blir allt viktigare. Aktörerna har ofta en fokus på arbetsgivaren, framför allt små och medelstora företag. Ett av kriterierna för val av aktörer kan vara dess resultat, t.ex. hur många man fått ut i sysselsättning.

3. Branschorganisationer

Idag är branschorganisationer mer involverade i matchningsfrågor då branschen idag upplever brister på arbetskraft. Här är det viktigt att få med sig de branscher som kan vara intressanta för målgruppen.

Organisation

Matchningsrådets organisation byggs upp utifrån behov och efterfrågan. Det blir viktigt att starta en aktiv och deltagande grupp. Näringslivsdirektören är sammankallande. Ordförande rollen kan vara roterande mellan parterna. Det är viktigt att rådets partners har möjlighet att delta vid samtliga möten. Inbjudna partners blir en viktig del av organisationen.



Aktiviteter

Nedan föreslås aktiviteter som rådet skulle kunna vara ägare av och dessutom genomföra.

Rådslaget

På rådslaget möts företagare/näringslivet och offentliga aktörer i Nacka och Värmdö. En arena där företag och AFN tillsammans kan utveckla nya metoder för tillväxt. Målet är att få

fler människor i arbete och skapa jobbtillfällen. Med hjälp av workshop jobbas nya modeller och former fram.

Jobbdagen

Här skapar vi möjlighet för anordnare, kunder (Medborgarna) och företag att träffas för att dels låta anordnarna berätta om sig själva dels låta kunderna se mångfalden av de anmodare som är auktoriserade. Fokus på denna aktivitet är mot medborgaren och anordnaren. Här skapas en möjlighet för dessa att mötas utifrån ett jobbperspektiv.

Jobb1 (feriemässan)

Jobb1 är en mässa där ungdomar och företag har möjlighet att finna varandra för feriearbete. Målet med mässan är att skapa feriearbete till alla Nackas ungdomar som vill ha ett feriearbete. Locka företagen att anställa ungdomar samt hjälpa till att tidigt knyta band mellan studier och arbetsmarknad.

Tidsplan

Genomförande av aktiviteter till Rådslaget 2013

Januari	Februari	Mars	April	Maj	Juni
Matchningsrådet möte 1	Styrgrupp referensresa Göteborg	Matchningsrådet möte 2		Matchningsrådet möte 3	Rådslaget

Medarbetare

Jennie Eiserman, har mer än 20 års erfarenhet av att arbeta med kommunikation- och reklamprocesser. Arbetar som strategisk och operativ projektledare, samt art director. Bred kompetens inom kommunikation och reklam, med ett stort nätverk.
Kontaktuppgifter: jennie@eisermadesign.se, 070-790 20 80.