



SAMRÅDSHANDLING



STADSBYGGNADS
KONTORET

STOCKHOLMSARENAN
EN ARENA I VÄRLDSKLASS

KVALITETSPROGRAM FÖR STOCKHOLMSARENAN OCH UTVECKLING AV GLOBENOMRÅDET

AUGUSTI 2009

S-DP 2008-09117-54 OCH S-DP 2009-09318-54

INLEDNING

KVALITETSPROGRAMMETS SYFTE

Kvalitetsprogrammet är ett komplement till detaljplanerna och upprättas av staden i samarbete med berörda byggherrar för samordning av den yttre miljöns utformning. I de exploateringsavtal som träffas mellan exploateringsnämnden och byggherrarna förbinder sig byggherrarna att medverka i arbetet med att ta fram material för programmet och verka för att programmet följs. Kvalitetsprogrammet utgör underlag för projektens bygglovprövning.

Arbets sättet innebär att kvalitéerna i byggnadernas och närmiljöns utformning åskådliggörs. Avsikten är att under planarbetets gång lägga fast en kvalitetsnivå som staden och byggherrarna gemensamt enats om, såväl för de enskilda byggnadsprojekten som för stadens mark och anläggningar. Inom ramarna för programmet kan sedan mindre förändringar göras, med bibehållen kvalitetsnivå. Genom att tidigt klargöra byggherrarnas och stadens gemensamma ambitioner för detaljutförandet ökar möjligheten att säkerställa kvalitéerna vid genomförandet.

De olika delprojekten som samlas i detta dokument befinner sig i olika skeden varför redovisade illustrationer har olika detaljeringsgrad. Kvalitetsprogrammet är ett levande dokument som uppdateras vartefter lösningar klarläggs.

MEDVERKANDE

Detta kvalitetsprogram har tagits fram av:

Daniel Larsson, Stockholms stadsbyggnadskontor med hjälp av White arkitekter

Medverkande:

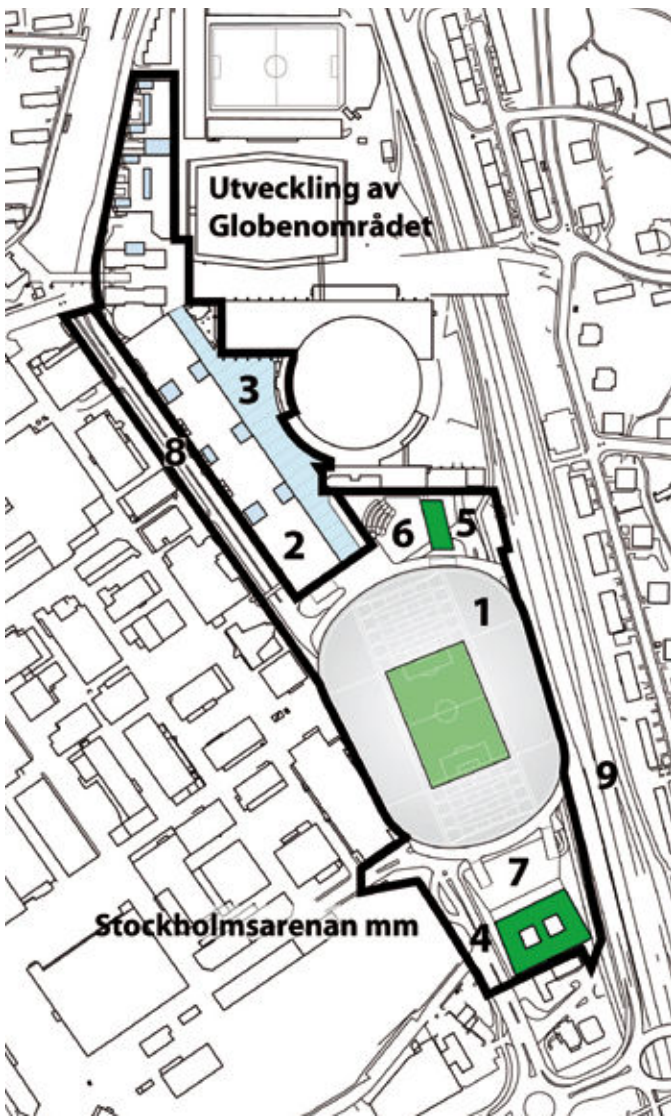
Mats Grönlund
Ted Mattsson
Hanna Borg
Ulf Sankell
Malin Rosenqvist
Lars Kiesel
Bjarte Haavaag
Karl Ingelstam
Henrik Orrbeck
Anna Gärtner
Eva Ocklund
Thomas Rudin
Martin Edfelt
Linda Lindstrand

SGA Fastigheter
SGA Fastigheter
Trafikkontoret
Idrottsförvaltningen
Fastighetskontoret
WSP Stadsutveckling
Ågrenkonsult
Exploateringskontoret
CEREP Stadion AB
TP Group
Tengbom
White arkitekter
White arkitekter
White arkitekter

Underlag har hämtats från:

Arup Sports
Tengbom
TP Group
WSP
White
Ågrenkonsult AB

Detta kvalitetsprogram omfattar både detaljplaneområde för Stockholmsarenan m m S-DP 2008-09117-54 och utveckling av Globenområdet (del av kvarteret Arenan m m) S-DP 2009-09318-54



- 1. Stockholmsarenan
- 2. Handel och kontor längs Arenavägen
- 3. Inbyggnad av Arenatorget
- 4. Kontor söder om arenan
- 5. Utbyggnad av Quality Hotel Globe
- 6. Norra torget
- 7. Södra torget
- 8. Arenavägen
- 9. Nynäsvägen

INNEHÅLL

INLEDNING..... 2

KVALITETSPROGRAMMETS SYFTE • 2

MEDVERKANDE • 2

INNEHÅLL 3

UTGÅNGSPUNKTER..... 4

STADENS ARENA • 4

OMRÅDETS HISTORIA • 6

INFRASTRUKTUR • 8

STADSBILD • 8

PARK OCH REKREATION • 9

VISION 10

EN ARENA I VÄRLDSKLASS • 10

UTVECKLING TILL EUROPAS LEDANDE EVENEMANGS- OCH HANDELSOMRÅDE • 10

EN SAMMANHÄNGANDE STADSDEL FÖR ALLA • 11

HÅLLBARHET - EKOLOGISK, EKONOMISK, SOCIAL • 11

PLAN OCH KVARTERSUTFORMNING 12

OFFENTLIGA PLATSER • 13

STRÅK • 13

GRÖNSTRUKTUR • 13

HANDEL OCH EVENEMANG • 14

TRAFIK OCH LOGISTIK • 16

PARKERING • 17

TILLGÄNGLIGHET • 17

DISTRIBUTION • 17

MILJÖSTATIONER • 17

STOCKHOLMSARENAN..... 18

IKONARKITEKTUR / LANDMÄRKE • 18

ARENAN I STADEN / GESTALT • 18

ARENAN PÅ NÄRA HÅLL / MATERIALBEHANDLING • 18

FASADER • 19

PLANER • 20

SEKTIONER • 22

ENTRÉER • 23

INVÄNDIGA PUBLIKA YTOR • 23

KONST OCH ARKITEKTUR • 24

SKYLTNING • 25

BELYSNING • 26

HANDEL OCH KONTOR LÄNGS ARENAVÄGEN 28

INBYGGNAD AV ARENATORGET 32

KONTOR SÖDER OM ARENAN..... 34

QUALITY HOTEL GLOBE..... 36

PUBLIKA FUNKTIONER MOT EVENEMANGSTORGET • 36

SAMORDNING MED BEFINTLIGA HOTELLFUNKTIONER • 37

NORRA TORGET 38

LANDSKAPSELEMENT OCH VEGETATION • 38

SÖDRA TORGET..... 39

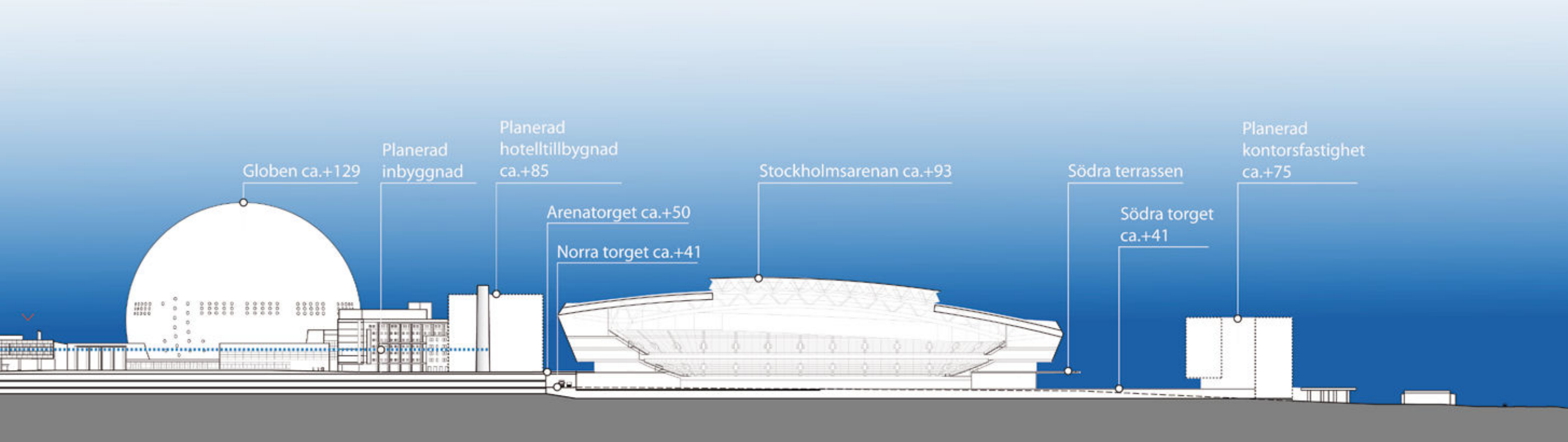
LANDSKAPSELEMENT OCH VEGETATION • 39

ARENAVÄGEN 40

VISION • 40

NYNÄSVÄGEN 42

HÅLLBAR STADSUTVECKLING OCH EVENEMANGSARKITEKTUR 44



UTGÅNGSPUNKTER

STADENS ARENA

Bakgrund

I Stockholms stads gemensamma vision för Stockholms utveckling, "Vision 2030", etablerade staden ambitionen att bli en storstad i världsklass. I detta arbete föreligger behov av utveckling inom en rad områden, bland annat vad gäller evenemang. För att Stockholm ska kunna nå målet om att bli en evenemangsstad i världsklass krävs bland annat nya arenalösningar. Publikintresset för allsvensk fotboll är stort och de anläggningar som finns tillgängliga för klubbarna uppvisar brister både vad gäller kapacitet och säkerhet. En investering i en ny arena handlar både om att tillgodose ett idrottsligt och kulturellt behov samt att stärka stadens näringsliv.

En arena som stärker Stockholms ställning som evenemangsstad och där internationella fotbollsmatcher kan spelas har diskuterats intensivt sedan början av 1990-talet, då slitage gjorde beslut om Söderstadions framtid nödvändigt. Valet har stått mellan att renovera Söderstadion, byggd på 1960-talet, eller att bygga en ny arena. En renovering av Söderstadion beräknades kosta cirka 250 miljoner kronor, men hade ändå inte uppfyllt UEFA:s och FIFA:s krav på kapacitet och säkerhet för internationella fotbollsmatcher. Mot den bakgrunden har flera utredningar studerat förutsättningarna att bygga en ny arena. Slutsatsen i alla dessa har genomgående varit att den bästa platsen för en sådan arena är i Globenområdet.

Det finns ett antal motiv som ligger till grund för beslutet att bygga Stockholmsarenan i Globenområdet. Ett motiv är områdets centrala läge, bara några kilometer från Stockholms citykärna, som är en stor fördel. Att Globenområdet är omgivet av goda vägförbindelser och väl fungerande kollektivtrafik gör det enkelt för besökare att ta sig till och från området. Globenområdet är vidare ett redan etablerat evenemangscentrum med flera arenor, hotell, affärslokaler, restauranger och kontorsbyggnader vilket gör att besökarna erbjuds ett brett utbud som kan tävla med flera av världens stora evenemangsstäder.

Staden har bedömt att den bästa platsen inom Globenområdet är söder om Globen, mellan Nynäsvägen och Slakthusområdet. I detta läge kan arenan inrymmas med minsta möjliga påverkan på omgivande verksamheter samtidigt som placeringen ger en god kontakt med det befintliga Globenområdet. Staden kan konstatera att det är viktigt för stadens utveckling som evenemangsstad att satsa på en ny arena med möjlighet att bedriva alla typer av evenemang, sport, fotboll, konserter, företagsarrangemang mm året om. En evenemangsarena i tillräcklig storlek stärker Stockholms förmåga att attrahera artister och arrangemang som kräver fler platser än vad exempelvis Globen kan erbjuda.

Vision Söderstaden 2030

Under våren 2009 lanserades Vision Söderstaden som innebär att området utvecklas till en sammanhängande stadsdel.

Visionen för stadsdelen är att den blir en evenemangs- och nöjesknutpunkt i förlängningen av stenstaden. Idrotts- och kulturevenemang samsas med etableringar inom handel och service. Visionen är att området skall stärka hela Stockholmsregionens attraktivitet.

Områdets läge med närhet till såväl stadens puls som skog och mark samt dess goda försörjning med kollektivtrafik gör att det har ypperliga förutsättningar att utvecklas till en attraktiv och tillgänglig stadsdel.

Området innefattar Gullmarsplan som är en av de starkaste knutpunkterna, Slakthusområdet med kvaliteter i de historiska byggnaderna, Globenområdet med sina fyra arenor, shopping och upplevelser samt övriga Johanneshov med ett stort inslag av bostäder i ett grönt sammanhang.



Söderstaden i förlängningen av Götgatan, visionsbild (källa: Stadsbyggnadskontoret)



Visionsbild, läktargång





OMRÅDETS HISTORIA

Johanneshov och Globenområdet

Sedan 1870 har marken i Johanneshov tillhört staten, som ämnade uppföra ett befästningsverk i området, vilket påbörjades omkring 1860 men aldrig färdigställdes. På 1930-talet ville Stockholms stad ta mark i anspråk för utbyggnaden av järnvägstrafiken och vägarna. I gengäld skulle kronan få exploatera marken i en högre grad än vad staden egentligen ansåg lämpligt. 1939 fastställdes de slutgiltiga planerna med lamell- och punkthus. De första husen började byggas, främst i privat regi, öster om Nynäsvägen ett par år in på 1940-talet och utbyggnaden fortsatte sedan under de närmaste åren. Vid Gullmarsplan byggdes ett litet centrum, 1950 kom tunnelbanan.

Johanneshov har emellertid alltid präglats av idrott. Redan på 1920-talet spelades fotboll på Johanneshovs idrottsplats. På 1950-talet hade ishockey växt i popularitet och staden byggde Isstadion, som fick tak på 1960-talet och då kunde användas för rockkonserter. När man på 1980-talet stod inför valet att renovera och bygga om Isstadion, eller bygga en ny arena föll valet på det senare. Staden utlyste 1985 en tävling om att "skapa ett ur nordiskt synpunkt unikt sport- och kulturområde", med en arena som kunde ta emot 13000 åskådare.

Berg Arkitekters vinnande förslag dominerades av en stor sfärisk arenabyggnad, till skillnad från de andra förslagen som behöll tävlingsprogrammets höghus och lät det vara symbol för området. Den sfäriska formen var en funktionell lösning, tillkommen för att låta så många åskådare som möjligt komma nära spelplanen/scenen.

Rena geometriska former präglar hela Globenområdet, som i sin utformning och färgsättning inspirerats av den tidiga modernismen. Kontors- och affärskomplexet ingick som en viktig del i projektet, dels för att ge liv åt området, dels för att fungera som en motvikt till citys dominans. De kommersiella lokalerna omfattar ett hotell med direkt anslutning till arenan, ett komplex av tio kontorshus och ett butikscentrum samt parkering för 1800 bilar. Annexet, med 2800 åskådarplatser, direkt kopplat till Globen, ersatte Isstadions träningshall som revs i samband med genomförandet.

Att bygga Globen, världens största sfäriska byggnad med sin diameter på 110 meter och takhöjd på 85 meter, var ett pionjärbete. Dessutom var tidsplanen oerhört pressad. Första spadtaget togs i september 1986 och den stod klar i februari 1989, lagom till ishockey VM. Konstruktionen består av betongfundament, stålstomme och en kupol bestående av ett rymdfackverk av stålrör. Globens storlek och placering gör att den är synlig i stora delar av staden och den är en viktig karaktärsbyggnad i stadsbilden. Globen har kommit att bli en symbolbyggnad för Stockholm.



Globenområdet, ritat av Berg Arkitektkontor, präglas av sin tidstypiska postmodernistiska stil.



Match på Söderstadion



Globen invigdes 1989 och är världens största sfäriska byggnad.

Slakthusområdet

Den 31 januari 1912 invigde kungen Stockholms första offentliga slakthus, uppfört i Enskede och ritat av Gustaf Wickman. Bakom dess tillkomst låg de dåliga hygieniska förhållandena i stadens många små privata slakterier. Till att börja med bebyggdes endast hälften av tomten, resten reserverades för framtida behov. Anläggningen bestod av tre delar: kontorslokaler och bostäder, en kreatursmarknadsavdelning med marknadshallar och stallar, samt en del bestående av slakthus, kylhus och pann- och maskincentral. Byggandet blev i stor utsträckning en uppvisning i nya konstruktioner och material. Det numera rivna lokomotivstallet var Sveriges första byggnad av armerad betong och områdets ursprungliga byggnader är karaktäristiska med sina ljusgrå murar till vilka man använde en ny sorts tegel tillverkat av sand och kalk.

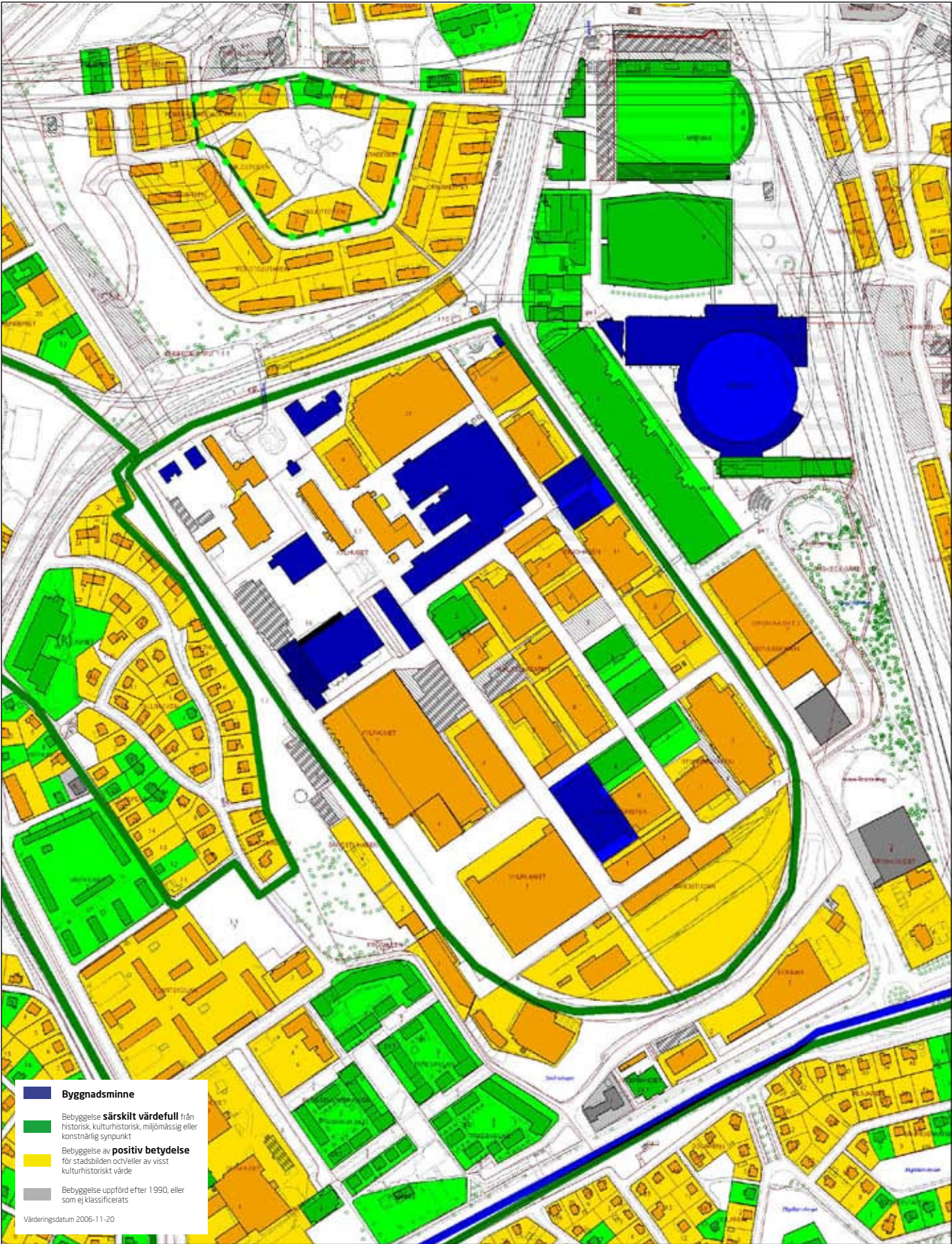
Överkapaciteten i slakteriet, främst pga Stockholms geografiska läge långt från de köttproducerande trakterna i landet, bidrar till att en vision om att omdana området till ett kötthandelscentrum blev verklighet på 1930-talet. Tomträtter började också upplåtas till privata fastighetsägare. På 1960-talet ansågs området vara i det närmaste utbyggt.

Senare har successiva upprustningar, utbyggnader och moderniseringar genomförts. Andelen företag som sysslar med köttförädling har gradvis ökat och till följd av lönsamhetsproblem upphörde slakten slutligen 1991. De få artfrämjande verksamheterna har också blivit fler, då man i slutet av 1980-talet beslutade att öka exploateringsgraden, främst genom ny bebyggelse längs med Arenavägen, mot det nya globenområdet.

Idag sysslar ungefär hälften av de ca 200 företagen i Slakthusområdet med livsmedel. Tillsammans bildar de ett kluster av verksamheter som drar nytta av varandras närhet.



2012 fyller Slakthusområdet 100 år. Trots moderniseringar har området bevarat sin särprägel. (källa: Fastighetskontoret)



Kulturhistorisk klassificering av området (källa: Riksantikvarieämbetets bebyggelseregister/Stadsbyggnadskontoret)

INFRASTRUKTUR

Kollektivtrafik

Globenområdet har mycket god kollektivtrafikförsörjning. Inom ett gångavstånd på ca 1 000 meter nås sju tunnelbanestationer på tre tunnelbanelinjer. Närmaste tunnelbanestationer till föreslagen Stockholmsarena är Globen och Blåsut med cirka 500 meters gångavstånd. Därutöver finns två hållplatser på tvärbanan samt Gullmarsplans bussterminal med flera regionala busslinjer. Gångstråken mellan dessa kollektiva punkter och Globenområdet är av varierad kvalitet vad gäller gestaltning, standard och orienterbarhet.

Gångvägar

Stora gångflöden skapas vid evenemang inom Globenområdet. Idag utgör stråket från Arenatorget mot Globens tunnelbanestation huvudförbindelsen mellan evenemangsarenorna och kollektivtrafiken. Alternativa stråk är gångvägen mot Gullmarsplans tunnelbana i norr och gångbron mot Skärmarbrinks tunnelbana i öster. Nynäsvägen, Slakthusområdet och tunnelbanespåren utgör idag kraftfulla rumsliga barriärer mellan Globenområdet och omkringliggande stadsdelar. Den trygghetsanalys som gjorts över området påvisar påtagliga brister i dagens gångvägnät.

Biltrafik

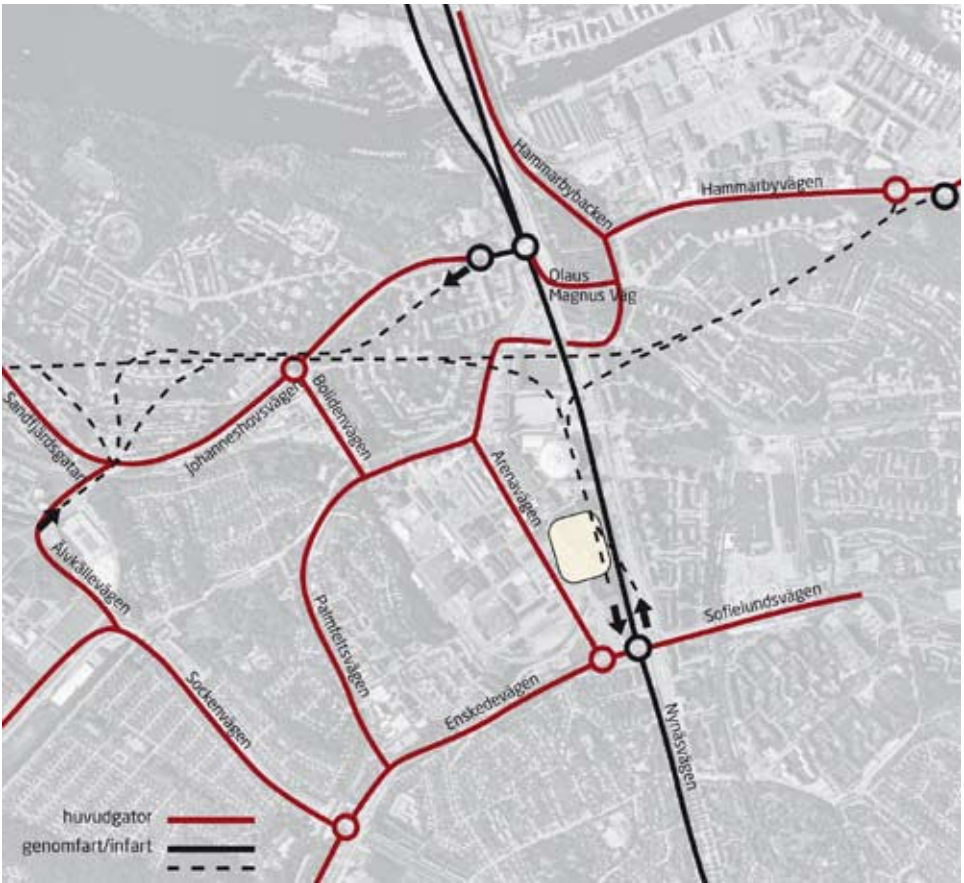
Direkt öster om programområdet ligger Nynäsvägen (väg 73) som är en av tre regionala infarter till Stockholm söderifrån. Nynäsvägen har en sträckning vidare norrut till Stockholms centrala delar. Vid Enskedevägen/Sofielundsvägen ansluter Nynäsvägen via ramper till Södra Länken. Globenområdet har även anslutning norrifrån med Södra Länken via ramper som ansluter till Gullmarsplan. Det lokala huvudgatunätet i området består av Arenavägen, Enskedevägen och Palmfeltsvägen vilka har god kapacitet och framkomlighet. Till dessa gator är ett flertal lastgårdar, parkeringsgarage och ett antal lokalgator anslutna. Till verksamheterna inom Slakthusområdet och Globen Shopping samt arenorna förekommer det många tunga och långa transporter.

Cykelvägar

Utmed Nynäsvägen och Skanstullsbrons båda sidor löper ett regionalt cykelstråk med anslutningar till cykelstråk från Enskedevägen/Sofielundsvägen, Palmfeltsvägen/Arenavägen och Johanneshovsvägen. Cykelvägnätet saknar idag flera länkar för att ett fullgott trafiknät ska kunna erbjudas cyklisterna. Bland annat finns ingen cykelväg längs Arenavägen mellan Palmfeltsvägen och Enskedevägen.



Kollektivtrafik och befintliga gångvägar



Biltrafik

STADSBILD

Området idag

Området där arenan föreslås placeras används idag för handel och parkändamål samt för parkering och tillfart till Globenarenorna. Ett regionalt cykelstråk passerar över de östra delarna av området. Cirka hälften av området utgörs idag av redan exploaterad mark. Globen Shopping och Quality Hotel Globe föreslås framförallt byggas ut på kommunikationsytor i anslutning till befintliga lokaler.

Terrängförhållanden

I en översiktlig studie av terrängförhållandena inom Globenområdet framstår två generella nivåer som dominerande. Globen, Hovet och gångbroarna över Nynäsvägen och Arenavägen samt huvudentréerna till Globen Shopping ligger på en gemensam övre nivå (ca +50 meter över stadens nollpunkt). På en lägre nivå (ca +40- +43 m) ligger Arenavägen och Arenaslingan som binder ihop Globenområdet med Sandstuparken och Slakthusområdet. De lösningar som idag finns för att ansluta till omgivningarna, med gångbroar och trappor, behöver förbättras. Ur ett tillgänglighetsperspektiv är de inte optimala. För fotgängare är Globenområdet dåligt integrerat. För cyklister är det genom trappor och avsaknad av cykelförbindelser svår genomträngligt. I samband med att arenan anläggs är det viktigt att skapa starkare kopplingar mellan de två nivåerna.

Kvarterets storlek

Globenområdet med de upplyfta kommunikations- och torgytorna utgör ett i sammanhanget mycket stort planskilt kvarter som är dåligt kopplat till sin omgivning. Området är idag omgivet av barriärer i form av Nynäsvägen i öster och Arenavägen samt spår och stängsel mot Slakthusområdet i väster. I norr ansluts området med gångbro och trappor. I söder leder en bred trappa ned till Sandstuparken. Vid byggandet av en ny arena är det viktigt att den placeras på ett sådant sätt att den inte utgör en förstoring av detta superkvarter och därigenom försämrar områdets koppling till omgivande stadsdelar ytterligare. Det handlar om att säkra offentliga stråk i en långsiktigt hållbar stadsutveckling.



Kvarterets storlek, i jämförelse med Södermalms kvartersstruktur

Befintlig bebyggelse

Hela områdets stadsbild domineras av den centralt placerade sfäriska Globenarenan med en totalhöjd på 129 meter över stadens nollplan. I höjd motsvarar detta ungefär 30 bostadsvåningar i förhållande till Arenavägens nivå. Befintliga hus för Globen Shopping och kontor längs Arenavägen byggdes i samband med Globens uppförande i slutet på 1980-talet. Bebyggelsen har en generell höjd av 8 våningar mot Arenavägen och 6 våningar mot Arenatorget. Vid korsningen Arenavägen/Palmfeltsvägen finns fyra delvis sammanbyggda tornbyggnader i 12 respektive 14 våningar som bildar portik till Globenområdet. Quality Globe Hotel består av en lamell placerad direkt söder om Globen i öst-västlig riktning. Hotellet är 9 våningar från Sandstuparken och 7 våningar från Arenatorget. Övrig bebyggelse inom programområdet finns längs Arenavägen mellan Globen Shopping och drivmedelsstationerna. Bebyggelsen består av handels- och verksamhetslokaler i 1-2 våningar och är av varierad ålder och kvalitet.

Relation till Globen

Globen med sin kupol och den komposition som kvarteret bildar med tornhusen, kontoren mot Arenavägen och hotellet är ett välstuderat exempel på den postmodernistiska stilen. Byggnaderna har en hög arkitektonisk klass. Globens kupol utgör ett unikt landmärke som är synbart över hela staden. Vid utvecklingen av området är det av största vikt att den arkitektoniskt värdefulla miljön respekteras.

En ny arena i området utgör ett kraftfullt stadsbyggnadselement som har goda förutsättningar att samspela med Globens kupol. Det är av yttersta vikt att dessa båda enheter blir tydlig avläsbara såväl från håll som från gatuperspektiv. Arenan behöver således i den mån som dess läge tillåter vara frilagd från övrig bebyggelse.



Offentliga rum

Mellan Globen och Globen Shopping ligger Arenatorget, ett långsmalt torg med vidgande delar, framförallt i söder mot Quality Hotel Globe. Torget förbinds med hotellet och Sandstuparken genom en trappanläggning med sitterrasser. Utanför hotellet finns en entréplats för bilangöring från Arenaslingan samt Sandstuparkens dammanläggning. Mot Arenaslingan förekommer några få men betydande butiks- och inlastningsentréer. I övrigt utgörs gatan mellan Sandstuparken och bebyggelsen i den södra delen av programområdet av markparkering och trottoarer. Genom planområdet går ett regionalt cykelstråk. Arenatorget har kvalitativa brister och upplevs idag som otrygg. En del av denna upplevelse kommer sig av en dålig koppling till omgivningen. Vidare är Arenatorget blåst vilket bidrar till den ogästvänliga upplevelsen. Ytterligare en bidragande orsak är att de omgivande byggnaderna, såsom Globen och Globen shopping, har verksamheter som i huvudsak vänder sig inåt. Bebyggelsen bidrar därmed inte till ett folkliv på Arenatorget.

Arenavägen har idag få kopplingar då spår och staket avgränsar den mot Slakthusområdet. Arenavägen ligger också högre än slakthusområdets generella nivå, vilket utgör en barriär. Mot kontorsfastigheterna är parkeringsinfart och lastintag dominerande. Lokaler mot Arenavägen är i huvudsak inte publika. Arenavägen är svårtillgänglig för såväl cyklister som gående. Den långa fasad som Globenkvarteret utgör ger en monoton upplevelse för gående i området.

Vindförhållanden

Arenatorget är en vindutsatt miljö. En byggnad av Globens skala medför vindar som i gatunivå kan bli mycket besvärande. Med mycket räta linjer, få tvärkopplingar och få vindbrytande element behövs åtgärder för att Arenatorget skall kunna erbjuda en behaglig miljö.

Vindtunneltester kommer att genomföras för att studera hur Stockholmsarenan och övriga tillkommande byggnader påverkar vindförhållanden samt vilka klimatåtgärder som ger bäst resultat för omgivande offentliga ytor.

Arenatorget



PARK OCH REKREATION

Grönytorna består dels av vegetation på naturlig mark, dels av vegetation på bjälklag och terrasser. Det största sammanhängande grönområdet är Sandstuparken. Parken har olika karaktär där vissa delar är iordningställda för människors vistelse och andra delar är mer vilda med extensiv skötsel. En framträdande karaktär i parken är den kuperade ört- och gräsbeklädda terrängen med stora tallar. På nuvarande Arenatorget och dess angränsande terrasser finns enstaka träd- och buskplanteringar. Längs Arenaslingan finns gatuträd. Mot Nynäsvägen, i höjd med Globen och hotellet förekommer grönytor i slänterna. Inom området finns två vattenanläggningar, dels en parkdamm med fontänenläggning i Sandstuparken och dels en vattenbassäng med fontänenläggning på östra sidan av Globen. Genom Sandstuparken går det regionala cykelstråket.

Vid ett byggande av Stockholmsarenan kommer grönytorna i Globenområdet att genomgå en stor förändring då all naturlig parkmark inom tomten exploateras. Intrycket av Globen söder- och österifrån som en storskalig profilbebyggelse inramad av träd och grönskan i Sandstuparken kommer att försvinna.



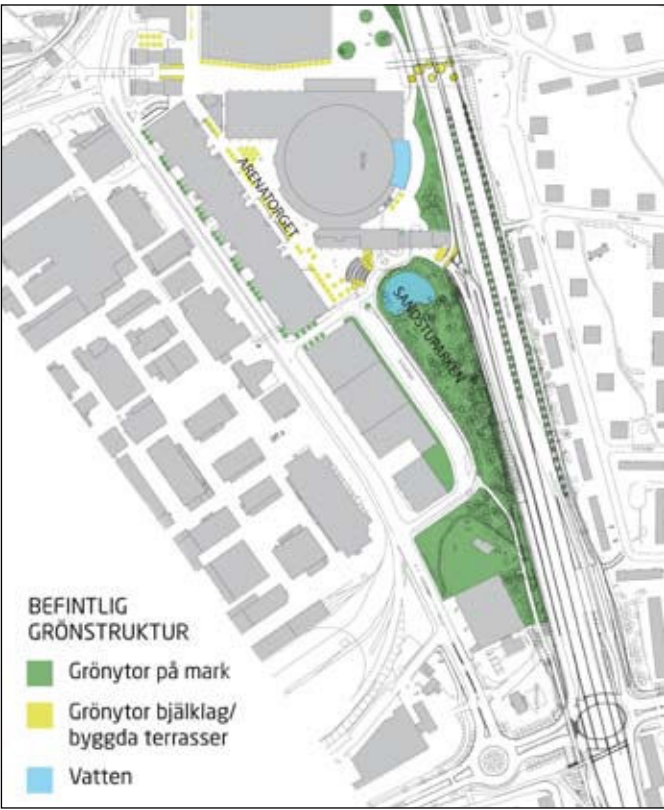
Plantering på däck

Sandstuparken



Planteringar

De nya torg, platser och gatumiljöer som tillskapas inom och i direkt anslutning till området kommer att ha en annan karaktär än dagens naturområde och till stor del utformas som gatuplanteringar på bjälklag. Dessa bör därför anläggas med fullgoda trädplanteringar och rikast möjliga vegetation och på ett sådant sätt att de rekreativa värdena inom området främjas och förstärks.



Idag består grönstrukturen i området framför allt av Sandstuparken och viss vegetation på bjälklag.

VISION

EN ARENA I VÄRLDSKLASS

Världen över byggs arenor som röner uppmärksamhet. Arenor är moderna ikonbyggnader som i många fall har uppgiften att sätta orten på kartan. Så tillvida har de kommit att få en funktion som varumärkesbyggare såväl för idrottslag som för städer. Härtill verkar den publicitet de får vid TV-sända evenemang. De utgör besöksmål för turistströmmar som besöker arenorna likaväl för arkitekturen i sig som för enskilda evenemang.

Med Stockholmsarenan har Stockholm möjlighet att ta den ledande rollen med Europas bästa evenemangsarena. Existerande arenor upplevs ofta som introverta, målsättningen med Stockholmsarenan är motsatsen, en ljus arena som är transparent och öppen.

Målsättningen är en arena med en egen identitet som gör den unik bland världens arenor. Med en artikulerad fasad, teknisk precision och innovativa miljölösningar skapas en arena som utmärker sig. Stockholmsarenan skall utgöra en del av staden, annonsera sig och bjuda in besökarna. Öppenhet, orienterbarhet, tillgänglighet, trygghet och säkerhet är några av ledorden.



Referensbilder arenor:
Allianz arena, München
Bird's Nest, Beijing

UTVECKLING TILL EUROPAS LEDANDE EVENEMANGS- OCH HANDELSOMRÅDE

Ambitionen med utvecklingen av Globenområdet är att skapa "Stockholm Entertainment District", Europas ledande evenemangs-, upplevelse- och shoppingområde.

Förutsättningarna är mycket goda. Här finns en väl utbyggd kollektivtrafik, närhet till Södermalm och city, och en etablerad shopping. Med den nya Stockholmsarenan kommer Globenområdet att ha lokaler för alltifrån 3000 till 40 000 besökare, allt samlat inom ett överblickbart område som binds samman av Arenatorget. Området kommer att kunna erbjuda en mångfald av turistattraktioner, sport, kultur, nöje, restauranger och handel.



Vy från restaurang i arenan



EN SAMMANHÄNGANDE STADSDEL FÖR ALLA

Visionen för Stockholmsarenan innebär en arena i världsklass och ett nytt stadssammanhang för stadens besökare. Stockholmsarenan skapar förutsättningar för att förstärka Globenområdets kopplingar till omgivande stadsdelar. Området tillförs nya värden som förändrar dagens platser. Stadsrummen utvecklas till attraktiva mötesplatser. Stor vikt läggs på värdetätheten genom att aspekter som trivsel, trygghet, och tillgänglighet tillgodoses.

De kringboende ska uppleva Stockholmsarenan som en tillgång i sin närmiljö. Den förändring som området genomgår ska leda till ett större utbud av service och attraktioner och därmed bidra till ett ökat stadsliv.



Schouwburgplein av West 8, Rotterdam

HÅLLBARHET - EKOLOGISK, EKONOMISK, SOCIAL

En viktig del av visionen för Globenområdet är långsiktig hållbarhet. Det innebär att området ska utformas och förvaltas med hänsyn till ekologisk, ekonomisk och social hållbarhet. I hållbarhetsprogrammet för området utvecklas detta vidare.

Ekologisk hållbarhet

Viktiga aspekter är energianvändning med förnyelsebara energikällor, hållbara transporter med minimerad biltrafik, hållbar material- och resursanvändning, hållbar mark- och vattenanvändning och sund inomhusmiljö i såväl arena som handels- och evenemangsytor.

Social hållbarhet understöds genom en fysiskt välintegrerad stadsdel. Stadsdelen kan utveckla en egen identitet som gör den till hembygd för de boende och samtidigt skapar trivsel och gemenskap för en mångfald av besökare. Samtidigt kan den kopplas till övriga stadsdelar och synergieffekter uppstå.

Ekonomisk hållbarhet

Ett evenemangs- och handelsområde som har flera funktioner och erbjuder ett rikt utbud av upplevelser och miljöer är inte avhängigt av trender och konjunkturer. Innehållet kan förändras med ändrad efterfrågan och livsstilar. Genom att erbjuda plats för en mångfald kultur-, idrotts-, evenemangs- och handelsfunktioner får området en långsiktig förankring i stadens liv.



Universitetet, Halle

PLAN OCH KVARTERSUTFORMNING

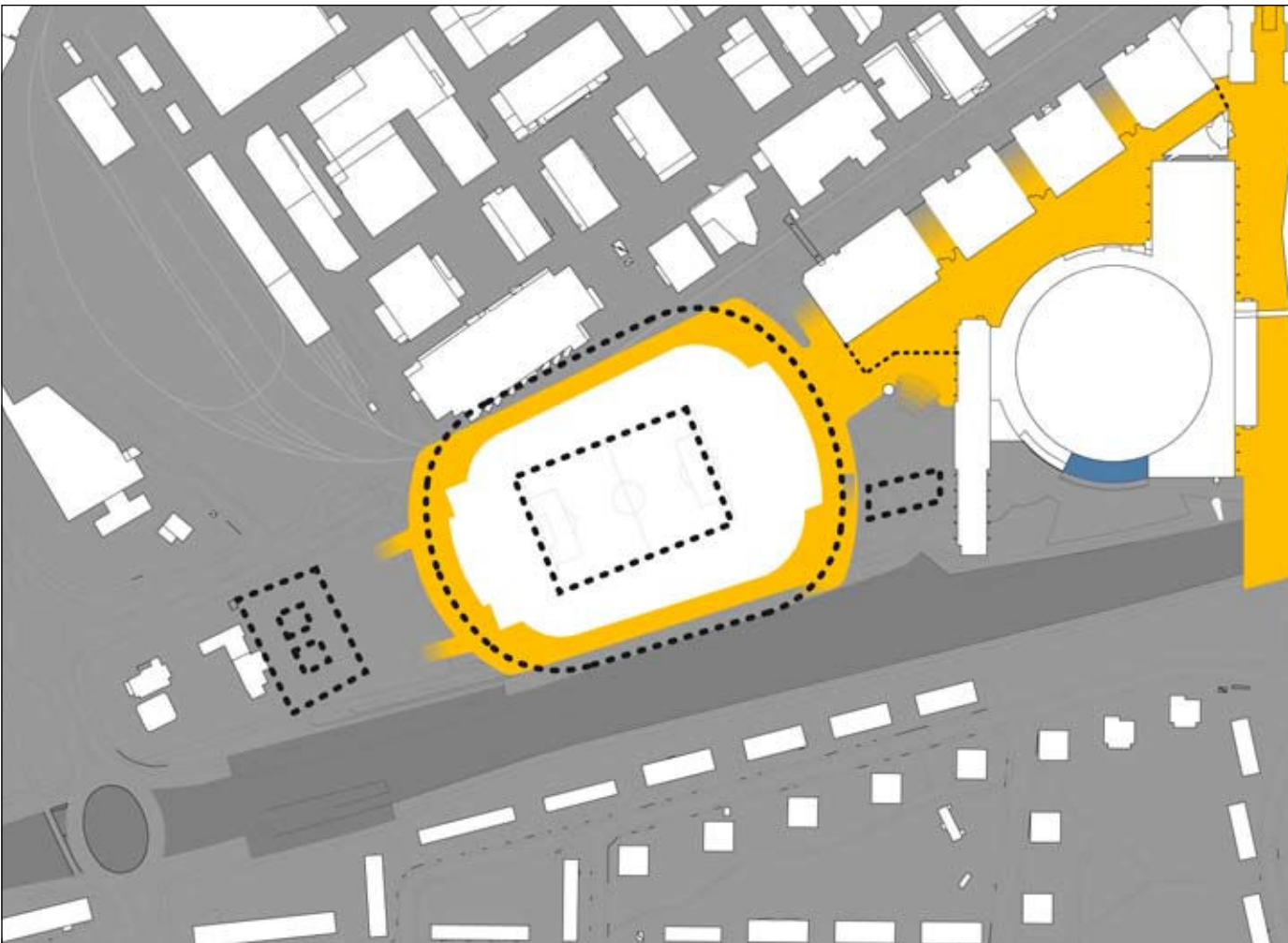
Stockholmsarenan föreslås anläggas strax söder om Globen, mellan Nynäsvägen och Arenavägen. Norr och söder om arenan bildas två nya torg. Mot det norra torget byggs Quality Hotel Globe till med en ny samlad byggnadskropp. Arena-torget förlängs över det norra torget så att det ansluter till arenans huvudentréplan.

Befintliga Globen Shopping utvecklas och förändras i takt och samordnat med den framtida utvecklingen av hela Slakthusområdet.

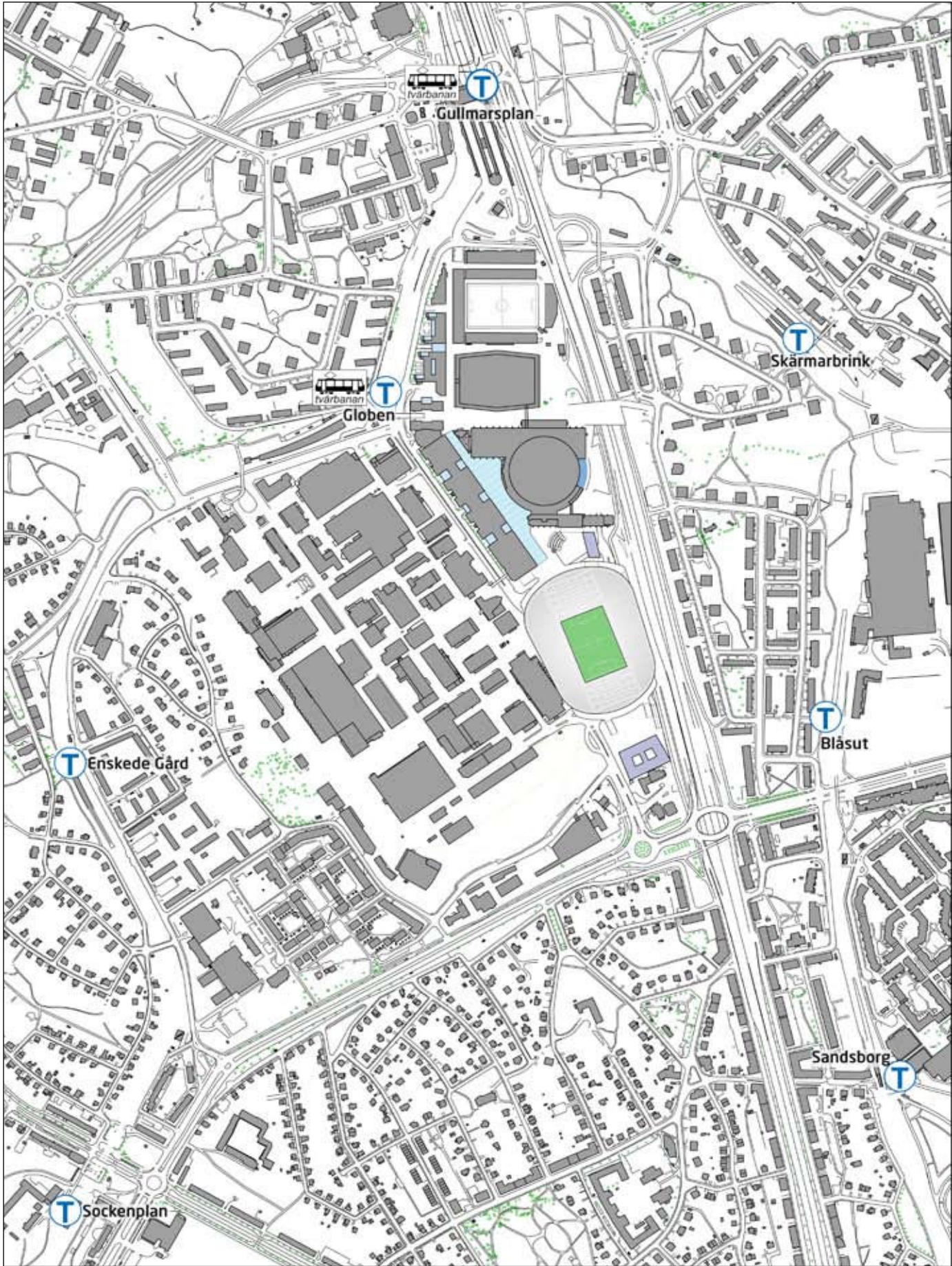
Längs Stockholmsarenans östra sida, mot Nynäsvägen, anläggs en ny gata som rymmer distribution. Öster om denna anläggs gång- och cykelväg. Cykelstråket är cyklisternas Nynäsväg och stor vikt läggs på att utforma cykelstråket med en god standard och separerad från gångbanan.

Arenans västra sida vetter mot Arenavägen. Här samordnas entréer med publika och kommersiella funktioner.

Söder om arenan bildas ett nytt torg och ett kvarter med ett blandat innehåll av kontor och publika funktioner. Två stora trappor leder från torget till Arenans huvudentréplan / södra terrassen. Kontorsfastigheterna har möjlighet att utvecklas med nya lokaler och i ett senare skede kommersiella lokaler mot Arenavägen.

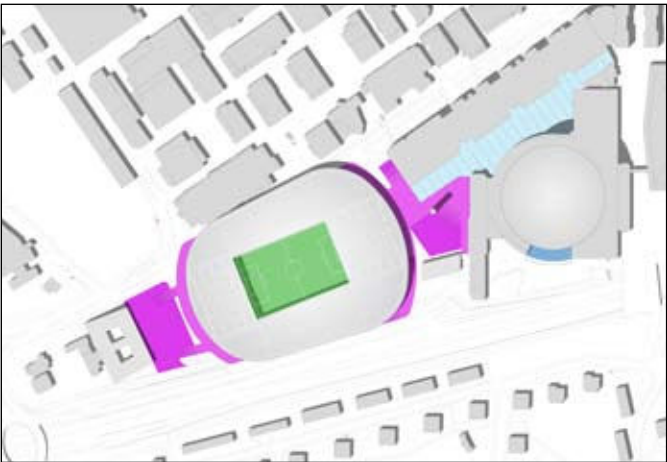


Stockholmsarenan binder ihop Arenatorgets nivå +50 (i gult) med omgivningen



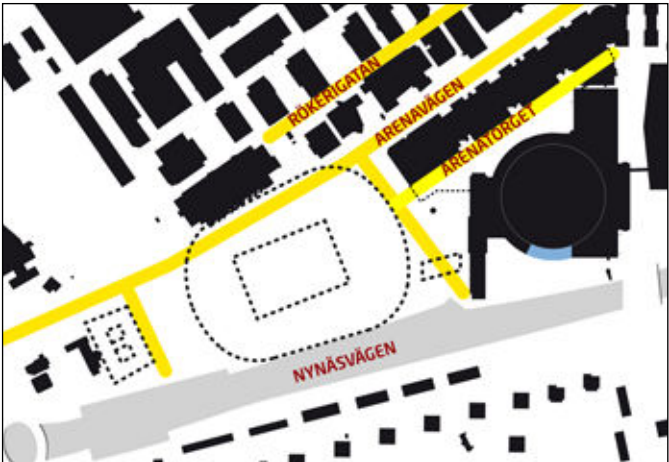
Situationsplan

OFFENTLIGA PLATSER



De två torg som bildas norr och söder om Stockholmsarenan har goda förutsättningar att bli nya offentliga torg och mötesplatser i stadsdelen. Befintliga Arenatorget utvecklas till ett inglasat evenemangsstråk som blir den givna mötesplatsen innan och efter evenemang. Inglasningen utformas så att den förstärker Globenområdets kvaliteter och förbättrar komforten. Den visuella kontakten med Globens kupol bör bibehållas. Vid utformningen av glastaket är det viktigt att hänsyn tas till den värdefulla kulturhistoriska miljön som Globenområdet utgör. Arenatorgets funktion som allmänt gångstråk är viktigt att bibehålla.

STRÅK



Tre längsgående stråk utvecklas i området:

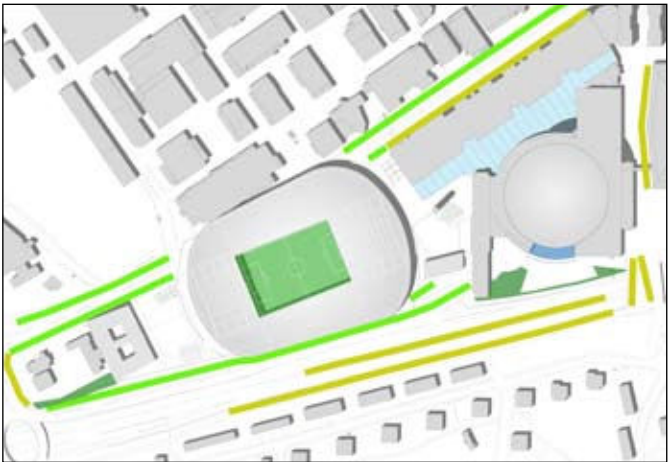
Arenavägens funktioner inklusive omledningsväg för Södra länken gör att den först i ett senare skede kan utvecklas till ett samlande stråk i området. Visionen på sikt är att Arenavägen utvecklas till en stadsgata. Den utformas med utgångspunkt att bilarna håller en låg hastighet. Gatans gestaltning väger samman behoven för fotgängare och cyklister, framkomlighet för fordon, angöring till verksamheter och korttidsparkering samt trädplanteringar och möjlighet till trottoarserveringar. Den integreras ytterligare i takt med att Slakthusområdet utvecklas.

Arenatorget utvecklas till ett centralt evenemangsstråk som förbinder Arenan med Gullmarsplan och den förväntade utveckling som sker där.

Det tredje stråket, **Rökerigatan** har med sina intima mått och karaktärsfulla byggnader stor potential att på sikt utvecklas till ett livaktigt gångstråk mellan Globens tunnelbanestation och södra torget. Rökerigatan kan först räknas för gångströmmar till och från arenan när utvecklingen av Slakthusområdet kommit igång. Möjligheterna att använda Rökerigatan för gångflöden redan vid arenans öppnande är under utredning.

För att integrera Globenområdet med bostadsområdena öster om Nynäsvägen är det önskvärt att skapa kopplingar i form av broar över Nynäsvägen till Skärmarbrink och Blåsut. Åtgärder som görs i samband med uppförandet av arenan ska inte förhindra genomförandet av dessa broar. Det södra och det norra torget ska utföras så att man på ett enkelt sätt kan ansluta broarna.

GRÖNSTRUKTUR



Nya gröna inslag utformas så att de bidrar till dynamisk platsutveckling, stärker vistelsevärdena och årstidsväxlingarna, och dämpar intrycket av buller och minskar halten av luftföroreningar.

Arenans storlek medför en begränsning i utrymmet att plantera ny vegetation. I det fortsatta arbetet är det därför viktigt att identifiera platser där vegetation kan etableras. Nuvarande gestaltningsidé innehåller nya alléträd längs Arenavägen och Arenaslingan, en stiliserad naturmark i anslutning till hotellet samt genomsläppliga och gröna markbeläggningar och gröna fasader för södra torget. Där det är möjligt bereds utrymme för vegetation och ges förutsättningar för infiltration och fördröjning av dagvatten.



Vattenspel som dimma respektive ridå, referensbild



Sungang Central Plaza, Shenzhen, av Urbanus A&D, referensbild

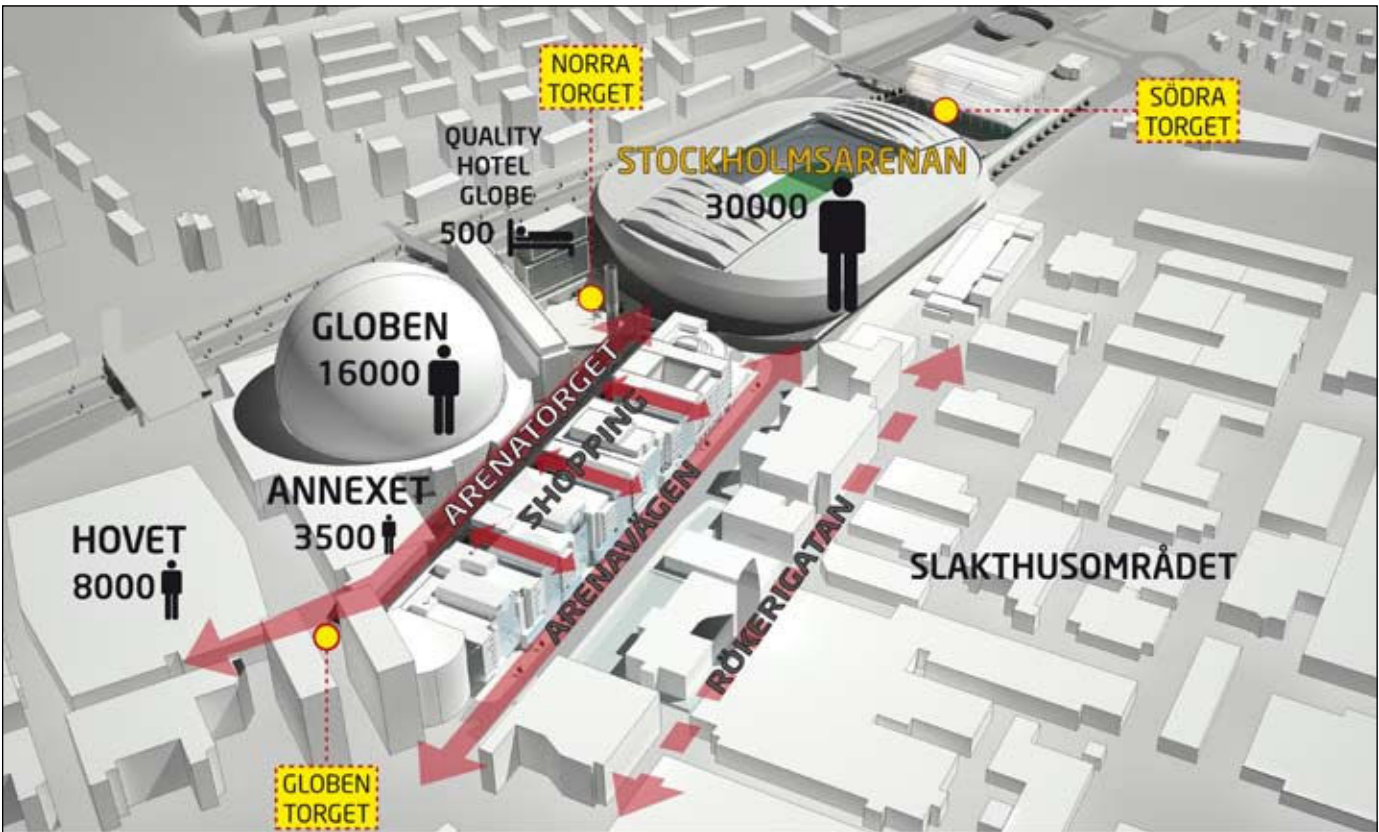
HANDEL OCH EVENEMANG

Befintligt shoppingcentrum utvecklas och kopplas till det nya evenemangsstråket som utvecklas på nuvarande Arenatorget. Här utvecklas ett centralt handels- och evenemangsstråk.

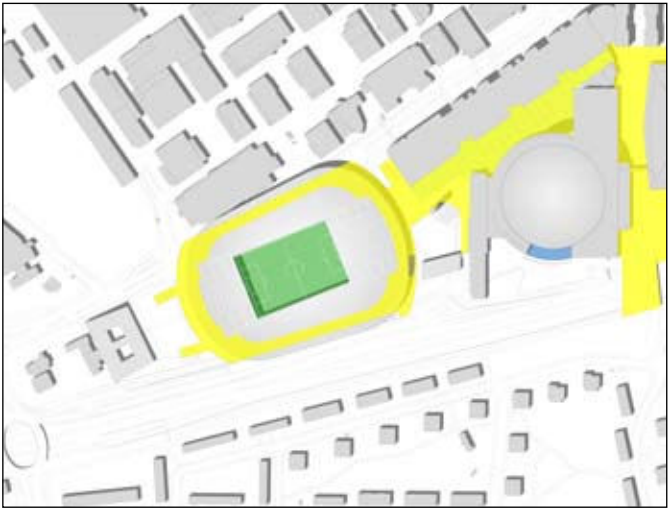
För stråket planeras restaurangutbud och "händelser" som tillsammans förstärker Globenområdet som en upplevelsedestination. Utbudet i evenemangsstråket planeras hålla samman av ett antal temamiljöer.

Evenemangsstråket fortsätter från Arenatorget söderut under arenan och utmed Arenavägen. Konzepten kommer att komplettera det utbud som besökaren upplever på Arenatorget. Ca tre större lokaler kopplat till evenemang och upplevelser planeras under arenan.

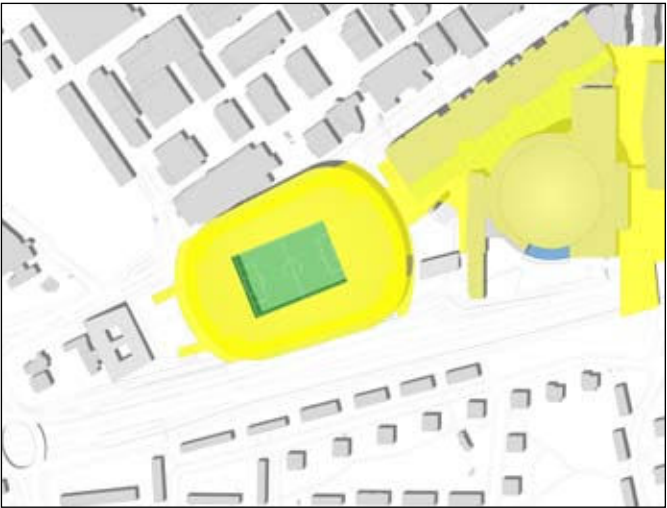
De olika koncepten, på Arenatorget, under Arenan, utmed Arenavägen kan med fördel utvecklas efter ett klustertänkande. Nya kommersiella ytor utvecklas i Arenaområdet och utmed Arenavägen.



Det samlade evenemangsområdet med tre längsgående stråk, två torg, hotell samt arenor med kapacitet för alltemellan 3500 till 40 000 besökare.



Evenemangsytor på Arenatorgets nivå



Evenemangsytor inklusive arenarummen

Handel längs Arenavägen

Hela detta avsnitt beskriver en långsiktig vision. Förutsättningarna för Arenavägen att utvecklas finns först i ett senare skede när dess funktioner av bl.a. omlodningsväg för Nynäsvägen getts ett nytt läge.

Visionen är att Arenavägen utvecklas till en levande stadsgata för alla trafikslag och blir ett samlande stråk i området. Slakthusområdets småskaliga bebyggelse på ena sidan och Globenområdet storskaliga 1980-talsarkitektur på andra sidan skapar mångfald både i form och innehåll. Kopplingarna mellan Arenavägen och Slakthusområdet ges möjligheter att förstärkas utan järnvägsspår. Globen Shopping som har sitt huvudplan på befintlig arenatorgsnivå kopplas till utvecklade entréer vid Arenavägen. Nya butikslägen utvecklas. Här finns också förutsättningar att komplettera evenemangsområdet med solbelysta uteserveringar, restauranger och kaféer.

Synergier med Slakthusområdet

Stockholms Stad vill bevara delar av Slakthusområdets historiska kvaliteter och skapa en industriell stadsmiljö. Inom ramen för denna vision kommer etableringar att växa fram som integrerar med övriga delar av Söderstaden. Blandningen av evenemang, shopping och gastronomi som planeras skapar en mångfald som gör att området kommer att bli en intressant mötesplats för en bred publik.

Den nya arenan med sin nutida arkitektur kompletterar Globen som är ett gott exempel på arkitektur från 1980-talet och Slakthusområdet med sin varierande kulturhistoriskt intressanta bebyggelse.



Längs Arenavägen finns på sikt förutsättningar för uteserveringar.



Perspektiv från korsningen Arenavägen-Palmfeltsvägen, visionsbild.



Idéskiss för ett utvecklat Slakthusområde (källa: Vision Söderstaden).

TRAFIK OCH LOGISTIK

Gångtrafik/kollektivtrafik/buss

Visionen är en arena med 100 procent hållbara transporter för besökare, dvs med kollektivtrafik, till fots eller med cykel.

Runtom arenan, längs Arenavägen och utmed Arenaslingan kommer det att finnas breda gångbanor och torg som omhändertar publikflödena.

Gångförbindelserna mellan Stockholmsarenan och tunnelbanestationerna Globen, Skärmarbrink och Gullmarsplan föreslås förbättras.

Arenavägen kompletteras med en ca 5- 6 meter bred gångbana på dess västra sida. Det innebär att många gående kommer att korsa Arenavägen samt senare Palmfeltsvägen om de ska nå tunnelbanestationen Globen. För att detta ska kunna ske på ett tryggt och smidigt sätt föreslås att trappan från Palmfeltsvägen till tunnelbanan byggs om. Dagens utformning är för brant för att den på ett säkert sätt ska kunna omhänderta större gångströmmar. En kompletterande trappa föreslås också som knyter an till Arenavägen norr om gångbron. Här anläggs även ett övergångsställe som inordnas i trafiksignalen för korsningen Palmfeltsvägen/Arenavägen.

Rökerigatan i Slakthusområdet har potential att på sikt utvecklas till ett viktigt gångstråk. Utredning om när den kan tas i bruk pågår. Den gestaltas för gående men kan även medge biltrafik. Gatumiljön behöver tidigt utvecklas så att framförallt gångströmmarna till södra delen av Slakthusområdet kan omhändertas på ett tryggt och trafiksäkert sätt.

Tunnelbanetrafiken förutsätts förstärkas vid olika evenemang i princip på samma sätt som idag. För stora evenemang utreds förstärkningsbussar mellan parkeringen vid Stockholmsmässan och Stockholmsarenan. Hållplatser lokaliseras på lämpligt gångavstånd från arenan, exempelvis utmed Enskedevägen. För abonnerade bussar föreslås uppställning längs till exempel Enskedevägen, Garagevägen och Trädskolevägen. Även inom Slakthusområdet förutsätts bussuppställning fortsatt kunna ske.

Samordning mellan entrébiljetter och SL:s biljettsystem kan bli aktuellt för att uppmuntra till kollektiva färdmedel.

Biltrafik

Stockholmsarenan och de nya kommersiella ytorna föreslås få sin tillfart via Arenavägen, företrädesvis söderifrån. Arenavägen förutsätts kunna vara öppen för allmän trafik även under evenemang på Stockholmsarenan. För att underlätta trafiksituationen i området föreslås ett högvikande körfält från avfartsrampen vid Sofielundsmotet. Stockholmsarenans trafikförsörjning föreslås ske samordnat med övriga arenors. In- och utfarterna mot Arenavägen bör ordnas på så sätt att risken för trafikstörningar blir låg.

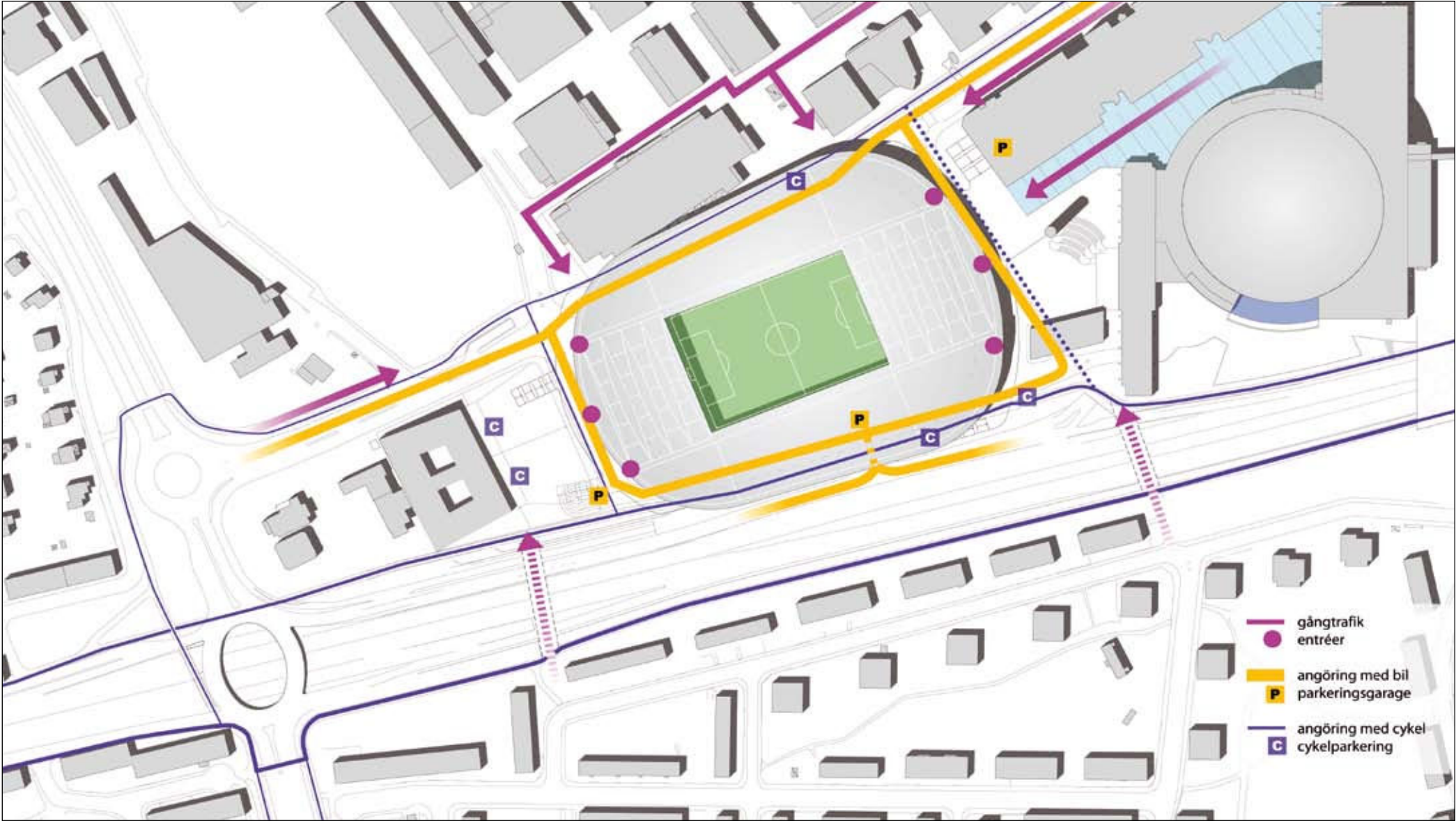
För att kunna bredda Arenavägen ianspråkats delar av spårområdet. Gång- och cykeltrafik samlokaliseras längs Arenavägens västra sida. Höjdskillnader längs sträckningen kommer att studeras i det fortsatta arbetet.

Arenavägens trafik kommer att variera stort och ge behov av tre till fyra körfält på sträckan Enskedevägen till Palmfeltsvägen. Arenavägens måttindelning kan komma att variera mellan de delar som ligger under arenans utgrävning och övriga delar av vägen. En genomgående mittfug föreslås som ger en ordnad situation avseende övergångsställen, svängande körfält och trafiksignaler. I mittfugan landar även en av arenans pelarrader. Exakt utformning utreds i det vidare planarbetet.

Taxiangöring

Taxi till hotellet och Stockholmsarenans norra entréer angör från Norra torget. Södra entréerna och den nya byggrätten angörs från Södra torget.

Den stora taxiplatsen för arenabesökare som lämnar området föreslås vara Globentorget taxizon. En kompletterande taxizon inom Slakthusområdet utreds vidare.



Trafik och parkering runt Stockholmsarenan

Cykel/cykelparkering

Det regionala cykelstråket längs Nynäsvägen leds i princip i samma läge som idag. Över södra torget anordnas tvärgående cykelbana som förbinder stråket med Arenavägen. Över norra torget sker cykeltrafik blandat med övrig trafik. En målsättning är att många av besökarna ska välja att cykla till arenan.

När Arenavägens funktioner fått ett nytt läge föreslås Arenavägen utformas med en ny cykel- och gångbana. Cykelparkeringarna förläggs i anslutning till naturliga cykelstråk, öster och väster om arenan. I norr förläggs cykelparkeringar i anslutning till hotellet och entrézonen för arenan. I söder förläggs cykelparkeringar på södra torget. Ytterligare lägen i anslutning till Arenavägen utreds vidare. Ca 1000 cykelparkeringsplatser kommer att anordnas.

PARKERING

En attraktiv och trivsamt parkeringsmiljö är avgörande för en positiv upplevelse av besöket av arenaområdet. Parkeringen ska kännas modern, komfortabel och trygg. Orienterbarhet och överskådlighet liksom hanteringen av belysning, material och färger blir viktiga komponenter som bidrar till en positiv upplevelse.

Ett nytt garage föreslås under Stockholmsarenan samt under kontorskvarteret och torget i söder. In- och utfart anordnas direkt från Nynäsvägens avfartsramp samt Arenaslingan i söder. Parkeringshuset kopplas ihop med befintlig parkering i globen via en "tunnel" under Norra torget. Den nya parkeringen får på så vis även tillgång till de befintliga utfarterna från globens parkeringsgarage. En utfartsramp från parkeringsgaraget anordnas ut på Arenavägen mot söder.

De nya parkeringsplatserna utformas med enkla sökvägar, hög geometrisk standard, görs ljusa och rymliga. En del av parkeringen ska kunna skiljas av vid speciella evenemang för FIFA och VIP. Det ska också finnas skyddade p-platser för lagen och funktionärerna. Handikapplatser ska utformas med hög tillgänglighet. Garagens in- och utfarter görs tydliga och säkra med god trafikledande skyltning i området. In- och utfarter samt anslutningar till det kommunala gatunätet ska ges en utformning som kan omhänderta de stora och koncentrerade trafikflöden som arenan ger upphov till. Ett Park and Guide-system för området utreds.

Antal platser parkering för arena: ca. 650 st.

Antal platser under södra torget (kan samnyttjas): ca 120 st.

Antal platser kontorshus: ca. 250 st.

TILLGÄNGLIGHET

Ambitionen för utvecklingen av hela området är att tillgänglighets- och användbarhetsaspekter hanteras från början i planarbetet. Personer med funktionshinder ska utan hinder kunna leva ett oberoende liv i gemenskap med andra. Det ska vara naturligt att följa sitt sällskap fram till entréer, att kunna ta del av allmän information som ges och att kunna vistas på offentliga platser med anpassad service, t.ex. tillgång till toaletter. Målsättningen är att ingen ska känna sig diskriminerad.

I princip ska alla utrymmen kring och inom arenan vara tillgängliga för alla, oberoende av funktionsnedsättningar hos besökare eller personal. Undantag kan gälla t ex vissa utrymmen för tekniska installationer etc.

Tillgänglighetsaspekten skall beaktas även för utrymningssituationer. "Brandsäkra" hissar kan komma att behövas. Eventuella ramper för in- och utrymning får inte vara för branta. Ledstråk och kontrastmarkeringar skall finnas i och kring alla kommunikationsutrymmen.

Riktlinjer för tillgänglighet:

- För Globenområdet i anslutning till arenan är utgångspunkten beskriven i "Stockholm en stad för alla. Riktlinjer för att skapa en tillgänglig och användbar utemiljö". Dessa riktlinjer, som beslutades av Stockholms Gatu- och fastighetsnämnd 2001-05-29, redovisar Stockholms stads ambitionsnivå för hur framkomlighet för alla människor skall kunna åstadkommas i utemiljön. Denna ambitionsnivå är på vissa punkter högre än PBL (plan- och bygglagen).
- För Stockholmsarenan har i projektet upprättats ett program för tillgänglighetsfrågor, som ingår i "Stockholmsarenan Förfrågningsunderlag Beskrivningar 09-06-01" kapitel 5.17. Tillgängligheten för funktionshindrade till Arenatorget möjliggörs med hjälp av hissar, som nås både från ut- och insidan av Arenan. Vid södra torget skapas förbindelsen från Arenans södra terrass ner till Arenavägen via breda trappor och hissar.

DISTRIBUTION

Den nya distributionsgatan, Arenaslingan kopplas till den befintliga strukturen. Den går över södra torget, under Stockholmsarenan på östra sidan, via hotellet och Globens lastgård till den planerade bebyggelsen på Söderstadion för att eventuellt ansluta till Arenavägen söder om bussterminalen. En lastgård med angöring från Arenaslingan anordnas under arenan. Hela Arenaslingan ska kunna utnyttjas av distributionstrafiken till alla arenor inom området samt hotellet. Plats för uppställning av lastbilar, OB bussar och personalbussar kommer att finnas i anslutning till arenan.

MILJÖSTATIONER

Den nya arenan, hotellet och annan kommersiell verksamhet kommer att öka avfallsmängderna i området. För att få en effektiv och smidig sophantering undersöks en samordning av distributionsytor och ytor för återvinning/miljöstationer för hela området.

Målet är att allt avfall sorteras och samlas upp i området. Avfallshanteringen ska därför ske med hjälp av tydliga, välfungerande system som är enkla att hantera och anpassade till service och infrastruktur. Ett avfallssystem utreds för arenan med möjlighet till utbyggnad för att ansluta hotell, butiker, restauranger m.fl. verksamheter. Avfallet ses som en resurs och ska i möjligaste mån ingå i kretsloppet.

På och i anslutning till arenaområdet finns det sopkärl som till antalet ska kunna täcka behovet och till form och utseende uppmuntra arenabesökarna till användning.

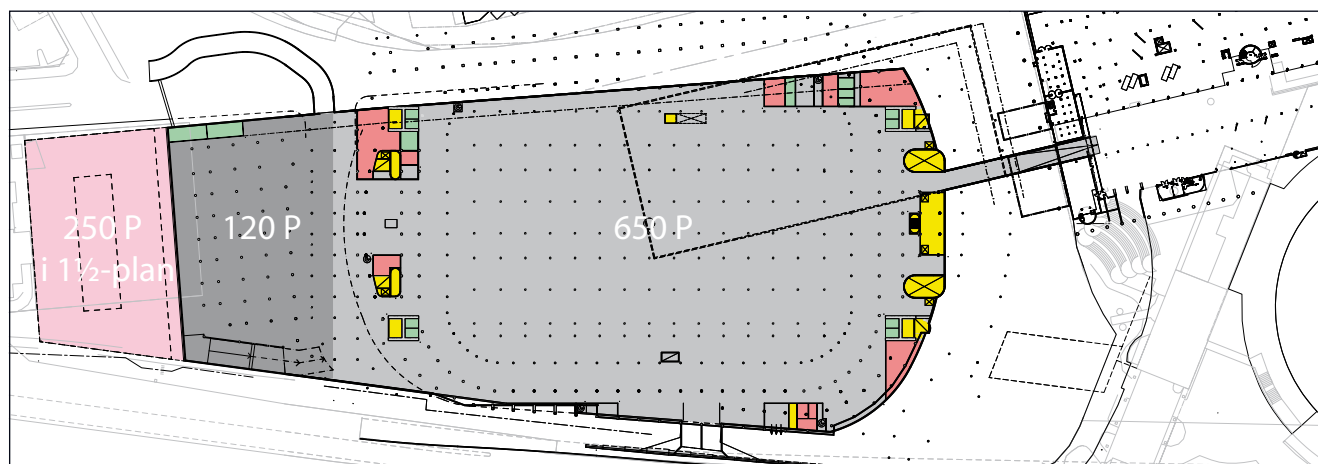


Diagram Parkeringsplatsernas placering



Referensbild, Bjerget av BIG, Köpenhamn

STOCKHOLMSARENAN

IKONARKITEKTUR / LANDMÄRKE

Den nya Stockholmsarenan ska bli en spektakulär idrotts- och evenemangsarena för sport, konserter och andra evenemang. Stockholmsarenan blir där ett nytt arkitektoniskt landmärke med sin eleganta form och blir ett komplement till Globens distinkta form. Designen är synnerligen betydelsefull, då Stockholmsarenan tillsammans med Globen kommer att upplevas som en viktig del av stadens silhuett.

Stockholmsarenan ska vara en arena i världsklass. Världsklass kan definieras på olika sätt, evenemang i världsklass men också en gestaltning som visar modern svensk design på högsta nivå. Hållbara robusta naturmaterial såsom trä, betong, glas; en enkelhet men med ett omsorgsfullt utförande; smarta och kostnadseffektiva material.

Den nya Stockholmsarenan ska bli en arena med plats för 30 000 åskådare under tak. Planen täcks med ett rörligt tak vilket gör att arenarummet kan variera mellan öppet och helt tillslutet beroende av evenemang. Vid konsert eller liknande evenemang där även planen används för åskådare rymmer arenan ca 40 000 personer.

Med programförslaget som grund har arenan utvecklats till en symmetrisk/asymmetrisk hybridarena. Den nedre läktaren är symmetrisk och hyser ungefär 15 000 åskådare. Den övre är asymmetrisk med tyngdpunkten i norra änden och rymmer även den ca 15 000. Med denna hybridkonfiguration anpassas geometrin till platsen och relationen mellan Arena- och Nynäsvägen. Vid konserter kan scenen med fördel placeras vid den södra, mindre läktaren och vända sig mot den norra där fler personer sitter.



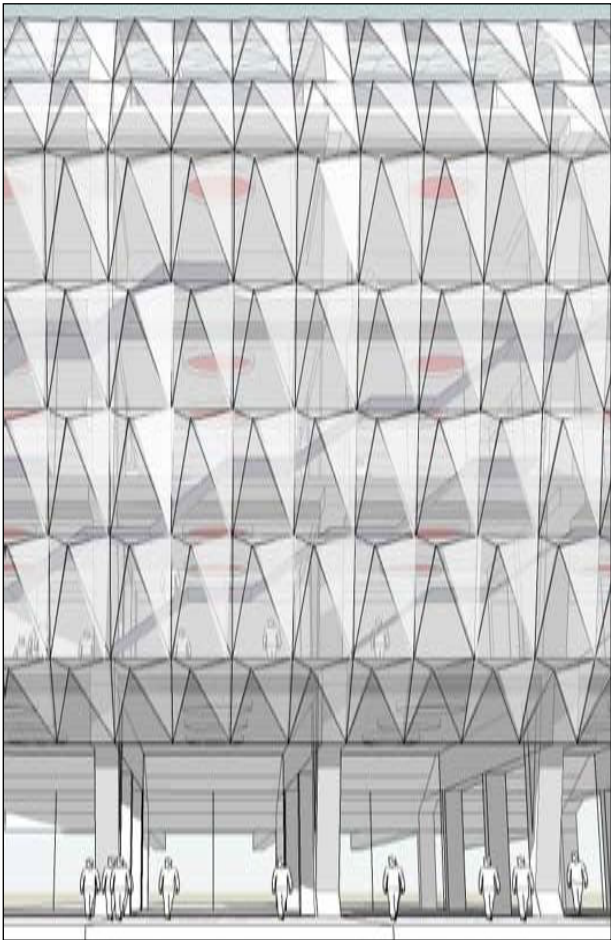
ARENAN I STADEN / GESTALT



Perspektiv från Nynäsvägen

Den överordnade idén är att arenan ska få ett ljust och lätt yttre skal, som består av en öppen metallstruktur som i form och färg ansluter till Globens vita och renodlade form. Höjdmässigt kommer Stockholmsarenan att underordna sig Globen. Arenans läge i staden gör att den kommer att upplevas från olika nivåer samt i olika hastigheter (Nynäsvägen, Arenavägen). Detta påverkar fasadens utformning. Dagtid betonas den ljusa och homogena formen, kvällstid skiner arenans aktivitet igenom. Utöver arenans egenljus tillkommer ljusinstallationer som betonar arenans form. Arenans sammanhållna gestaltning ställer höga krav på utformningen av fasad- och takytor så att de fungerar både i helikopter- och besökarperspektiv.

ARENAN PÅ NÄRA HÅLL / MATERIAL-BEHANDLING



Fasadens geometri



Inspirationsbild

Utformningen av de invändiga publika delarna samt arenarummets insida speglar både storslagenheten i det omslutande höljet, och bjuder även på en finare mer detaljerad närskala. Arenans yttre skal är utformat som en dubbelfasad med ett yttre veckat hölje i perforerad metall samt en inre klimatskyddande fasad. Det yttre skalet är öppet för väder och vind. Stor omsorg läggs vid val av material. Byggsystem med demonterbarhet, förnyelsebara byggmaterial som är slitstarka och lätta att underhålla.

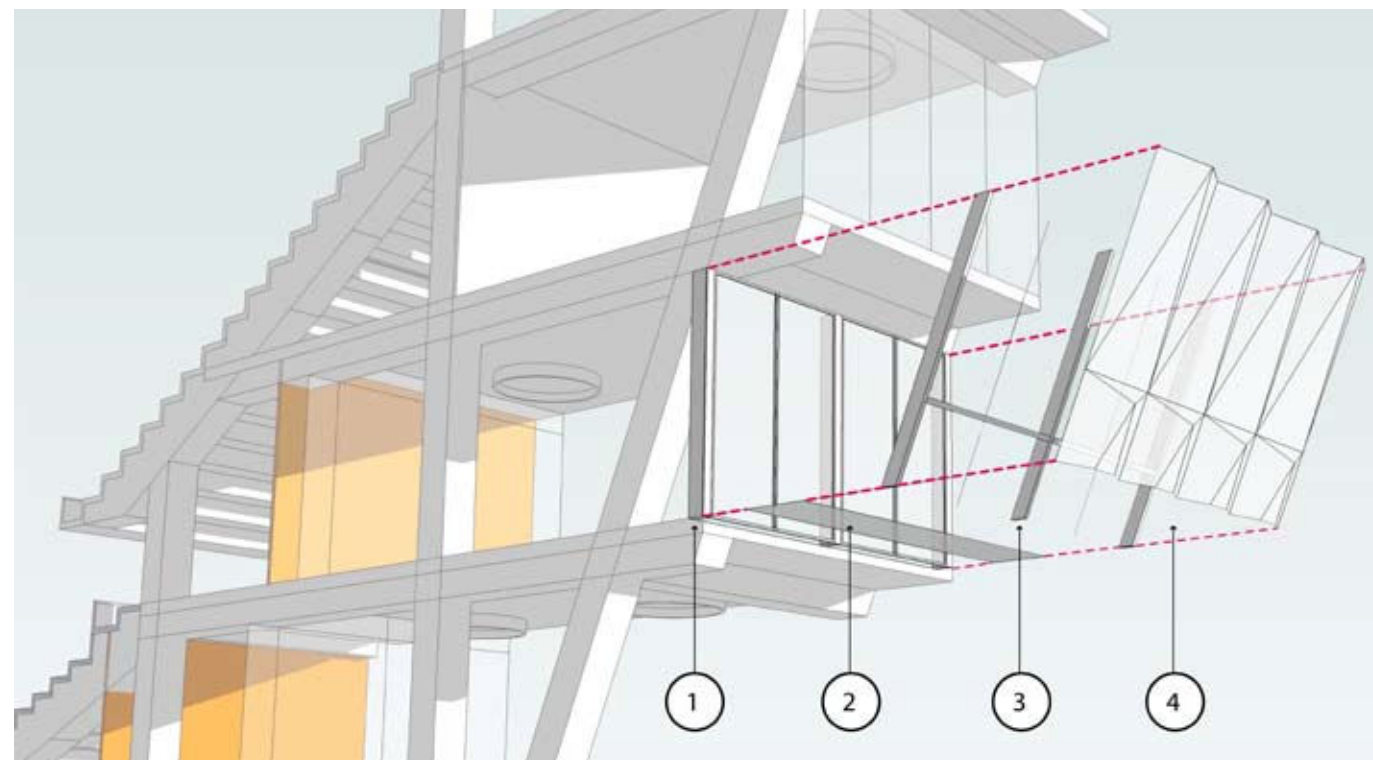
FASADER

Arenans yttre skal är en dubbelkrökt form med en optimerad indelning för att minimera antalet element, där den bärande stommens struktur skiljer sig från skalets indelning. Överlagringen som uppstår bidrar till arenans dynamiska uttryck och särprägel. Bakom det utanpåliggande höljet finns en inre klimatskyddande fasad. Genom att utforma fasaderna i två lager uppnås ett djup och en skiktning som ger arenan ett skiftande uttryck under dygnets alla timmar.

Viktiga funktionskrav som är av största vikt att ta hänsyn till är underhåll, rengöring och skydd för snöras. Skalets slutgiltiga form är inte fastlagt och kommer att utredas vidare.

Det skjutbara taket och dess övergång till arenans skal är en integrerad del av gestaltningen. De två takelementen utformas så att de bildar en helhet i färg, form och uttryck med arenans skal. Då de skjutbara takelementens motordrift är mycket teknikkrävande integreras alla installationer i möjligaste mån för att ge en ren och tilltalande insida.

Gatuplanet karaktäriseras av sockelvåningens snedställda pelarstruktur. Sockelvåningen består av öppna och välkomnande foajéer som vänder sig mot den omgivande staden. Arenans materialpalett med betong, glas och trä återkommer samt skyltningens grafiska program.



Fasadsektionsstudie, detalj

Arenans yttre fasad **(4)** utgör väder-, person-, kast- samt solskydd. Fasaden består av lackerade alternativt ljusa obehandlade plåtkassetter. Dessa kan vara sträckmetall eller perforerad plåt som med hjälp av vikning formas för att ge stabilitet och en levande tredimensionell fasadgestaltning.

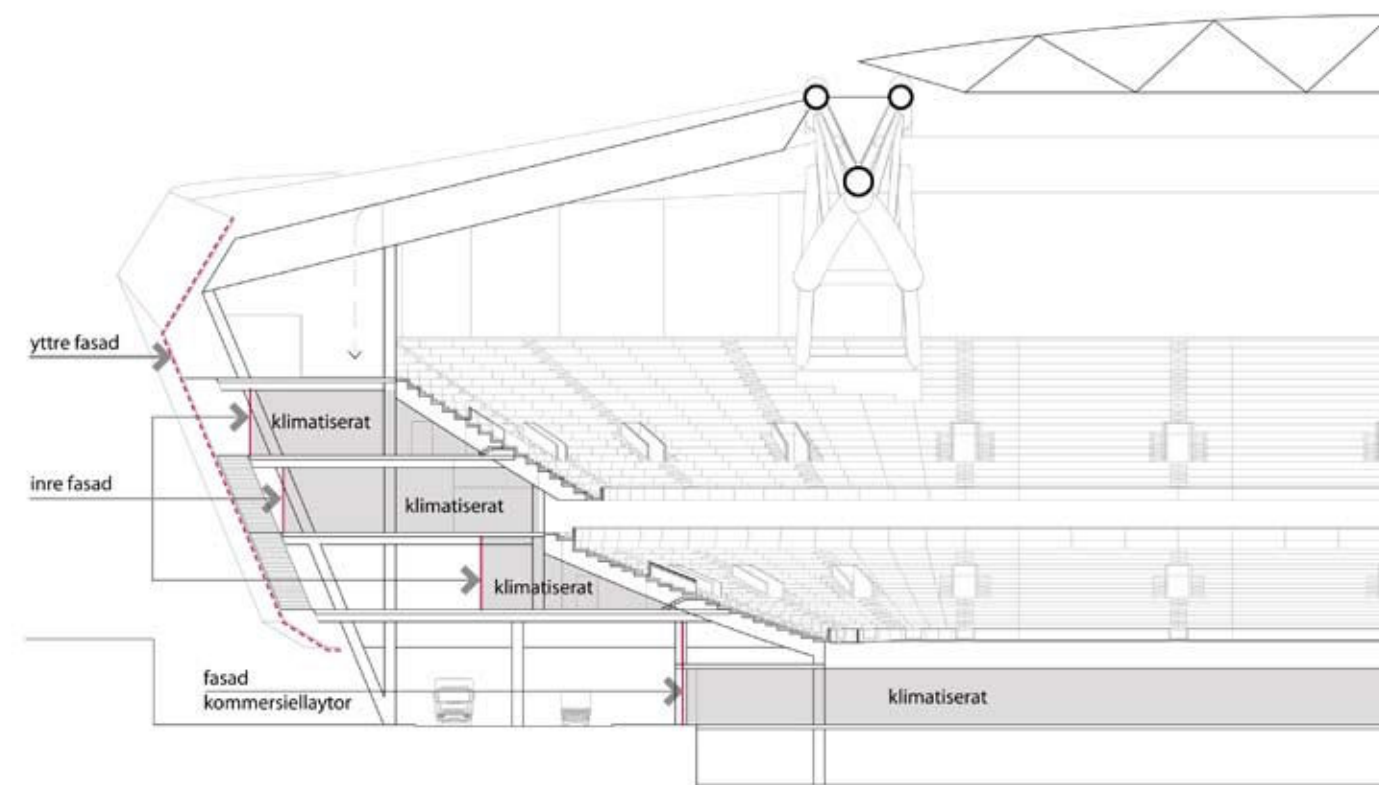
Kassetterna utformas i element som fästs på ett innanförliggande bärverk av limträ eller stål **(3)**.

Den inre fasaden **(1)** utgör klimatskyddet och består av vertikala fasta och glasade partier. Ett vertikalt bärverk i exempelvis trä ger karaktär och värme till de inre foajéerna.

I mellanrummet mellan fasaderna finns servicebryggor i gallerduk för underhåll och fasadrengöring **(2)** samt fasadtrappor.



Fasadsektionsstudie, översikt

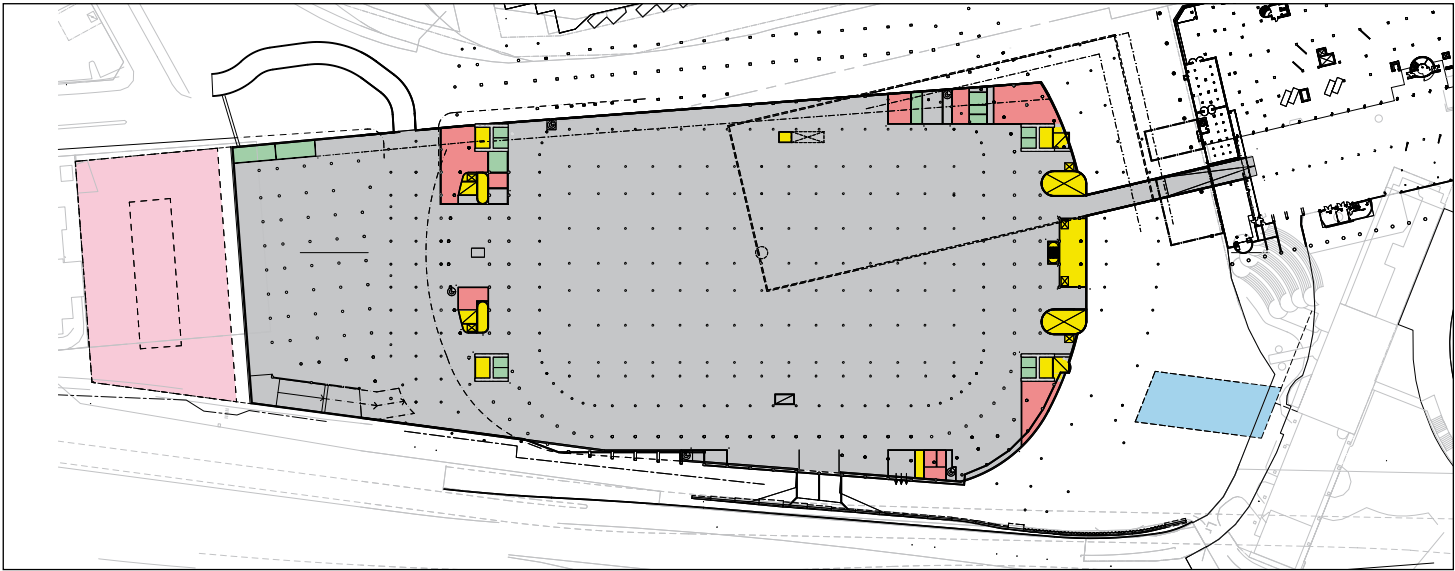
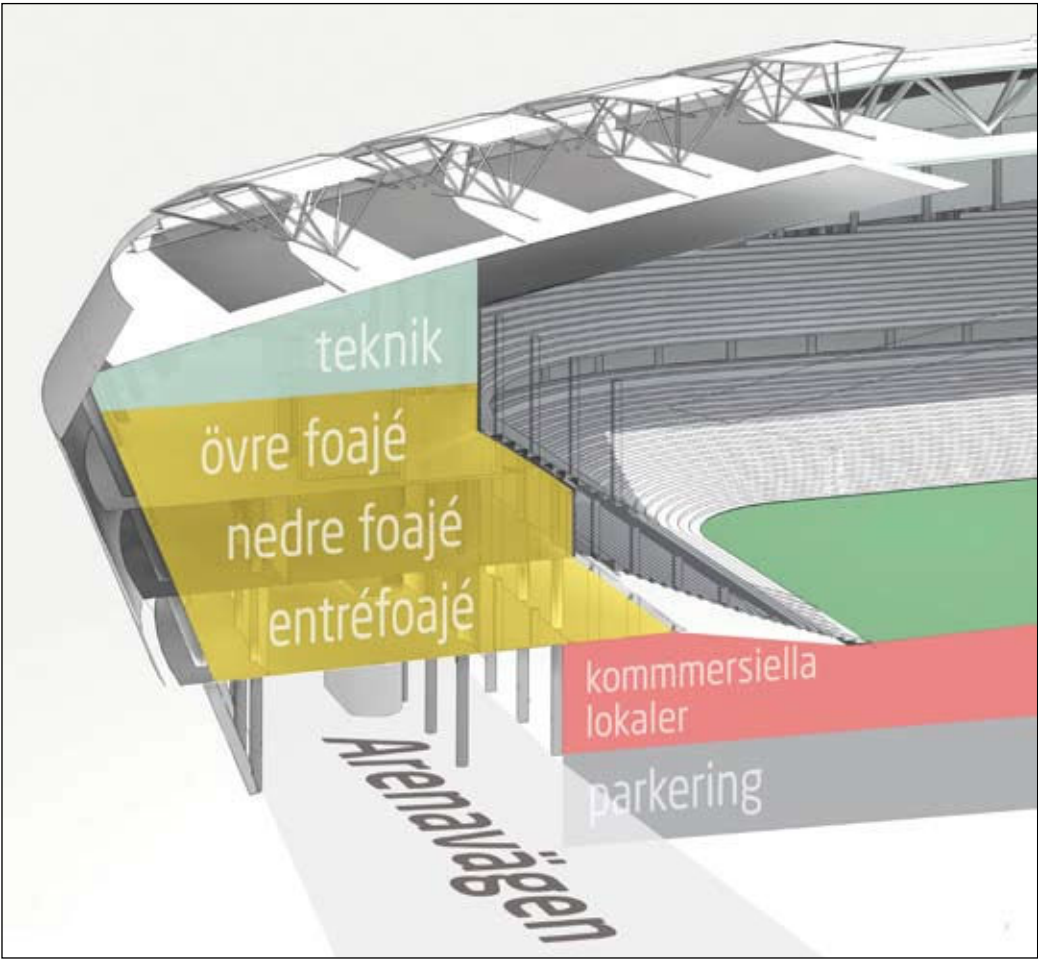


Arenans skal

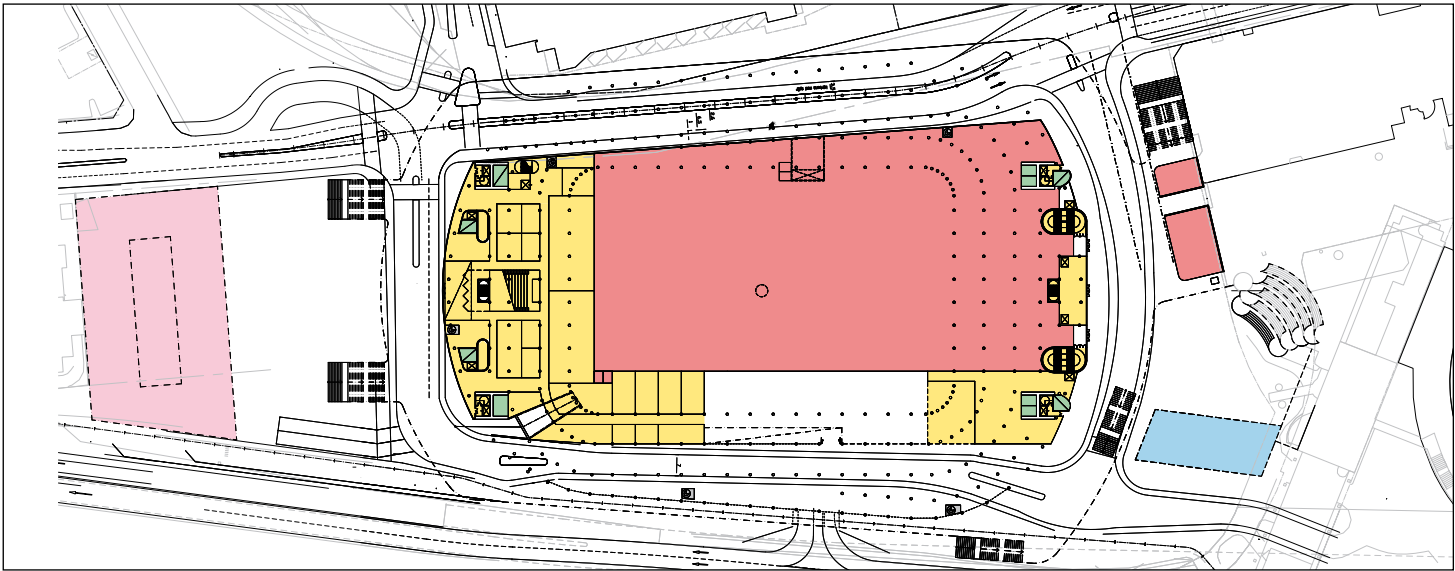
PLANER

Arenans form är påverkad av tomtens förutsättningar mellan Nynäsvägen, Arenavägen och det anslutande Globenområdet i norr samt den avsmalnande tomten i söder. Den asymmetriska arenakroppen är upplyft över markplanets nivå med en bredare och högre ände i norr och en svagt sluttande överdel mot söder. Basen till arenan är en sockelvåning med entréer och kommersiella lokaler mot Arenavägen och norra torget. Mot Nynäsvägen ryms lokaler för fastighetens drift. I söder bildas en förplats till arenan samt tillkommande byggrätt.

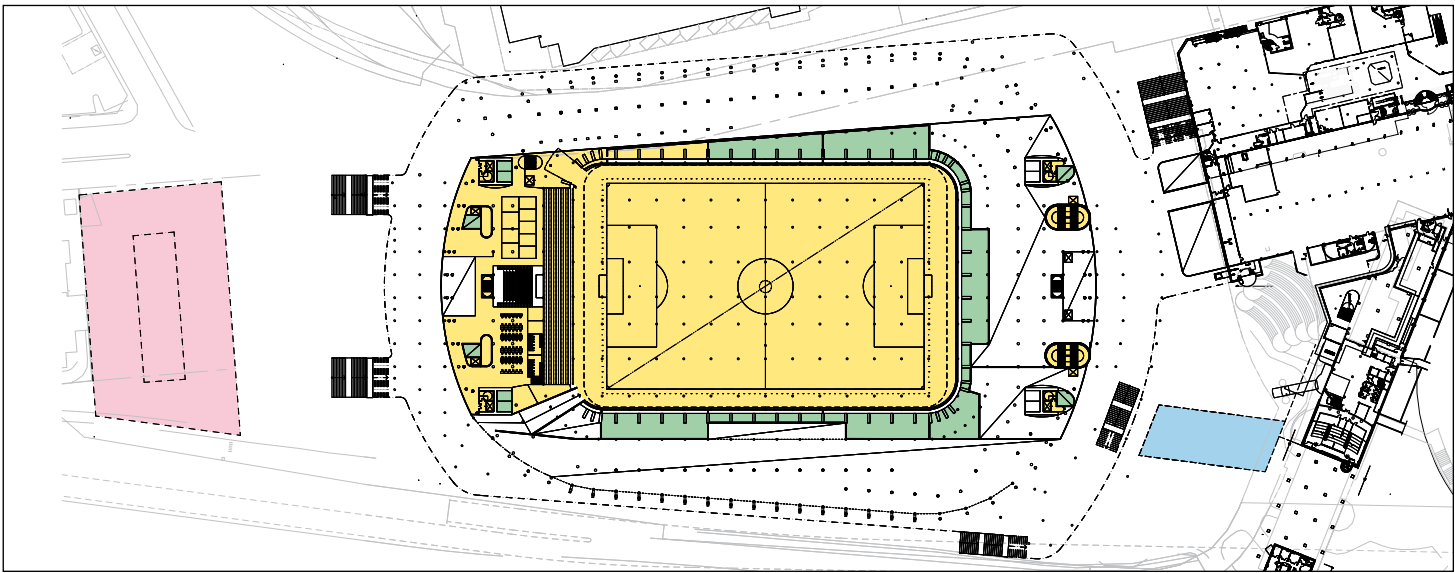
De verksamheter som ryms i arenan förutom själva arenafunktionen skall ha ett publikt innehåll med en hög grad av öppenhet och tillgänglighet. På entréplanet på ca +50 m kopplas Stockholmsarenan till Globen och det planerade evenemangsstråket i norr. Ett antal trappor och ramper förstärker relationen mellan gatuplanet på ca +41 m med den övre nivån. Området ska fungera som en enhet där man obehindrat kan röra och orientera sig mellan de olika evenemangsbyggnaderna.



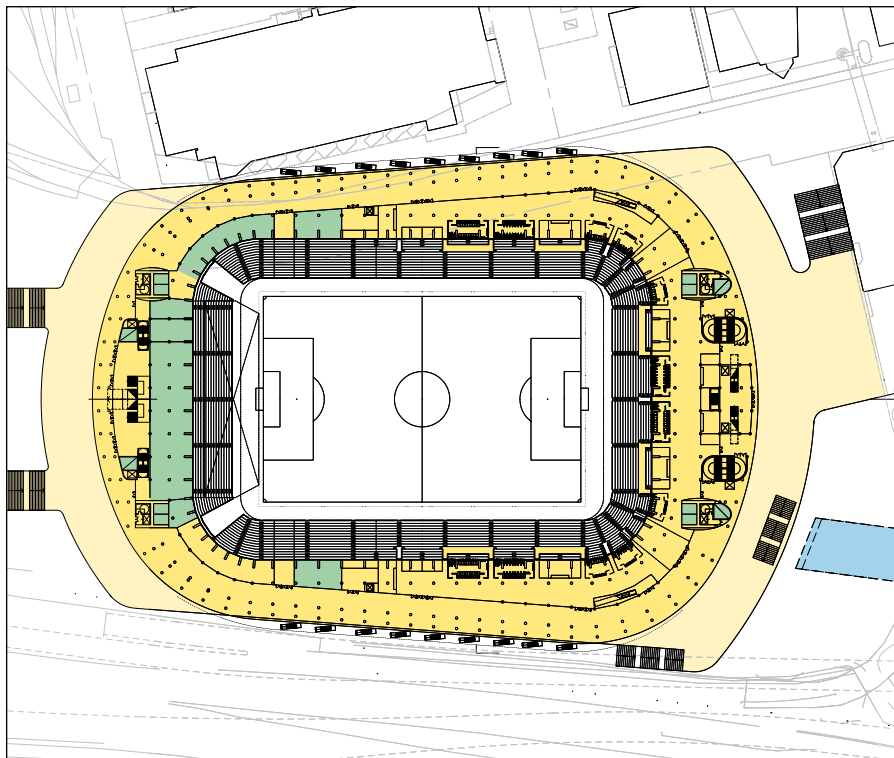
Plan 1 utgörs främst av parkering.



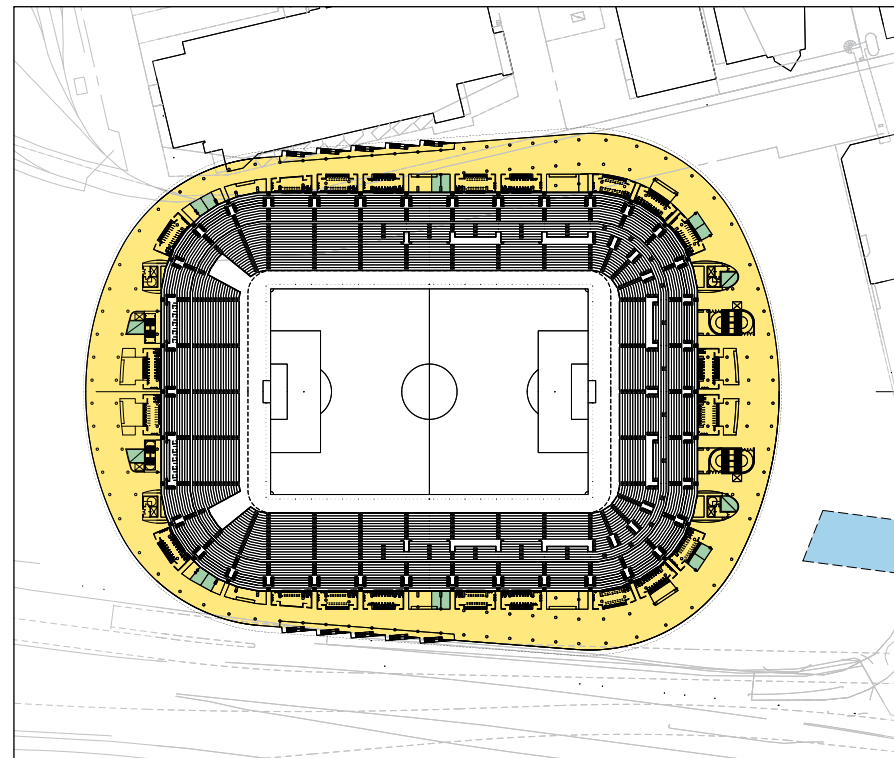
Plan 2 ansluter till Arenavägens nivå och delas mellan kommersiella ytor, inlastning och arenafunktioner.



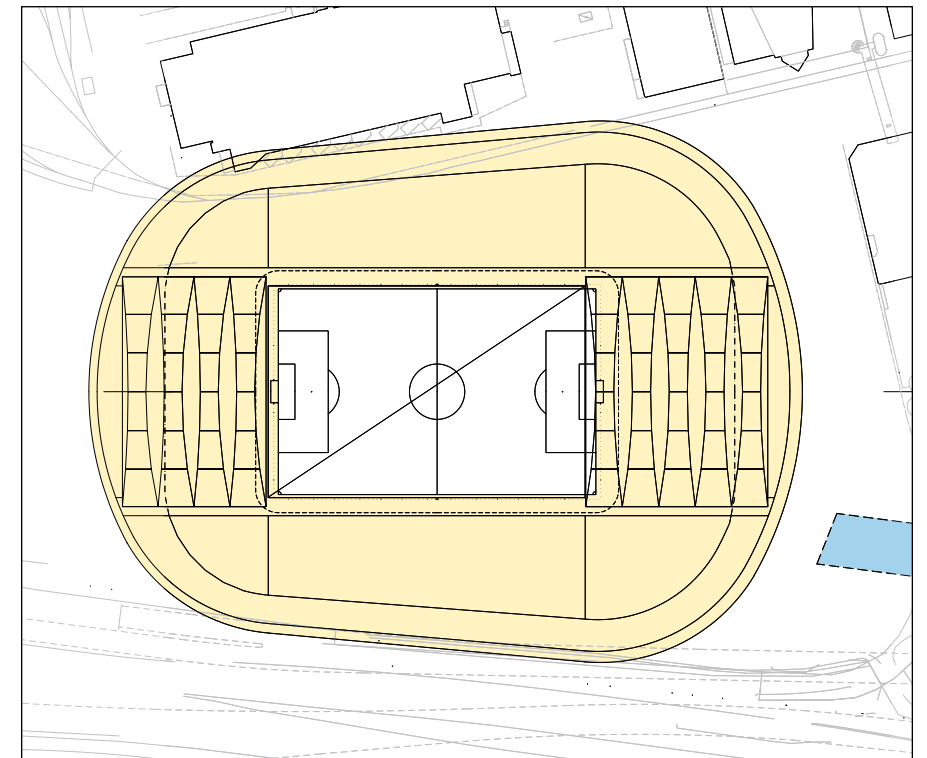
Plan 3 utgörs av teknikutrymmen och arenafunktioner.



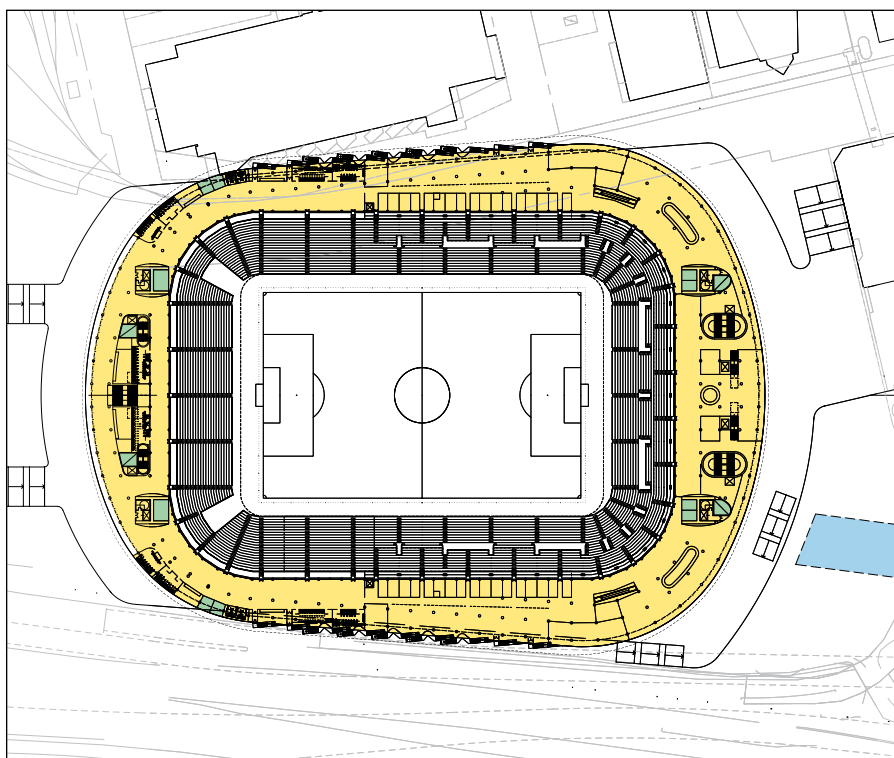
Plan 4 - entréfoajé
 Detta plan är för besökaren det första mötet med arenans insida och dess huvudsakliga entréplan. Via trappor, rulltrappor och hissar når man arenans alla plan. Planet har en öppen "extern" publik yta som löper runt hela arenan och är arenans mest frekventerade.



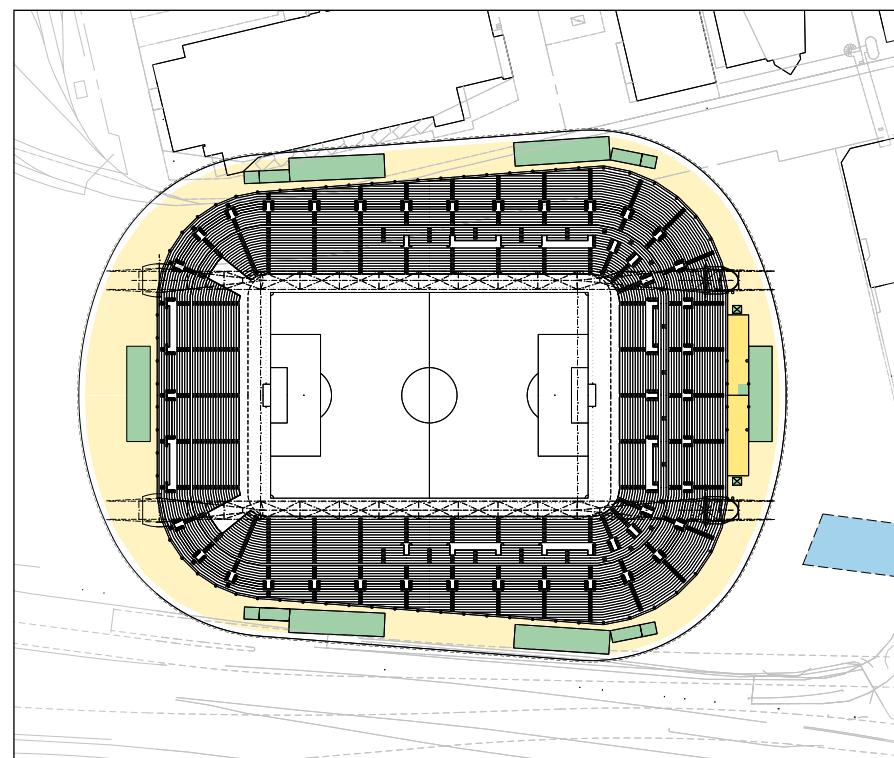
Plan 6 - övre foajé
 Detta plan "servar" de övre läktarna med försäljning, toaletter och andra faciliteter.



Takplan



Plan 5 - nedre foajé / logeplan
 Detta plan "servar" de undre läktarna med försäljning, toaletter och andra faciliteter. Här finns loger samt restauranger och barer.



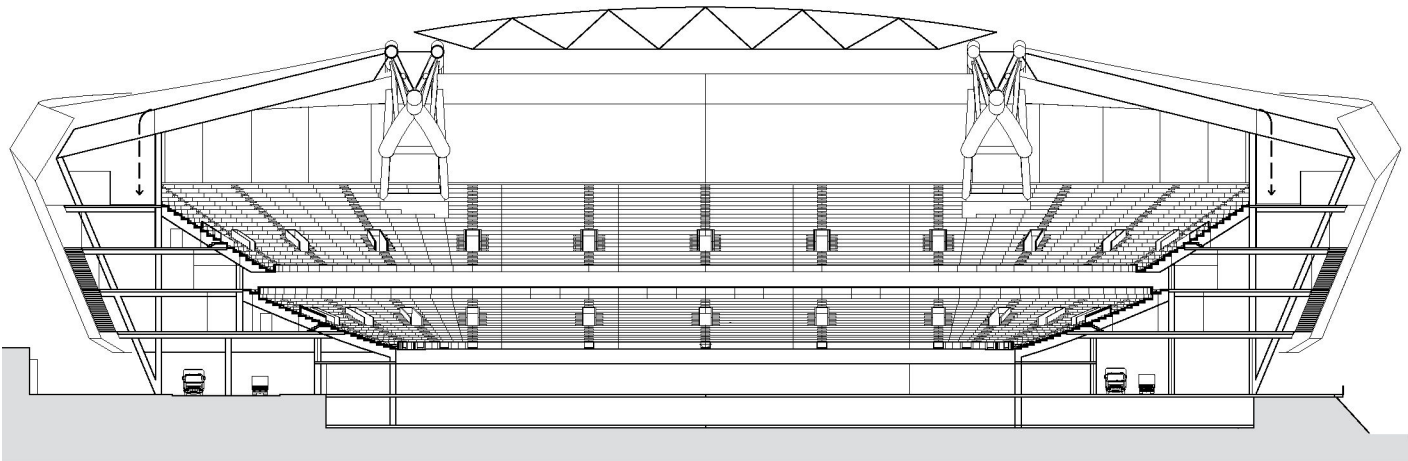
Plan 7 - teknikplan

- Kommersiella lokaler
- Parkering
- Arenalokaler
- Teknik Arena
- Byggrätt hotell
- Byggrätt

SEKTIONER

Arenans begränsade yttre förutsättningar ger ett kompakt och spännande arenarum med en tät atmosfär och en "närhet" för åskådaren till spelplanen / evenemanget. Arenan ska erbjuda utmärkta förutsättningar för alla åskådare, från den allmänna besökaren till VIP-gästen, med hög komfort och siktstandard. Arenarummet karaktäriseras av arenans asymmetri där de övre läktarnas långsidor har en stigande

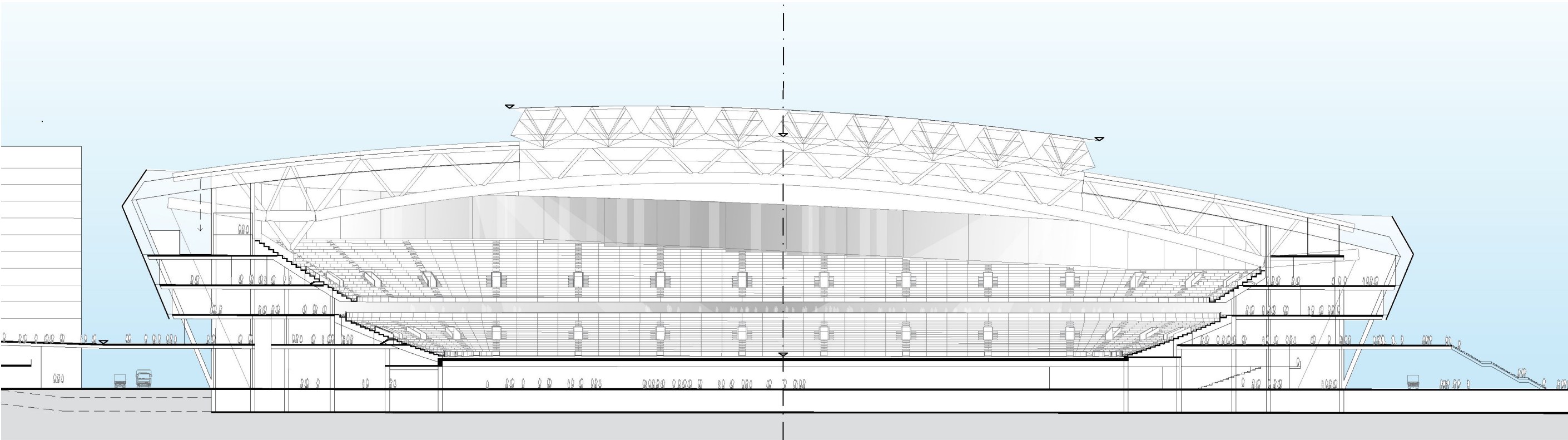
höjd från söder mot norr, vilket ger rummet riktning och fokus exempelvis vid konserter med scenen placerad på södra kortsidan. I taket skapar de synliga takkonstruktionerna dynamik och spänning. Takets undersida och de inre fasaderna (där tak och läktare möts) samspelar med läktarnas färg och uttryck. Extra vikt läggs på att integrera tekniska element som ljusramper, högtalare etc. med innertaketets konstruktion.



Tvärsektion



Vy från övre läktare



Längdsektion

ENTRÉER

Från Arenatorget i norr och trapporna i söder når besökaren entréfoajén. Härifrån nås alla entréer till samtliga plan. Olikt många arenor finns det för Stockholmsarenan inte ett konventionellt bottenplan med en större publik yta. Situationen är given av platsens förutsättningar och skapar en ovanlig men distinkt evenemangskonfiguration.

INVÄNDIGA PUBLIKA YTOR

Generellt präglas arenans interiör av ljusa öppna ytor med material som tål slitage samt kan åldras med värdighet. En väl avstämd färgskala som samspelar och kontrasterar mot den obehandlade materialiteten i trä, betong och metall. Ledorden är en robust nordisk enkelhet som förfinas med en lekfull utformning. Belysning, skyltning och synliga installationer koordineras och gestaltas till en spännande helhet. Arenans inre ska vara en atmosfärsfylld miljö oavsett evenemang.

Ytor som restauranger och loger/ lounges med högre krav på ytfinish utgår från samma enkelhet men med mer kontrasterande och förädlad materialkvalité. Skillnaden i materialitet mellan arenans olika publika rum från entréfoajén upp till restaurang- och logeplanen ska vara tydlig men samtidigt bilda en sammanhållen helhet. Återkommande föremål som exempelvis belysningsarmaturer tas fram för att skapa en skräddarsydd belysning för Stockholmsarenan både i funktionalitet och design. Enkel orientering i arenan understöds av ett övergripande grafiskt program som är väl integrerat i arenans gestaltning.

Stor vikt läggs vid att utforma miljöerna så att de är säkra och tillgängliga för samtliga besökare vid alla evenemang.



Visionsbild, entréfoajén på plan 4



Visionsbild, loger på plan 5

KONST OCH ARKITEKTUR

Ambitionen med konstprogrammet är att tillämpa en offentlig gestaltning som interagerar med det offentliga rummet. Här ingår att samverka med övriga discipliner i tidigt skede: landskap, ljussättning, skyltning och så vidare. Här ingår också att samverka med platsens aktiviteter och dess användare - publik, artister, idrottsutövare och personal.

Konsten blir en spelplan där sammanhanget, programmet, gestaltningen och besökarna interagerar. Därför föreslås något annat än den traditionella statiska offentliga utsmyckningen. Istället för att låta ett objekt stå i fokus, avskuret från sammanhang, möjliggörs intima rum, händelser och uttryckssätt så att den offentliga konsten kan bidra till det offentliga rummet.



Referensbild: Dominique Gonzalez Foerster, Sao Paolo bienalen. Genom tillägg av pelare i en befintlig struktur manipuleras skalan – ett nytt rum i rummet uppträder med förskjuten betydelse och nya möjliga användningsområden.



Referensbild: Olaus Petriskolan i Örebro, loveanddevotion. Genom att utgå från platsen, skalan och samtal med lärare och elever har konstnärerna bearbetat, förbättrat och tillfört skolan nya funktioner. Verket uppstår i mötet med användarna. Den nya belysningen artikulerar skolgården och skapar "scener" där aktivitet sker.



Referensbild: Basketplan, Inges Idee. Morfad basketplan ger landskap, skulptur, ljussättning och basketplan i ett.



SKYLTLNING

Ambitionen med utformning av skyltningen är att den integreras med Stockholmsarenans arkitektur. Viktiga principer för skyltningen är tydlighet, funktion, tillgänglighet och karaktär. Ett gemensamt skyltprogram för arenan och de kommersiella lokalerna ska tas fram. En modern teknik för vägledning ska användas.

Arenans namn skyltas tydligt på fasad. Övrig skyltning på fasad hålls till ett minimum. Storbildsskärmar med evenemangsinformation placeras dock på några strategiska platser. Fast reklam placeras inte på fasad, då det stör arenafasadens uttryck.

Hänvisningsskyltning genom hela arenan ska vara mycket tydlig och konsekvent. Storskalig skyltning med vedertagna piktogram ger den tydlighet som önskas. Hänvisningen ska fungera för alla, evenemangspublik, personal och gästande artister/idrottare, funktionärer, media etc.

Enligt riktlinjer för tillgänglighet ska skyltningen utformas så att den tillmötesgår de flesta gruppers behov på bästa sätt såsom personer med syn-, hörselnedsättning, samt fysiska och psykiska funktionshinder.

Skyltar som tillhör driftservicen av arenan och inte riktar sig till besökare ska göras med samma konsekvens och enkelhet. Alla utrymmen och dörrar ska skyltas tydligt för att underlätta för fast- och tillfällig servicepersonal samt utryckningspersonal.

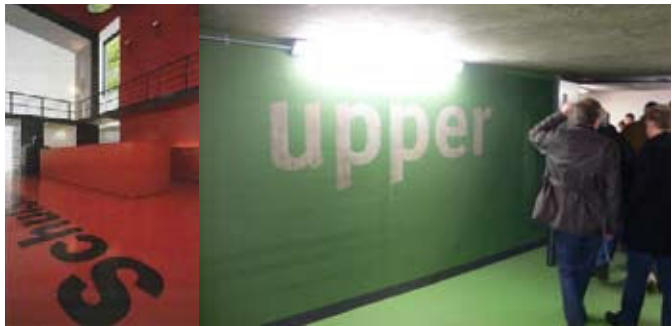
Kommersiell skyltning utformas så att denna inte konkurrerar med arenans skyltning. Generellt utformas den på ett sådant sätt att den enkelt kan bytas ut, utan att åsamka byggnaden skador.

Kommersiell skyltning för butiker/serveringar och annan publikservice görs enligt enkla men generella regler som inte konkurrerar med hänvisnings- eller utrymningsskyltningen.

För att tillhandahålla ytor för kommersiell skyltning och reklam används storbildsskärmar, projektorer och rulltavlor som löpande kan visa och växla reklam. Vissa evenemang måste tillhandahålla en sk "clean court", dvs ingen reklam i arenarummet. All kommersiell skyltning i arenarummet måste därför gå enkelt att demontera, flytta undan och monteras igen. Kommersiell skyltning för butiker/serveringar och annan publikservice görs enligt enkla men generella regler som inte konkurrerar med hänvisnings- eller utrymningsskyltningen.



Referens: Fachhochschule Osnabrück, Büro Uebele



Exempel på skyltning



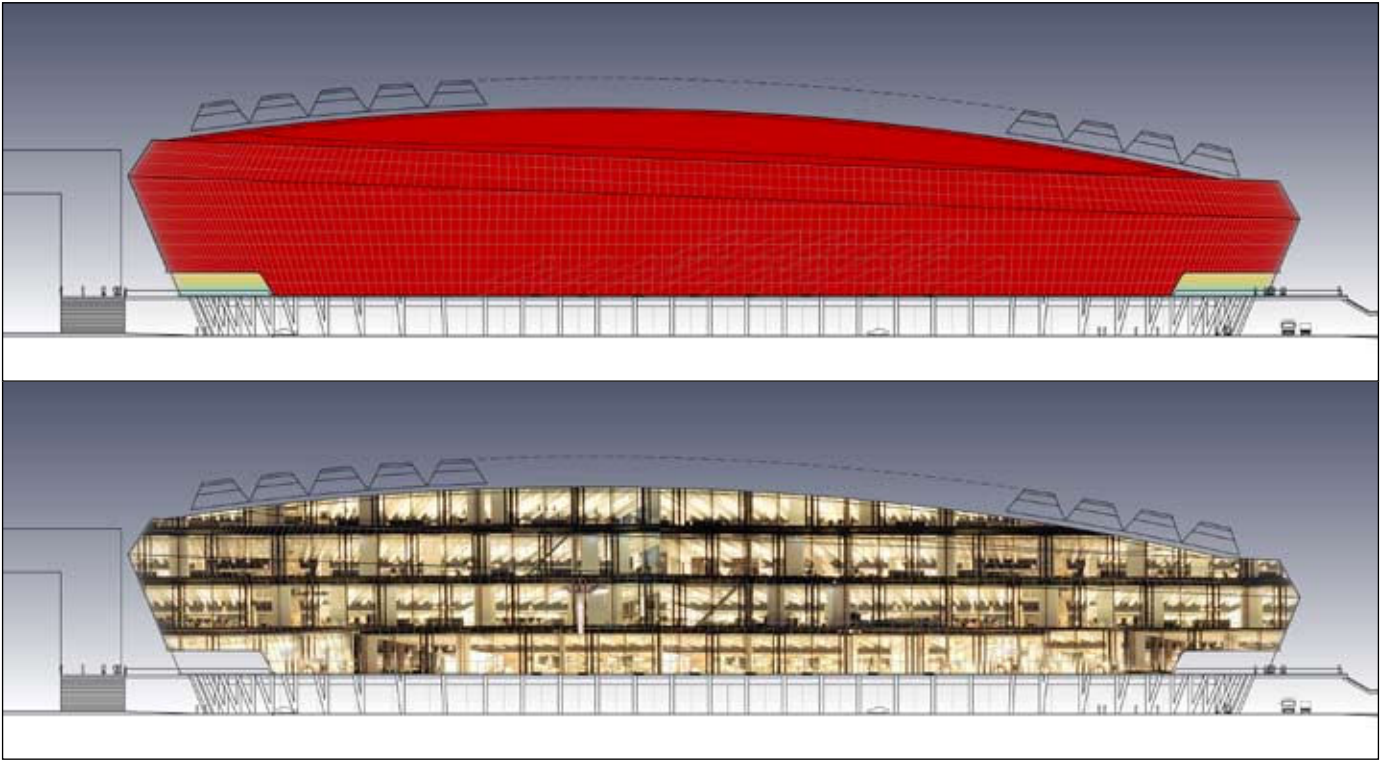
Referens: Allianz Arena, München

BELYSNING

Stockholmsarenan kommer att bli ett landmärke i staden, samtidigt som arenan tillsammans med Globen utgör viktiga orienteringspunkter. Nattetid bör Stockholmarenan belysas så att landmärket förtydligas och skapar nyfikenhet och ökad attraktionskraft. Utformningen av fasadbelysningen kommer att ge sin prägel till hela evenemangsområdet.

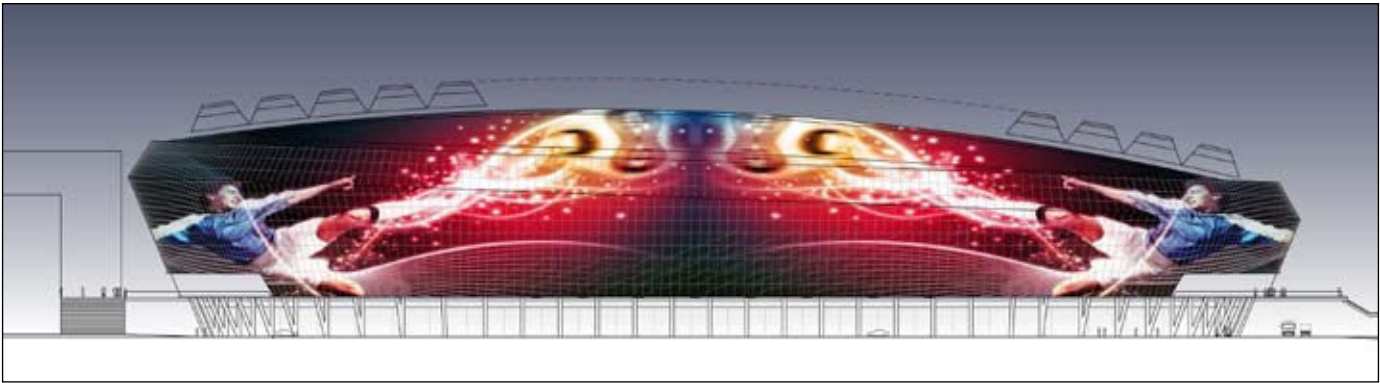
Omgivande belysning koordineras med landskapsarkitekturen och övrig belysning i området runt arenan, då helhetsintrycket är viktigt för att skapa en unik, spännande och säker miljö. Utformningen av belysningen inuti och utanför arenan skall andas samhörighet, där inspirationen bygger på det arkitektoniska formspråket. Utformningen av fasadbelysningen bör utgå ifrån projektets olika betraktningssvinklar. En betraktningssvinkel som är av stor betydelse för denna arena är hur den upplevs från ovan. Inflygningsrutten till Bromma går över evenemangsområdet, vilket placerar arenan i blickfånget för tusentals turister som kommer inflygande till Stockholm. Större evenemang kommer troligtvis att filmas från helikoptrar, vilket göra denna kameravy till en betydelsefull inledningssignatur. Därför är detta en högt prioriterad betraktningssvinkel beträffande fasadbelysningen.

Gestaltungsprinciper



Volym

Belysningen ska framhäva arkitekturen och dess former på ett tydligt och värdigt sätt. Den ska ge en skönhetsupplevelse på håll, samtidigt som arenans närområde upplevs intimt och samstämmigt med arkitekturen. Möjligheter att belysa med färgat ljus utreds.



Animering

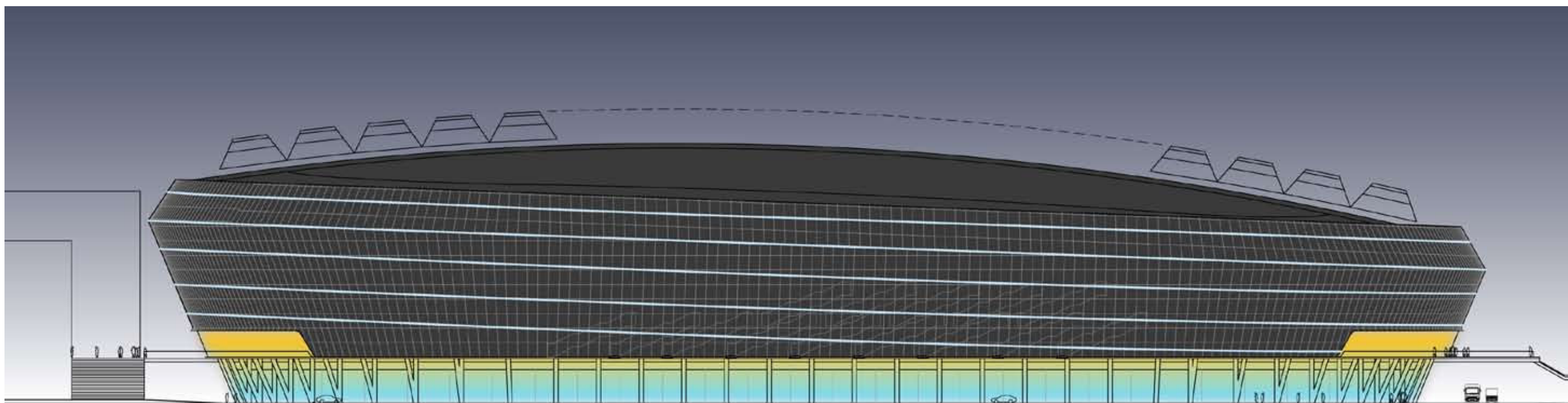
Att använda LED medför flera möjligheter. Genom att utöka antalet dioder kan man skapa större ytor som kan animeras. Idag används denna teknik för att skapa effektfulla bildupplevelser på stora ytor, inte minst på arenor. Dessa diodväggar fungerar som en stor skärm där olika bildmaterial kan spelas upp. Ljussmässigt har denna belysningsprincip många möjligheter till att skapa olika ljusupplevelser.



Referens: Allianz Arena, München



LED i fasad och som bild. Referenser: GreenPix - Zero Energy Media Wall i Beijing, samt Philips LED-vägg.



Linjer

För att tydliggöra arenans form kan ljuslinjer integreras i fasaden så att dessa enbart framträder nattetid. Upplevelsen av denna belysning blir ett nät av linjer som följer formerna på arenan och beskriver den tekniska uppbyggnaden.

Event och tillfälliga installationer

Eventbelysning blir ett allt vanligare inslag i våra offentliga miljöer, men framförallt vid större arenor och evenemang. Möjligheten att kunna förändra den ordinarie belysningen till ett ljus som förstärker det aktuella evenemanget är i många fall önskvärt. Detta ger en ytterligare dimension i upplevelsen av arenaområdet.

Ansaret för att skapa denna ljusmiljö ligger oftast hos arrangörerna, men arkitekturen bör skapa goda förutsättningar för en sådan installation. Det handlar om att förbereda för olika el-anslutningar och datauttag på evenemangsområdet, samt infästningsmöjligheter för tillfälliga stolpar och trossar.



HANDEL OCH KONTOR LÄNGS ARENAVÄGEN

Globen Shopping och kontorskvarteren längs Arenavägen utvecklas i två steg. I det första länkas byggnadsvolymer till varandra. Det är detta steg som omfattas av detaljplane-förslaget.

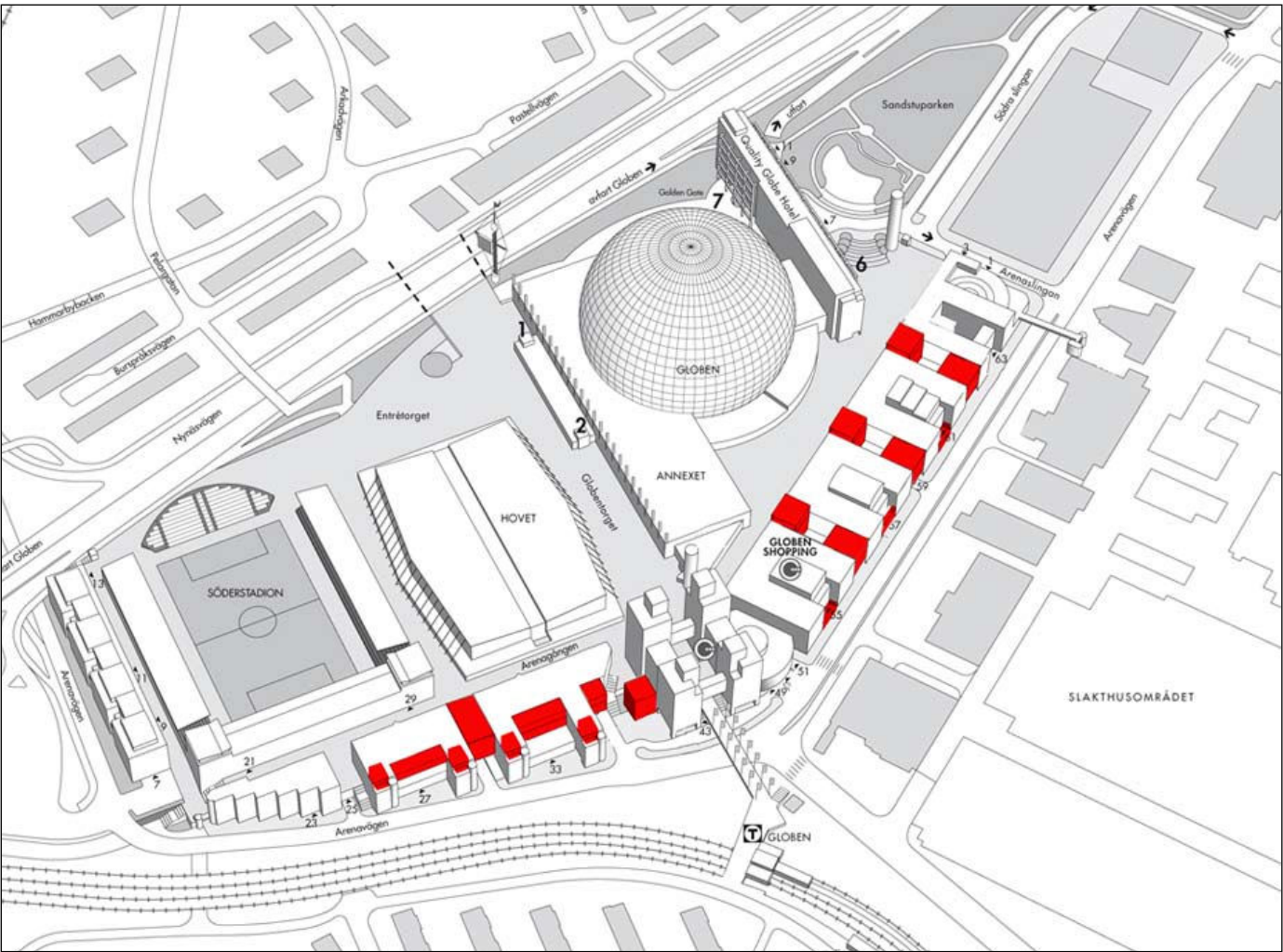
I ett andra steg föreslås kvarteret byggas ut med kommersiella lokaler mot Arenavägen. Detta steg omfattas således inte av detaljplane-förslaget.

Steg 1

Kontorsvolymer bindes samman med glasade länkar som bildar större sammanhängande våningsplan.

Norr om tornhusen byggs kontorshusen inom Arenan 6 på med så kallade "thinktanks" på taket, innehållande konferensutrymmen för kontoren i husen. Dessa anknyter till och förstärker de befintliga gavlarnas rytm mot Arenavägen.

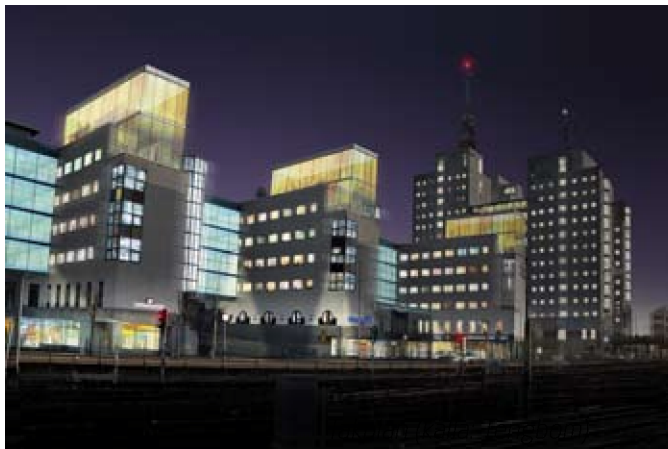
Även inom fastigheten Arenan 2 byggs s k think tanks, men här vetter de mot Arenatorget.



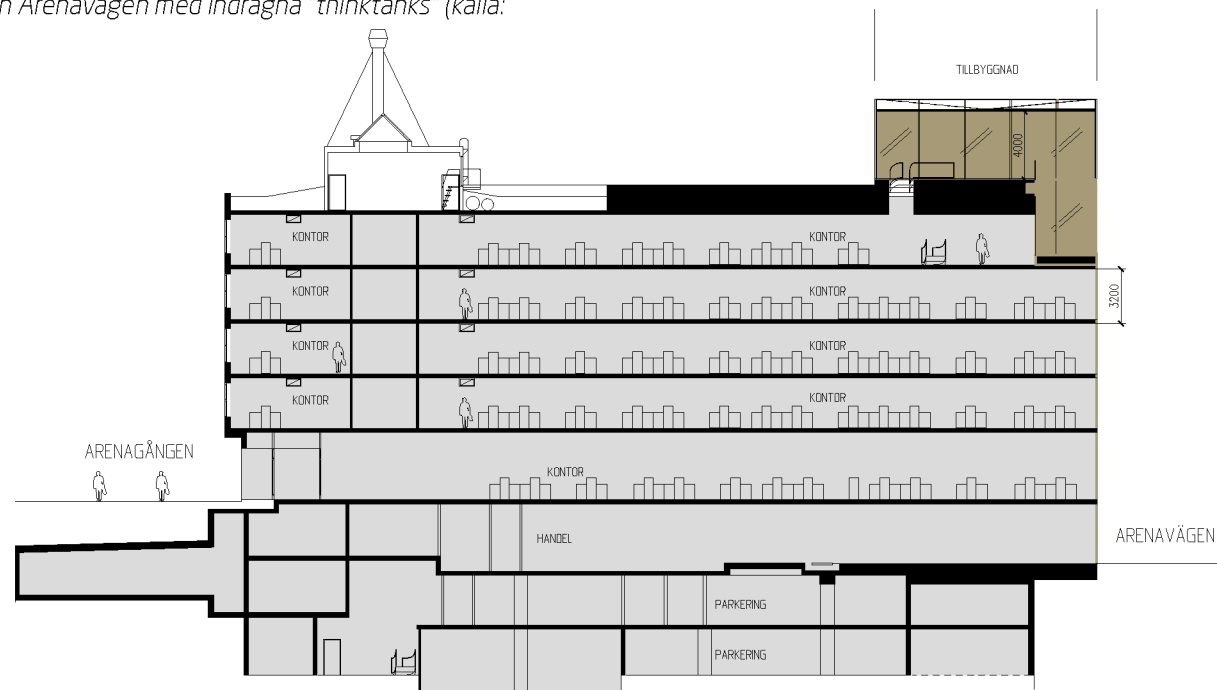
Steg 1. Översikt över utbyggnaden av kontorsbyggnaderna (källa: Tengbom).



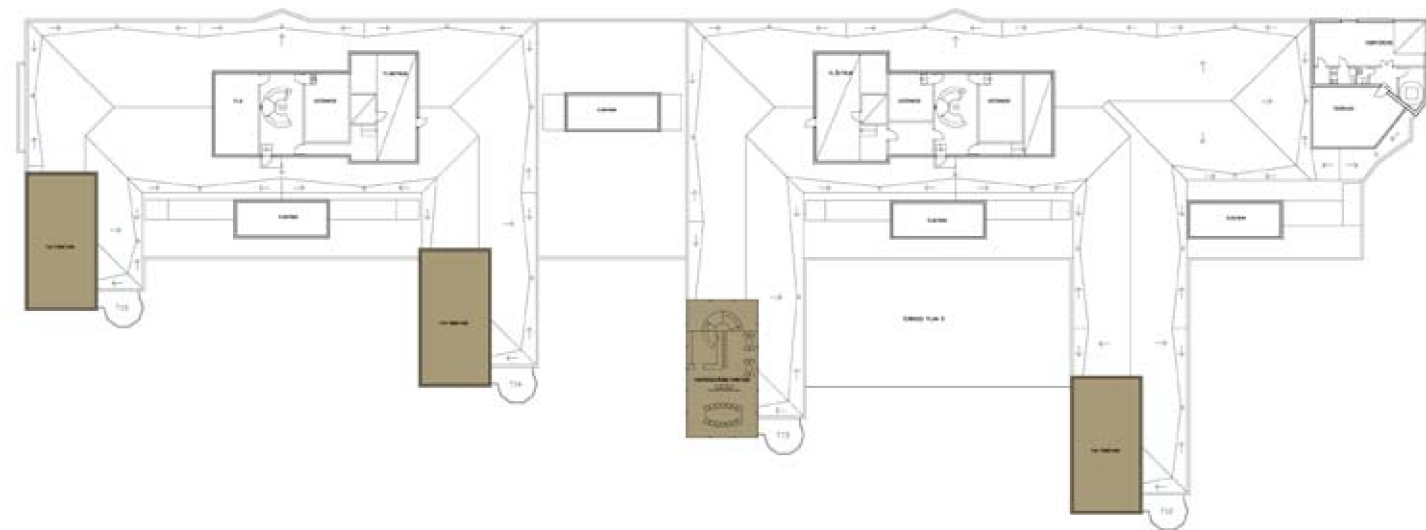
Steg 1. Kontorsvolymer förses med nya länkar (källa: Tengbom).



Perspektiv från Arenavägen med indragna "thinktanks" (källa: Tengbom)



Sektion med ny "thinktank" (källa: Tengbom)



Steg 1. Perspektiv från Arenavägen. i ett första skede länkas kontorshusen till varandra. I ett senare skede kan butiksfasaden byggas ut mot gatan.

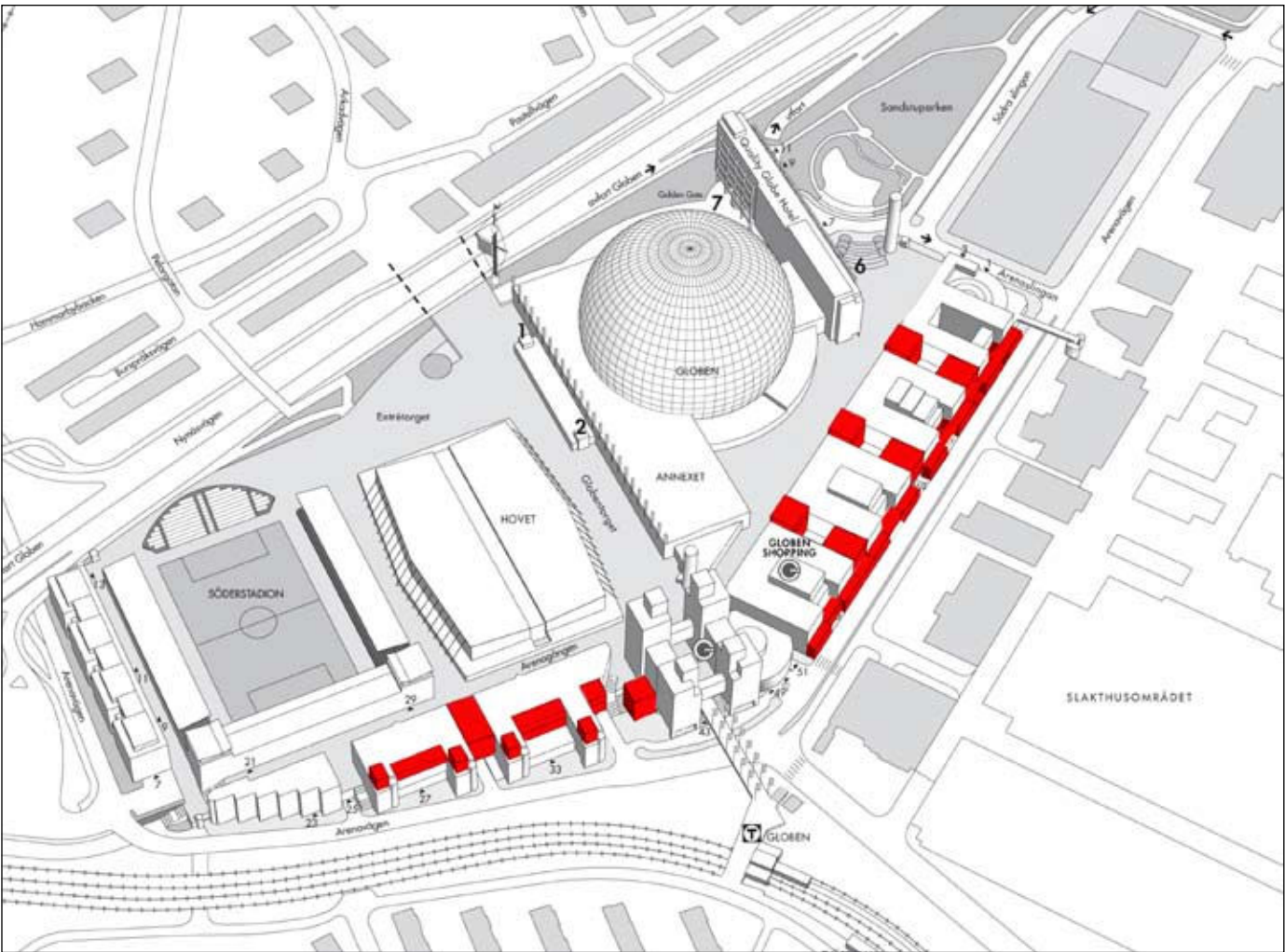
Steg 2. Sektion genom Slakthusområdet, Arenavägen och Arenatorget (källa: Tengbom)

Steg 2

En föreslagen tillbyggnad mot Arenavägen ger köpcentret ett generösare uttryck med stora glasade ytor, nya kommersiella ytor och förtydligade entréer. Fasaden mot Arenavägen föreslås byggas ut, dels för att åstadkomma en tydlig kommunikation mellan plan två och fyra, dels för att skapa nya kommersiella ytor längs Arenavägen och därmed bidra till en vitaliserad gatumiljö.

För att denna utveckling ska vara möjlig behöver Arenavägen byggas om och få en ändrad körfältsindelning, vilket endast är möjligt under förutsättning att den tunga trafiken kan ledas om till andra stråk. Hur stor utbyggnaden blir kommer att behöva utredas i samband med att gatan får sin nya funktion.

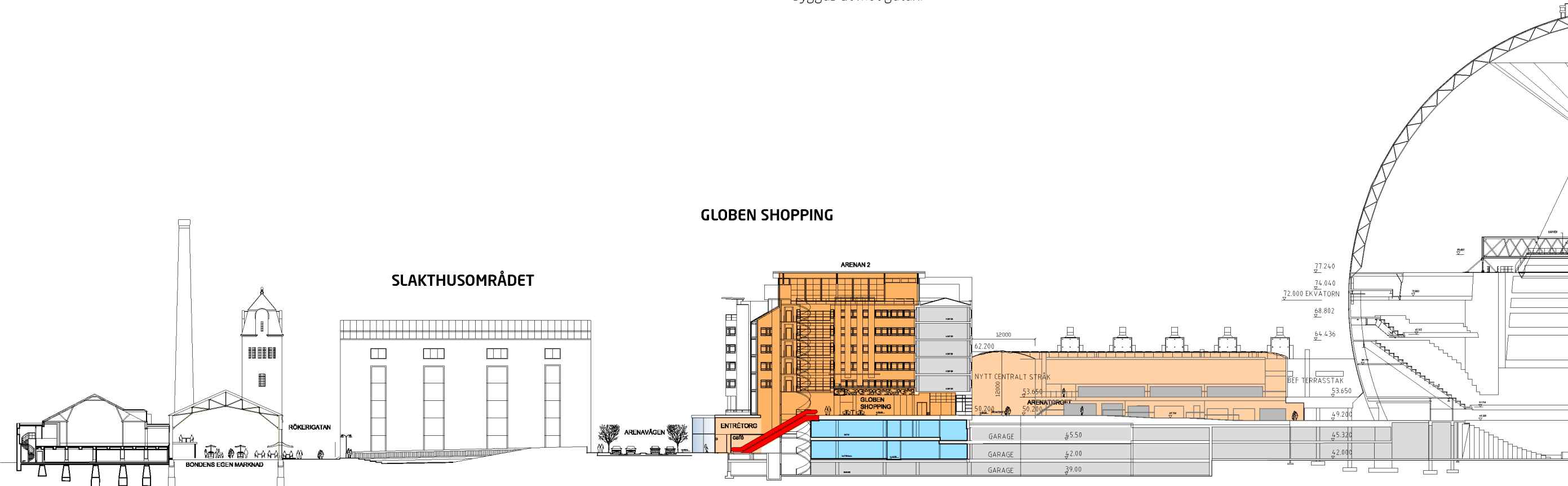
utbyggnaden ger förutsättningar för nya rulltrappor till Arenatorgets nivå som förenklar passagerna inom köpcentret och mellan Slakthusområdet och Globen.



Steg 2. Översikt över utbyggnaden av kontorsbyggnaderna (källa: Tengbom).



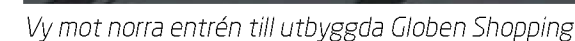
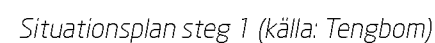
Steg 2. Perspektiv från Arenavägen. I ett första skede länkas kontorshusen till varandra. I ett senare skede kan butiksfasaden byggas ut mot gatan.

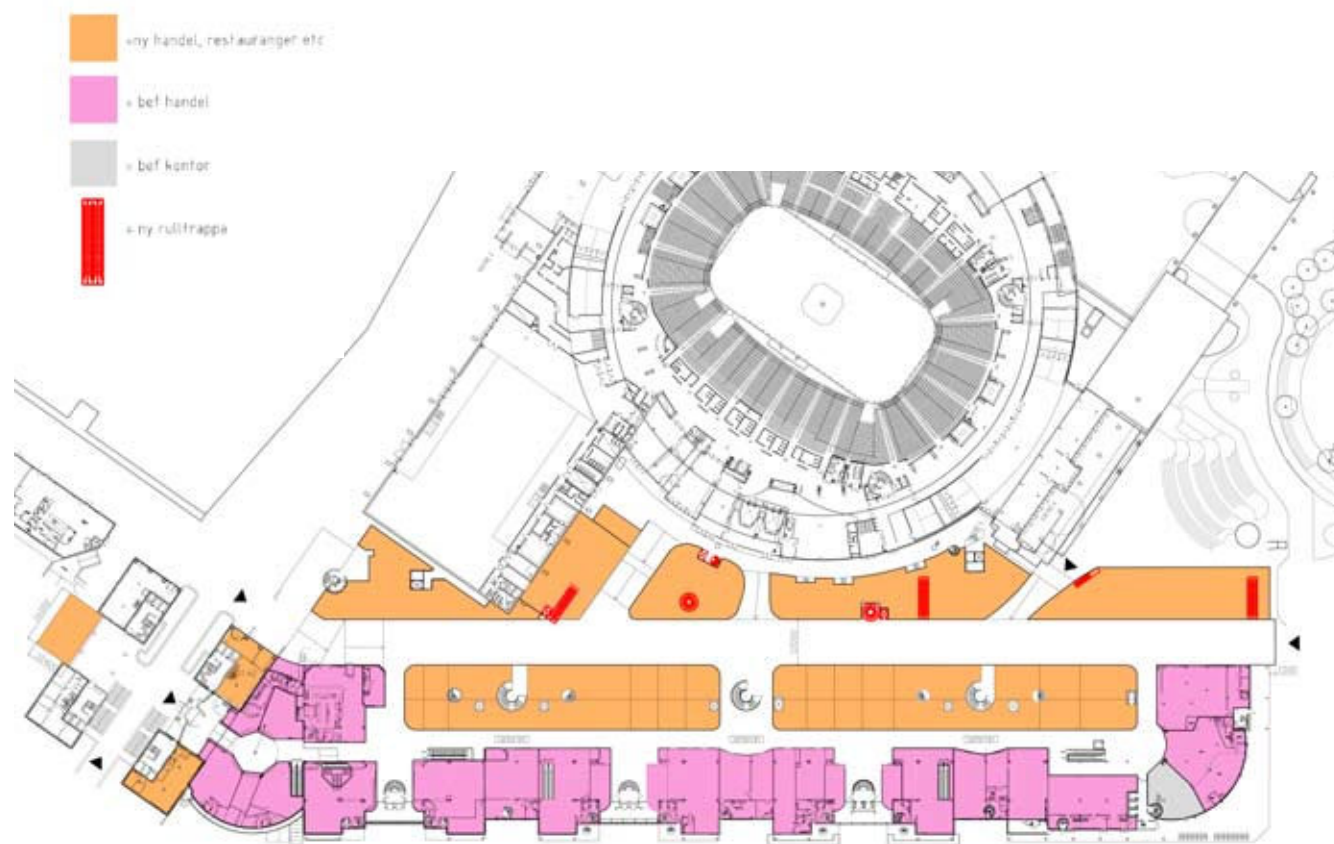


Steg 2. sektion genom Slakthusområdet, Arenavägen och Arenatorget.

Arenatorget utvecklas till ett centralt handels- och evenemangsstråk. Med en inomhusmiljö ges bättre förutsättningar att utveckla Arenatorget till områdets självklara mötesplats. Med en tillbyggd Globen Shopping som öppnar sig mot Arenatorget samt en rad attraktioner som till exempel Stockholm Skyview blir Arenatorget ett attraktivt evenemangsstråk som förbinder Arenan med Gullmarsplan. Även tidpunkter då inget evenemang pågår i arenorna ges förutsättningar för ett folkliv.

Entrén till det inbyggda Arenatorget ska tydligt annonsera att det är en gångförbindelse till hotellet och Stockholmsarenan.





Plan över det inglasade Arenatorget och dess koppling till Globen Shopping (källa: Tengbom)



Vy mot Stockholmsarenan



Vy mot Globen och Skyview

KONTOR SÖDER OM ARENAN

Söder om Stockholmsarenan anläggs ett nytt kvarter med ett blandat innehåll av kontor och, i de nedre planen, kommersiella lokaler.

Landskapets naturliga lutning tas upp i torget som då får en maximal lutning på 1/20. Den föreslagna byggnaden placeras på torgets södra sida som också är dess lägsta del.

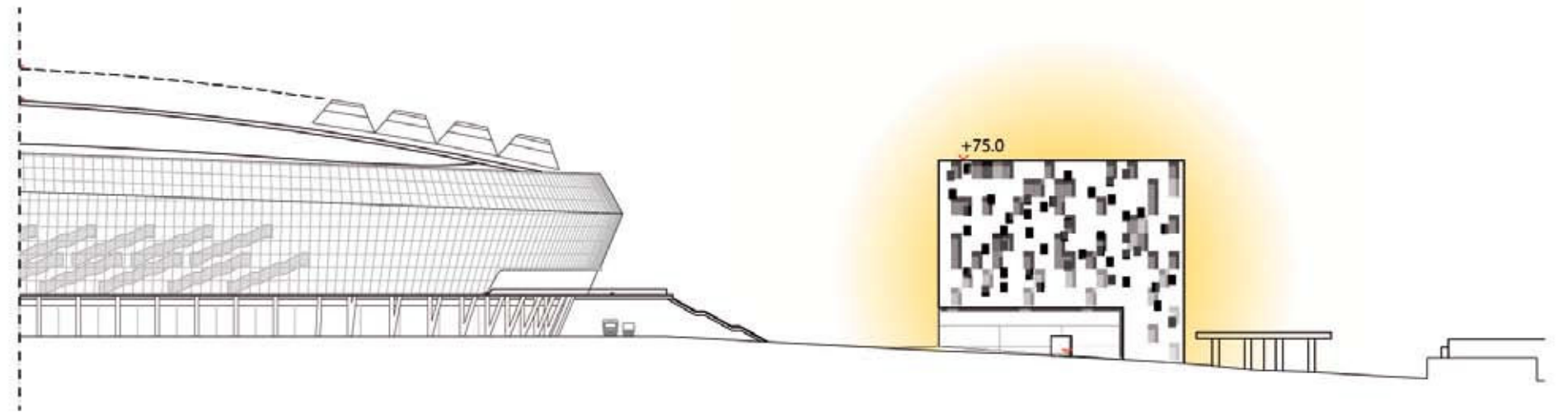
Mot Arenavägen placeras entréer med ingång till trapphus/hiss i ljusgården. Vid dessa entréer bildas förgårdsmark som ansluter till Arenavägens lutning.

Byggnaden innehåller två trapphus som servar 4 möjliga hyresgäster per plan. I detta utförande får byggnaden ca 31 000 m² fördelat på 10 våningar.

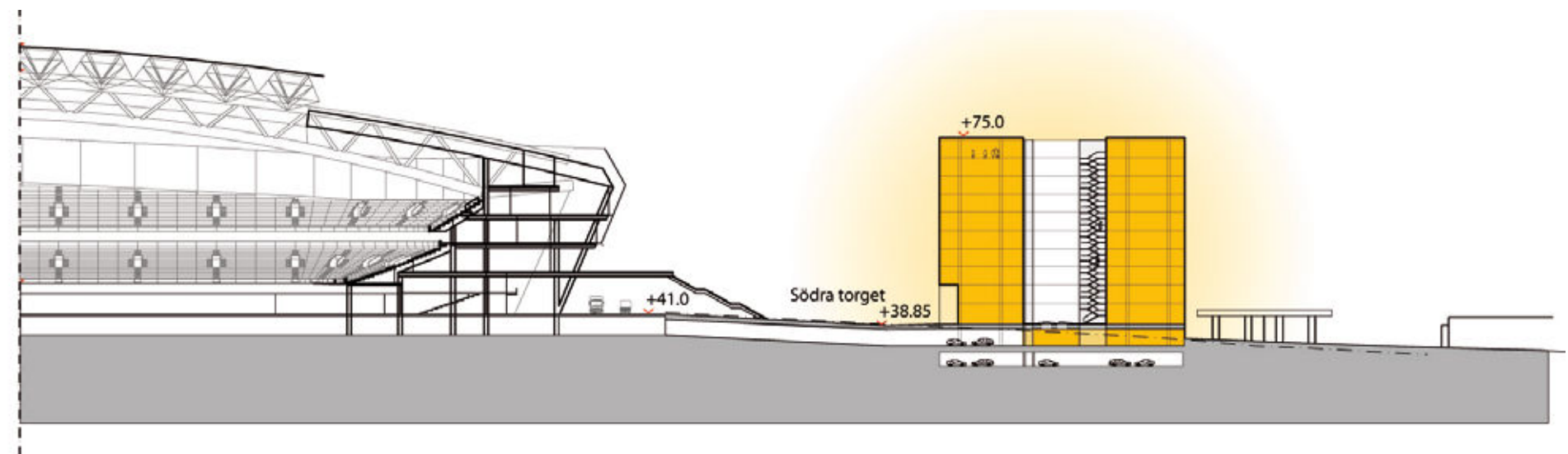
Byggnaden får entré och kommersiella lokaler med direkt ingång från torget.

Byggnadsvolymen anpassar sig så att torgets och Arenavägens lutningar ansluter till varandra. Byggnadens avsmalnande form ökar synbarheten av arenan från Nynäsvägen.

Fasaderna består av täta och glasade partier som bildar en mönsterverkan. Norrfasaden som vetter mot torget och arenan utgörs av en transparent glasfasad.



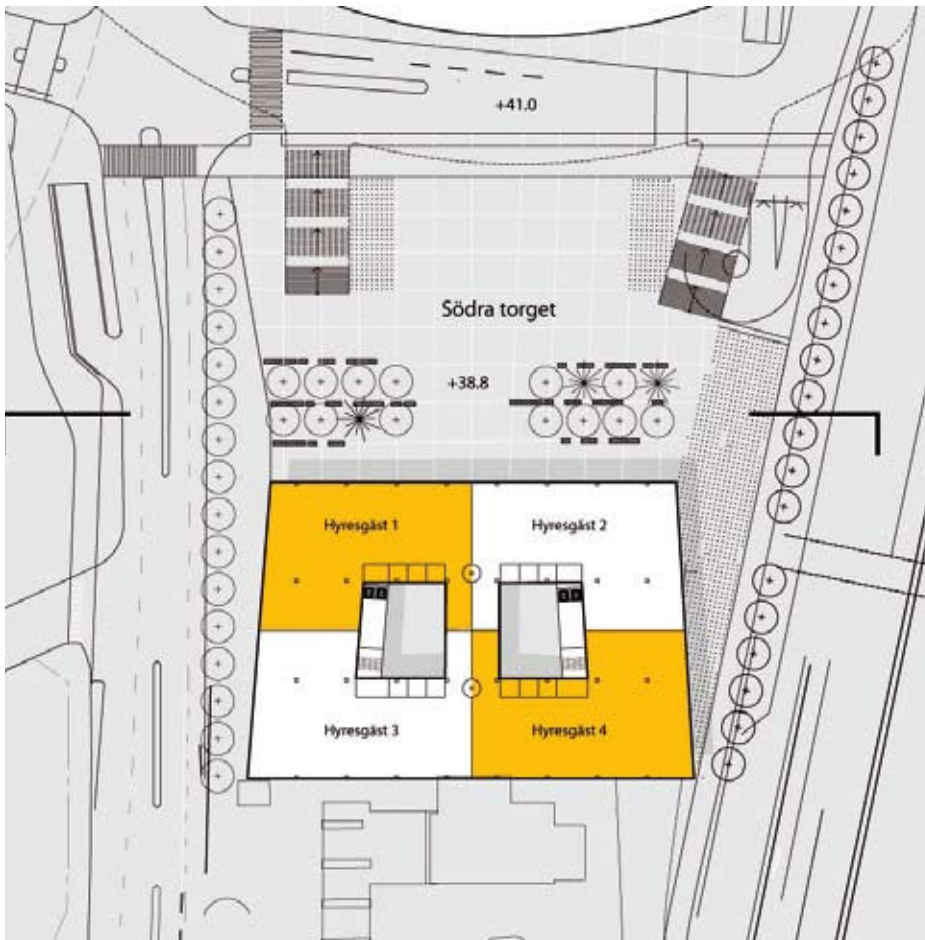
Elevation från Arenavägen



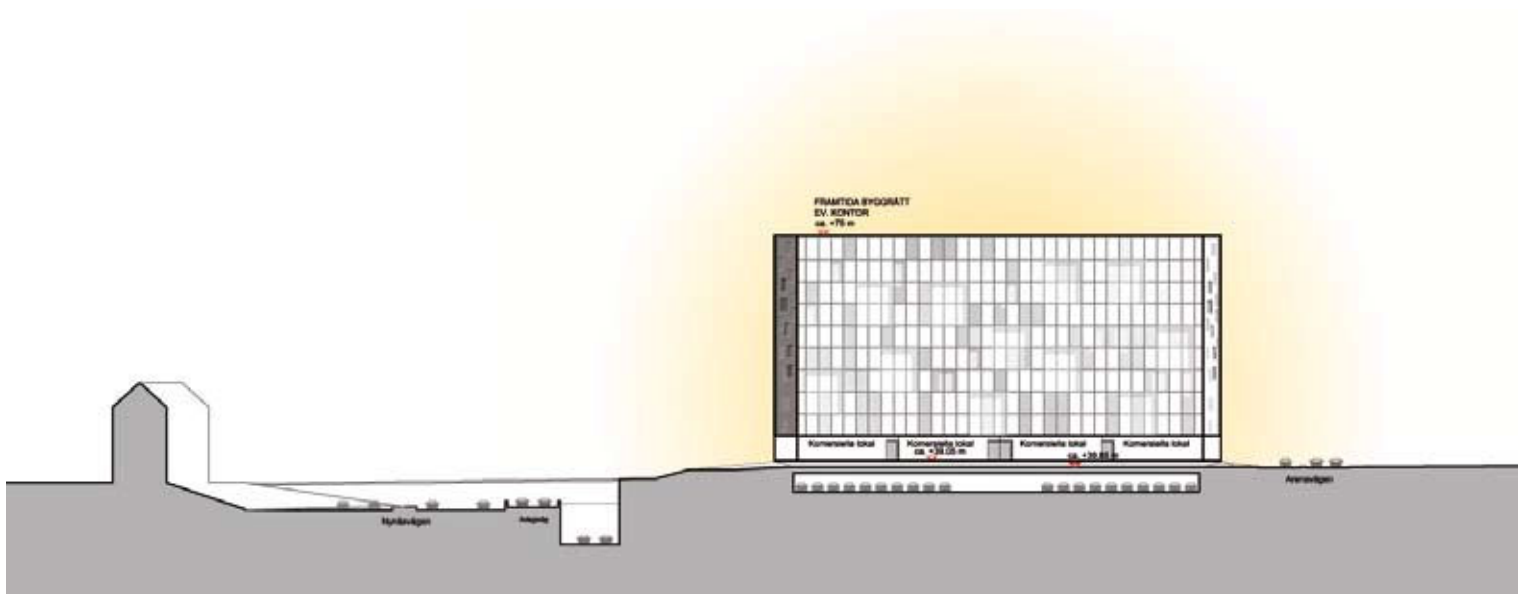
Sektion genom södra torget



Vy över kontorskvarteret och det södra torget från nordväst



Kontorsplan



Norrfasad

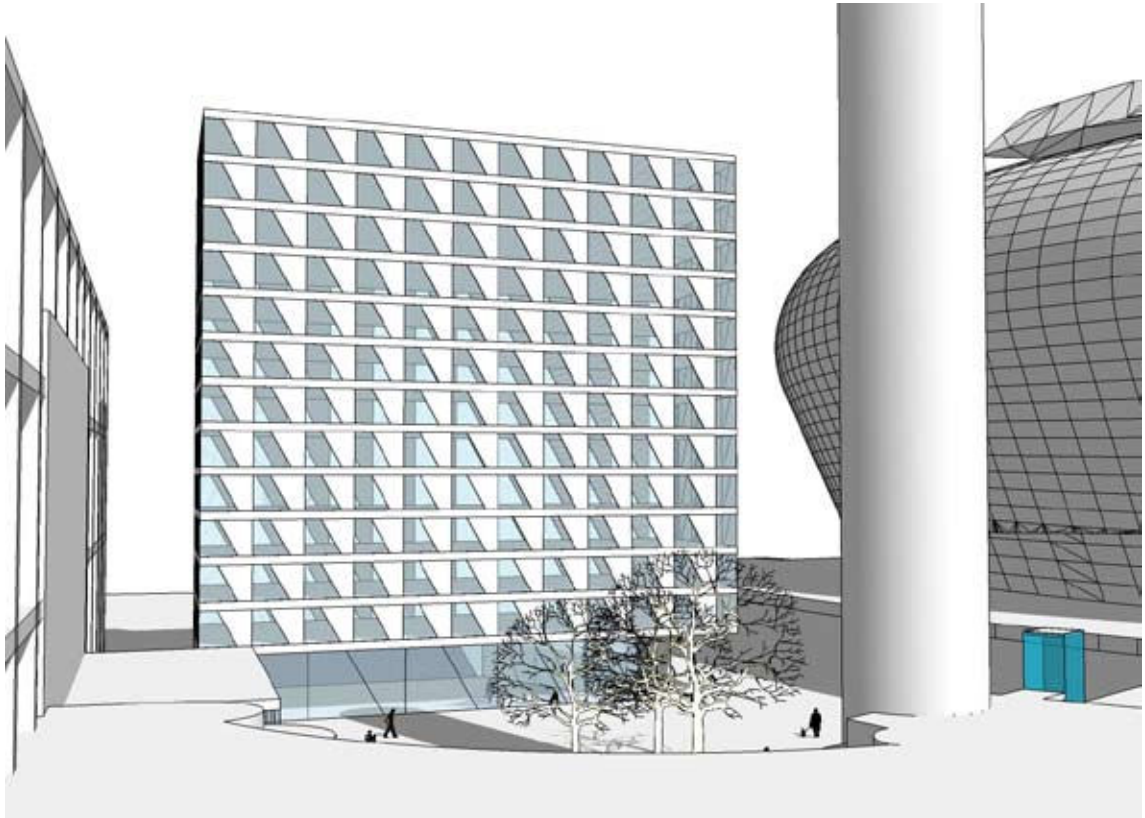
QUALITY HOTEL GLOBE

PUBLIKA FUNKTIONER MOT EVENEMANGSTORGET

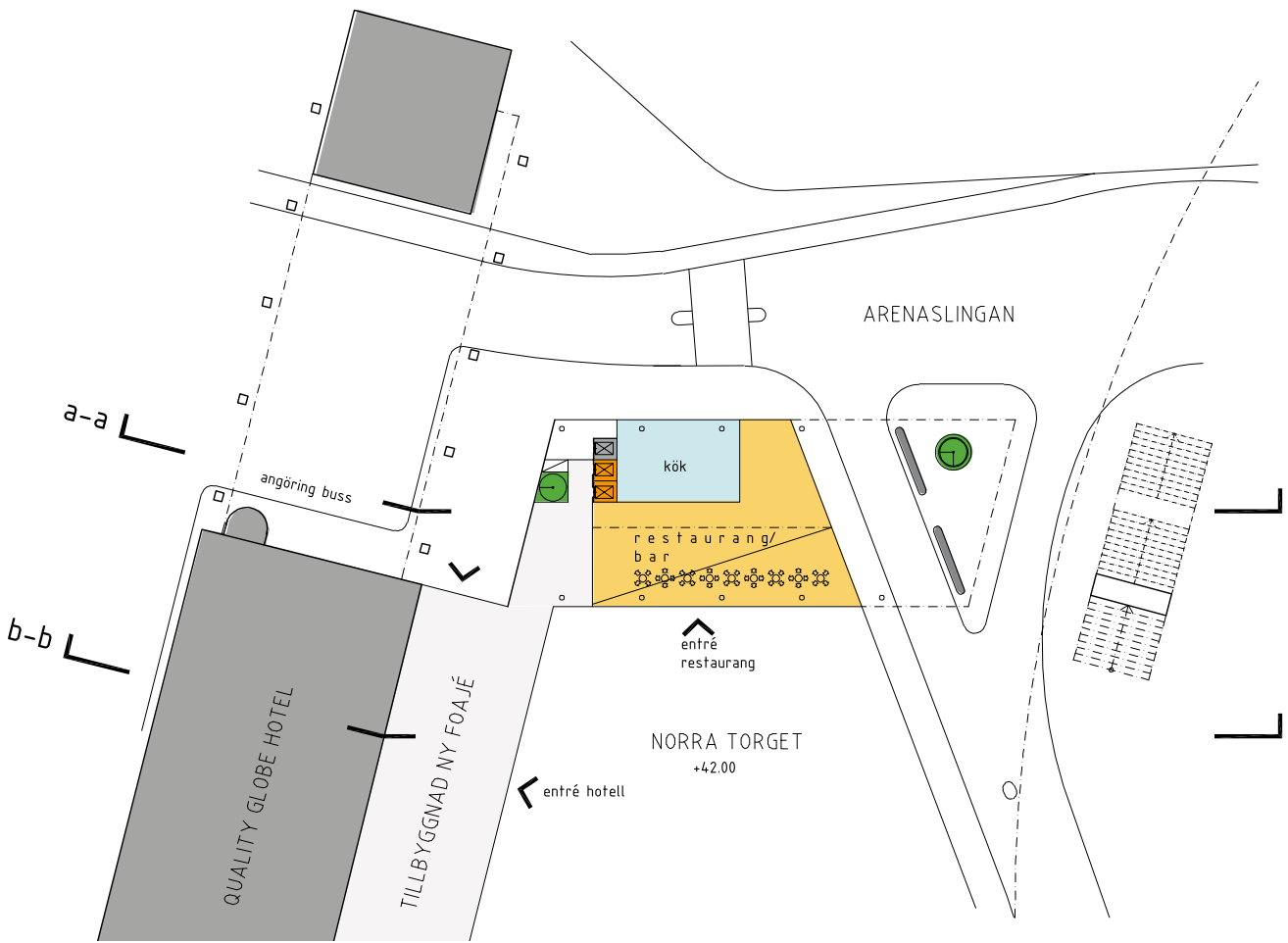
På det norra torget planeras för en utbyggnad av befintligt hotell, utformad som en lamell parallellt med Nynäsvägen något förskjuten till det befintliga hotellet mittdel. Den nya hotelltillbyggnaden föreslås bli 13 våningar hög, 2 våningar högre än befintligt hotell, och ge ett tillskott på 220 rum. Med tillkomsten av en ny arena söder om Globen får hotellet en ny central roll mellan de bägge anläggningarna. En ny entréplats bildas. Här sker buss, taxi- och personbilsangöring och hit anländer hotellgäster till fots. Hotellet med sina strömmar av hotellgäster och andra besökare under dygnets alla timmar befolkar platsen och gör den trygg, även vid tidpunkter utan evenemang i Stockholmsarenan och i Globen.

Viktigt är att ta hänsyn till det befintliga hotellets arkitektoniska särklass med sin karakteristiska utvändiga pelarstomme och sin kulörta färgsättning. Tillbyggnaden bildar en fristående volym som ändå tydligt tillhör det befintliga hotellet.

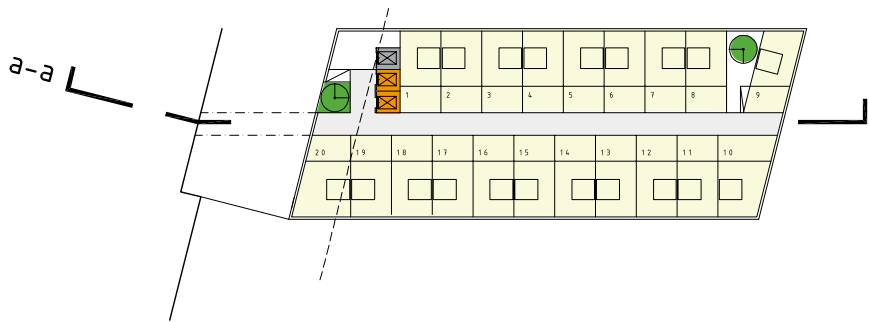
Den nya byggnadsvolymen utformas med ett enhetligt uttryck till en sammanhållen form. Fasaderna består av ca 50% glas, där de täta delarna bildar en mönsterverkan.



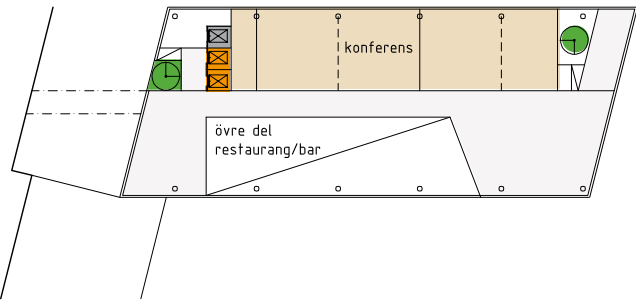
Vy från väster



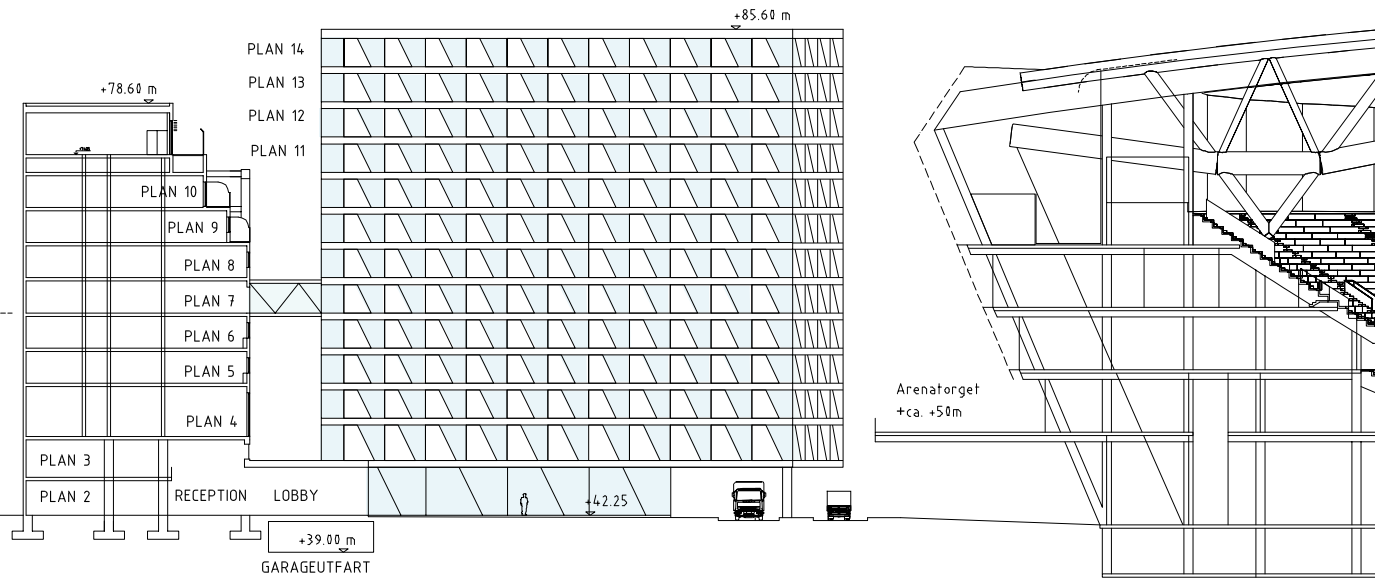
Entréplan



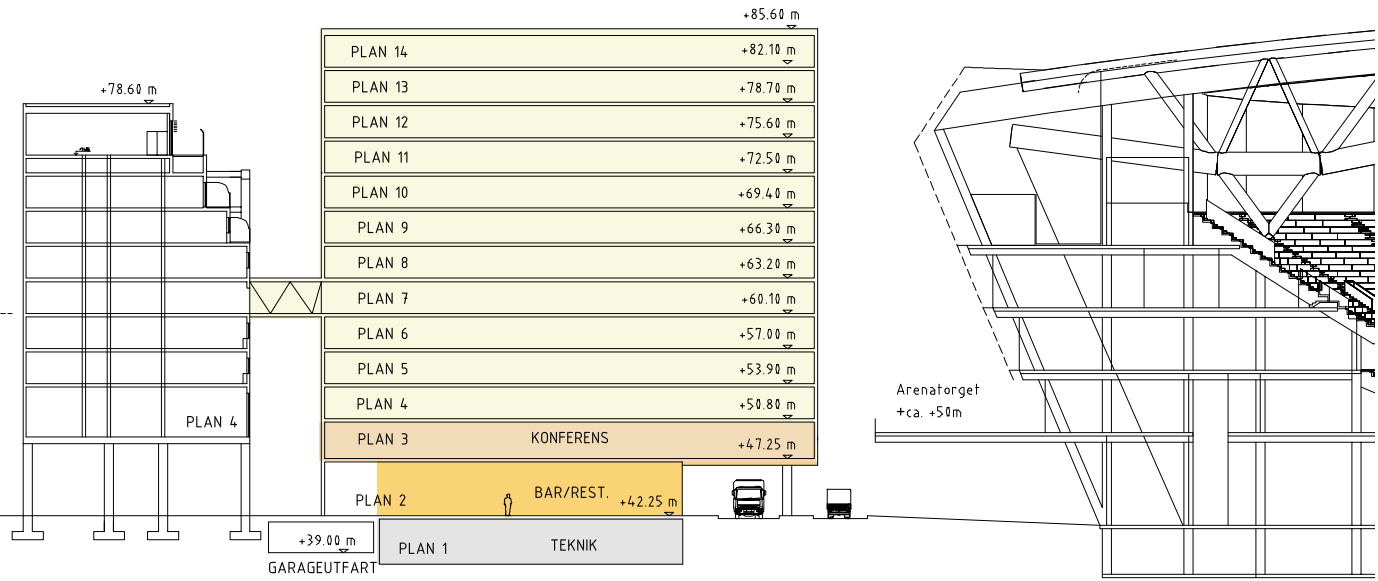
Hotellplan 4-14



Konferens, plan 3



Fasad mot norra torget



Sektion A-A genom hotelltillbyggnaden

SAMORDNING MED BEFINTLIGA HOTELLFUNKTIONER

Befintligt hotell ligger i direkt anslutning till Globens evenemangsområde. Hotelllets huvudentré ligger på Globens baksida mot Sandstuparken. Tillbyggnaden är kopplad till det befintliga hotellet med en ny gemensam reception och generösa foajéytor vilka vänder sig mot det norra torget. Den södra delen av hotellets bottenvåning är indragen. På de två nedre planerna planeras publika funktioner såsom restaurang och evenemangsytor. Inlastning sker från bakre delen av hotellet från Arenaslingan. Hotelltillbyggnaden ansluts även via en gång på plan 7 till det befintliga hotellet.

Vy från Nynäsvägen

NORRA TORGET

Norra Torget blir adress för Globen shopping såväl som det utbyggda Quality Hotel Globe och Stockholmsarenans premiumgästers ingång. Torget med sitt centrala läge erbjuder möjligheter till publika evenemang. Flera entréer innebär att torget omges av öppna verksamheter som ger förutsättningar för ett rikt folkliv, vilket förstärker tryggheten och platsens attraktivitet. Den nedre nivån kopplas till evenemangsstråket på den högre nivån.

Norra torget är en sammansatt miljö där fordonstrafik, fotgängare och cyklister samsas. Arenaslingan löper förbi torget och utformas på ett sådant sätt att fordonstrafik kan samsas med gående. Torget utformas som en kvartersgata där trafiken anpassas i stor grad till de gåendes hastighet. Norra torget utformas för att minska potentiell vindpåverkan från byggnadsvolymer runt om. Åtgärder för att minska trafikbuller studeras.

Breda och välkomnande gångytor kommer att ordnas mellan Arenaslingan och arenans verksamheter i gatuplanet.

I förlängningen av Arenatorget bildas en förplats mot arenans norra fasad och hotellets tillbyggnad. Där ligger även trappan mot Arenavägen i rakt syd-västligt solläge, vilket ger den goda förutsättningar att bli en trevlig mötesplats. Nedanför trappan skapas en generös yta i anslutning till Arenavägens trottoar. Tillgängligheten för funktionshindrade till Arenatorget möjliggörs med hjälp av hissar.



Bänk, Köpenhamn

LANDSKAPSELEMENT OCH VEGETATION

Karaktären på norra torgets landskapselement anspelar på stiliserad natur med naturstenselement och barrvegetation. Naturstenen förekommer främst i form av smågatsten, som skapar en tidlös helhet som lätt anpassas till torgets varierande rumsliga avgränsningar mot byggnaderna.

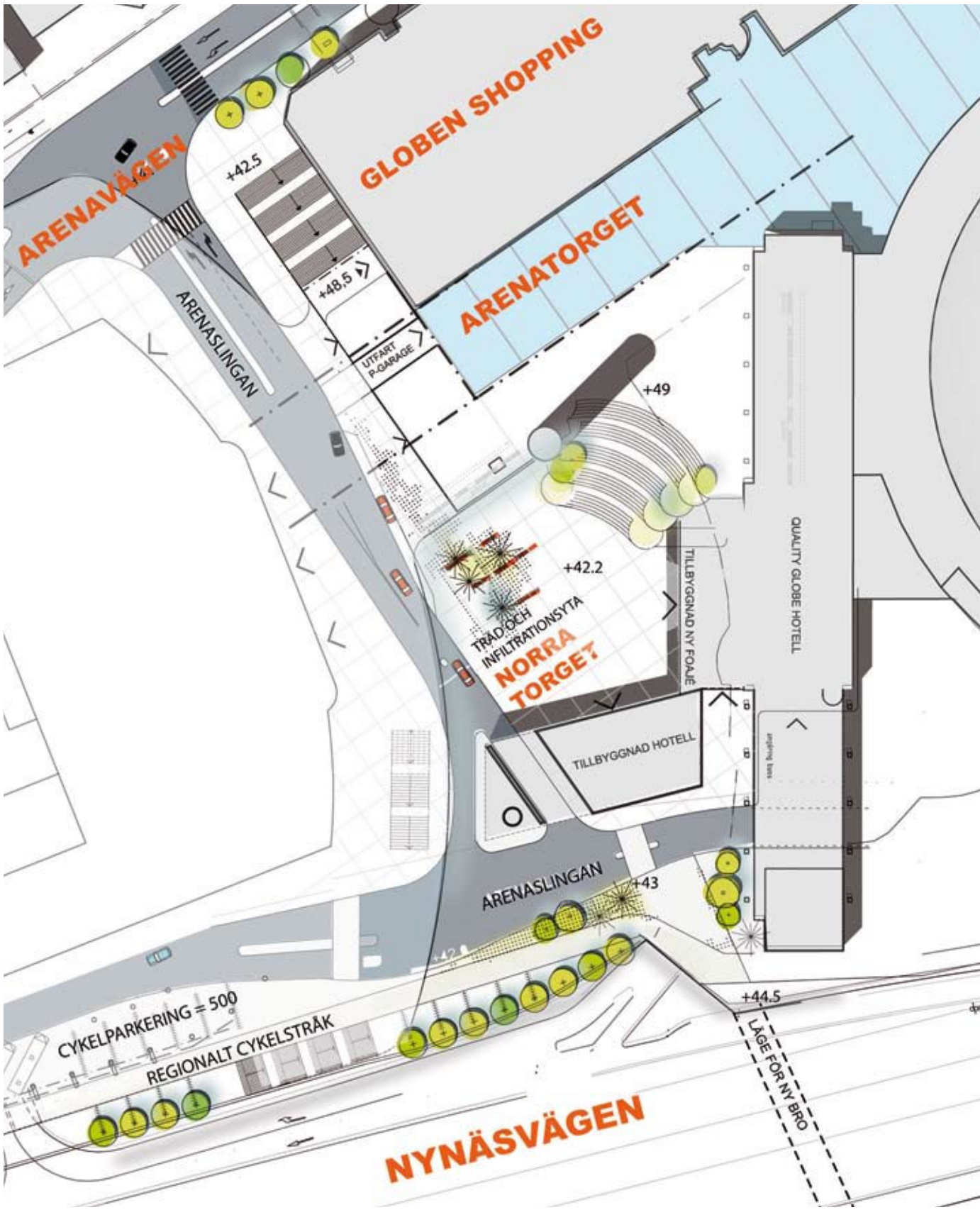
Träd är betydelsefulla för platsens dynamiska utveckling och bör förekomma i de lägen de inte utgör ett direkt hinder för stora publik- och trafikflöden. Markbeläggningen utformas så att fördröjning och god genomsläpplighet av dagvatten möjliggörs.

Vattenspel bidrar med sin attraktionskraft till att skapa en levande plats och bidrar även till att tona ner upplevelsen av trafikbuller. För att undvika barriäreffekt utformas vattenanläggningen som en integrerad del av markbehandlingen där vattnet kommer direkt ur torgytan med tillhörande avlopp.

Områdets identitet förstärks av att möbleringens uttryck samordnas med Stockholmsarenans utformning. En viktig aspekt för utformningen av möbleringselement är förhållandet till den storskaliga miljön.



Markbeläggning med grafiskt uttryck



Norra torget

SÖDRA TORGET

Södra torget utgör förplats till arenans södra entréer och det nya kontorskvarteret. Här landar också trapporna som leder upp till arenans entréplan. Förbi torget leder Arenaslingan samt en koppling mellan det regionala och lokala gång- och cykelstråket längs Nynäsvägen och på Arenavägen. Trafik-säkra gång- och cykelpassager ska särskilt eftersträvas för Arenaslingan i söder. De kommersiella lokalernas innehåll studeras vidare. Höga krav på tillgänglighet och säkerhet ska tillgodoses. Tillgängligheten för funktionshindrade möjliggörs med offentliga hissar. Platser för taxiangöring till entréerna samt cykeluppställning vid evenemang ska också studeras.



Stiliserad björkdunge

LANDSKAPSELEMENT OCH VEGETATION

Södra torgets trappor kräver särskild omsorg för att ge ett attraktivt helhetsintryck av platsen. Torget avses ha ett eget landskapligt uttryck som kan bli signum för platsen och en attraktion i sig. Bärande gestaltningsidéer är en öppen yta med karaktärsfulla och sittvänliga element samt en beläggning med tonvikt på sitt platsspecifika grafiska uttryck. Inslag av vegetation förekommer. Delar av markbeläggningen föreslås vara genomsläpplig och uppbyggd av gräsarmerande markmaterial med grafiska kvaliteter. Genomsläppligheten utgör ett led i fördröjningseffekten för dagvattnet. Exakt utformning kommer att fastläggas i det fortsatta arbetet.

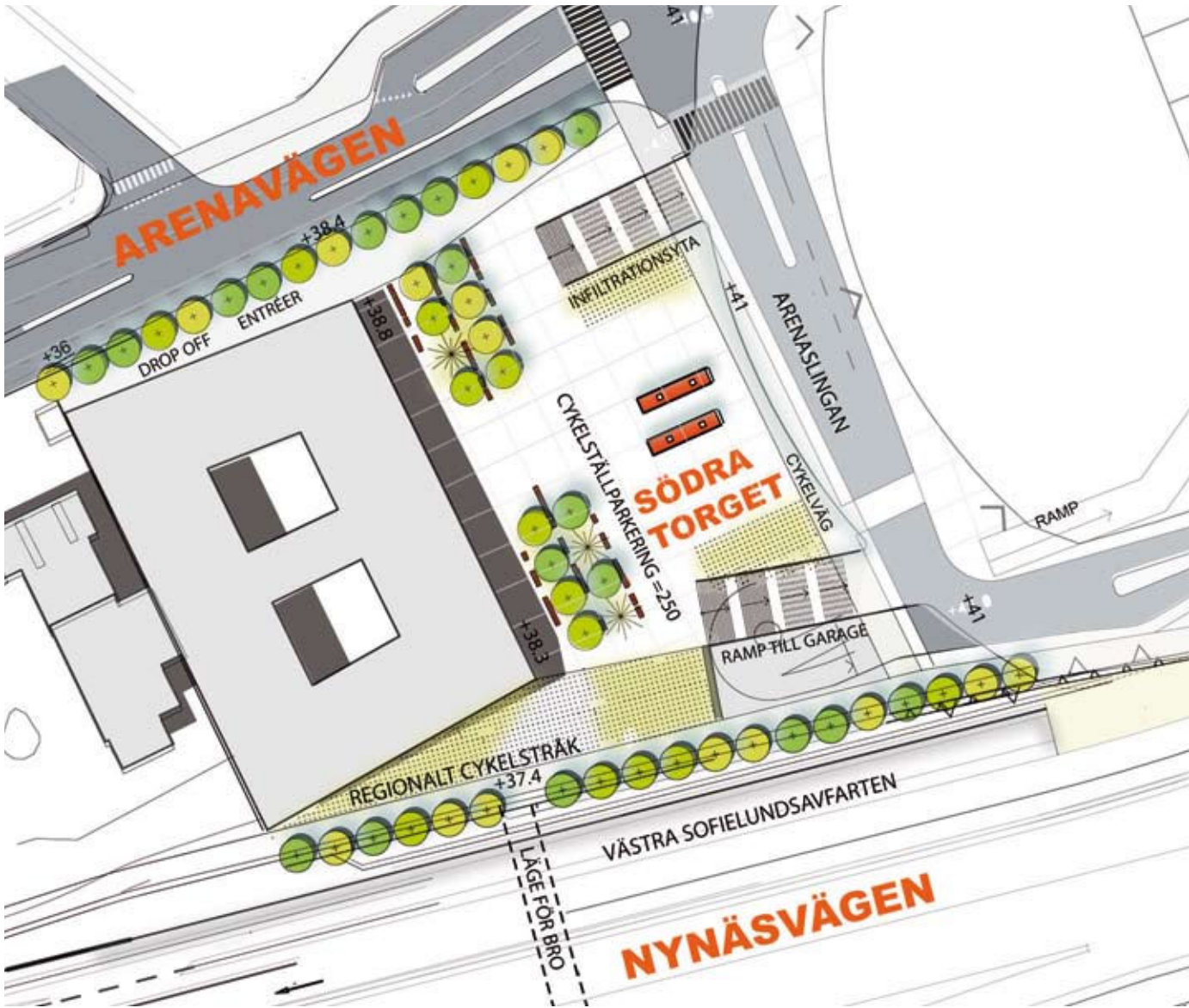
Detaljer utformas så att torget kan innehålla vistelseplatser. Möjligheten att slå sig ner i soliga lägen är en viktig aspekt. Särskild uppmärksamhet läggs vid utformning av cykelparke-ringar.

Växtgestaltningen utformas för södra torget genom karaktärsfulla trädrader på platsen och gröna fonder mot stödmurar av kraftigväxande häckarter. De landskapsarkitektoniska elementen utformas omsorgsfullt så att de tillför platsen en unik och lekfull karaktär.

Vid planeringen av torget lokaliseras byggda och växtele-ment på ett sådant sätt att de inte hindrar den allmänna tillgängligheten.



Gräsarmerande betongelement



Södra torget



Cykelställ



Torg i Bergen, platsguten betong

ARENAVÄGEN

VISION

Förutsättningar att omgestalta Arenavägen gäller då Arenavägens funktioner kan tas om hand på en alternativ huvudgata.

I samband med utvecklingen av Globen och Slakthusområdet kan möjlighet ges att omgestalta Arenavägen till en cykel- och fotgängarvänlig stadsgata med alléträd. Målsättningen är att Arenavägen ska bli det samlande stråket i området.

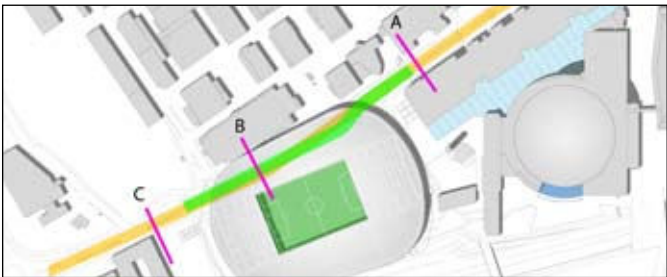
Längs Arenavägen bör möjlighet att anordna breda trottoarer med trädplanteringar och uteserveringar utredas. Globen Shopping som har sitt huvudplan på befintlig arena-torgsnivå kopplas med fördel till nya entréer vid Arenavägen. Från Arenavägen når man också hotellet och parkering via Arenasllingan.



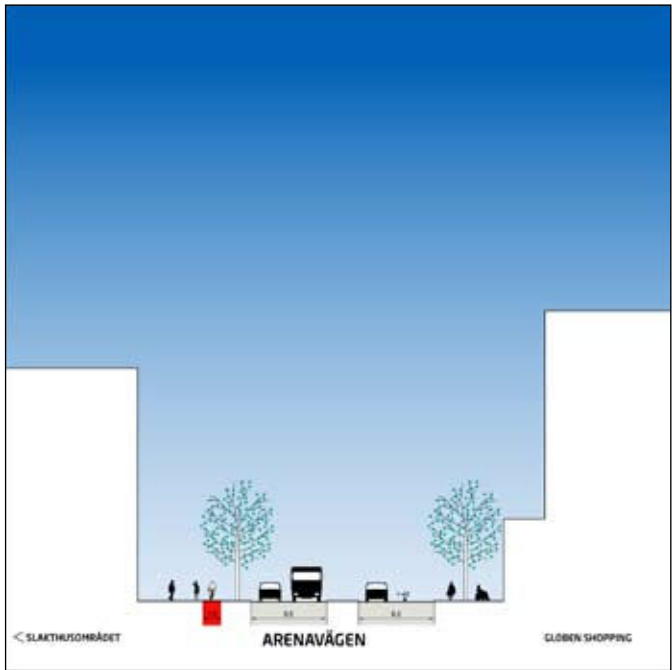
Arenavägen idag



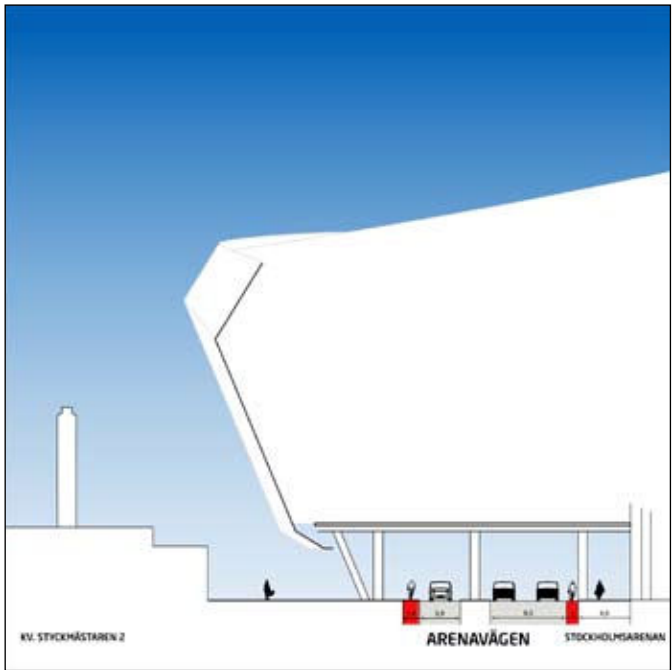
Visionsbild



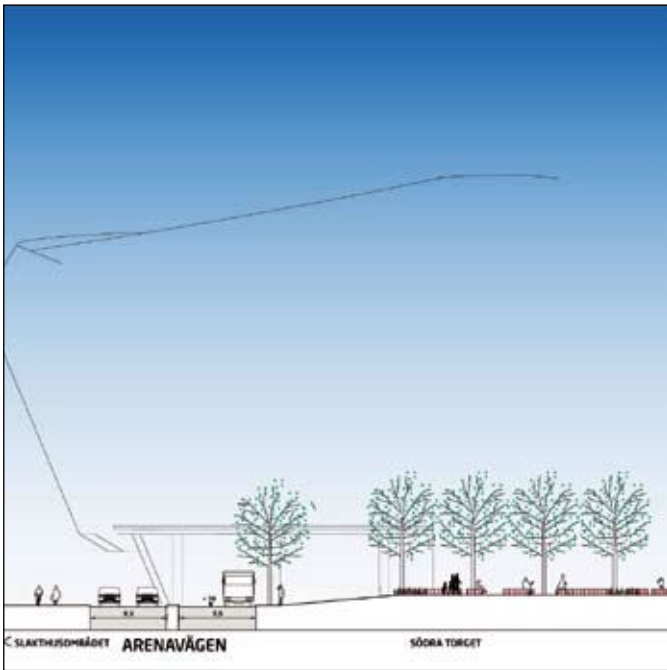
Arenavägen får en ny dragning (i grönt).



Sektion A. Gäller i steg 2
Utreds i fortsatt arbete



Sektion B. gäller i steg 2
Utreds i fortsatt arbete



Sektion C. Gäller i steg 2
Utreds i fortsatt arbete

I samband med anläggandet av Stockholmsarenan planeras för kommersiella lokaler under arenan med entréer från Arenavägen. Det ställs höga krav på gestaltningen av Arenavägens gaturum under arenan för att skapa en ljus, trygg och trevlig miljö. Fasaderna mot publika och kommersiella ytor utformas som glaspartier. Visuellt ska taket över Arenavägen och i de kommersiella delarna utformas med ett gemensamt uttryck för att skapa en sammanhållen gestaltning. Element som belysning och skyltning integreras med arenan.

Flera stråk kopplar sig mellan Arenavägen och stråket längs Nynäsvägen för att uppnå god integrering och samverkan mellan Arenaområdets olika kvarter. Stadsdelen ska vara lätt att ta sig fram och att orientera sig i. I de flesta fall är tvärgående gångstråk förenade med körbara stråk.

Nya gångflöden som uppstår tas omhand genom välgestaltade gångstråk. Målsättningen är att ett finmaskigt nät av möjliga stråk för fotgängare skapas. Befintliga gångstråk förstärks och rustas.



Perspektiv från söder mot Arenan



Illustrationer över arenans utkravning

NYNÄSVÄGEN

Mot Nynäsvägen annonserar sig Stockholmsarenans östfasad. I en sekvens från Globen över hotellet och arenan når man huvudinfarten till arenaområdet. En in- och utfart till det nya parkeringshuset direkt från Nynäsvägens avfartsramp föreslås.

Längs Nynäsvägen anordnas distributionsgata. Öster om och skild från denna ligger cykelstråk och gångbana. Då stråket kommer att präglas av den direkta närheten till Nynäsvägen, kommer buller och påverkan av luftföroreningar att vara ett påtagligt inslag.

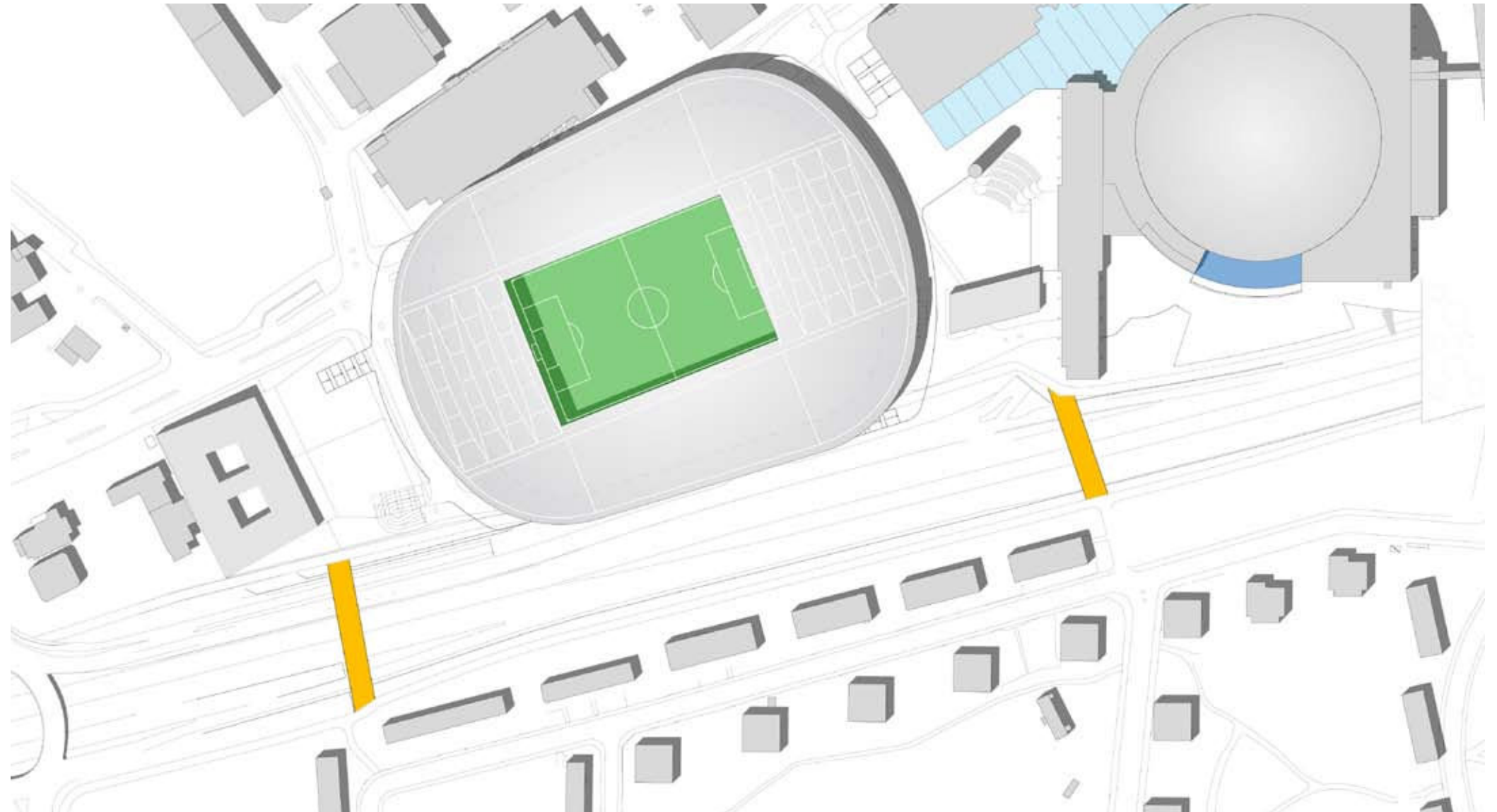
Stråket längs arenans östra sida förbinder det norra torget med det södra. Möjligheter till tydlig kontakt med arenans inre kommunikationsytor föreslås för att öka tryggheten.



Perspektiv vid södra broläget



Perspektiv vid norra broläget



Situationsplan med möjliga brolägen

I visionen för Söderstaden anges vikten av att binda samman hela stadsdelen såsom exempelvis områdena öster och väster om Nynäsvägen. Planeringen av utvecklingen av Globenområdet och den ny arenan ska göras på ett sådant sätt att anläggandet av framtida broar möjliggörs. Deras läge och höjdsättning studeras.

Broarna ingår dock inte i dessa projekt. Detta avsnitt är därför bara orienterande för att redovisa förutsättningarna för en framtida planering av broar.

Nynäsvägen delar Johanneshov i två delar. En sammanhängande stadsstruktur som överbryggar denna barriär kan skapas genom nya broar över Nynäsvägen. Dessa skulle förbättra förutsättningarna för de östra delarna av Johanneshov att ta del av det nya evenemangsområdet samt kopplas till Slakthusområdet.

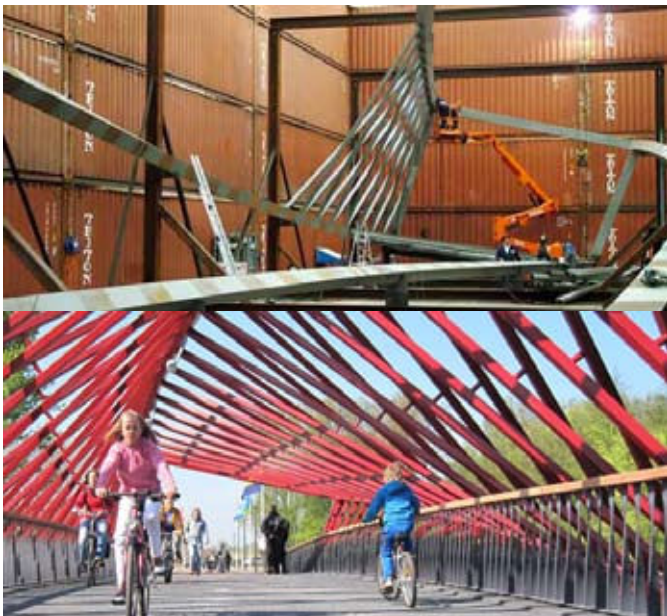
Broarna föreslås utformas som gång- och cykelbroar. Nynäsvägen är i delar av sin sträckning konstruerad som ett betongtråg där det är svårt att grundlägga. Broarna kan därmed komma att spänna över hela sträckan. Faktorer som anslutning till bostadskvarter, höjdsättning med mera kommer att påverka broarnas exakta läge och utformning.



Referens: Bro över E4, Stockholm, KHR Rundquist arkitekter
Gång- och cykelbro över E4:an vid Kungens Kurva, med ett fritt spann över motorvägen på ca 48 meter och en total-längd på 80 meter. Montering skedde på två nätter. Att lyfta mittendelen på plats möjliggjordes genom att stänga av trafiken i tio minuter.



Referens: Ågade Bro, Köpenhamn, Dissing+Weitling
Gång- och cykelbro utförd i stål, och bestående av prefabricerade delar som lyfts på plats med minimala störningar för trafiken. Bron har få och enkla delar: en huvudbalk, en bärande båge, ett upphängningssystem samt räcken och belysningsarmaturer, och spänner fritt utan stöd över 63 meter.



Referens: The Twist, Vlaardingen, West 8
Gång- och cykelbro över floden Vlaardingse Vaart i Nederländerna, som spänner fritt över ca 50 meter och är en "space frame" stålkonstruktion bestående av 400 sammansvetsade stålrör, som sedan galvaniserats och målats röd. Strukturen prefabricerades på plats i ett särskild uppförd byggnad av staplade containrar, och monterades på en dag.

HÅLLBAR STADSUTVECKLING OCH EVENEMANGSARKITEKTUR

Samspelet mellan evenemang, mat, kultur och handel blir en drivkraft som kan utveckla och stärka det sociala livet och områdets identitet. Områdets identitet stärks ytterligare om människor kan identifiera sig med platsen. En god miljö där människor gärna dröjer sig kvar stödjer de olika verksamheterna. Möjligheten att ta del av ett större utbud, att t ex kunna jobba över utan att känna sig otrygg, att få tillgång till trivsamma mötesplatser som har ett bra klimat med goda sol- och vindförhållanden bidrar till ett större värde, både ekonomiskt och socialt, och till en mer komplett upplevelse av staden.

Liv och rörelse på gator och torg dygnet runt är en viktig förutsättning för att skapa trygghet för både besökare, förbipasserande och boende runtomkring. Målsättningen är att även befolka området när det inte pågår evenemang. Detta möjliggörs genom den mångfald av funktioner som kommer att utvecklas i området. Flexibla ytor som kan användas på många sätt olika tider på dygnet spelar här en nyckelroll, liksom en gatustruktur som binder samman området och skapar naturliga flöden av människor. Vid planeringen av området är det viktigt med kopplingar till omgivande stadsdelar så att boende och besökare kan röra sig obehindrat och tryggt. Närhet till service och evenemang kommer att öka kvaliteten för boende i kringliggande områden.

Möten mellan människor bidrar till att skapa social och kulturell mångfald i staden. De mötesplatser som skapas utformas så att de inte står i vägen för en flexibel användning. Särskild vikt läggs på de fysiska egenskaperna så att kontakten mellan människor underlättas.



