

Bilaga

2009-03-03

Projekt: En tobaksfri innerstad

Visionen är att barnen i stadsdelsområdena i Stockholms innerstad ska växa upp utan tobak. Både ur hälsofrämjande aspekt och utifrån vetskapen att tobak ofta är ett första steg mot användning av alkohol och andra droger och ökar risken för annat normbrytande beteende och kriminalitet.

Målen är att

- främja och bidra till sysselsättning i tobaksfria miljöer/ en tobaksfri skoldag för barn och unga i Stockholms innerstad
- driva antitobakskampanjer
- intensifiera tillsynsarbetet gentemot tobakshandlarna
- bidra till attitydförändringar gällande ungas tobaksbruk
- i samarbete med föräldrar minska nyrekrytering till tobaksbruk bland unga
- hitta verksamma metoder för att bidra till att minska ungas tobaksbruk

Genomförande:

- Genom att A Non-smoking Generation får ekonomiska möjligheter att erbjuda samtliga skolor i innerstaden sina värderingsövningar i år 6, som en start på ett långsiktigt arbete och i samverkan med de redan befintliga ANT- aktiviteterna i stadsdelarnas skolor. Utveckla detta arbete.
- Genom att tillsammans och på olika vis genomföra och sprida antitobaksbudskap via kampanjer och i media, på nätet och direkt till ungdomarna. Lägga ut fakta om tobak på nätet på de ställen där många unga finns och möts.
- Genom intensifierad tillsyn av tobakshandlare; både reguljär och extra insatser med täta inköpsstudier då unga provar om de får köpa tobak utan att visa legitimation. Uppmuntra de handlare som inte säljer till unga.
- Finna sätt att arbeta med de vuxnas attityder till ungdomars tobaksbruk och hur vuxna kan förmedla att det är viktigt att unga inte använder tobak och att vuxna inte "langar" till underåriga.

Tidsplan för projektet:

- Start vecka 47 (den årliga tobaksfria veckan) 2009.
- Aktiviteter pågår från vecka 47 och till juni 2010 (skolavslutningen).
- Utvärdering och implementering av det som visar sig framgångsrikt, under augusti-september 2010.
- Avslut vecka 47 år 2010.

Därefter:

Fortsatt samverkan och utveckling av de metoder som visar sig effektiva och möjliga att genomföra ekonomiskt, med eller utan externa medel, samt följa utvecklingen av ungas tobaksanvändning genom egna enkätundersökningar och intervjuer samt resultaten av Stockholmsenkäten som genomförs vartannat år och närmast 2010.

