Beräkning av kioskavgift – hur använder du beräkningsschemat?

Läshänvisning:
Texten i tabellform nedan är direkt urklippt ur den av kommunfullmäktige fastställda avgiftsnormen.
Texten utan tabellramar utgör tolkningsföreskrifter.

Först väljer du vilken typ av kiosk du ska beräkna avgift för.
Följande typer finns definierade i avgiftsnormen.

Begrepp	**Definition**
Kiosktyper	**Vilken typ av kiosk rör ärendet sig om?**
Gatukök	Serverar varm snabbmat.
Kombikiosk	Kiosk som är gatukök såväl som konfektyrförsäljning.
Ren konfektyrkiosk	Kiosk med begränsat utbud; konfektyr, tidningar, glass och tobak.
Blomsterkiosk	Kiosk som endast säljer blommor, observera att begreppet avser en liten enkel byggnad. Även större byggnader finns för försäljning av blommor, typ friliggande blomster-affärer. Dessa ger inte blomsterkioskavdraget från grundavgiften.
Säsongskiosk	Öppen och på plats endast under perioden 1 april till 15 oktober. Under resterande delen av året ska platsen vara fri från verksamheten såväl som från byggnaden.

Tänk på att det finns kiosker som inte direkt överensstämmer med de uppräknade kiosktyperna ovan. Då får du använda dig av den kiosktyp som är mest lik. Ditt antagande baseras då på punkt 6:6 i avgiftsnormen (i tabell nedan) som stadgar att om du inte hittar en direkt överensstämmande ärendetyp ska du välja den som mest överensstämmer.

6:6 Övrigt	Då det inte finns ett upplåtelseändamål i denna avgiftstabell som korresponderar direkt mot ändamålet för vilket ett polistillstånd utfärdats använder man sig av de eller de närmast likvärdiga ändamål/-en.	Hänvisning till närmast likvärdiga objekt.

A. Grundavgift

Grundavgiften baserar sig på i vilket område av Stockholm som kiosken är belägen. Skälet till avgiftsskillnad här är att snittmängden människor (=potentiell kundkrets) skiljer sig i grova drag mellan innerstad och ytterstad, samt mellan centrala och mer perifera lägen.

Begrepp	Definition
A. Grundavgift	**Avgift som alltid ska erläggas även om inga andra kriterier uppfylls.**
1. Innerstad	Motsvarar gatu- och fastighetskontoret region innerstads område
2. Ytterstad	Motsvarar gatu- och fastighetskontoret region ytterstads område
3. Cityzonen	Den cityzon som definieras i ordningsföreskrifterna och som också används i avgiftsnormen.
4. Ytterstad centrumläge	Kiosk placerad i direkt anslutning till eller i centrum-läge.
5. Ytterstad övriga lägen	Mindre centrum och övriga platser.

Kommentar till punkt 1 och 2 ovan: Innerstaden motsvarar stadsdelarna Kungsholmen, Norrmalm, Östermalm, Maria Gamla Stan och Katarina Sofia. Resterande stadsdelar hör till ytterstaden.

Kommentar till punkt 3 Cityzonen: Var noggrann när du kontrollerar om aktuell kiosk ligger innanför eller utanför zonen. Uppfattar du att den ligger direkt på gränsen, eller är osäker på annat sätt- välj istället resterande innerstad. Observera att några meters placering vid sidan om ett gångstråk alternativt i direkt anslutning till större folkströmmar kan göra en enorm skillnad i möjlig omsättning.

Från grund avgiften kan vissa avdrag behöva göras:
Om kiosken har en offentlig toalett görs ett avdrag om 10.000 kr.

Om kiosken hör till kiosktyperna konfektyrkiosk, blomsterkiosk och säsongskiosk, alternativt är av en typ som inte är definierad men kan bedömas som likvärdig / likartad till någon av dessa, görs ett avdrag med 90% av grundavdraget. Observera att 90%-avdraget bara ska göras av grundavgiften, inte av alla de tillägg som kan tillkomma till den slutgiltiga avgiften i o m att övriga faktorer B-G bedöms.

Begrepp	Definition
6. Offentlig toalett	Toalett tillgänglig för allmänheten under hela dygnet alt under kioskens öppettider. Avtal om tillhandahållande av offentlig toalett ska vara tecknat med staden. Avgift för toalettkund tas enl fullmäktiges taxa.
7. Avdrag från grundavgift	För ren konfektyrkiosk, blomsterkiosk och säsongskiosk enligt definition ovan görs avdrag från grundavgiften.

B. Mängd människor

Denna punkt ska, precis som läget under punkt A ovan, spegla mängden människor (=potentiella kunder) som rör sig i området men i det mindre perspektivet, dvs skillnaderna som finns inom de stora områdena. Även inom cityzonen, övrig innerstad, ytterstad centrumläge och övrig ytterstad varierar ju folkströmmarna. Här finns olika tillägg att välja, om det är så att den aktuella platsen är mer attraktiv än ett antaget / bedömt normalläge i det stora området. Är det inte så, läggs inget tillägg här. Observera att det inte

räcker med att det står ”Torg” på en gatuskylt i närheten för att man ska välja att lägga till avgift för ”torgläge”. Det måste vara ett torg som fungerar som torg, dvs att mängden människor (=potentiella kunder) överstiger snittet i omkringliggande områden markant.

Begrepp	**Definition**
B.Kriterium mängd människor	**Hur många människor som rör sig i kioskens närområde och som utgör potentiella kunder.**
1. Knutpunkt	Plats med anslutande minst två av järnvägstation, t-bana och busshållplatser.
2. Gågata	Gågata hela dygnet, gågata del av dygn samt gårdsgata
3. Torgläge	Torg med eller utan fordonstrafik
4. A-gångbana	Ett fåtal gångbanor i innerstaden exempel Hamngatan, Sveavägen mellan Sergelstorg och Odengatan.
5. B-gångbana	Övriga väl frekventerade gångbanor
5. C-gångbana	Gångbanor med låg fotgängarfrekvens

Detta är en av de faktorer som är svårast att bedöma och som också har visat sig ge olika utfall mellan olika bedömare och olika förvaltningar. Vi rekommenderar att framförallt denna punkt diskuteras mellan olika handläggare. Kommer man fram till olika bedömningar, alternativt tvekar mellan två olika bedömningar ska alltid den som ger lägst avgift väljas.

Tänk också på att mängden människor kan variera markant mellan olika kvarter utefter samma gata. Även ett till synes kort avstånd, typ in på en korsande mindre gata eller ett något tillbakadraget läge från ett större gångstråk, kan göra att mängden människor minskar markant.

C Tillgång till P-platser /möjlighet att stanna med bil

Dessa tillägg ska bara göras om möjlighet att stanna med bil finns i praktiken och detta utgör en positiv inverkan på kioskens möjligheter till mera kunder och större omsättning. Alla kiosktyper drar inte till sig bilburna kunder. För en del är det positivt om man kan stanna ett kort tag, men det är inte mer positivt om man kan stanna lägre. Alla parkeringsplatser är inte möjliga att använda för en potentiell kund. Parkeringsmöjligheterns ska ligga i direkt anslutning till kiosken, samt får inte alltid vara upptagna av boendeparkerare t ex. Det innebär att inom vissa områden i staden är denna faktor inte användbar alls.

Samma sak gäller här som under punkt B ovan: Kommer man fram till olika bedömningar, alternativt tvekar mellan två olika bedömningar ska alltid den som ger lägst avgift väljas.

Begrepp	Definition
C. Tillgång till P-plats / möjlighet att stanna med bil	**Möjlighet att stanna sin bil lagligt, lämna den och gå och handla i kiosken.** **Detta kriterium används inte för blomsterkiosker och säsongskiosker.** **För konfektyrkiosker gäller bara punkt 2, 4 eller 5.**
1. Flera bilburna kunder kan stanna för matpaus	Kiosken ska ha möjlighet att ta emot flertalet bilburna kunder. Man ska kunna stanna sin bil på ett legalt sätt och stanna så att man kan ta en matpaus eller göra annat ärende.
2. Flera bilburna kunder kan stanna kort tag.	Kiosken ska ha möjlighet att ta emot flertalet bilburna kunder. Man kan bara stanna ett kort tag för att handla.
3. Enstaka bilburen kunder kan stanna för matpaus	Kiosken ska ha möjlighet att ta emot enstaka bilburna kunder. Man ska kunna stanna sin bil på ett legalt sätt och stanna så att man kan ta en matpaus eller göra annat ärende.
4. Enstaka bilburen kunder kan stanna kort tag.	Kiosken ska ha möjlighet att ta emot enstaka bilburna kunder. Man kan bara stanna ett kort tag för att handla.
5. Det går inte att stanna med bil	Det går inte att stanna med bil på ett legalt sätt.

D. Miljö

Denna punkt ska spegla miljön kring kiosken. Är det en miljö som känns behaglig / är väl upplyst etc hela dygnet så att människor tryggt rör sig där dygnet om? Är det idé för ett gatukök att ha öppet dygnet runt?
Tänk på att denna närmiljö kan förändra sig om man bara kommer en kort bit in på en sidogata från ett större väl belyst gångstråk.

Begrepp	Definition
E. Miljö	Hur är kioskens närmiljö? Rör sig människor här i en för avsedd del av dygnet ljus och välkomnande miljö som uppfattas som säker och välkomnande? **Punkt 1 används bara för gatukök.**
1. Ljus välkomnande hela dygnet	Läge med god belysning samt folk i rörelse / pågående verksamheter större delen av dygnet (06- efter midnatt) Endast gatukök
2. Bra dagläge	Som ovan men endast 50% av dygnet
3. Ogästvänligt hela dygnet	Dålig belysning, få människor i rörelse

Samma sak gäller här som under punkt B och C ovan: Kommer man fram till olika bedömningar, alternativt tvekar mellan två olika bedömningar ska alltid den som ger lägst avgift väljas.

E . Närområde

Denna punkt ska spegla viken typ av verksamheter som finns i anslutning till kiosken och som kan bidra till ett större kundklientel. Observera att tillägg endast ska göras om närliggande verksamheter kan tänkas inverka positivt

på mängden potentiella kunder på för den aktuella kiosken. Observera att olika verksamheter i kioskens närhet kan inverka olika på olika kiosktyper. Det kan finnas situationer där en viss faktor, även om den är uppfylld, inte är användbar för en viss kiosk. Detta kan uppkomma i fall då en kiosk har funnits länge på platsen, och närområdet ha ändrat sin inriktning sedan kiosken byggdes.

Begrepp	**Definition**
E. Närområde	**Vilka andra verksamheter överväger i kioskens närområde?**
Industriområde, annat specialområde	Läge i eller i direkt anslutning till väl frekventerat industriområde eller annat specialområde typ begravningsplats, hamn- eller kajområde eller rekreationsområde.
Övervägande arbetsplatser	Stor andel arbetsplatser men inte i ett industriområde
Blandat bostäder och arbetsplatser	Område med blandat arbetsplatser och bostäder.
Rent bostadsområde eller solitärliggande	Till huvudsaklig del rena bostadskvarter i närområdet alternativt liggande ensamt utan andra angränsande verksamheter

Samma sak här: Kommer man fram till olika bedömningar, alternativt tvekar mellan två olika bedömningar ska alltid den som ger lägst avgift väljas.

F. Närområde tillägg

Denna punkt ska spegla speciella företeelser i närområdet som kan inverka postivt för kiosken. Observera ” kan” ; även här är det så att tillägg endast ska göras om företeelsen ifråga kan tänkas inverka positivt på mängden potentiella kunder för den aktuella kiosken. Olika verksamheter i kioskens närhet kan inverka olika på olika kiosktyper. Här finns det definitivt situationer där en viss faktor, även om den är uppfylld, inte är användbar för en viss kiosk. Då ska den givetvis inte användas. Och återigen: Kommer man fram till olika bedömningar, alternativt tvekar mellan två olika bedömningar ska alltid den som ger lägst avgift väljas.

Begrepp	Definition
Tillägg 1: Nöjes- och rekreationsplatser	Läge i anslutning till idrottsplats, evenemangs eller aktivitetsplats/park (enl evenemangsriktlinjerna)
Tillägg 2: Nattöppna krogar	I anslutning till kvarter med flera nattöppna krogar typ Birger Jarlsgatan, Götgatsbacken
Tillägg 3: Taxistation	I närheten av taxistation.

G. Kioskutformning

Detta är den faktor som speglar kioskens utformning och ianspråktagande av yta. Inga större svårigheter – bara att gå och titta hur det ser ut.

Begrepp	**Definition**
F. Kioskutformning	**Hur är kiosken utformad?**
1. Sittplatser inne	Det är möjligt för kunder att sitta inne och äta /dricka.
2. Möjlighet för kunder att gå in och plocka varor själva	Kiosken är utformad som en ”mini-butik” där kunder plockar sina varor själva för att sedan gå till kassan och betala.
3. Vindfång / regnskydd vid försäljningslucka	Kunderna kan inte gå in i kiosken men det finns vindfång och/eller regnskydd utanför för den som handlar.
4. Lucka i väggen	En ”traditionell” kiosk utan möjlighet för kunden att gå in och utan vindfång/regnskydd för kunden.