



Handläggare: Margareta Myrgård
Telefon: 08-508 28 456
Elisabeth Elmsäter
Telefon: 08-508 28 592

Till
Idrottsnämnden 2008-05-13 Nr 11
Kulturnämnden
Styrelsen Stockholm Business Region

100-årsjubileum av de olympiska spelen i Stockholm 1912

Förslag till beslut

Föreslås att nämnderna och styrelsen beslutar

godkänna föreslagen inriktning av planeringen för 100-årsjubileet av de olympiska spelen i Stockholm 1912

Inger Båvner
Förvaltningschef
Idrottsförvaltningen

Olle Zetterberg
Verkställande Direktör
Stockholm Business
Region

Berit Svedberg
Förvaltningschef
Kulturförvaltningen

UTLÅTANDE

Ärendet

Kommunstyrelsen beslutade den 23 januari 2008 att ge Stadsledningskontoret i uppdrag att påbörja planeringen för 100-årsjubileet av de olympiska spelen i Stockholm 1912. Underlag för beslutet var PM 2007: R VIII (Dnr 328-5236/2007) som bifogas i **bilaga 1** tillsammans med protokollsutdrag.

Därefter har idrottsförvaltningen tillsammans med Stockholm Business Region och kulturförvaltningen påtagit sig beredningsansvar för förslag till inriktning av organisation och planering för 100-årsjubileet 2012.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts av idrottsförvaltningen i samråd med Stockholms Business Region/Evenemang och kulturförvaltningen, och efter samråd med öv-

riga berörda huvudintressenter i jubileet som föreslås ingå i styrgruppen för planeringen av jubileet.

Bakgrund

År 2012 har det gått hundra år sedan Stockholm som arrangör av de olympiska sommarspelen 1912 (Solskensspelen) tog emot 2 387 aktiva från 29 nationer. Till spelen, som blev en organisatorisk succé, byggdes Stockholms Stadion. Spelen (ett antal olika datum anges: SOK anger 5 maj 27 juli. En invigning skedde också på Stadion den 5 maj och tennisturneringen inomhus inleddes. Ytterligare en invigning skedde med kungligheter närvarande den 6 juli. Boken Stadion 75 år skriver ”egentliga OS-veckan 1-7 juli, medan den egentliga OS-veckan enligt andra källor är den 6-15 juli.. OS-affischen anger 29 juni – 22 juli) utgör en viktig milstolpe för idrottens utveckling i Sverige och brukar benämnas som ett av de viktigaste evenemangen för att introducera den moderna tävlingsidrotten i landet.

Förslag till projektplan

Inledning

Olympiska sommarspelen i Stockholm 1912 innebar ett viktigt steg för den moderna tävlingsidrotten i Sverige. Det var samtidigt en viktig milstolpe för den olympiska rörelsen och spelens fortsatta framväxt. I engelsk olympisk historiebeskrivning arrangerades som ”The Swedish Masterpiece”.

100 år senare vill vi återigen lyfta blickarna till Stockholm och sätta fokus på idrotten. Vi vill skapa ett jubileum där det händer något från januari till slutet av juli (se nedan) och under hösten där skilda arrangemang utgör firandet; där olika idrotter har möjlighet att visa upp sig och där vi liksom under OS- året 1912 knyter samman idrott och kultur. Jubileumsåret ska samtidigt utgöra ett avstamp för idrottsrörelsen in i framtiden. Firandet bör riktas internationellt, nationellt och mot stockholmarna. En särskild logotyp, kanske med Stadions berömda klocktorn som bas bör tas fram som en symbol för firandet.

Jubileumsåret bör bygga på våra grundverksamheter d v s att arbeta med befintliga evenemang och attrahera ett antal nya evenemang av både nationell och internationell karaktär till Stockholm. Sommar-OS i London 2012 genomförs perioden 27 juli-12 augusti och jubileumsåret i Stockholm kunde därför ha den publika höjdpunkten i samband med invigningen i London. Den 27 juli 1912 avslutades sommar-OS 1912 och 100 år senare kan stockholmarna och stadens besökare få ta del av Londons idrottsglädje via arrangemang och direktsändning på Stadions stor-skärm.

Alla gynnas

De allra flesta företag verksamma i Stockholmsområdet gynnas av ett jubileum. Förutom ett antal deltagare och besökare som shoppar, fyller våra arenor, hotell restauranger mm, ger oss evenemangen många gånger medialt utrymme i såväl press som tv vilket leder till att intresset för Stockholm generellt och destinatio-

nens attraktionskraft ökas. Jubileumsåret bidrar dessutom till att sprida en positiv bild av Stockholm som en arrangörs- och evenemangsstad i världsklass samt ger ytterligare en kanal att visa bilden av Stockholm som den ekonomiskt viktigaste regionen i Norra Europa.

Syfte

Belysa Stockholm som evenemangsstad i samband med ett naturligt jubileum och profilera Stockholm - The Capital of Scandinavia.

Under planeringen av jubileet förstärks samarbetet mellan stadens olika aktörer i evenemangsfrågor. Det innebär att Stockholm, förutom att vara den stad i Sverige som har största och det bredaste utbudet av evenemang både inom kultur och idrott också kan få ett erkännande som en stor och "smidig" evenemangsstad.

Mål

Sätta idrotten i centrum, skapa ett avstamp för framtiden och arrangera ett stort antal idrottsevenemang under 2012.

Skapa ett stort kulturutbud och närma idrott och kultur till varandra i samband med Kulturfestivalen som bör bli ett nav för detta firande.

Certifiera alla evenemang i Stockholm under året med en jubileumslogotyp och erbjudande om marknadsföringsinsatser.

Få två internationella idrottskongresser för Internationella Friidrottsförbundet och Mångkampsförbundet, som bildades i Stockholm i samband med OS 1912, förlagda till Stockholm

Målgrupper

Stockholmare och boende i Stockholmsregionen

Svenska och internationella besökare

Arenor

Huvudarena för evenemanget är givetvis Stockholms Stadion, idag världens äldsta OS-arena som ännu är i funktion. Stockholms Stadion var dessutom platsen för de olympiska ridtävlingarna 1956 då spelen i övrigt gick i Melbourne, Australien. I Stockholm år 2012 finns förhoppningsvis ett antal nya arenor, Swedbank Arena i Solna och nya publikarenor för fotboll och evenemang i Stockholm som bör få sin beskärda del av evenemangen. Invigningen av nya arenan i Globenområdet och nya Vanadisbadet kan vara två av flera höjdpunkter år 2012. Med dessa nya arenor på plats har Stockholm ökat sin internationella konkurrenskraft vilket vi även bör använda jubileumsåret till att bevisa.

Kungsträdgården bör kunna användas som en central plats för firandet där inte minst barnfamiljer, ungdomar och seniorer får prova på olika motions- och idrottsaktiviteter i kombination med ett rikt kulturutbud.

Ett regionalt samarbete bör inledas inför firandet som engagerar hela regionen. Idrottsrörelsen rör sig över kommungränserna och många idrotter är beroende av

regionala anläggningar. I ett internationellt perspektiv kring konkurrens om större internationella evenemang behövs definitivt ett regionalt och ibland även ett nationellt perspektiv. Ett lämpligt arrangemang i detta sammanhang kan vara en modern form av den 32 mil långa cykeltävlingen runt Mälaren 1912. Ett stort antal av de för närvarande 46 kommunerna i Stockholm Business Alliance kunde engageras i cykelloppet.

Intressenter

En styrgrupp bör bildas som leder planeringen av jubileumsåret 2012. I styrgruppen bör de närmaste intressenterna ingå. Styrgruppen föreslås ledas av idrottsförvaltningens förvaltningschef. Dessutom bör det bildas projektgrupper som tar ett speciellt ansvar för de olika delarna i firandet under året.

Styrgrupp

Idrottsförvaltningen (ordförande)
Stockholm Business Region (Stockholm Visitors Board/SVB och Stockholm Business Alliance)
Kulturförvaltningen
SOK – Sveriges Olympiska Kommitté
RF – Riksidrottsförbundet
Centralföreningen för idrottens främjande

En särskild projektledare bör anställas när firandet har tagit form. Inledningsvis bör projektledaren anställas på en halvtidstjänst. Projektledaren bör placeras på idrottsförvaltningen.

Till styrgruppen bör knytas olika projektgrupper:

Projektgrupp värvande av evenemang under ledning av SVB, Projektgrupp idrottshistoria, skolprogram mm under ledning av Centralföreningen för idrottens främjande, Riksidrottsmuseet och Stockholms Idrottshistoriska Förening
Projektgrupp kultur under ledning av kulturförvaltningen
Projektgrupp Junior VM i friidrott och kongress IAAF under ledning av Svenska Friidrottsförbundet

Ekonomi

En halvtidstjänst som projektledare inrättas inom idrottsförvaltningen. Uppgiften för projektledaren är inledningsvis att tidsätta olika större evenemang under 2012, att identifiera omedelbara insatser och till 2010 presentera en budget för marknadsföring under 2011 och genomförande av jubileumsfirandet 2012. Medel bör inledningsvis avsättas för en halvtid projektledartjänst samt vissa informations- och marknadsföringsinsatser redan under 2008 och 2009 för sökandet av några internationella evenemang och samverkan med olika intressenter. Idrottsförvaltningen ges möjlighet att överskrida befintlig budgetram 2008 med maximalt 300 tkr om detta inte kan inrymmas inom befintlig budgetram.

Strategi

- Kommunera att Stockholm är en destination med stor erfarenhet av att arrangera internationella arrangemang, har utmärkta arenor (t ex Stadion, Globen, Swedbank Arena (2012) och Stockholmsmässan), tillförlitliga arrangörer, ett strategiskt läge i Skandinavien och är enkel att nå från hela världen.
- Tillsammans med partners paketera staden på ett attraktivt sätt.
- Arbeta nära Event Stockholm och dess nätverk för att marknadsföra Stockholm som evenemangsstad och värva nya evenemang till staden.
- Nyttja synergier med alla intressenter och dess nätverk.
- Nyttja synergier med lotsfunktionen som drivs på Stockholm Visitors Boards evenemangsavdelning.

Aktiviteter

- Information till idrotts- och kultursverige om jubileumsåret
- Besöka nationella och internationella organisationer och arrangörer.
- Producera och distribuera marknadsföringsmaterial.
- Arbeta specifikt för att värva idrottskongresser som friidrottsförbundet IAAFs och Mångkampsförbundet 100 års
- I samband med DN-galan uppmärksamma idrotter som försvunnit från spelen under resans gång, eller som t o m endast genomfördes i Stockholm 1912.
- 1912 genomfördes kulturtävlingar under de olympiska spelen. Möjligen kan dessa tävlingar som skedde inom bildhuggarkonst, målning, musik, litteratur och arkitektur återupplivas inför 2012
- Båtutflykter skulle kunna genomföras med guidning av Djurgården med flera platser där idrotten en gång etablerades i Stockholm och Sverige och som innebar ett fäste för idrottens ställning i samhället och landet.
- Uppmärksamma idrottshistoriskt intressanta platser i Stockholms stad och förse dessa med en idrottshistoriska skyltar
- Initiera idrottsevenemang som "Stockholm Classic Marathon" så nära 1912 års sträckning som möjligt, cykeltävlingen "Mälaren runt", seglingstävlingar i Nynäshamn etc. Samtliga tävlingar och övriga jubileumsarrangemang genomförs av berörda idrottsförbund, kommuner, klubbar och motsvarande.
- Noga uppmärksamma massmediernas önskemål och skapa skräddarsydda lösningar i syfte att uppnå ett gott massmedialt resultat av jubileumsåret..

Stora befintliga evenemang och nya på gång för 2012

Några arrangemang blir viktiga för att lyfta jubileumsåret. Det gäller exempelvis Junior VM i friidrott och en TV-sänd Friidrottsgala arrangerad av Internationella Friidrottsförbundet. Båda dessa evenemang måste sökas inom en snar framtid.



Det gäller också kulturfestivalen som bör bli ett evenemang som firandet knyter an till och där kultur och idrott möts.

Det gäller naturligtvis också OS i London som går av stapeln 27 juli – 12 augusti och vars tävlingar bör lyftas fram särskilt på olika platser/arenor i Stockholm.

Andra evenemang under året som är viktiga att profilera utifrån jubileumsåret är följande:

DN Galan
Stockholm Marathon
World Pride – kommer att sökas
Bordtennis Veteran VM - klart
Segling Gotland Runt
World Cup Simning
Stockholm Open Tennis
Badminton EM
Stockholms Tens Rugby
Nordic Nordea Light Open Tennis

Tidsplan 2008

Jubileumslogotyp
Avstämning samtliga intressenter
Utskick/Information idrottsrörelsen

Projektgrupp 2008

Representant, Idrottsförvaltningen
Representant, Stockholm Visitors Board
Representant Kulturförvaltningen
Projektledare / halvtid
