

Preliminär verksamhetsplan för Volontärbyrån Stockholm år 2009

Karin Olsson
Stockholm september 2008

SOCIALTJÄNSTNÄMNDEN
STOCKHOLM

2008 -10- 0 7

.....dnr...../.....

Volontärbyråns verksamhetsidé

Volontärbyrån förmedlar kontakt mellan volontärer och frivilligorganisationer via vår hemsida www.volontarbyran.org, samt samlar och delar kunskap om volontärengagemang. Vi på Volontärbyrån tror att man mår bra av att engagera sig och vi vill att fler ska ta del av engagemangets positiva kraft. Vi tror att engagemanget kommer både volontärer, brukare, anhöriga och samhället i stort tillgodo.

Under 2009 kommer det att ske en del utveckling inom Volontärbyrån, som även kommer att gynna engagemanget i Stockholm Stad specifikt, som vi inledningsvis kommer att berätta om. Därefter går vi in på vårt arbete på Volontärbyråns Stockholmskontor.

Allmän utveckling 2009 inom Volontärbyrån

I början av 2009 kommer vi att lansera vår nya hemsida. Den kommer att bygga på samma tanke som den tidigare – att förmedla kontakt mellan volontärer och frivilligorganisationer – men kommer att vara mer användarvänlig och innehålla fler sökfunktioner än den nuvarande.

Dessutom kommer vi, som en del av vår marknadsföring, att satsa på s.k. sociala medier för att nå fler; vi kommer lansera oss på Facebook, YouTube och via GoogleAds. Detta tror vi kommer att generera ett ökat intresse för frivilligengagemang.

Vidare kommer vi under 2009 att arrangera en nationell utbildningshelg för landets alla volontärsamordnare, som vi hoppas ska kunna bli årligt återkommande. Vi planerar att anordna denna första träff i Stockholm.

Volontärbyråns lokalkontor i Stockholm

Marknadsföring

Volontärbyrån Stockholm strävar efter att alla som vill ska ha möjlighet att hitta ett uppdrag som motsvarar deras önskemål, parallellt med att de organisationer som söker volontärer ska hitta dessa med hjälp av Volontärbyrån. Detta kräver att vi arbetar med marknadsföring mot både volontärer och frivilligorganisationer i Stockholm, så att det hela tiden finns ett utbud som matchar efterfrågan från både frivilligorganisationernas och volontärernas sida.

Marknadsföring mot volontärer inom Stockholm Stad

Genom effektiv marknadsföring av Volontärbyråns hemsida, vill vi få tillgång till seriösa volontärer som genom hemsidan kan hitta uppdrag som passar dem. Volontärbyrån vänder sig till alla som vill engagera sig. 72 % av våra användare är 18-35 år och 69 % är förstagångsvolontärer. I vår marknadsföring gentemot volontärer kommer vi att fokusera på denna unga målgrupp, men göra punktinsatser för att nå andra målgrupper som t ex nypensionärer. Via Stockholmsorganisationernas nyhetsbrev och möten, hoppas vi på att kunna presentera vår verksamhet. Vidare kommer vi att göra PR för Volontärbyrån i samband med vår årsdag och Internationella Frivilligdagen. Förutom detta kommer vi att undersöka möjligheten att presentera vår verksamhet inom Stockholm Stads utskick till nyinflyttade, nypensionärer etc.

Marknadsföring mot organisationer inom Stockholm Stad

Volontärbyråns Stockholmskontor hoppas kunna använda sig av Socialtjänstförvaltningens, Idrottsförvaltningens samt Äldreförvaltningens kanaler för att sprida information om vår verksamhet. Vi kommer under 2009 att arbeta aktivt med marknadsföring mot organisationerna som förvaltningarna har kontakt med, genom att närvara på möten, erbjuda utbildningar, informationsutskick etc. Utöver detta kommer vi att använda vårt eget register över föreningar inom Stockholm Stad för att berätta om vår hemsida, utbildningar och övrig organisationsstöd.

Arenor för att möta både frivilligorganisationer och volontärer

Utöver marknadsföringen gentemot volontärer och frivilligorganisationer kommer vi att närvara på arenor där vi kan möta båda målgrupperna, som t ex organisationsdagar, inspirationsdagar och liknande inom Stockholm Stad. Under 2009 kommer vi att synas på minst fyra sådana arenor i Stockholm, för att berätta om vår verksamhet.

Vi kommer även att göra en satsning på Internationella Frivilligdagen 5 december för att uppmärksamma frivilligengagemanget och dess positiva kraft. Detta event kommer att genomföras i Stockholm. I samband med Internationella Frivilligdagen och Volontärbyråns årsdag, 1 september, kommer vi även att synas i lokal media. Vi kommer även att arrangera två föreläsningar om engagemangets positiva kraft inom Stockholm Stad.

Coachning för frivilligorganisationerna

Detta gör vi genom

- vår hemsida, med övergripande tips om i hur man formulerar ett attraktivt uppdrag
- telefonsamtal, där vi genom samtal med volontärsamordnaren utbyter tankar och idéer kring uppdragsbeskrivning, kravprofiler och volontärsamordning i stort.
- besök till organisationerna inom Stockholm Stad, för att lära känna organisationerna och på så sätt kunna ge ett så bra stöd som möjligt.
- Utbildningar, där vi går djupare in på volontärsamordnarens roll och utvecklingsmöjligheter samt ledningens roll i att utveckla organisationens volontärsamordning

Hemsida

Intresset för Volontärbyrå är stort och antalet förmedlade kontakter ökar ständigt. Volontärbyrå granskar alla uppdrag och organisationer innan de publiceras för att försäkra oss om att uppdragen möter våra krav på att man ska arbeta för demokratiska fri- och rättigheter. Dessutom arbetar vi med att coacha frivilligorganisationerna i att publicera attraktiva uppdrag som möter de önskemål som finns bland volontärerna.

De som inte hittar ett uppdrag som passar önskemålen, kan registrera en bevakning och får besked via email när det kommer in ett uppdrag som de anmält intresse för.

Besök

Utifrån intresse och resurser så gör vi besök hos organisationerna, för att få en tydlig bild över verksamheten. Under 2009 planerar vi att göra minst sex organisationsbesök i Stockholm, för att få inblick i organisationernas och volontärsamordnarnas arbete och förutsättningar.

Telefon

Vi tar emot samtal från frivilligorganisationer som behöver stöd i sin volontärsamordning, och utifrån uppdrag och andra möten med frivilligorganisationer så tar vi kontakt och följer upp utvecklingen inom

volontärsamordningen. Vi har telefontid måndag-fredag 9.00–17.00, och kommer även att finnas tillgängliga för organisationerna en kväll i veckan på försök i början av 2009.

Utbildningar

Vi har grundutbildningar i volontärsamordning, där vi går igenom grunderna för effektiv volontärsamordning. Utöver detta har vi olika temakvällar i bl a riskhantering, PR- och informationsfrågor mm. Under 2009 planerar vi att genomföra två grundutbildningar och fyra temakvällar. Utöver detta erbjuder vi också skräddarsydda utbildningar och föreläsningar byggt på den kunskap vi har på området. I arbetet med de skräddarsydda utbildningarna, har Stockholms föreningsliv högsta prioritet. I dessa utbildningar utgår vi från frivilligorganisationernas behov och önskemål, och vi kan gå på djupet inom ett område utifrån frivilligorganisationens förutsättningar.

Under 2009 kommer vi, förutom att vända oss till volontärsamordnarna, att erbjuda utbildning för organisationsledning.