

Socialtjänst- och arbetsmarknadsnämnden
v/ Linn Ljunglöf

Idrottsförvaltningen
v/ Per Johansson

Kulturförvaltningen
v/ Bo Andér

	IDROTTS- FÖRVALTNINGEN
Dnr 404/1143/09	
Inkom 09/120	
Till FöB	
Sign. 2336	

2009-11-17

Ansökan om medel till verksamheten Egalia inför 2010

Egalia är RFSL Stockholms verksamhet för homosexuella, bisexuella och trans (hbt)- ungdomar i åldrarna 13-20 år. Egalia har öppet två kvällar i veckan. Egalia öppnade i januari 2007 med finansiering av Arvsfonden inom satsningen mot psykisk ohälsa bland unga. Arvsfondens stöd upphörde i september 2009. 16 juni 2009 beslutade Organisations- och föreningsutskottet inom Socialtjänst- och arbetsmarknadsnämnden att bevilja 225 000 kronor till RFSL Stockholm för driften av Egalia under perioden oktober till december 2009. Socialtjänst- och Arbetsmarknadsförvaltningen gjorde bedömningen...."att verksamheten Egalia bidrar till att minska den psykiska ohälsan inom målgruppen".

I tjänsteutlåtande av 2009-05-07 skriver förvaltningen;Förvaltningen anser vidare att en ungdomsverksamhet som Egalia inte enbart bör ses som en verksamhet för en socialt utsatt grupp, snarare som en förebyggande och främjande ungdomsverksamhet med specialkompetens vad avser individstödande funktioner för hbt- ungdomar. Förvaltningen menar med hänvisning till ovanstående att socialtjänst- och arbetsmarknadsnämnden inte bör finansiera alla delar av Egalias verksamhet utan enbart de delar som handlar om individstödande arbete. Enligt förvaltningens mening så bör RFSL Stockholm inför Egalias finansiering år 2010 även ansöka om medel hos kulturförvaltningen och idrottsförvaltningen i Stockholm stad...."

RFSL Stockholm har i perioden september till november 2009 varit i kontakt med möjliga finansiärer inom Stockholm stad. Ansökan skickas respektive idrott-, kultur- och socialtjänst och arbetsmarknadsförvaltningen.

Vi ber förvaltningarna kommunicera med varandra runt värderingen av ansökan.
RFSL Stockholm ansöker förvaltningarna om 1 208 030 kronor för 2010.

Bilagor

- 1) ansökan om bidrag till verksamheten Egalia
- 2) beskrivning av "Egaliamodellen"

Med vänliga hälsningar



Anna Söderström
Ordförande



Christian Antoni Möllerop
Verksamhetschef

Ansökan om bidrag till Egalia för 2010

Egalia- en unik verksamhet för HBT- ungdomar.

Egalia är RFSL Stockholms verksamhet för homosexuella, bisexuella och trans (hbt)- ungdomar i åldrarna 13-20 år. Egalia har öppet två kvällar i veckan. På ett år har Egalia ca 2500 besök av 400 individer vilket innebär ca 80 besökare i veckan, varav nio är förstagångsbesökare. Egalia öppnade i januari 2007 med finansiering av Arvsfonden inom satsningen mot psykisk ohälsa bland unga. Arvsfondens stöd upphörde i september 2009. I juni 2009 beslutade Organisations- och föreningsutskottet att bevilja RFSL Stockholm finansiering för driften av Egalia under perioden oktober till december 2009. Socialtjänst- och Arbetsmarknadsförvaltningen gjorde bedömningen att verksamheten Egalia bidrar till att minska den psykiska ohälsan inom målgruppen.

När nu perioden för bidraget snart är slut står Egalia utan finansiering och hotas därmed att läggas ned den sista december.

HBT- ungdomars hälsa

- "Egalia är som en frizon för mig."
- (Angelica i P3 Star söndag 2 mars 2008: Egalia - en paus i normkaoset)
- "I vår undersökning ser vi en fördubblad och i vissa fall trefaldig riskökning för nedsatt psykiskt välbefinnande, stress, svår ångslan, oro och ångest samt självmordstankar bland unga sexuella minoriteter."
- (Ur Livsvillkor och hälsa bland unga homo- och bisexuella – resultat från nationella folkhälsoenkäten. Statens Folkhälsoinstitut, 2008.)

Undersökningar och rapporter från Norden och USA visar att HBT- ungdomar som mår dåligt mår sämre än den generella populationen ungdomar. Samma forskning visar att lesbiska kvinnor och homosexuella män är överrepresenterade vad gäller olika former av alkohol och drogrelaterade problem. Detta framgår av flera nyare representativa studier från utlandet (Faulkner og Cranston 1998, Garofalo et al 1998 og 1999, Gillman et al. 2001, Robin et al. 2002, Sandfort et al 2001, Smith et al. 1999, "Levekår og livskvalitet blant lesbiske kvinner og homofile menn" Hegna, Kristiansen og Moseng 1999)

Hbt-personer är överrepresenterade vad gäller psykisk ohälsa. NOVA (1/99) rapporten dokumenterar att en rad faktorer i hbt- personers liv kan leda till psykologisk stress och sviktande psykisk hälsa. Flera berättar om problem med att acceptera sig själva, om forträngning av känslor riktade mot personer av samma kön, rädsla att bli avslöjad i situationer där det var önskvärt att dölja sin sexuella identitet, rädsla att bli avvissad av nära personer, obehagliga känslor knutna till stigmatisering, exkludering och ensamhet. Undersökningen avslöjar också förhöjd risk bland hbt-gruppen för psykisk belastning och plågor. Särskilt när det gäller nervositet, spändhet och nedstämdhet är hbt-personer väsentligt mer drabbade än den generella befolkningen. Självmordsförsöksprocenten är alarmerande mycket högre bland hbt-gruppen än i befolkningen generellt, alkohol-och narkotikamissbruk är betydligt vanligare, hbt-personer är mer oroliga, och mer utsatta för våld än befolkningen i övrigt.

Att hbt- ungdomar mår sämre beror enligt samma källor (*Vi hittar samma slutsatser i artiklar av Dr. Joyce Hunter, Children and adolescents. USA, Hans Hanner, Sverige*), på samhällets, skolans och den nära omgivningens bristande bemötande av unga hbt- personer och på avbrott i adolescensutvecklingen den psykologiska motsvarigheten till pubertet. Avbrottet i adolescensutvecklingen sker när individen börjar fundera på sin sexuella läggning och/eller på sin könsidentitet.

Vi lever i ett heteronormativt samhälle där det inte råder någon tvekan om vad som är önskvärt, en flicka är en flicka, en pojke är en pojke och dessa två passar ihop. Av rädsla för följderna om man kommer ut och är öppen med sin identitet väljer många att hålla sina funderingar eller insikter hemliga. Detta hemlighetsmakeri bygger på lögnerna vilka leder till att alla relationer man har runtomkring sig är oärliga. Att enbart ha relationer som bygger på lögnerna skapar ett osynligt utanförskap vilket försvårar adolescensutvecklingen. Detta leder till ensamhet och till en tillvaro fylld av skam som i sin tur kan leda till självdestruktiva beteenden så som att man skär sig, får ätstörningar, har destruktiva sexuella kontakter och relationer etc. och i värst fall leder det till självmord. Forskning visar att situationen för hbt- ungdomar inte blir bättre över tid utan sämre.

Huvudmål

På ett icke-moraliserande sätt bedriva förebyggande, identitetsstödande och socialt arbete bland unga hbt-personer.

Delmål

- Att utveckla Egaliamodellen och överföra kunskapen till andra fritidsgårdar eller institutioner som jobbar med barn och unga.
- Motverka och förebygga målgruppens psykiska ohälsa.
- Bryta etnisk och/eller social segregation.
- Stärka målgruppens tilltro till den egna förmågan och möjligheten att själva och tillsammans med andra kunna påverka sin vardag, möjlighet till inflytande i samhället och organisering.
- Att hålla Egalia öppen minst två gånger per vecka.

Vad säger statistiken om ungdomarna på Egalia?

För att få en överblick över vilka som besöker Egalia och deras behov får varje ny besökare fylla i två enkäter. En vid deras första besök och en andra uppföljande enkät som kommer på deras mail 7 veckor efter det första besöket. Här har ni en kortfattat presentation av resultaten från enkäterna som lämnades under 2008. Enkäten besvarades av 120 ungdomar, som är ett representativt urval av Egalia besökare genom ett år.

Medelåldern på besökarna är 16 år. Av dessa var 92 % födda i Sverige och 72 % hade svenskfödda föräldrar. 14 % hade föräldrar födda utanför Europa och 11 % hade föräldrar från ett europeiskt land. 2 % av besökarna identifierade sig som transperson, varav hälften av dessa

specificerade begreppet med att skriva till kategorin Intergender. En femtedel identifierade sig som kille och lite över två tredjedelar som tjej. 4 % kryssade för möjligheten queer eller öppen.

På frågan som sexuell identitet valde respondenterna att definiera sig som så här: 37 % bisexuell, 19 % homosexuell, 21 % heterosexuell, 21 % vet ej, 1 % asexuell och en 1 % whatever.

De flesta av besökarna som kom till Egalia för första gången hösten 2008 svarade att de kom dit för att lära känna andra personer i liknande situation som de själva. (39 %). 13 % beskrev att deras anledning var att kunna prata om sina funderingar kring identitet och om hbt- frågor i allmänhet. 18 % skrev att de ville få vara i ett sammanhang där de kunde vara sig själva. 5 % angav att de var på Egalia för att få stöd i att komma ut som hbt- person.

Varför Egalia behövs

Varje gång Egalia har öppet kommer det i snitt tre personer som aldrig förut har varit på Egalia. Anledningen, som de själva beskriver det, är för att de vill vara på ett ställe där de kan få vara sig själva och träffa andra i samma situation. RFSL och RFSL Stockholm har i olika former länge erbjudit mötesplatser för hbt- ungdomar. Den konstanta ökningen besökare visar på ett tydligt behov hos befolkningen av en plats där heteronormativiteten inte råder. Att vara hbt-person i ett heteronormativt samhälle innebär alltid att det är man själv som måste tala om att man är hbt-person. Och när man har gjort det är det upp till personen som man har berättat det för att godkänna detta. På Egalia finns inga sådana regler, där behöver man inte "komma ut". Att få vara sig själv innebär att inte behöva godkännas eller ifrågasättas på grunder av kön eller sexualitet. Detta skapar en känsla av trygghet och lugn i identitetsprocessen.

En av anledningarna till att ungdomar kommer till Egalia är inte att de inte är välkomna på andra ställen utan att de inte känner sig trygga där. Hbt- kompetensen är relativt låg i samhället i stort vilket bevisas ytterliggare av hbt- ungdomars bristande förtroende för vård- och samhällsinstanser (se *Folkhälsoinstitutets rapport från 2008*). Flera av ungdomarna på Egalia berättar om situationer där de kränkts av sina klaskamrater och lärare som vägrar att tilltala dem vid det namn som de önskar, eller använder fel pronomen om dem. Andra berättar när de förutsatts vara heterosexuella vid besök på ungdomsmottagningar och därmed inte fått den vård de hade behövt. Vissa berättelser bekräftar även att hbt- ungdomar utsätts för våld på grund av sin sexualitet eller könsidentitet och könsuttryck, något som också blir tydligt i statistiken. Utifrån hur samhället ser ut idag fyller Egalia en livsnödvändig funktion för dessa ungdomar.

Personalen som arbetar med Egalia är särskilt utvald och utbildad för att kunna ta emot besökarna och på att tillgodose deras behov. Personalen får professionell handledning av en utbildad kurator för att kunna samtal om, och få stöd och råd om hur dem ska hantera olika utmaningar dem möter på i sitt arbete med ungdomarna. Då gruppen hbt- ungdomar i större utsträckning än den övriga befolkningen lider risk för psykisk och fysisk ohälsa är det viktigt att det finns resurser till att fånga upp trender i destruktiva beteenden. Vidare att personalen har verktyg att hantera dessa destruktiva beteenden. Personalen på Egalia fungerar förutom som fritidsledare även som mentorer och arbetet sker enligt en utformad modell – *Egaliamodellen*.

Egaliamodellen – representation, kontinuitet och trygghet

- "Jag har fått ett liv och jag har fått vänner, alltså faktiskt, det hade jag nog inte riktigt innan, på nåt sätt, det är nog det viktigaste som hänt mig, så."

· (Dan i P3 Star söndag 2 mars 2008: Egalia - en paus i normkaoset)

Egaliamodellen syftar till att erbjuda en kontinuerlig, åldersreglerad, drogfri och ledarledd mötesplats vars målsättning är att stärka HBT- ungdomar i deras identitet och kring en komma ut -process, att vara en mötesplats för att hitta tillbaka till ärliga relationer och en plattform för att skapa sig ett socialt nätverk.

Egaliamodellen är den metod enligt vilken verksamhet Egalia drivs (se bilaga 1 för utförlig beskrivning av modellen). Egaliamodellen är framarbetad utifrån samlade erfarenheter från möten med hbt- ungdomar via RFSL Stockholms egna verksamheter så som den tidigare ungdomsverksamheten IHU (Icke-Heteronormativ Ungdom), nuvarande verksamheter så som kuratorsmottagningen, skolinformationen, hiv- och hälsa samt från RFSL Ungdoms erfarenheter. Modellen bygger även på forskning, artiklar, rapporter, och på metodutbyte med frivilligorganisationer och institutioner i New York så som Hetrick Martin Institute, The YES programme och HIV Center for Clinical and Behavioral studies där arbetet enligt liknande metoder är evidensbaserade och har funnits i mer än tio år.

Egaliamodellen står i huvudsak på tre ben: *representation, kontinuitet och trygghet*. Det handlar om det individuella mötet över till exempel en pärlplatta, hela strukturen på en öppetkväll med samling, matlagning och aktiviteter som syftar till att skapa en "safe space" där alla känner sig sedda och bekräftade. Fikat på Egalia är gratis, dels för att stävja hierarkier som bygger på vem som kan köpa mest i fiket, och dels för att man ska slippa ljuga om var man har spenderat sina pengar för de som inte vet att man går på Egalia. Det handlar om hur lokalen är utformad som ett öppet rum för att öka synlighet och tillgänglighet. Allting som finns i rummet har hbt- anknytning, som filmer, böcker, tidningar, för att visa att det finns kultur och berättelser som rör deras verklighet vilket får de att känna sig representerade även utanför Egalia. Det handlar också om vilka som är anställda och deras kompetenser, öppetiderna, bemötandet av nya, bemötandet av varandra, m.m.

Egaliamodellen syftar till att erbjuda en kontinuerlig, åldersreglerad, drogfri och ledarledd mötesplats vars målsättning är att stärka hbt- ungdomar i deras identitet och kring en *komma ut -process*, att vara en mötesplats för att hitta tillbaka till ärliga relationer och en plattform för att skapa sig ett socialt nätverk. I modellen ingår även metoder för att via representation öka känslan av delaktighet i samhället och i kulturen samt metoder för att stävja trender i självdestruktiva beteende. Egalia är inte en mötesplats vilken som helst, Egalia är en sluss, en första kontakt med personer man vågar vara ärlig med.

Vi ser att Egaliamodellen fungerar. I genomsnitt deltar en i Egalias verksamheten i 6 månader. Efter denna tid har besökaren oftast tagit till sig det Egalia har att erbjuda. I sin stärkta identitet, med sina nya ärliga relationer och sitt sociala nätverk i ryggen har besökaren vågat komma ut för vänner, skola och familj. Egaliabesökaren har tagit till sig exakt det Egalia erbjuder, Egaliamodellen har fungerat och med sin nyfunna trygghet lämnar besökaren successivt Egalia.

Organisation och Ekonomi

Vetskapen om att Egalia finns och håller öppet är viktig för många av Egalias besökare, även om de inte själva går på Egalia varje vecka. Kontinuitet skapar trygghet, varför det är så viktigt att Egalia får en säker långsiktig finansiering så att besökare och personal kan fokusera på verksamheten utan oro för att den ska upphöra.

Egalia kostar ca 1,25 miljoner SEK om året. Den största delen är löner till verksamhetsledare och fritidsledare. Andra utgifter är administrativa omkostnader och hyra av lokal och sedan tillkommer kostnaderna för den löpande verksamheten.

Egalia består idag av en verksamhetsledare och sammanlagt fem fritidsledare varav tre bemannar Egalia per tillfälle. Tidigare var man två fritidsledare per öppetkväll men detta visade sig ohållbart. Dels för att det kommer så många nya varje gång, dels för att när något uppstår som kräver extra uppmärksamhet, t.ex. att någon mår dåligt eller att det blir en konflikt, så står en fritidsledare själv med 40 ungdomar. Med tre fritidsledare närvarande kan vi uppfylla Egaliamodellens syfte och mål.

I verksamhetsledarens arbetsuppgifter ingår arbetsledning för fritidsledarna, schemaläggning, planering av aktiviteter, praktisk planering, utbildning, fortbildning, individuell handledning, grupphandledning med extern handledare etc. Verksamhetsledaren står för den övergripande planeringen och genomförande av verksamheten, kontinuerlig utvärdering och utveckling av verksamheten i förhållande till Egaliamodellen, budgetansvar med planering och uppföljning, statistikinsamling, analysering och sammanställning. Verksamhetsledaren tar hand om de enskilda fall med unga som behöver extra hjälp, detta arbete består i att kontinuerligt ha kontakt med upparbetade kanaler och nätverk med relevanta institutioner så som ungdomsmottagningar, Mottagningen för könsbytesutredningar på Karolinska Universitetssjukhuset i Huddinge, Aspergercenter, Riksföreningen Anorexi/Bulimi-Kontakt och andra instanser där unga kan få särskilt stöd.

Kostnaderna för den löpande verksamheten består av material till sysselsättning och större projekt, samt gratis fika. Som en del i representationen utökas hela tiden Egalias mediatek med filmer och böcker särskilt utvalt för målgruppen. Fikat är, som nämnts tidigare, gratis och alla aktiviteter är också gratis av samma anledning och till för att besökarna ska ha något att samlas kring, att göra egna pins kan vara en ingång till samtal med de andra deltagarna. De större löpande projekten (som hitintills har varit ett egenproducerat radioprogram, ett specialnummer av tidningen Kom Ut och ett scenprojekt som resulterade i en cabarét) syftar till att visa på närheten till demokratiska beslut och till kulturen samt representation. De inbjudna gästerna fungerar som förebilder och en glimt av en framtid som öppen vuxen hbt- person. Andra verksamhetskostnader uppkommer till exempel i samband med studiebesök. Vi försöker ta del av kulturhändelser som synliggör målgruppen, det kan handla om teater, film eller som våren 2008 då konsthistoriker Margareta Gynning gjorde en specialvisning för Egalia som fokuserade på hbt-personers representation i Nationalmuseets konstsamlingar.

I arbetet med Egalia ingår också att sprida information om verksamheten och målgruppen och att försöka bryta heteronormen i det övriga samhället för att på så sätt skapa fler säkra platser för hbt- ungdomar. Verksamhetsledaren deltar i det syftet på arenor där andra som arbetar med unga möts, såsom mässor och konferenser där Egalia ofta är de enda representanterna för hbt-ungdomar. Egalia innebär en unik kanal till hbt- ungdomar vilket innebär daglig kontakt med forskare, medier och andra instanser som behöver en remissinstans, faktagranskare, referensgrupper, föreläsningar och utbildningar i hur man kan bemöta och inkludera hbt-ungdomar i sin befintliga verksamhet eller hjälp i utvecklandet i en verksamhet som liknar Egalia.

Besöksantalet på Egalia ökar för varje år. Med en verksamhetsledare och med de fritidsledare som idag finns klarar vi denna expansionstrend och med utökade medel, då främst ökade anslag till fritidsledarlöner och till en lokal som är tillgänglig flera dagar i veckan skulle Egalia kunna ha öppet flera dagar i veckan. Om Egalia tvingas att skära i verksamheten kommer också kvaliteten på resultaten att påverkas. Om delar av Egaliamodellen tas bort kan vi inte längre garantera de resultat vi idag ser vad det gäller förbättrad hälsa hos de hbt- ungdomar som besöker Egalia. Förutom att forskning inom området talar sitt tydliga språk visar målgruppen på ett tydligt behov genom att besöka verksamheten.

Egalia fyller ett behov som ingen annan instans tar ansvar för.

Redovisning

Egalia arbetar efter evidensbaserade metoder. Vi gör statistik över besökarna som vid sammanställning visar att Egalia uppfyller målsättningen att stärka hbt- ungdomar i deras identitet och kring en komma ut -process, att vara en mötesplats för att hitta tillbaka till ärliga relationer och en plattform för att skapa sig ett socialt nätverk. Och att detta bidrar till att minska ohälsa i gruppen hbt- ungdomar.

Kontinuitet skapar trygghet, trygghet är viktig för ungdomarna på Egalia. Att vi får en säker och långsiktig finansiering som inte bara löper halvårsvis är helt nödvändigt. Detta dels för att kunna skapa en trygg stämning i besöksgruppen men också i personalgruppen genom att kunna erbjuda arbete i längre perioder än sex månader.

Redovisning av Egalias verksamhet kommer att ske genom vår årliga verksamhetsberättelse. Egalia-teamet är en fokuserad arbetsgrupp som alltid finns tillgängliga för muntlig redovisning och för att skapa inblick i våra arbetsmetoder och i det resultat som vi ser.

Framtid

Om Egalia får fortsatt stöd till 2010 planerar vi förutom att driva verksamheten enligt beskrivningen ovan att utveckla Egaliamodellen vidare och att arbeta med att sprida materialet till andra aktörer i samhället som arbetar med ungdomar på olika sätt. Vi planerar att utöka vårt samarbete med fritidsgårdar i Stockholmsområdet för att skapa fler trygga arenor för hbt-ungdomar. Om tillräckliga resurs finns skulle det också vara möjligt att öka antalet öppetillfällen till tre gånger i veckan och på så sätt kunna ta emot ännu fler ungdomar. Vi vill också hitta nya kanaler att nå ut till de grupper av hbt- ungdomar som i dagsläget inte vågar komma till Egalia med rädsla för att bli avslöjade och utstötta av sin omgivning.

Länkar press

Arvsfondens satsning:

http://www.arvsfonden.se/Pages/NewsArticlePage_35914.aspx

<http://www.regeringen.se/sb/d/11098/a/114798>

http://www.arvsfonden.nu/Pages/RssConsumer_31448.aspx

Egalias invigning:

http://svt.se/svt/jsp/Crosslink.jsp?d=62967&a=745644&lid=puff_745660&lpos=bild

<http://www.qx.se/4895/RFSL-oppnar-fritidshang-for-ungdomar>

http://www.glod.se/t/Article_16487.aspx

http://www.svd.se/stockholm/nyheter/artikel_195415.svd

Motstånd

http://expo.se/2007/48_1861.html

<http://www.patriot.nu/artikel.asp?artikelID=872>

http://www.svd.se/stockholm/nyheter/artikel_232199.svd

http://www.arvsfonden.se/Pages/NewsArticlePage_36032.aspx

Budget 2010

Lön verksamhetsledare inkl. sociala avgifter	508 000 kr
Lön fritidsledare	270 000 kr
Lön föreläsare	30 000 kr
Lokalhyra inkl. arbetsplats	250 000 kr
Handledning	20 000 kr
Annonser, tryck	45 000 kr
Verksamhetskostnader	50 000 kr
Konferenser	15 000 kr
Administrativa kostnader	50 000 kr
Kostnader totalt	1 208 030 kr

Verksamhetsledare Egalia
Jojo Stenberg
jojo.stenberg@stockholm.rfsl.se
08- 501 629 53

Verksamhetschef RFSL Stockholm
Christian Antoni Möllerop
christian.antoni.mollerop@stockholm.rfsl.se
0767-87 65 50

Ordförande RFSL Stockholm
Anna Söderström
anna.soderstrom@stockholm.rfsl.se
0767-87 65 50

Egaliamodellen

Sammanställning av Egalias metoder

Inledning

Egalia är ett fritidshäng för hbt-ungdomar åldrarna 13-20 år.

Genom att erbjuda en trygg, kontinuerlig, ledarledd, åldersreglerad och drogfri mötesplats fungerar verksamheten Egalia med Egaliamodellen identitetsstärkande och bryter ett socialt utanförskap, på så sätt motverkas psykisk ohälsa hos målgruppen hbt-ungdomar.

Egaliamodellen är de samlade metoder som verksamheten Egalia bygger på. Egaliamodellen ska fungera som en garant för att formen för Egalia finns kvar oavsett vem som arbetar i, ansvarar för och finansierar verksamheten.

Egaliamodellen bygger på tre grundpelare:

- Trygghet
- Representation
- Kontinuitet

Trygghet, representation och kontinuitet ligger till grund för de rutiner och förhållningssätt som råder på Egalia. De allra flesta av de metoder och rutiner Egalia bygger på går att hänvisa till en eller flera av de tre grundpelarna i verksamheten. Nedan följer detaljerade och praktiska beskrivningar av dem, och på vilket sätt de bidrar till Egalias syfte.

Metoderna och förhållningssätten i verksamheten bygger på amerikansk, norsk och svensk forskning och erfarenheter av hälsofrämjande arbete för målgruppen. Detta är ingen vetenskaplig rapport utan en sammanställning av arbetsmetoder, därför uteblir avsnitt som bakgrund, tidigare forskning och dyl. För mer information om idéerna bakom Egalia och statistik på hbt-ungdomars hälsa hänvisas till ansökan och redovisning av Egalia 2007, 2008 och 2009 som finns tillgängliga på RFSL Stockholm.

Vi menar att Egaliamodellen som helhet bör användas i verksamheten Egalia. Därmed inte sagt att förändringar inte får ske. Önskan är att Egaliamodellen är ett levande dokument som förändras över tid för att på så sätt anpassas till målgruppens behov.

Behovet av trygghet

Trygghet är en viktig del av Egalia. Anledningen till att vi arbetar med trygghet bygger på det behov av en trygg plats, ett "safe space", som vi ser hos målgruppen.

Det handlar om trygghet på flera sätt. Ett stort behov är att ha en plats att gå till som är helt fri från alla typer av hatbrott och trakasserier, och från rädslan för dem. Det övriga samhällets heteronormativitet, homo- och transfobi samt okunskap om hbt-frågor gör att hbt-ungdomar i alla sammanhang tvingas vara på sin vakt vad gäller vilka de kommer ut för, hur de pratar om hbt-grejer, hur de klär sig och rör sig, var de uppsöker information om att vara hbt o.s.v. Att Egalia är en plats där vi ständigt arbetar för att vara fria från homo- och transfobi i alla dess former är en grundpelare i verksamheten.

Behovet av trygghet gäller inte bara i relation till det heteronormativa majoritetssamhället utan är även relevant i förhållande med den vuxna hbt-världen som är en grupp som ungdomarna på Egalia garanteras en paus från. Det finns i huvudsak två forum förutom Egalia där ungdomar kommer i kontakt med vuxna hbt-personer; på Internet eller i barmiljöer. Ungdomarnas behov av förebilder och kunskap om hbt-frågor i kombination med deras ojämna maktrelation till vuxna och mer erfarna personer i hbt-communityt gör att deras kontakter med den världen är allt annat än trygga. Egalia uppfyller behovet av ett alternativt möte med hbt-världen.

Behovet av representation

Behovet av representation som vi ser hos målgruppen beror framför allt på att hbt-personer är osynliggjorda i hela samhället, kombinerat med de flesta ungdomars behov av förebilder och idoler att identifiera sig med. För de flesta Egalia-besökare är Egalia den första plats där de får se öppna hbt-personer, förutom de få kända personer som är öppna hbt. Men det är också det första stället de kommer till där det finns hbt-kultur i form av böcker, film, tidningar och musik. Det är den första plats de lär känna där hbt-personer är norm, och där hbt-personer tillåts vara lika olika, sig emellan, som hetero-cispersoner kan vara i samhället i övrigt.

Det finns ett stort behov hos hbt-ungdomar att få ta del av olika sätt att "vara hbt på". Den möjligheten stävjar det motstånd många unga hbt-personer känner gentemot andra öppna hbt-personer som upplevs vara stereotypa eller bekräfta fördomar om hbt-personer som finns i samhället. Det kan handla om en butch-flata på skolan som upplevs "förstöra" för en annan ung flata genom sitt könsuttryck. Detta kallas internaliserad homofobi. Att en Egalia-besökare får möjlighet att se att en kan vara hbt på många olika sätt brukar underlätta en process som leder till ett positivt förhållningssätt till hela hbt-communityt.

Behovet av kontinuitet

Det behov av kontinuitet som vi ser hos hbt-ungdomar handlar om att de är inne i en förändringsprocess och behöver en plattform att falla tillbaka på som inte förändras. Möjligheten att komma till Egalia två gånger i veckan gör att besökaren kan lita på att Egalia finns kvar om det till exempel inte går bra när den kommer ut för familjen eller i skolan. Satsningar på "utsatta grupper" blir ofta kortvariga och bygger på en enskild eldsjals engagemang. Att Egalia är en permanent verksamhet som bygger på nedtecknade metoder skapar en kvalitet i verksamheten som hbt-ungdomar har ett stort behov av. Egalia är en statisk verksamhet och syftet med det är att den ska vara kontinuerlig och på så sätt skapa trygghet.

Egalia ska vara en prestigelös mötesplats där alla som känner behov av att vara på Egalia ska känna sig välkommen. Den kontinuerliga, upprepande och därmed samtidigt tåliga strukturen på Egalia bidrar till att besökaren känner sig trygg men också till att besökaren tröttnar på Egalia.

Egalia påminner om vilket fritidshäng som helst men det underliggande syftet med verksamheten är hela skillnaden. När du kommer till Egalia är känslan att "wow, vad många hbt-ungdomar och vad mycket det finns att göra, här vill jag vara för alltid", vilket inte är målsättningen. Denna känsla hålls vid liv i genomsnitt i ett halvår sedan börjar besökaren tröttna. Den har hittat några nya vänner som den kan vara ärlig med, den har berättat för andra vänner och kanske även för familjen och den har betat dig genom alla pyssel och extra projekt. I detta stadie börjar deltagaren ofta att gnälla, "Egalia är så tråkigt, kan vi inte ha ett disco, alla som går här e ju bara samma, kan vi inte göra en stor kampanj så det kommer massa nya" etc. Då vet vi som jobbar med Egalia att vi lyckats. Den här besökaren är nu redo att söka sig vidare till andra arenor som annordnar det som efterlängtas. Egalia ska aldrig tillgodse dessa nya behov utan hålla sig till den kontinuerliga form som presenteras i Egaliamodellen, eftersom ett av målen med Egalia är att hbt-ungdomarna ska klara sig utan Egalia.

Metoder

Ålder

Egalia är en åldersreglerad verksamhet. Åldersgränsen är 13-20 år. Den nedre gränsen är mer flexibel än den övre. De enda över 20 år som tillåts att vara på Egalia är ledarna och speciellt inbjudna gäster som godkänts av ansvariga för verksamheten. Detta för att kunna garantera en trygghet för besökarna, här ska du slippa träffa vuxna. Du ska som besökare inte behöva stöta på vuxna som du inte vill ska veta att du besöker Egalia. Egalia ska också vara fritt från vuxna som ger besökarna inviter av sexuell eller romantisk karaktär. Den dagen du fyller 20 år slutar du på Egalia. Den övre åldersgränsen har tidigare varit mer flexibel men följs nu med stor noggrannhet. Den tidigare inkonsekventa flexibiliteten skapar en onödigt förvirring och otrygghet i vad det är för regler som gäller. Åldern 20 år sattes från början med hänsyn till bidrag som riktar sig till unga och som ofta har målgruppen 13-18 år eller 13-20 år. Det vi märkt i verksamheten är att 20 är en bra sluta-ålder eftersom då får en handla på systemet. I målgruppen, och bland ungdomar i stort, finns tendenser att vilja tillskansa sig status och vänner genom att t.ex. vara den som köper ut. Detta är inget Egalia vill främja. Egalia har nolltolerans mot alkohol och droger då verksamheten ska vara ett alternativ till krogmiljö och för att målgruppen är överrepresenterad vad det gäller ett riskbruk av alkohol och droger.

Öppettider

Egalias öppettider är idag måndagar och torsdagar 17.00-20.00. En period var verksamheten öppen 4 timmar per tillfälle, men det visade sig att den sista timmen blev rastlös och stökig, 3 timmars umgänge och häng är nog. Att Egalia stänger redan kl 20.00 beror på att vissa Egalidelatagare är så pass unga som 13-14 år. Bor de då utanför centrum är de inte hemma förrän närmare 21.30 vilket är ganska sent. Under Egalias första år hade vi öppet till klockan 21.00. Flera av deltagarna var då p.g.a. sin ålder eller lång resväg tvungna att gå innan Egalia stänger. Målet är att alla som vill ska kunna stanna hela Egalia.

En period var Egalia öppet på fredagar, men detta ändrades när det visade sig att det blev väldigt mycket fokus på vart deltagarna skulle gå efter att de varit på Egalia. Det blev en arena där 14-åringarna bjöds med på fest av 19-åringarna, och fokus hamnade helt på helgens kommande aktiviteter. Ska en ha öppet på en kväll innan helgdag bör en se till att en har möjlighet till längre öppettider, så att Egalia blir kvällens aktivitet och deltagarna inte sedan behöver dra vidare.

Rummet

Rummet som Egalia håller till i är ett viktigt verktyg i att skapa trygghet, kontinuitet och representation. Viktiga komponenter är ledarna, åldersregleringen och rummets disposition. Rummet har en upphöjd yta som kallas Hyllan och är möblerad med soffgrupper. Hyllans ena kant är en trappa som vi använder vid samlingen. Att rummet är en öppen yta snarare än flera smårum skapar en trygg känsla där besökare och personal har bra koll på vad som pågår i rummet och ingen behöver oroa sig för att råka ut för något obehagligt utan att ha vittnen till det. Samtidigt har Hyllan flera rum i rummet vilket är viktigt för att flera aktiviteter ska kunna pågå samtidigt och ge besökaren valmöjligheten att välja sysselsättning, hänga i en soffa, göra läxor i läxrummet, pyssla i pysselhörnan, skala morötter i köket etc.

Rummet är inrett med bilder, böcker, symboler och saker som vittnar om vilken plats en befinner sig på. Det är tapetserat med affischer och tidningsutklipp som handlar om hbt-grejer, regnbågsflaggor, flyers och information om andra aktuella hbt-relaterade aktiviteter. Syftet med detta är att synliggöra hbt-historia och aktuella hbt-relaterade event. Rummet är en viktig del i tanken om representation och fungerar samtidigt som hbt-informationscentral. Det kan vara svårt för en ungdom som kommer från en värld där hbt-personer aldrig synliggörs att tro att alla Egalia, med alla sina besökare, faktiskt är en plats för den. Då blir rummet med alla hbt-relaterade saker en bekräftelse på att du har kommit rätt och en insikt i att det finns hur mycket som helst att hämta bara du vet var du ska leta. All information ska vara lättillgänglig, du ska inte behöva ha varit på Egalia i ett halvår för att kunna hitta en bok att bläddra i eller en potatisskalare för att kunna delta i matlagningen.

Tillgänglighet

Vad gäller tillgängligheten på Egalia finns fortfarande mycket att göra för att få en bra situation. Målet är att Egalia ska vara tillgängligt för alla hbt-personer mellan 13-20 år som har behov av en mötesplats enligt Egaliamodellen. Egalia håller till på Sveavägen 59, mitt i Stockholm City. Det faktum att vi ligger så centralt kan tänkas ha både positiva och negativa konsekvenser för tillgängligheten. Det bidrar till tillgänglighet på så sätt att ungdomar från hela länet kan känna en närhet till Stockholm City, jämfört med om det hade legat i någon av kranskommunerna eller längre ifrån centrum. Å andra sidan kan steget att åka in till centrum vara väldigt stort för en deltagare som bor i en förort eller kranskommun som den sällan eller aldrig lämnar.

RFSL Stockholms lokaler ligger på plan 1, en trappa upp. Det finns en hiss anpassad till rullstol eller rollator i entrén vid Sveavägen 59. Det krävs kod för att använda hissen. Instruktioner och koder finns i separat dokument. Större rullisar och permobiler kommer enklast in via baksidan av huset, Salmätargatan 18, där det finns en bredare hiss.

Inne i Egalias lokal finns en extra stor rullstolsanpassad toalett, samt ramp för att ta sig upp på Hyllan som är en upphöjd del av loklen. Rampen är inte permanent monterad utan står i hörnet av Hyllan närmast ingången mot Sveavägen. Ingenting i verksamheten eller lokalen är i dagsläget gjort för att tillgodose behov som finns för personer med synnedsättning och/eller hörselnedsättning. Inget material eller information om Egalia finns på andra språk än svenska.

Kartan

En karta över hela Stockholms län finns i rummet. Något av det första du gör som besökare på Egalia är att märka ut var på kartan du bor. Kartan bidrar till representationen i rummet: när du sätter din nål på kartan ser du genast hur många som varit på Egalia och du blir snabbt en del av dem. Du ser också att just där du bor, eller går i skola finns det flera som besökt Egalia, du är inte ensam. Idag finns ca 600 nålar på kartan.

Böcker och film

Egalia bygger kontinuerligt upp sitt bibliotek som består av filmer, böcker och serier för och om unga hbt-personer. Egalia vill erbjuda en bra, aktuell blandning av fakta och skönlitteratur, både lättläst och mer avancerat. En strävan finns att ha en god spridning var det gäller teman som tar upp specifikt grejer som rör transpersoner, bögar, bisexuella och flator så att ett urval av böcker ska finnas för alla.

Egalias bibliotek är unikt för Sverige. Som hbt-ungdom är det svårt att tillskansa sig hbt-kultur då det innebär att du måste fråga personal på t.ex. bibliotek eller skolan och därmed tvingas att komma ut. Genom Egalias bibliotek finns hbt-litteraturen tillgänglig på ett enkelt och kostnadsfritt sätt.

Musik

I rummet finns en musikanläggning. För att skapa en lugn och trygg stämning spelar vi mest gamla LP-skivor. LP-skivorna kommer ifrån gayradians arkiv vilket innebär att en queerkultur finns representerad i valet musik. Om en besökare vill spela musik på Egalia har vi polycyn att den får använda sig av LP-arkivet eller ska ha med sig en skiva. Du får alltså inte koppla in t.ex. din Ipod i stereon. Innan denna policyn fanns var det ett väldigt fokus på musik, någon kopplade upp sin Ipod som någon annan försökte överösta med att spela musik från sin mobil. Många diskussioner om rätt och fel musik uppstod och det blev arbetskrävande att hålla koll på alla positioneringsförsök som skedde i samband med musik och statusprylar kopplade till musik. Den prestigelösa musik som finns i LP-arkivet minimerar ett av alla sätt ungdomarna har att bygga hierarkier och klyftor sig emellan, dvs. vem som får välja musik och vilken musik det blir.

Nya besökare

Egalia har sedan starten, i genomsnitt haft 3 nya besökare per öppetillfälle. Att leta reda på information om Egalia, sedan faktiskt ta sig till Sveavägen 59 och våga sig in under regnbågsflaggan och in i ett rum fullt med folk kräver en stor portion vilja och mod. För att minimera antalet barriärer mellan besökaren och Egalia är många av Egalias rutiner och metoder till för att skapa en välkomnande och lättillgänglig verksamhet för förstagångsbesökaren. Ett exempel är att varje tillfälle så utses en ledare till förstagångsbesökar-mottagare, det finns ett välkomskit och en samling (läs mer nedan). De tillfällen då ledare tillrättavisar besökare på olika sätt beror ofta på att det skapas grupper eller jargonger som blir svåra att vara med i för en förstagångsbesökare. Det är t.ex. inte tillåtet att hänga runt utanför Egalia då risken är stor att en förstagångsbesökare vänder vid åsynen av ett gäng som barrikaderar ingången. Allt för interna högljudda samtal om gårdagen fest eller morgondagens picknick som alla inte är bjudna till kan avbrytas. Med en tydlig förklaring om varför ledaren opponerar sig brukar de inblandade förstå poängen och ägna sig åt något annat.

Välkomstkitt

Varje ny besökare får ett välkomstkitt efter att ha hälsats välkommen. Kittet består av:

- **En informationsbroshyr**

En liten broshyr på en A4 som informerar besökaren om vad Egalia är, vilka som jobbar på Egalia, vad det finns för förhållningsregler och lite hur en Egalia-gång brukar gå till. Foldern innehåller dessutom information om vad hbt står för och tips på hemsidor som riktar sig till unga hbt-personer. Se bilaga 1.

- **En förstagångsenkät**

Alla nya besökare ombeds, i utbyte mot en välkomstpresents som består av ett Egalia-nyckelband, att fylla i en enkät. Se mer information om detta under rubriken

Datainsamling.

Se bilaga 2.

- En Egalia-flyer
- Ett Egalia-klistermärke

Mat/Fika

Vid Varje Egaliatillfälle lagas det mat. När Egalia öppnar har en av ledarna påbörjat matlagningen så att besökare genast kan sysselsätta sig genom att hjälpa till. För att alla ska känna sig inkluderade finns en strävan att all mat som lagas är vegansk (därmed också laktosfri), glutenfritt alternativ ska finnas. Maten eller fikat är av flera anledningar gratis. Alla ska kunna äta lika mycket och det reducerar hierarkiska tendenser som bygger på hur mycket en har råd att köpa. Egalia vill inte heller ge besökaren anledningar att ljuga hemma. Om en ungdom inte berättat att den går till Egalia kan det bli ytterligare en anledning att hitta på en lögn om föräldrar undrar var pengarna den hade i morse har tagit vägen. Vi har en strävan efter att maten ska vara rättvisemärkt och ekologiskt i så stor mån som möjligt. Många hbt-ungdomar och ungdomar över lag har ett ohälsosamt förhållande till mat. Det kan gälla bulimi, anorexi eller mindre allvarliga ätstörningar. Därför försöker ledarna samtala om mat på ett lättsamt sätt och ibland avbryta eller fokusera om en diskussion om hur lite en har ätit den senaste veckan eller fettmängd i osten till näringsinnehåll eller klimatsmart konsumtion. Alla försök att döma andras sätt att äta eller inte äta avbryts av en ledare om det finns möjlighet.

Samling

När Egalia varit öppet i ungefär en halvtimme och de flesta av kvällens besökare har dykt upp hålls en samling. Förutom att alla punkter på samlingen har sina egna syften är tanken med själva formen på samlingen att alla Egalia-besökare ska ha tillgång till samma information. Samlingen är också ett demokratiskt forum där alla har chansen att ha allas uppmärksamhet. Samlingen är ett viktigt verktyg i att skapa trygghet och kontinuitet i verksamheten. Dess upprepande moment kan många gånger upplevas som långtråkiga för de besökare som funnits länge i verksamheten. Då brukar vi påminna dem om hur det kändes första gången de kom till Egalia, och vilken betydelse samlingen hade för dem då. Det blir ett sätt för dem själva att se hur de utvecklats under sin tid på Egalia.

När det är samling sätter sig alla besökare på trappan och framför dem sätter sig de som håller i samlingen. Vem som håller i samlingen kan variera, oftast är det ledare, men ibland är det besökare och ibland en blandning av ledare och besökare. Det är viktigt, om det är besökare som håller i samlingen, att det inte är samma personer från gång till gång. Om ett fåtal personer ofta har den rollen kan de misstas förfavoriter eller ledare.

Samlingen består av en rad punkter:

- **Välkommen till Egalia**

Denna punkt är till för att alla som är nya på Egalia ska få bekräftat att de har kommit till Egalia, fritidshänget för hbt-isar mellan 13 och 20 år. Vi poängterar därför tydligt varje samling vad Egalia är: hänget för dig som är h b t, eller funderar kring hbt-grejer.

- **Hbt- vad är det**

Inte alla unga som går och klurar på hbt-saker har särskilt bra koll på vad det egentligen är för något. Därför definierar vi orden varje samling och förklarar vad de innebär. Inte minst transbegreppet kan det finnas en poäng i att uppehålla sig särskilt vid eftersom okunskapen om transpersoner är stor. Se bilaga 1.

- **Maillistan skickas runt**

Varje samling skickas en maillista runt, som sedan samlas in, så att nya besökare kan skriva upp sig. Det är frivilligt och vi använder enbart adresserna för att informera om vad som är på gång inom verksamheten. Ingen utomstående har tillgång till maillistan och när den används skickas mailet alltid som hemlig kopia så att inte besökarna får del av varandras mailadresser. För att skydda besökarnas identitet sparas inte mailadresserna tillsammans med namn.

- **Runda**

Varje samling har vi en runda då alla får säga vad de heter, hur gamla de är, hur många gånger de varit på Egalia samt vilket pronomen de vill att folk ska använda om dem. Syftet med rundan är att de som är nya i verksamheten ska få en överblick över gruppen, och att de ska se att de inte är de enda som inte hängt så länge på Egalia. Ett annat viktigt syfte med rundan är att alla ska få chans att säga vilket pronomen de använder. Det är viktigt att alla lyssnar när deltagarna säger det, både ungdomar och ledare, och sedan ser till att använda det pronomen deltagarna uppger att de föredrar.

- **Nolltolerans**

Varje samling informerar vi om Egalias nolltolerans. Genom att vi informerar om nolltoleransen på samlingen vet vi att all har hört och vi kan då agera om någon bryter mot den utan att få höra att den personen inte visste om den. På Egalia är det nolltolerans mot alkohol, tobak, droger, mobbing och diskriminering. Nolltoleransen innebär att det är absolut förbud att agna sig åt något av ovanstående under Egalia. Vill någon röka får den tyst och stilla gå ut och göra det utan att göra något väsen av sig. Besökare får inte ha med sig alkohol in till Egalia, oavsett om de konsumerar den där eller inte. Det tolereras inte heller något prat om att besökare har varit fulla/höga eller druckit massor. Egalia ska vara en plats fri från normer som framställer konsumtionen av alkohol/tobak/droger som en självklarhet. Mobbingpunkten fokuserar på de fall där någon blir utfryst eller retad, medan diskrimineringspunkten vill sätta ljuset på rasistiska tendenser och fördomar som handlar om hbt-gruppen som kommer fram bland ungdomarna. Vad som händer om någon bryter mot nolltoleransen finns nedtecknat i en särskild policy. Se bilaga 3.

- **Extra punkter/information**

Under den här punkten informeras om det är något särskilt på gång i verksamheten eller någon annan information som alla bör ta del av.

- **Kvällens kökshjältar**

Kökshältesystemet är ett sätt att få alla som besöker Egalia att dela ansvaret för hur lokalerna ser ut, och känna ägandeskap över rummet. Varje samling väljs minst 2 frivilliga som har till uppgift att från kl 18.30 ta hand om disk och kök. När de är klara skriver de

upp sig på en lista i köket som läses upp vid nästa samling och de får då en applåd. När ungdomar tar gemensamt ansvar för lokalen, stämningen, köket, maten o.dyl. ger ledarna dem mycket positiv uppmärksamhet för det. Det har visat sig vara ett bra sätt att skapa positiva trender var gäller att ta ansvar och känna ägandeskap och stolthet över Egalia.

- **Förslagslåda**

I lokalen finns en låda där deltagare kan lägga en lapp med synpunkter och förslag till verksamheten. Det kan vara allt från att de rosa pärlorna är slut till åsikter om hur Egalia är och fungerar. Att deltagarna är delaktiga i att utforma verksamheten är en viktig metod för att öka den ansvarskänsla deltagarna känner för Egalia, och deras vilja att bidra till att det är bra stämning i lokalen. De förslag och synpunkter som kommer in via förslagslådan tas därför på allvar och plockas upp av personalen.

- **Händer i dag på Egalia**

Under denna punkt informeras om vad som händer på Egalia just i kväll.

Aktiviteter

På Egalia erbjuds besökaren olika typer av aktiviteter, med olika syften och mål.

Det finns alltid några enklare pyssel att ägna sig åt. Det kan handla om att lägga pärlplattor, teckna, sticka och virka eller göra smycken. Ibland visas en film på hbt-tema i filmrummet. Dessa mer enkla pyssel har som huvudsyfte att hjälpa besökarna att komma in i gruppen och hitta avslappnade sätt att umgås på. Det kan vara enklare att ta kontakt över ett pysselbord än att bara gå fram till någon okänd och börja prata.

Vissa sysselsättningar är mer organiserade. Det handlar om mer avancerade pyssel t.ex. att göra screentryck eller tillverka tvålar. Då håller en ledare i pysslet och ser till att alla som deltar lär sig hur en gör och får tid och plats att göra det de vill. Jämfört med andra möteplatser för unga är det mindre fokus på sysselsättning på Egalia. Här erbjuds inga breakdance-workshops och vi eftersträvar inte att hänga med i de senaste trenderna i ungdomskultur. Detta motsätter förstås inte att ledarna när tid och resurser finns organiserar sådana här lite mer avancerade pyssel.

Ytterligare en annan form av sysselsättning organiseras på förekommen anledning. T.ex. kanske ledarna ser ett behov av att prata om sex och relationer i gruppen, och de skapar då ett "snacka-sex-café" en gång i månaden där deltagarnas funderingar diskuteras av deltagare och ledare. Kanske finns under en period en stor okunskap eller nyfikenhet kring om någon fråga. Ledarna kan då själva, eller genom att bjuda in någon extern, hålla en föreläsning/workshop för att höja kunskapen om det aktuella ämnet. Denna typ av sysselsättning syftar till att fylla ett kunskapsbehov hos gruppen av Egalia-besökare, antingen för besökarnas individuella välbefinnande eller för att påverka stämningen på själva mötesplatsen.

Även mer avancerade projekt erbjuds ibland på Egalia. T.ex. har deltagarna under en termin gjort ett radioprogram, vid ett annat tillfälle skapades en tidning och en tredje gång gjordes en scenshow. Dessa projekt har löpt över en hel termin och haft externa ledare som kommit in och drivit dem. När tid och resurser finns är detta ett bra sätt att introducera andra förebilder än ledarna, genom att engagera hbt-personer och hbt-kompetenta personer från t.ex. etablerade kulturarenor ute i samhället. Det är också ett effektivt sätt att få en sammansvetsad grupp besökare i verksamheten, då de följs åt under en projekt-process från start till mål.

Om deltagarna själva kommer med idéer på sysselsättning stöttar ledarna dem i dessa idéer. Dock

undviker vi att ta över ungdomarnas projekt så att det blir vi som ser till att det genomförs. Vi ser till att deltagaren själv får de resurser och stöd den behöver för att göra sitt projekt, men utifrån det är det upp till deltagaren själv att faktiskt genomföra det.

Externa kontakter

Gäster

Egalia får många förfrågningar från externa personer som vill besöka verksamheten. Det kan handla om forskare som vill ha referenspersoner som tillhör Egalias målgrupp, andra ungdomsverksamheter som är intresserade av Egalia och Egaliamodellen, politiker som vill bilda sig en uppfattning om verksamheten, eller andra aktörer som vill komma i kontakt med unga hbt-personer både lokalt, nationellt och internationellt. Att Egalia är ett tryggt rum för besökarna är en av grundpelarna i verksamheten. För att garantera detta gör vi alltid en grundlig efterforskning kring vad den som vill besöka Egalia har för syfte med sitt uppdrag, om den har en realistisk bild av vad den kan få ut av ett besök på Egalia, och huruvida alla Egalia-besökare har möjlighet att vara anonyma om gästen kommer dit. Utifrån dessa frågor tar vi ställning till om vi vill välkomna gästen eller inte. En aspekt som vi tar extra stor hänsyn till är om gästen endast är intresserad av Egalia och Egalias besökare som något slags exotisk plats/grupp, eller om den har ett annat syfte med sitt besök som är intressant för Egalia. Vi tackar nästan genomgående nej till vuxna som vill komma och kolla hur det är på Egalia. De inbjuds istället att komma på ett möte när Egalia är stängt. Vi hade t.ex. ett samarbete med RFSU som innebar att vuxna som jobbar med unga kom till Egalia. Frågorna som gästerna ställde blev alldeles för personliga och vi ledare insåg att vi inte kunde garantera att ingen blev kränkt i sin integritet så därför undviker vi i dagsläget att ta med unga när vi informerar om Egalia. Gäster som fått komma när verksamheten är öppen är t.ex. studenter som är väl insatta i hbt-frågor och som gör arbeten som kan vara användbara för Egalia som verksamhet.

Om det bedöms att gästens syften med besöket är något Egalia vill hjälpa till med görs en noggrann genomgång tillsammans med gästen av hur det kommer att fungera när den kommer till Egalia. Den informeras om vikten av att den är tydlig med vad som förväntas av de Egalia-deltagare som väljer att ställa upp, att det är viktigt att den inte förutsätter något om hur Egalias besökare definierar sig, att den inte får ställa några närgångna frågor och att den måste respektera om någon vill vara anonym eller inte svara på frågor. Det sitter alltid med en Egalia-ledare om det kommer en extern gäst och pratar med en grupp Egalia-ungdomar. Syftet med det är att ledaren ska kunna ingripa om gästen gör några övertramp eller ställer några olämpliga frågor.

Generellt är vi restriktiva med att ta emot externa besökare på Egalia. Vi försöker stanna upp en extra gång och tänka igenom om ett besök verkligen kan ge verksamheten och besökarna något innan vi tackar ja. Förutom deltagarnas trygghet finns ett annat syfte med att minimera antalet besök på Egalia i att hålla nere den tid det tar att administrera dem.

Den grundläggande frågan när beslut om ett besök ska tas är: "Gångnar resultatet av detta besök verksamheten Egalia?". Om svaret är nej och det snarast handlar om att göra någon en tjänst avböjer vi förfrågan.

Media

Mediebevakingen kring Egalia har varit stor och det bidrar till att sprida information om verksamheten till målgruppen, politiker och bidragsgivare. Att verksamheten uppmärksammas i media är därför viktigt och något vi uppmuntrar, dock inte till varje pris. I detta sammanhang är

det av mycket stor vikt att enskilda Egalibesökarens trygghet garanteras. I möjligaste mån eftersträvas därför kontakter med media som inte kräver direkt kontakt med Egalia-besökare. Istället försöker vi som arbetar med verksamheten att bli den grundläggande informationskällan för journalister. Många gånger vill media dock träffa målgruppen direkt. I de fallen frågar vi noga vilket fokus artikeln har, vilken sorts frågor Egalia-deltagarna kommer få och i vilka sammanhang svaren kommer att synas. Vi ser till att de deltagare som väljer att ställa upp på intervju är väl medvetna om vad det innebär vad gäller till exempel exponering och "outing". Om det är skrivet media ber vi alltid att få läsa artikeln innan publicering för att garantera att alla fakta är rätt och inga underliga vinklingar görs.

Ibland vill media ha en "hbt-ungdom" till ett visst sammanhang, t.ex. i ett tv-program eller en artikel. Vi avböjer alla förfrågningar från media som inte fokuserar på Egalia som verksamhet. Trots det goda syftet i att ta in en hbt-person som representant i t.ex. en panel eller undersökning är vår erfarenhet att resultatet sällan blir lyckat när det är den enskilda individen som är fokus. T.ex. har vi tackat nej till att förmedla "ett homopar" som kan kyssas i bakgrunden till en paneldebatt om unga och kärlek på SVT.

Nätverkande

Egalia kan aldrig tillgodose alla olika behov som Egalias besökare ger uttryck för. Därför har vi byggt upp ett nätverk med andra instanser i samhället för att kunna bemöta de behov som finns hos Egalia-besökarna. Hbt-ungdomar har, precis som andra ungdomar, en mängd olika livssituationer och behov av stöd, och de som arbetar med Egalia kan omöjligen ha resurser och kompetens att kunna hjälpa dem alla. Det är viktigt att vi har goda relationer med, och kunskap om, andra som tillhandahåller stöd till ungdomar. Innan vi rekommenderar en ungdom att söka sig till en annan instans undersöker vi själva deras hbt-kompetens. Många Egalia-besökare har lågt förtroende för samhällets hjälpinstanser riktade till ungdomar. De misstänker att de kommer bli dåligt bemötta eller att deras hbt-identitet kommer att tolkas som orsaken till deras behov av stöd och drar sig därför för att söka hjälp där. Det är viktigt att vi inte rekommenderar en ungdom till en hjälpinstans där de sedan bli dåligt bemötta, dels för att det innebär en dålig erfarenhet för ungdomen, och dels för att det skadar ungdomens förtroende för Egalia.

Autismspektrumstörningar

Bland Egalias besökare finns många som har någon autismspektrumstörning, t.ex. aspergers syndrom eller ADHD. När information ges till hela gruppen, som under samlingen, kommunicerar alltid ledarna med enkla ord och sammanhang så att alla ska förstå. På individnivå kan ledarna sedan anpassa hur de pratar med olika deltagare, t.ex. utifrån ålder. Dock anpassar vi inte verksamheten mer än så till individers möjliga behov av rutiner eller speciellt stöd.

Självdestruktiva beteenden

Fokus på Egalia är att skapa ett rum som är fritt från diskriminering och negativa attityder, ett rum som signalerar gemenskap och styrka. Många Egalia-deltagare ägnar sig åt någon form av självdestruktiva beteenden, t.ex. att skära sig. När ledarna märker att en deltagare gör det tar de besökaren åt sidan och bekräftar att de ser att den har det här beteendet och frågar om den får stöd och hjälp någonstans ifrån. Har den inte det hänvisar de ungdomen till en kurator. Ledarna ber sedan personen att dölja sina skärsår med en långärmad tröja och förklarar att en som besöker på Egalia inte får ha öppna skärsår. Har en deltagare däremot läkta ärr från att tidigare ha skurit sig får den visa dem helt öppet. Om en deltagare visar ett destruktivt beteende kring mat, t.ex. pratar om hur lite den äter eller hur äckligt det är med mat säger ledarna ifrån att så pratar vi inte om mat på Egalia.

Syftet med att "dölja" att dessa beteenden finns hos individer som besöker verksamheten är att undvika att låta dem starta ohälsosamma trender hos hela gruppen, något vi sett händer ganska

lätt. De som söker sig till Egalia gör det för att de vill ha förebilder och risken finns att de får uppfattningen att en som hbt "måste" ägna sig åt något destruktivt beteende, att det kommer med identiteten. Egalia undviker att gå på individnivå och arbetar i stället aktivt med hela verksamheten och vilken stämning som finns i den.

Anställda

De ungdomar som kommer till Egalia möter ledare som är vuxna hbt-personer som de kan prata med och spegla sig i, som kan berätta om sina komma-ut-processer och ge tips och trix kring diverse frågeställningar. De som arbetar som fritidsledare direkt med ungdomarna bör därför själva ha erfarenhet av att vara hbt. De bör också vara helt klara med sin komma-ut-process och trygga i sin identitet. Egalia-ledarna ska vara minst 25 år gamla för att säkert ha andra erfarenheter och kunna ha en annan roll än de som besöker verksamheten.

Nyrekryteringar av ledare görs med största noggrannhet och särskilt fokus läggs på förmåga att dra gränser. Som ledare på Egalia är gränsdragning en av de största utmaningarna och det är av stor vikt att Egalia-ledarna har god förmåga att inte gå in för mycket på individnivå utan kan fokusera på hela Egalia som verksamhet.

Förutom god förmåga i gränsdragning bör Egalia-ledare ha en annan drivkraft i att söka arbetet än att de vill "rädda" någon, de ska vara bra på att samarbeta med andra, ha erfarenhet av att arbeta med ungdomar och ha god kännedom om hbt-frågor i stort.

Vi eftersträvar en stor mångfald i arbetsgruppen kring Egalia vad gäller könsidentitet och könsuttryck, sexuell identitet, etnicitet, trosuppfattning och funktionalitet.

Dagboken

För att skapa kontinuitet i verksamheten och underlätta kommunikationen mellan medarbetarna skrivs en rapport i en dagbok efter varje Egalia-tillfälle. Här står vad som gjorts under kvällen, om det hänt något särskilt och hur stämningen varit. Inga deltagare nämns vid namn i boken för att skydda deras identitet.

I dagboken skrivs också in anteckningar från de planeringsmöten som medarbetarna har. Dagboken används även som underlag för verksamhetsberättelse och redovisningar.

Datainsamling

För att få en god uppfattning om Egalias besökare, deras behov och hur de upplever verksamheten får alla nya besökare fylla i en enkät. Den innehåller frågor kring vem besökaren är, hur den har hittat till Egalia och varför den sökt sig till verksamheten. Resultaten från enkäterna sammanställs en gång om året. Med tiden finns en förhoppning om att dessa data ska kunna användas för att vetenskapligt bevisa Egalias hälsofrämjande effekt på de som deltar i verksamheten. För att detta ska vara möjligt krävs en uppföljande enkät som görs när deltagaren varit på Egalia en tid. Försök har gjorts med att göra en andra enkät via e-post, men det är tyvärr svårt att få deltagarna att fylla i den. Om resurser finns i framtiden finns stor potential att få in mycket vetenskapligt relevant information om hbt-ungdomar, deras behov och Egalias effekt på deltagarna genom datainsamling.



Grunduppgifter om organisation som ansöker om projektbidrag

Organisation		Organisationsnr.
RFSL STOCKHOLM		802007-1729
Adress		
Box 3444		
Postnr	Postadress	
103 69	STOCKHOLM	
Telefon	Fax	E-postadress
08-501 629 50	08-501 629 50	info@stockholm.rfsl.se
Postgironr	Verksamhetsadress (om annan än ovan)	
555161-9	SVEAVÄGEN 59	
Postnr	Postadress	Ev. hemsida
		www.rfsl.se/stockholm
Huvudorganisation (om annan än ovan)		Organisationsnr.
RFSL (RIKSFÖRBUNDET)		802011-9353

Personuppgifter

Ordförande	Telefon	E-postadress
ANNA SÖDERSTRÖM	07-678 765 51	anna.soderstrom@stockholm.rfsl.se
Kassaförvaltare	Telefon	E-postadress
ULF SCHYLDT	07-393 247 63	ulf.schylt@stockholm.rfsl.se
Revisor	Telefon	E-postadress
LENA JOHANSSON	08-563 070 78	lena.johansson@genthernton.se
Uppgiftslämnare	Telefon	E-postadress
CHRISTIAN ANTONI MÖLLEROP	07-678 765 50	christian@stockholm.rfsl.se

Vilket år grundades organisationen?	Antal medlemmar	Varav betalande	Medl. avg. per år	Antal volontärer
1972	1231	1231	300 KRONOR	ca. 100

Härmed intygas att ovanstående uppgifter är riktiga

Datum	Datum
2009-11-17	2009-11-17
Underskrift 1	Underskrift 2
Namnförtydligande	Namnförtydligande
ANNA SÖDERSTRÖM	CHRISTIAN ANTONI MÖLLEROP

De som intygar att uppgifterna är riktiga ska vara behöriga att teckna firman (föreningen).

Egalia 2008

-analys av förstagångsbesökare

Inledning

För att få en överblick över vilka som besöker Egalia och deras behov får varje ny besökare fylla i två enkäter. En vid deras första besök (bilaga 1) och en andra uppföljande enkät (bilaga 2) som kommer på deras mail ca 7 veckor efter det första besöket. Det här är en sammanställning över de enkäter som lämnades in hösten 2008. Den första enkäten besvarades av 120 ungdomar. Vi menar datainsamlingen ger en tydlig bild av Egalibesökarnas profil och behov.

Under 2010 kommer enkäten att utvecklas och RFSL Stockholm kommer att börja bruka ett nytt och förbättrat verktyg för datainsamling.

Ursprung

Av de som besökte Egalia för första gången under hösten 2008 var 92 % födda i Sverige och 72 % hade svenskfödda föräldrar. 14 % hade föräldrar som var födda utanför Europa och 11 % hade föräldrar som kom från något europeiskt land, med övervikt i det här fallet från Finland. Av de 8 % som uppgav att de var födda utanför Sverige kom över hälften från ett icke-europeiskt land.

En knapp tiondel av besökarna var födda utanför Sverige och en dryg tredjedel av föräldrarna var det också.

Bostad

Av besökarna angav 89 % att de bodde hos en eller flera föräldrar. 7 % hade eget boende och 4 % bodde på familjehem. Av dem som angav att de hade eget boende eller bodde på familjehem hade 61 % föräldrar som var födda i Sverige.

De allra flesta bodde med en eller flera föräldrar och på frågan om vart de bodde svarade 15 % i centrala Stockholm. 80 % angav att deras hem låg i en närförort eller angränsande kommun och 5 % kom utanför Stockholm och vissa hade rest från bland annat Falun och Uppsala för att komma till Egalia.

Medelålder, könsidentitet och sexuell identitet

Medelåldern på besökarna var 16 år och så här beskrev de sin könsidentitet:

2 % identifierade sig som Transperson varav hälften av dessa specificerade begreppet med att skriva till kategorin Intergender. En femtedel identifierade sig som Kille och lite över två tredjedelar (72%) som Tjej. 4 % kryssade för möjligheten Vet ej och 2 % beskrev sig antingen som Queer eller Öppen.

På frågan om sexuell identitet valde besökarna att definierade sig så här:

37 % Bisexuell
19 % Homosexuell
21 % Heterosexuell
21 % Vet ej
1 % Asexuell
1 % Whatever

Av de som definierade sig som Heterosexuella var det 28 % som definierade sig som Kille, 64 % som Tjej och 8 % som Vet Ej.

Av de som definierade sig som Homosexuella hade 9 % definierat sig som Transpersoner. Drygt hälften, 52 % definierade sig som Tjej och 39 % som Kille.

Av de som definierade sig som Bisexuella hade 80 % definierat sig som Tjej. 14 % hade definierat sig som Kille och 7 % som Öppen, Queer eller Vet ej.

De flesta Tjej-definierade personer valde när det kom till sexuell identitet att definiera sig som Bisexuella (41 %), 19 % valde att definiera sig som Heterosexuella och 14 % som Homosexuella. Av de som definierade sig som Kille valde 39 % att när det kom till sexuell identitet att identifiera sig som Homosexuella, 29 % som Heterosexuella och 25 % som Bisexuella.

Sysselsättning

84 % av besökarna svarade att de gick i Grundskola eller i Gymnasiet, 4 % hade Eftergymnasiala studier. 8 % av besökarna svarade att de arbetade och 81 % av deras föräldrar hade arbete.

3 % svarade att de var arbetslösa. Av de arbetslösa besökarna hade hälften en eller flera arbetslösa föräldrar. En femtedel av de besökare som svarade att de arbetade hade föräldrar som var antingen arbetslösa eller pensionerade. Av de 19 % av föräldrarna som var utanför arbete och inte arbetslösa var hälften studerande eller pensionärer eller föräldralediga.

Tro och religion

Av besökarna var 11 % troende, eller på något sätt tillhörande en religion. Två tredjedelar av dessa beskrev sig som kristna. Av dessa hade hälften kristna föräldrar. Andra religioner som besökarna tillhörde var New Age (11 %), Protestant (11 %) och Wicca (11 %).

Majoriteten svarade att de inte var troende (66 %) och en knapp fjärdedel (23 %) svarade att de inte visste.

En fjärdedel (25 %) av besökarna hade en eller flera föräldrar som var troende, eller tillhörande en religion. Majoriteten av dessa var kristna (63 %) och därefter kom en andel som var muslimer (13 %). Andra representerade religioner bland föräldrarna var mormoner (8 %) buddist, katolik, protestant och new age med 4 % vardera.

53 % svarade att de inte hade någon troende person i sin närmaste familj och 22 % att de inte visste.

Hur känner jag mig?

Besökarna fick i enkäten svara på frågan om hur de oftast kände sig. De fick sätta ett kryss på en skala där 1 var glad och 10 var ledsen.

78 % satte sitt kryss någonstans mellan 1-5.
22 % satte sitt kryss någonstans mellan 6-10.

24 % satte sitt kryss mellan 1-2 och ansåg sig oftast väldigt glada.
3 % satte sitt kryss mellan 9-10 och ansåg sig oftast väldigt ledsna.

Var fick besökarna reda på Egalia?

68 % fick först reda på om Egalia genom tips från en kompis.

8 % hittade informationen på internet, bland annat rfsl.se, qx.se.

12 % fick reda på det genom sin skola. Två tredjedelar av dessa hade haft besök av RFSLs skolinformatörer som berättat om Egalia.

Andra exempel på hur informationen om Egalia nått besökaren var genom ungdomsmottagningar, medier eller genom någon vuxen person i deras närhet. En liten del (3 %) beskrev att de följt med en kompis och på så sätt fått upp ögonen för Egalia.

Varför kom jag till Egalia första gången?

De flesta av besökarna som kom till Egalia för första gången hösten 2008 svarade att de kom dit för att lära känna andra personer i liknande situation som de själva (39%). 13 % beskrev att deras anledning var att kunna prata sina funderingar kring identitet och om HBT-frågor i allmänhet.

En dryg femtedel (18 %) skrev att de ville få vara i ett sammanhang där de kunde vara sig själva. En tiondel (11 %) kom som stöd till en kompis och 14 % gav anledningar som att ha skojigt, bli kär och för att deras kompisar gick dit. 5 % angav att de vill få stöd i att komma ut som HBT-person.

Vem vet att jag besöker Egalia?

För 7 % av besökarna var deras besök till Egalia något som alla i deras omgivning visste om. Lite över hälften hade en eller flera kompisar som visste att de gick till Egalia.

17 % svarade att de hade en eller flera föräldrar som visste och 8 % att de hade syskon eller någon annan familjemedlem som var medvetna om det.

4 % hade berättat för någon personal på skolan och lika många svarade att ingen i deras omgivning visste att de gick till Egalia.

Uppföljande enkät

På den uppföljande enkäten svarade 33 personer.

Av dessa hade 15 stycken (45 %) inte kommit tillbaka till Egalia sedan första gången. 9 stycken (27 %) hade varit tillbaka mellan 1-3 ggr och 8 stycken (24%) hade besökt Egalia mellan 4-10 ggr. 1 person angav att den sedan det första besöket varit på Egalia mellan 10-14 ggr.

Genom att ställa samma fråga om vilka som visste att besökaren gick till Egalia kan man dra vissa slutsatser:

- a) I den första enkäten angav 4 % att de inte hade någon enda person som visste att de gick till Egalia. Den siffran var nu efter 7 veckor nere på 0 %. Antalet som angivit att alla i deras omgivning visste hade nu stigit från 7 % till 20 %. 3 % fler hade berättat för sin/a föräldrar om att de gick på Egalia.

Antalet som hade angivit en eller flera kompisar hade efter dessa veckor minskat, förmodligen hade denna andel nu hamnat under kategorin Alla. Man kunde också se en ökning i antalet besökare som nu berättat för skolpersonal och även ett antal som sagt till psykologer och klasskamrater.

- b) Av dem som hade varit tillbaka på Egalia beskrev 32 % fritidsgården som en plats där de lärt känna andra personer i liknande situation som de själva. En femtedel menade att Egalia var en plats där de kunde vara sig själva. Lite mer än en tiondel (12 %) beskrev att de fått möjligheten att prata om sina funderingar kring identitet och HBT. För 15 % var Egalia en plats där de haft roligt och umgåtts.
- c) Av dem som inte besökt Egalia sedan första gången svarade hälften att de inte haft tid. En tiondel hade kommit till Egalia som stöd till en kompis som inte längre behövde deras stöd. 40 % angav anledningar som att de inte längre umgicks med personen de gått dit med, eller att det funnits en person där som de inte ville stöta på igen, eller att de inte kunde gå så ofta för att de inte ville att deras föräldrar skulle få reda på det.

I den andra enkäten upprepades frågan om hur besökaren oftast mårde. Skalan var samma som första gången: 1=Glad, 10 = ledsen.

60 % satte sig kryss mellan 1-5

40 % satte sitt kryss mellan 6-10

Av de som besökt Egalia en eller flera gånger sedan första gången satte 61 % sitt kryss mellan 1-5.
Och av de som inte varit på Egalia sedan första gången blev resultatet för samma intervall 60 %.

Hur kan Egalia bli bättre?

-
- Flera tyckte att Egalia skulle ha längre öppettider och ha öppet fler dagar i veckan.
 - Många ansåg att det behövs spridas mer information om att Egalia finns.
 - Någon önskade ökad kunskap i att få nya att känna sig mer välkomna.
 - De allra flesta tyckte att Egalia är ett toppenställe.

Bilaga 1

Enkät för dig som är på Egalia för första gången.

Hur gammal är du? _____

Hur fick du reda på att Egalia finns? (På den här frågan kan du kryssa i flera alternativ)

☐ Via internet, hur? _____

☐ En kompis tipsade

☐ Jag hittade info på skolan

☐ Det var skolinformatörer på min skola från RFSL Stockholm och de berättade om Egalia

☐ En vuxen tipsade mig, vem? _____

☐ Annat sätt, nämligen _____

Könsidentitet, kryssa i det alternativ som passar bäst:

☐ Transperson ☐ Kille ☐ Tjej ☐ Vet ej ☐ Annat _____

Sexuell identitet, kryssa i det alternativ som passar bäst:

☐ Vet ej ☐ Bisexuell ☐ Homosexuell ☐ Heterosexuell ☐ Annat _____

Jag bor: (På den här frågan kan du kryssa i flera alternativ)

☐ Hos förälder/föräldrar

☐ På familjehem/ i fosterfamilj/ i jourhem

☐ Hos kompis/partner

☐ Eget boende, själv eller i kollektiv

☐ Annat, nämligen _____

Vad har du för postnummer?

Vilket land är du född i?

Vilket/ vilka land/ länder är dina föräldrar födda i?

Är du troende?

☐ Ja, om du tillhör en religion, skriv vilken: _____

☐ Nej

☐ Vet ej

Finns det någon i din närmaste familj som är troende?

☐ Ja, om de tillhör någon religion, skriv vilken: _____

☐ Nej

☐ Vet ej

Vad har du för sysselsättning?

☐ Går grundskolan/ gymnasiet

☐ Eftergymnasiala studier (t.ex. högskola)

☐ Arbetar

☐ Arbetslös

☐ Annat, nämligen _____

Vad har dina föräldrar/ förälder för sysselsättning? (På den här frågan kan du kryssa i flera alternativ)

☐ Arbetar

☐ Studerar

☐ Arbetslös/ arbetslösa

☐ Annat, nämligen _____

VÄND!

Vem/ vilka vet att du är på Egalia? (På den här frågan kan du kryssa i flera alternativ)

☐ Ingen

☐ Förälder/föräldrar

☐ Syskon eller annan familjemedlem

☐ En kompis

☐ Flera kompisar

☐ Skolpersonal

☐ Alla

☐ Annat, nämligen _____

Varför kom du till Egalia? (På den här frågan kan du kryssa i flera alternativ)

☐ Lära känna andra

☐ Få möjlighet att prata om mina, och ta del av andras, funderingar kring HBT-grejer.

☐ Få stöd i att komma ut för vänner och familj som HBT.

☐ Vara i ett sammanhang där jag kan vara mig själv.

☐ Som stöd till en kompis

☐ Annat, nämligen _____

Sätt ett kryss på skalan som passar för hur du oftast känner dig.



Glad

ledsen



Vi skulle vilja följa upp denna enkät med några frågor via e-mail om 7 veckor. Om du tycker att det är okej att vi mailar dig de frågorna skriv din e-postadress tydligt här _____
Vi kommer inte att spara eller sprida din adress.

Vad ska du göra nu?

☐ Fika

☐ Läsa

☐ Spela spel

☐ Hitta någon att prata med

☐ Pyssla

☐ Sätta en nål på kartan

Tack för att du fyllt i denna enkät!

Bilaga 2

Fråga 1

Hur många gånger har du varit på Egalia sedan första gången?

- ☐ Ingen (*om du kryssar "ingen" hoppa över fråga 2 & 3 och gå direkt till fråga 4*)
- ☐ 1 – 3
- ☐ 4 - 10
-
- ☐ 10-14

Fråga 2

Vem/ vilka vet att du har varit Egalia?

Svara på denna frågan bara om du varit tillbaks på Egalia någon gång.

- ☐ Ingen
- ☐ Förälder/föräldrar
- ☐ Syskon eller annan familjemedlem
- ☐ En kompis
- ☐ Flera kompisar
- ☐ Skolpersonal
- ☐ Alla
- ☐ Annat, nämligen:

Fråga 3

Vilken beskrivning passar in på din upplevelse av Egalia?

Svara på denna frågan bara om du varit tillbaks på Egalia någon gång.

På Egalia har jag...

- ☐ ...lärt känna andra
- ☐ ...fått möjlighet att prata om mina, och ta del av andras, funderingar kring HBT-grejer.
- ☐ ...fått stöd i att komma ut för vänner och familj som HBT.
- ☐ ...kunnat vara i ett sammanhang där jag kan vara mig själv.
- ☐ Annat, nämligen:

Fråga 4

Hur kommer det sig att du inte har återvänt till Egalia?

*(Bara du som inte har varit tillbaks någon gång på Egalia ska svara på denna fråga.
Annars ska du hoppa till fråga 5)*

- ☐ Jag hittade ingen att prata med
- ☐ Jag kände att ingen som var där var som jag
- ☐ Jag hade tråkigt där
- ☐ Jag kom dit som stöd till en kompis som inte längre behöver stöd
- ☐ De andra besökarna var otrevligt
- ☐ Jag har inte haft tid
- ☐ Ledarna var otrevliga
- ☐ Annan anledning, nämligen:

Fråga 5

Sätt ett kryss på skalan som passar för hur du oftast känner dig.

Här ska alla svara!

Glad _ _ _ _ _ ledsen

Fråga 6

Hur kan Egalia bli bättre?

Här ska alla svara!

Om du har några idéer skriv dem här:

Tack för din hjälp!