



EU- Kommissionen i Sverige
Regeringsgatan 65
103 90
Stockholm

**VAL AV VÄRDORGANISATIONER FÖR
INFORMATIONSKONTOR I NÄTVERKET EUROPE *DIRECT*
2009–2012**

BLANKETT FÖR BIDRAGSANSÖKAN¹

FÖR KOMMISSIONENS INTERNA BRUK	
Program	Val av värdorganisationer för informationskontor i nätverket EUROPE <i>DIRECT</i> 2009–2012
Förslagsinfordrans referensnummer	D(2008)12108
Sista ansökningsdag	29 september 2008

Läs noggrant igenom den aktuella förslagsinfordran och övriga dokument som har anknytning till den innan den här ansökningsblanketten fylls i. Ansökningshandlingarna finns på webbplatsen för Europeiska kommissionens representation i Sverige: www.eukomm.se.

Ofullständigt ifyllda ansökningsblanketter godtas inte.

¹ Ska sändas in på sökandens officiella brevpapper.



Bidragsansökan kommer att behandlas elektroniskt. Alla personuppgifter (namn, adress, meritförteckningar etc.) kommer att behandlas i enlighet med Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 45/2001 av den 18 december 2000 om skydd för enskilda då gemenskapsinstitutionerna och gemenskapsorganen behandlar personuppgifter och om den fria rörligheten för sådana uppgifter². Svaren på frågorna i ansökningsblanketten behövs för att bedöma bidragsansökan och kommer att behandlas enbart i detta syfte av den avdelning som ansvarar för det gemenskapsprogram ansökan avser. Ni kan på begäran få upplysningar om personuppgifterna samt korrigera eller komplettera dessa. Alla frågor kring uppgifterna kan riktas till den avdelning vid kommissionen till vilken blanketten ska sändas. Ni kan när som helst klaga hos Europeiska datatillsynsmannen i frågor som rör behandlingen av era personuppgifter.

Om berörda personer eller enheter i något skede av handläggningen av bidragsansökningarna anser att handläggningen inte har gått korrekt till kan de oavsett alla andra möjligheter till prövning inlämna klagomål till Europeiska ombudsmannen i enlighet med artikel 195.1 i EG-fördraget och i enlighet med Europaparlamentets beslut av den 9 mars 1994 om föreskrifter och allmänna villkor för ombudsmannens ämbetsutövning(EGT L 113, 4.5.1994)

² EGT L 8, 12.1.2001.



UPPLYSNINGAR OM DEN SÖKANDE

SÖKANDE

Fullständig officiell benämning	Rinkeby-Kista stadsdelsförvaltning
Kortform eller akronym [<i>om tillämpligt</i>]	Rinkeby-Kista Sdf
Organisationsform	Kommunal Förvaltning
Momsregistreringsnummer [<i>om tillämpligt</i>]	21 20 00 – 0142
Officiell adress [<i>gata/ nummer/ postnr/ ort/ land</i>]	Fridtjof Nansengången 2 164 07 Kista/Sverige
Telefonnummer	08-508 01 350 alt. 08-508 01 256
Fax	08 – 508 01 099
E-postadress	rinkeby-kista@stockholm.se
Webbplats	www.stockholm.se/rinkeby-kista
Kontaktperson för denna ansökan [<i>namn/ befattning/ telefonnummer/ fax/ e-postadress</i>]	Olle Johnselius – stadsdelsdirektör, telefon nr.508 01 350 olle.johnselius@rinkeby-kista.stockholm.se alt. Susanne Tengberg – verksamhetsområdeschef, telefon nr. 08-508 012 56 susanne.tengberg@rinkeby-kista.stockholm.se Rinkeby- Kista stadsdelsförvaltning Box 70 49,164 07 Kista/Sverige, Fax. 08 – 508 01 099

BANKUPPGIFTER³

Bank	Nordea
Bankkontorets adress	S:t Eriksgatan 43, SE-100 28 Stockholm

³ Banken måste vara belägen i det land där den sökande är registrerad. Det måste vara möjligt att identifiera de betalningar som kommissionen gör på det konto som används för den aktivitet som bidragsansökan avser.



Kontoinnehavarens fullständiga namn	Rinkeby- Kista stadsdelsförvaltning
Kontonummer	3968 77 141 58
IBAN-kod	SE 31 3000 0000 0396 877 14 15 8
Firmatecknarens(-nas) namn och befattning	Olle Johnselius – stadsdelsdirektör

SÖKANDENS HUVUDSAKLIGA VERKSAMHET OCH MÅL

a) Datum när organisationen bildades och när den inledde sin verksamhet

Rinkeby stadsdelsförvaltning grundades 1991, Kista stadsdelsförvaltning grundades 1997 och de två förvaltningarna slogs ihop den 1 juli 2007 till Rinkeby-Kista stadsdelsförvaltning.

b) Organisationens nuvarande huvudverksamhet(er)

Stockholms stad är en stor organisation med en hög grad av decentraliserat ansvar. Det innebär att besluten i stor utsträckning fattas lokalt, så nära de berörda som möjligt.

Tjänstemannaorganisationen omfattar 14 stadsdelsförvaltningar med ansvar för merparten av den kommunala servicen, 15 fackförvaltningar och 17 bolag. Stadens revisorer är organiserade i Stadsrevisionen som är en av stadens fackförvaltningar.

Varje förvaltning har en politisk nämnd och alla kommunala bolagen har styrelser.

Kommunfullmäktige och kommunstyrelsen är stadens centrala politiska ledning.

I Stockholm finns 14 stadsdelsförvaltningar med ansvar för större delen av den kommunala servicen inom sitt geografiska område. Varje förvaltning har en nämnd som är politiskt ansvarig. Stockholm är dock fortfarande EN stad med gemensam kommunalskatt, gemensam stadsplanering med mera.

Det är kommunfullmäktige som fördelar pengar och beslutar om de övergripande målen och riktlinjerna för hela stadens verksamhet inklusive den som stadsdelsförvaltningarna ansvarar för. Stadsdelsförvaltningarna fördelar i sin tur sina tilldelade pengar efter de lokala behoven.

Stadsdelsförvaltningarna ansvarar för:

Flyktingmottagning

Fritidsverksamhet för barn och ungdomar

Förskola



Försörjningsstöd, budgetrådgivning och skuldsanering

Konsumentrådgivning

Lokala näringslivs- och arbetsmarknadsåtgärder

Lokala stadsmiljöfrågor

Renhållning av parker

Service och omsorg till funktionshindrade

Social service, omsorg och behandling samt familjerätt

Äldreomsorg

Rinkeby-Kista stadsdelsområde är Stockholms nordligaste och omfattar stadsdelarna Akalla, Husby, Kista, Rinkeby. Rinkeby-Kista har 45 462 invånare.

Människor från olika kulturer och religioner bor i området och mer än 30 000 personer har sina arbetsplatser här. Här finns en entreprenörsanda, med allt från Sveriges största och främsta företag inom ny teknik och IT till torghandel och småföretag.

Stadsdelsnämnden ansvarar för större delen av den kommunala servicen inom sitt geografiska område, så som förskolor, fritidsverksamhet, socialtjänst och äldreomsorg. Stadsdelsförvaltningar infördes i Stockholm 1997, och sedan den 1 juli 2007 är de 14 stycken. En av dem är Rinkeby-Kista.

c) Organisationsstruktur (fristående, filial, etc.)



Rinkeby-Kista Stadsdelsförvaltning

Stadsdelsförvaltningen, som leds av stadsdelsdirektören, har ansvar för att organisera och driva de verksamheter som finns inom stadsdelsnämndens ansvarsområden.

Förvaltningen är indelad i sex verksamhetsområden och en administration med fyra avdelningar.

Administration

Förskola

Äldreomsorg och Omsorg om personer med funktionsnedsättning

Social omsorg

Ekonomiskt bistånd och arbetsmarknadsåtgärder

Integration, flyktingmottagande och förebyggande ungdomsinsatser

- d) Fullständigt namn och befattning för den person som kan företräda och ingå juridiskt bindande åtaganden för organisationens räkning

Olle Johnselius – stadsdelsdirektör, telefon nr.508 01 350

olle.johnselius@rinkeby-kista.stockholm.se



SÖKANDENS FINANSIELLA FÖRMÅGA OCH RESURSER

Beskriv utförligt⁴ organisationens resurser. Följande uppgifter ska ingå i beskrivningen:

- a) Den årliga budgeten under de två senaste åren, namnen på de främsta finansiärerna och hur stor del av de årliga intäkterna var och en av dem bidrog med

1 209,3 mnkr. 100%.

- b) Antalet heltids- och deltid anställda och deras kvalifikationer

Rinkeby-Kista stadsdelsförvaltning är en organisation många medarbetare, cirka 1700, inom många olika verksamheter med kvalifikationer för att ansvara för, organisera och driva kommunal service inom sitt geografiska område.

- c) Organisationens kontor och utrustning

Nuvarande organisationen har två huvudkontor. Den 1 december flyttar Rinkeby-Kista stadsdelsförvaltning till ett nytt gemensamt huvudkontor och förvaltningen har många andra mindre kontor som är spridda inom det geografiska området för stadsdelsområdets olika behov. Varje kontor har all utrustning för sina verksamhetsbehov d.v.s. datorer med uppkoppling till Internet, skrivare, telefon, kopiator, fax, mm.

SÖKANDENS OPERATIVA FÖRMÅGA

Beskriv utförligt⁵ organisationens erfarenheter av information och kommunikation, särskilt i EU-relaterade ämnen, eller annan liknande relevant erfarenhet.

Stockholm stad har en kommunikationspolicy som har antagits av kommunfullmäktige. Den fungerar som ramverk för all kommunikation inom samtliga verksamheter. All kommunikation som rör trycksaker, personligt bemötande eller digitala media har enligt kommunikationspolicyn vissa givna förutsättningar.

Stockholm stads interna och externa kommunikation har sin utgångspunkt i stadens kommunala uppdrag. Den ska bidra till effektivitet och stödja verksamhetsmålen. Den ska även ytterst verka för visionen om att Stockholm ska

⁴ Högst 3 sidor.

⁵ Högst 3 sidor.

upplevas som en av norra Europas mest attraktiva platser för boende, besökare och näringsliv.

Stadsdelsförvaltningen har på uppdrag av staden och i enlighet med stadens långsiktiga verksamhetsplan att arbeta med att ta fram en långsiktig strategi för kommunikation med externa och interna aktörer/intressenter.

Kommunikationsstrategin ska ge en samsyn kring vad varumärket ska kommunicera, det vill säga skapa en gemensam målbild för staden/stadsdelen. Strategin är grunden för en konsekvent marknadsbearbetning och verksamhetsutveckling. Externt skapar strategin en konkurrensfördel och internt fokuserar strategin på ett strukturerat identitetsbyggande.

Syftet är att kommunikationsarbetet ska utgöra ett ännu starkare stöd än i dag i den totala verksamhetsutvecklingen och arbetet med att nå verksamhetsmålen i den långsiktiga planen.

Externt ökar konkurrensen bland olika målgrupper som medborgarna och samarbetspartners. Internt är det viktigt att skapa ett engagemang och en delaktighet bland medarbetarna. Utöver det konkurrerar stadsdelen om mediautrymme och därmed konkurrenters budskap.

Detta är grunden för den stadsdelsövergripande kommunikationsplanen.

Vision Stockholm 2030

Stockholms stad har tillsammans med ett flertal aktörer i regionen under våren 2006 - våren 2007 arbetat med att ta fram en långsiktig och samlad vision för Stockholms utveckling och för en hållbar tillväxt i projektet "Vision Stockholm 2030". I visionen presenteras tre sammanhållande teman för stadens framtida utveckling och ett antal väsentliga karaktärsdrag som visar hur det är att bo, verka i och besöka Stockholm år 2030

Stockholm ska vara en mångsidig och upplevelserik storstad i världsklass. Det är den intention som staden själv lanserar brett inom ramen för det övergripande Vision 2030.

I regionen ska det finnas ett stort och brett utbud av arbeten, utbildningar, service, kultur och nöjen med stark internationell karaktär, som ger alla människor möjlighet att förverkliga sina livsdrömmar och tar tillvara allas potential. De unika stadsmiljöer som kombinerar storstadens puls med närheten till natur och vatten ska locka besökare från hela världen. Järvalyftet är en del av detta koncept.

Järvalyftet

Järvalyftet är samlingsnamnet på Stockholms stads och andra aktörers breda och

långsiktiga satsning på social och ekonomisk utveckling i stadsdelarna kring Järvafältet. Inriktningsbeslutet fattades av kommunfullmäktige den 13 september 2007.

MÅLBILD FÖR JÄRVALYFTET

Järvalyftet är en långsiktig investering för att förbättra levnadsvillkoren i stadsdelarna kring Järvafältet: Akalla, Hjulsta, Husby, Kista, Rinkeby och Tensta. Målsättningen är att genom medverkan från boende och samverkan med andra parter skapa en positiv social och ekonomisk utveckling som gör Järva till ett område dit många vill flytta – och stanna kvar. Järvafältet ska vara en motor för tillväxt i hela Stockholm.

Det ökade internationella utbytet, globaliseringen av ekonomin och inte minst Sveriges medlemskap i EU har inneburit att stadens internationella kontakter har ökat kraftigt under senare år.

Europaarbetet i Stockholms stad är en prioriterad och integrerad del av stadens verksamhet.

Stadens internationella arbete sker i det dagliga arbetet ute i verksamheten. De flesta av stadens förvaltningar och bolag deltar i europeiska och globala samarbeten. Samarbetet sker i intresseorganisationer där staden är medlem eller i informella nätverk där staden ingår.

Rinkeby-Kista stadsdelsförvaltning

Den lokala stadsdelsförvaltningen bryter ner de övergripande målen till den egna verksamheten; att alla medarbetare trivs och känner sig motiverade att bidra till verksamhetens utveckling samt att vara goda ambassadörer för Stockholm stad/förvaltningen.

Den operativa förmågan kommer också att bedömas på grundval av följande dokument som ska fogas till försäkran på heder och samvete:

- a) Meritförteckning för de anställda vid informationskontoret, med uppgift om deras befattning och om de är heltids- eller deltidsanställda (i så fall med uppgift om procentandelar sammanräknade till en heltidsmotsvarighet).
- b) Beskrivning av den tekniska och fysiska infrastruktur som krävs enligt specifikationerna i förslagsinfordran, inklusive en plan som tydligt visar det kontorsutrymme som reserverats för det tänkta informationskontoret och var dessa lokaler är geografiskt belägna.



ANNAN GEMENSKAPSFINANSIERING

- a) Gemenskapsbidrag, upphandlingskontrakt eller lån som erhållits direkt eller indirekt under de senast tre åren från en EU-institution eller ett EU-organ⁶

Gemenskap s-program	Aktivitetens beteckning och referens-nummer	Beviljande gemenskaps-institution	Datum då bidrag tilldelades och aktivitetens varaktighet	Belopp (euro)
Leonardo da Vinci	000029-2005	Internationella programkontoret	2005-02-17	20 000 sek.
Växtkraft Mål 3	000114-2006	Svenska ESF-rådet mål 3	2005-03-17	308 000 sek.
Växtkraft Mål 3	000122-2006	Svenska ESF-rådet mål 3	2006-03-04	19 000 sek.
Växtkraft Mål 3	000373-2006	Svenska ESF-rådet mål 3	2006-09-20	26 200 sek.

- b) Ansökningar om bidrag, lån eller anbud för tjänster som har lämnats in (eller ska lämnas in) till någon EU-institution under innevarande år⁷

Gemenskaps-program	Aktivitetens beteckning och referens-nummer	Beviljande gemenskaps-institution	Datum då bidrag tilldelades och aktivitetens varaktighet	Belopp (euro)

Generaldirektoratet för kommunikation måste utan dröjsmål informeras om alla ansökningar om finansiering som ställs till eller godkänns av andra avdelningar vid kommissionen eller andra EU-institutioner efter denna bidragsansökan.

⁶ Upprepa så många gånger som krävs.

⁷ Upprepa så många gånger som krävs.



UPPLYSNINGAR OM DEN VERKSAMHET SOM ANSÖKAN AVSER

NAMNET PÅ INFORMATIONSKONTORET⁸

Europa Direkt Rinkeby-Kista

PLATS FÖR INFORMATIONSKONTORET OCH DEN REGION SOM DET TÄCKER

Huvudkontor för Europa Direkt Rinkeby-Kista är Medborgarkontoret. Information kommer även att finnas på andra offentliga platser som Nämndhuset och Järvalyftets informationscenter.

BEGÄRT BIDRAG FRÅN EUROPEISKA KOMMISSIONEN

Sammanlagda bidragsberättigande kostnader (euro)	Begärt bidrag från Europeiska kommissionen (euro)	Procent av sammanlagda bidragsberättigande kostnader
74 000	25 000	33,78

DATUM DÅ VERKSAMHETEN INLEDS OCH AVSLUTAS

Ange datum då verksamheten inleds och avslutas⁹:

Inleds	Avslutas
01/01/2009	31/31/2009

⁸ Namnet ska antingen vara

”Europa Direkt – [stad/region/område...]” eller

ett annat namn under förutsättning att logotypen för informationsnätverket EUROPE DIRECT finns bredvid namnet och på allt materiel och alla officiella dokument som kontoret producerar.

⁹ Perioden under vilken verksamheten genomförs bestämmer under vilken period motsvarande kostnader är

stödberättigande. Enligt bestämmelserna om Europeiska gemenskapernas allmänna budget tillåts inte retroaktiva bidrag för verksamhet som redan avslutats. Kommissionen kan i vissa undantagsfall, om sökanden motiverar varför en verksamhet eller ett arbetsprogram måste börja genomföras innan bidragsavtalet undertecknats, godkänna vissa bidragsberättigande kostnader om de inte har uppkommit innan ansökan lämnades in.

VERKSAMHETENS SYFTE¹⁰

[I det här avsnittet bedöms förslagens ändamålsenlighet, i synnerhet överensstämmelsen med de övergripande mål som anges i förslagsinfordran och överensstämmelsen med kommissionens kommunikationsprioriteringar för 2009. Avsnittet ger högst 10 poäng och minst 5 poäng krävs för att förslaget ska gå vidare till fortsatt bedömning.]

- a) Beskriv informationskontorets mål för perioden 2009–2012 och förklara hur de kommer att bidra till genomförandet av informationskontorens övergripande uppdrag¹¹ [5 poäng].

Rinkeby- Kista är Stockholms stads nordligaste stadsdel och ligger mellan Stockholms city och Arlanda flygplats. Det är ett utmärkt centralt läge i Stor-Stockholm och Sverige.

Rinkeby- Kista är en internationell stadsdel med många invånare med rötter i andra länder och kulturer samt många företag med verksamhet över hela världen. Här finns Kista Science Park - en av norra Europas mest dynamiska företagsparker. Det bor nästan 45 000 personer i stadsdelen och ungefär lika många till arbetar här.

Rinkeby- Kista består av fyra bostadsområden - Akalla, Husby, Kista och Rinkeby. Kistas östra delar består av stora arbetsplatsområden med många ledande internationella framtidsföretag.

Europa Direkt Rinkeby-Kista har ett nära samarbete med Medborgarkontoret och Kista biblioteket som är ett viktigt informationskontor för samhälls-, konsument-, näringslivs- och EU-frågor i samverkan över myndighets- och organisationsgränser. Informationen erbjuds både direkt vid besök/telefonkontakt samt via utbildningsinsatser. Genom att arbeta med "hjälp till självhjälp" vill man stärka kundernas egna förmågor och möjlighet till ett aktivt deltagande i samhället.

Medborgarkontoret ingår i stadsdelsförvaltningens Verksamhetsområde; Integration, flyktmottagning och förebyggande ungdomsinsatser. Flyktmottagning beskrivits under punkt 2.1. Europa Direkt kontoret samarbetar med verksamhetsområdet för att genomföra gemensamma informationsinsatser och ge bästa möjliga service till olika målgrupper. Europa Direkt är integrerat i

¹⁰ Högst 2 sidor.

¹¹ Enligt förslagsinfordran, avsnitt 1 – Målsättningar och eftersträvat resultat.

stadsdelens övergripande EU-arbete.

Genom Europa Direkt Rinkeby-Kista kontorets information, vägledning och rådgivning ökar möjligheten för medborgarna att bli mer delaktiga i EU-frågor samt i den lokala demokratin.

Verksamhetsidén bygger på att vi ska erbjuda en bred service med samverkan över myndighets- och organisationsgränser, en hög tillgänglighet och ett snabbt bemötande i en atmosfär där både lokal och personal präglas av öppenhet.

Europa Direkt Rinkeby- Kista ska arbeta med generella EU-frågor. Kontoret ska erbjuda neutral information om EU. Den nya sammanhållningspolitikens (sysselsättning, utbildning, regionalt stöd och forskning) utformning för 2009-2013 är ett av de viktigaste områdena för kontoret att arbeta med under 2009 och de närmast följande åren. Vi kommer att ha material tillgängligt för allmänheten, föreningar, skolan och näringslivet.

Kontorets upptagningsområde är Husby, Akalla, Kista och Rinkeby samt Kista arbetsplatsområde. Kontorets uppgift ska vara att öka medborgarnas och det lokala näringslivets kunskap om EU.

Kontoret ska arrangera seminarier, konferenser, ge ut nyhetsbrev samt besöka skolor och andra institutioner i området. En satsning ska göras för att nå ut med EU-information till ungdomar, NGO, föreningar och andra intressegrupper.

Europa Direkt Rinkeby-Kista kommer att tillhandahålla material och broschyrer för allmänheten, näringslivet, föreningar och institutioner. Kontoret anordnar möten lokalt och deltar i sammankomster och konferenser som andra arrangerar för att sprida information om EU.

Europa Direkt Rinkeby-Kista ska hjälpa till att förbättra kontakterna mellan EU och NGO samt att vara en arena för det europeiska arbetet. Kontoret arbetar för att öka möjligheterna till reell påverkan, delaktighet och inflytande för boende i området, förvärvsarbetande och besökande.

Under år 2009- 2012 - och specifikt 2009, vill Europa Direkt Rinkeby-Kista, i enlighet med kommissionens riktlinjer, satsa på att informera om EU's roll i världen, Sociala förhållanden, Klimat, Energi, Miljö samt ekonomisk utveckling och den inre marknaden genom att arbeta kring EU's tillväxtsstrategis utveckling i regional/lokal påverkan.



Övergripande mål för Europa Direkt Rinkeby-Kista

Vi vill fortsätta att förstärka Europa Direkt Kista verksamheten för att öka möjligheten till reell påverkan, delaktighet och inflytande för boende, arbetande och besökande i området.

Specifika mål för Europa Direkt kontoret Rinkeby-Kista

Att öka medborgarnas och det lokala näringslivets kunskap om den Europeiska unionen.

Att ha lättillgänglig information och ge vägledning och rådgivning genom seminarier, konferenser, nyhetsbrev, telefon, mejl och personliga besök.

Att stärka NGO organisationer och andra intresse gruppers intresse för EU.

Europa Direkt Rinkeby-Kista fyller en viktig funktion i Norra Stockholm. Kontorets profil är att vara en naturlig mötesplats för EU-samarbete i Norra Stockholm.

Europa Direkt Rinkeby-Kista ska vara verksamt i ett av Stockholms starkaste tillväxtområden. Vår ambition är att förstärka och använda den kunskap och erfarenhet som vi har samlat på oss sedan 2005.

Utmaningen för Europa Direkt Rinkeby-Kista är att skapa en objektiv bild av EU i upptagningsområdet och att visa på goda förebilder i EU-arbetet utan orealistiska förväntningar.

Informationsspridning ska ske via en egen hemsida, trycksaker, seminarier, konferenser och personliga möten samt genom att erbjuda en direkt telefonlinje till Europa Direkts Helpdesk i Bryssel.

Europa Direkt ska arbeta utifrån plan D. Målgrupperna avgör vilken metod som ska användas för att nå ut med informationen. Europa Direkt Rinkeby-Kista vill gärna fortsätta och utveckla sin upparbetade verksamhet med informationsaktiviteter både socialt och interaktivt. Det är viktigt att informationen inte blir ensidig. Utvärdering av genomförda aktiviteter är också betydelsefullt.

Kontoret ska använda Medborgarkontorets och Järvalyftets informationscenter lokaler med tillgång till datorer, telefon, informationsmaterial och hemsida.

- b) Förklara hur de aktiviteter som planeras för 2009 är relevanta för kommissionens kommunikationsprioriteringar för samma år¹² [5 poäng].

Kommissionens kommunikationsverksamhet syftar till att skapa och befordra utbyte, debatt och ömsesidig förståelse mellan EU: s institutioner, allmänheten, det organiserade civila samhället och särskilda målgrupper på europeisk, nationell, regional och lokal nivå. Strävan att söka kontakt med medborgarna och förbättra öppenheten bör dessutom finnas med i behandlingen av varje ärende.

Mer än åtta av tio européer tycker att det är viktigt att få information om europeiska frågor. Sju av tio européer vill veta mer om sina medborgerliga rättigheter. Närmare två tredjedelar av européerna anser att den tillgängliga informationen om EU är nyttig och intressant, men nästan lika många tycker att den är otillräcklig. Det finns en önskan om en öppnare debatt där medborgarna kan uttrycka sina åsikter för att påverka beslutsprocessen på EU-nivå

Kommunicera lokalt

Kommunikation på regional och lokal nivå är avgörande för att medborgarna ska kunna engageras i debatten om EU-frågor, vilket har bekräftats av våra erfarenheter av att genomföra handlingsplanen och Plan D.

Aktivt europeiskt medborgarskap

Samrådet om vitboken har bekräftat att det finns ett tydligt önskemål hos aktörerna i det civila samhället att vara närmare engagerade i EU-arbetet. Kommissionen stöder redan nu ett aktivt europeiskt medborgarskap genom programmen Europa för medborgarna och Grundläggande rättigheter och medborgarskap, som uppmuntrar ökat deltagande i EU: s demokratiska liv

Lissabonstrategin för tillväxt och sysselsättning

Energi och klimatförändring

EU: s roll i världen

¹² Enligt den årliga politiska strategin för 2009

(<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2008:0072:FIN:SV:PDF>).

Migration

EU har som målsättning att bygga en demokratisk infrastruktur för att utveckla ”dialog”. Europa Direkt Rinkeby-Kista vill vara en bro mellan folk och EU institutioner för att underlätta den demokratiska dialogen.

Europa Direkt Rinkeby-Kista avser att skapa en plattform för erfarenhetsutbyte mellan civilsamhället och beslutsfattare på EU, nationell, regional och lokal nivå.

Europa Direkt Rinkeby-Kistas planerade verksamhet är att kombinera Kommissionens och målgruppernas vilja.

INFORMATIONSKONTORETS EFFEKT I REGIONEN¹³

[I detta avsnitt bedöms informationskontorets profil samt förmåga att nå ut och få effekt i regionen. Avsnittet ger högst 10 poäng och minst 5 poäng krävs för att förslaget ska gå vidare till fortsatt bedömning.]

- a) Beskriv det generella behovet av EU-information i regionen, analysera de lokala/regionala särdragen och förklara hur den planerade verksamheten kommer att tillgodose dessa behov *[5 poäng]*

Kontoret placeras i Kista som är en förort till Stockholm. Kontoret kommer ha norra Stockholm som sitt upptagningsområde på ca 300 000 invånare. Inom 20 minuters restid från Kista bor cirka 500 000 personer.

En annan grupp är de arbetande i Kista Science City som är världens andra största IT-kluster inom stadsdelens geografiska område. Som arbetsplats och utbildningsort lockar Kista studenter och gästarbetare från när och fjärran.

- Att stärka regionen genom en ökad satsning på EU-information

Europa Direkt Rinkeby-Kista fyller en viktig funktion i Norra Stockholm. Vi ska profilera kontoret som en naturlig mötesplats för EU- samarbete i Stockholm. Europa Direkt är integrerat i stadsdelens övergripande EU- arbete.

Europa Direkt Rinkeby-Kista är verksamt i ett av Stockholms starkaste

¹³ Högst 3 sidor.

tillväxtområden. Vår ambition är att bibehålla den service som startat under 2005.

Vi kommer att kontinuerligt ta fram EU-information som är av intresse för detta område.

Vår föreslagna verksamhetsplan och aktiviteter är ett resultat av lokala/regionala behov.

- b) Förklara hur den planerade verksamheten säkerställer att informationskontoret blir synligt i det lokala/regionala samhället
[10 poäng]

EU påverkar vår vardag genom lagstiftning och regler. EU ger också möjligheter till samarbete, utveckling och utbyte. Både medborgare och näringsliv i Rinkeby-Kista är mycket aktiva och har framtidstro. Samarbete och utbyte av erfarenheter med övriga medlemsländer är ett led i vårt utvecklingsarbete för ett integrerat samhälle.

Medborgarnas rörlighet mellan EU-länderna ökar. Fortsatt utveckling av Europa Direkt kontor för personer som bor i, arbetar i eller besöker Rinkeby-Kista skulle underlätta för medborgarna att öka sin delaktighet och insyn i EU-arbetet. Det skulle också underlätta för det lokala näringslivet.

Europa Direkt Rinkeby-Kista har ett upparbetat kontaktnätverk både i det civila samhället och det offentliga samt med lokala och regionala massmedia sedan 2005. Efter flera års arbete och med föreslagna aktiviteter blir det lätt att vara synlig både lokalt och regionalt.

- c) Beskriv hur den planerade verksamheten säkerställer en multiplikatoreffekt, genom att uppge organisationens viktigaste samarbetspartner och beskriva tidigare erfarenheter av nätverksarbete
[5 poäng]

Lokala/Regionala samarbetspartner: Medborgarkontoret Rinkeby- Kista, Biblioteket, Järvavisionen, Lokala/regionala föreningar, Skolor i området, IT-universitet, Kista Science City.

Riksnivå: Europeiska kommissionens representation i Sverige, Europaparlamentets informationskontor i Sverige, Regeringskansliet, Internationella Programkontoret, EU-upplysningen vid Sveriges Riksdag och Myndigheten för Skolutveckling,

Intresseorganisationer och institutioner: Centrum för internationella Ungdoms Utbyte (CIU), EURES och Fackföreningar

EDK kontoret kommer att medverka i lokala nätverk. Även övriga samarbetspartners i befintliga nätverk kommer att ställa kunskap och kompetens till förfogande.

En placering av Europa Direkt i Rinkeby-Kista skapar väldigt goda förutsättningar för tillgänglighet till och spridning av EU information i området. Samtliga boende, studerande, arbetande och besökare i området är potentiella kunder till Europa Direkt Rinkeby-Kista kontoret. Väl upparbetade kontakter och nätverk finns med de lokala skolorna, föreningslivet och näringslivet. EU:s information blir mer tillgänglig även för dem.

Europa Direkt Rinkeby-Kista kontoret kommer att marknadsföras via redan upparbetade kontakter och lokal annonsering. Kontoret kommer även att marknadsföra "sig själv" via sin placering och sina aktiviteter.

INFORMATIONSTJÄNSTER¹⁴

[I detta avsnitt bedöms kvaliteten på de obligatoriska informationstjänsterna. Avsnittet ger högst 10 poäng och minst 5 poäng krävs för att förslaget ska gå vidare till fortsatt bedömning.]

Beskriv hur de obligatoriska informationstjänster som anges i avsnitt 1.2.1.1 i förslagsinfordran kommer att genomföras. Beskriv i tillämpliga fall hur dessa tjänster bygger på eventuella tidigare verksamheter och ange i vilken grad andra organisationer har medverkat.

Personlig service

Information, vägledning, rådgivning och service över disk. Informationsdisken kommer att vara bemannad de tider Europa Direkt Kontoret har öppet varje vecka; måndag – tisdag 10.00 – 16.00 och onsdag torsdag 10.00 – 18.00 samt fredag 10.00 – 16.00. I och med placeringen på Rinkeby-Kista Medborgarkontor kommer en bred information att kunna erbjudas.

Virtuella tjänster

Information om EU kommer att exponeras virtuellt i lokalen. Kunderna kan även söka information på egen hand samt använda e-post via de kunddatorer med

¹⁴ Högst 2 sidor.

uppkoppling till Internet som finns i lokalen. En hemsida med information om Europa Direkt kontoret i Rinkeby-Kista kommer att byggas. Länkar till EU:s egna sidor och annan information skall finnas.

Skriftlig information

Ett utbud av skriftlig materiel från EU:s institutioner skall finnas tillgängligt.

Servicetelefon

En telefon med möjlighet att ringa till Europa Direkts kontaktcenter i Bryssel.

Utställningar

Utställningar om aktuella frågor.

Informationsmöten för föreningslivet

Den EU-information som publiceras och berör föreningslivet kommer att föras vidare till föreningarna i området.

Seminarier

Seminarier i aktuella frågor skall organiseras med hjälp av EU:s institutioner exempelvis öppet seminarium om EU:s roll i det globala klimatarbetet, Information om rörlighet inom EU, arbetsmarknad och Utbildningsdag för ungdomar 2009 april, Europadagen, Hur hanterar vi mångfalden av modersmål och det kulturella perspektivet i EU? Val till Europaparlamentet 7 juni 2009.

Europadagen

Uppmärksammas via festligheter och seminarium i samverkan med kommissionens och parlamentets representation i Sverige.

Veckobrev

Europa Direkt kontoret kommer att ge ut ett nyhetsbrev med sammandrag av de förslag eller andra nyheter från Europeiska kommissionen som är av särskilt intresse ur svensk synvinkel. Nyhetsbrevet informerar även om kommande möten och händelser, både lokalt på Europa Direkt kontoret, i Sverige och inom EU:s olika institutioner.

***Observera:** Den verksamhet som beskrivs i detta avsnitt måste uppfylla de minimikrav som anges för utbetalning av engångsbeloppet för modul 1 i avsnitt 2.1.9 i förslagsinfordran.*

KOMMUNIKATION OCH INFORMATION¹⁵

[I detta avsnitt bedöms kvaliteten på kommunikationsaktiviteterna. Avsnittet ger högst 30 poäng och minst 20 poäng krävs för att förslaget ska gå vidare till fortsatt bedömning.]

Välj en eller flera av nedanstående typer av tjänster¹⁶ och beskriv de särskilda aktiviteter som planeras inom var och en av dem. Beskrivningen av varje aktivitet måste innehålla följande uppgifter:

- Datum för aktiviteten, så noggrant angivet som möjligt.
- Indikatorer för bedömning av att aktiviteten har slutförts på ett tillfredsställande sätt.
- Förväntade resultat.
- Tydlig hänvisning till vilka moduler för engångsbelopp som valts.

Förklara i tillämpliga fall hur dessa aktiviteter bygger på tidigare verksamhet och ange i vilken grad andra organisationer medverkade.

- a) Evenemang och informationsprodukter för allmänheten (konferenser, seminarier, mässor, skrifter, audiovisuella produkter etc.)

Europadagen

9 maj Europa Direkt Rinkeby-Kista kommer att ha information i Kista Galleria med informationsbord. stadsdelen och organisationer i upptagningsområdet. Planering och förberedelser för Europadagarna sker i en arbetsgrupp bestående av de parter som är med och samarbetar. Till denna aktivitet inbjuds en kandidat från samtliga partier som är representerade i EU parlamentet. Dagens aktivitet handlar om Valet till Europaparlamentet och ordförandeskapet, eftersom att Sverige tar ordförandeklubban 1 juli 2009.

Syftet med Europadagarna är att lyfta fram vikten av internationellt arbete, synliggöra det internationella inflytandet och hur det påverkar vårt upptagningsområde

Europadagen ger tillfälle till samtal om vad EU har uppnått hittills och att intensifiera debatten om Europas framtid.

Genomförande

Målet är att kandidater till Europaparlamentet ska medverka, med om de inte har

¹⁵ Högst 4 sidor.

¹⁶ Stryk de kategorier som inte är tillämpliga.

möjlighet kommer lokala politiker medverka.

Huvudbudskapet

Lär dig mer och delta i den demokratiska processen. *Du väljer!*

(Europaparlamentets
slogan i Sverige inför valet 2009).

Förväntade resultat

Ökat engagemang bland allmänheten. Det är viktigt att öka allmänhetens kunskaper i EU-frågor så att de kan delta i den demokratiska processen även på EU-nivå.

Media

Pressmeddelande skickas till lokala medier: lokaltidningen, gratistidningen och den lokala radiostationen. Marknadsförningen sker till stor del gemensamt för hela Europa veckan som kan intressera och leda till artiklar/notiser/inslag.

Budget

Egen insats **1 000 euro.**

Modul 1, 2, 3, 7, 10

- b) Evenemang och informationsprodukter för särskilda målgrupper (skolor/ungdomsgrupper, företagare, jordbrukare, sökande till EU-finansierade projekt etc.)

EU på schemat i Rinkeby-Kista – Seminarium februari/mars

EU: s roll i det globala klimatarbetet

Under de senaste åren har EU arbetat hårt med att etablera unionen som en ledande aktör i den globala kampen mot klimatförändringarna.

Som en av världens största ekonomier med nära 500 miljoner invånare är EU en central aktör i arbetet med att möta det klimathot som världen står inför. EU har också vid flera tillfällen uttalat ambitionen att unionen ska inta en ledande roll i arbetet med att motverka de pågående klimatförändringarna.

På vilka sätt kan EU utöva ledarskap på klimatområdet?

Förutsätter en effektiv klimatpolitik en förändring av maktbalansen mellan unionen och de enskilda medlemsländerna?

Syfte

Vad det innebär för EU:s framtida ekonomiska utveckling om unionen bestämmer sig att gå före resten av världen genom att införa strängare miljöregler, och hur man uppnår nödvändig legitimitet för omställning av produktions- och konsumtionsmönster.

Varför en temadag om EU: s roll i det globala klimatarbetet?

Med denna dag vill vi lyfta fram EU: s roll i världen och betydelsen samt värdet av

Internationaliseringsarbetet i vår stads skolor och verksamheter. EU spelar idag en viktigt

roll, inte minst i det internationella klimatarbetet.

Målgrupp

Lärare, pedagoger, skolledare och skolpolitiker. Vi vill genom att arrangera denna dag motivera till att i större utsträckning integrera Europafrågorna i undervisningen.

Dagen arrangeras i samarbete med ett antal organisationer

Genomförande

Seminarier om EU:s roll i det globala klimatarbetet kommer att anordnas tillsammans Europa Direkt Rinkeby-Kista och Europeiska kommissionens representation i Sverige, Europaparlamentets informationskontor i Sverige, Regeringskansliet, Internationella Programkontoret, EU-upplysningen vid Sveriges Riksdag och Myndigheten för Skolutveckling. Informationsbord kommer att finnas på plats.

Huvudbudskap

EU: s roll i det globala klimatarbetet?

Förväntat resultat

Lärare i upptagningsområdet intresserar sig för klimatarbetet. Detta leder till en ökad
förståelse för EU: s klimatarbete.

Mätbara indikatorer

- Åtgång av informationsmaterial
- Uppföljning med våra samarbetspartners om frågorna kring klimat
- Stickprovskontroll bland dem som deltog på seminarierna om vilka nya begrepp de lärt sig.

Media

Pressmeddelande skickas till lokala medier. Vi kommer att göra speciella informationsinsatser om EU på schemat i Rinkeby-Kista till de medier i upptagningsområdet som

Budget

Egen insats **4 000 euro.**

Modul 1, 2, 3, 4, 5, 7, 10

I upptagningsområdet anordnas Europadagens firande tillsammans med Kista Gymnasium. Planering och förberedelser för Europadagarna sker i en arbetsgrupp bestående av de parter som är med och samarbetar. 2009 kommer troligtvis Europaveckan att handla om Hur stort kan Europa bli? EU: s roll i världen?

- Vad ska vi göra med Europa, vad vill panelen att EU ska ägna sig åt?

Valet till Europaparlamentet och ordförandeskapet, eftersom att Sverige tar ordförandeklubban 1 juli, 2009.

Modulen kommer att användas till två aktiviteter:

”Vårt Europa” – EU-debatt på Kista Gymnasium

”Vårt Europa” genomförs den 8 maj 2009, med speciellt fokus på den 9 maj, som är Europadagen.

Europadagen ger tillfälle till samtal om vad EU har uppnått hittills och att intensifiera debatten om Europas framtid, en framtid som ska motsvara ungdomars behov och förväntningar.

8 maj. Dagen börjar med att en panel bjuds in där deltagarna får debattera aktuella frågor som rör EU och EU: s framtid. De frågor som ska diskuteras är:

- Hur stort kan Europa bli?
- EU: s roll i världen?
- Vad ska vi göra med Europa, vad vill panelen att EU ska ägna sig åt?
- Samt frågor från eleverna.

Till Panelen inbjuds samtliga partier som är representerade i EU parlamentet.

Syftet med Europadagarna är att lyfta fram vikten av internationellt arbete, synliggöra det internationella inflytandet och hur det påverkar vårt upptagningsområde.

Genomförande

Målet är att Europaparlamentsledamöter ska medverka, men om de inte har möjlighet kommer kandidat politiker att medverka.

Huvudbudskapet

Lär dig mer och delta i den demokratiska processen. *Du väljer!*
(Europaparlamentets slogan i Sverige inför valet 2009).

Förväntade resultat

Ökat engagemang bland ungdomarnas intresse för demokrati. Det är viktigt att öka ungdomarnas kunskaper i EU-frågor så att de kan delta i den demokratiska processen även på EU-nivå.

Media

Pressmeddelande skickas till lokala medier: lokaltidningen, gratistidningen och den lokala radiostationen. Marknadsförningen sker till stor del gemensamt för hela Europa veckan som kan intressera och leda till artiklar/notiser/inslag.

Budget

Egen insats **2 000 sek**

Modul 1, 2, 3, 4, 5,7, 10

Hur hanterar vi mångfalden av modersmål och det kulturella perspektivet i EU?

Den 25 sept 2009 anordnar Europa Direkt Rinkeby-Kista seminarium om modersmålet och det kulturella perspektivet i EU

En s.k. grönbok (förslag) som kommissionen antog den 3 juli 2008, behandlar diskussionen om hur utbildningspolitik kan förbättras och hur hanteringen av frågor rörande invandring i EU: s interna rörligheten sker. Förekomsten av ett stort antal invandrarbarn har viktiga konsekvenser för de europeiska utbildningssystemet.

Enligt både internationella och nationella uppgifter, drabbas många invandrarbarn i Europeiska unionen av det nuvarande utbildningssystemet. Många avbryter sin skolgång i förhållande till sina kamrater. Inskrivning i den högre utbildningen är lägre bland invandrarbarnen. Detta är mycket oroväckande i vissa länder och det tyder på att de sociala klyftorna nu gör sig mer gälland inom samhället olika områden. Idag finns det tydliga tecken på segregeringstendenser. Socialt gynnade föräldrar tenderar att ta bort sina barn från skolor med ett stort antal invandrade elever. Skillnaderna mellan skolorna blir då större.

Syfte

Syftet med seminariet är att stimulera EU-medborgarnas olika språk och kultur. Med detta kommer vi att uppmuntra flera medborgare i upptagningsområdet att lära sig olika språk.

Hur undviker vi bildandet av segregerade skolor?

Hur man anpassar pedagogisk förmåga och bygger broar mellan invandrade familjer och samhället.

För att få rättvisa i utbildningen bör vi hantera den ökade mångfalden av modersmål och kulturella perspektiv.

Genom seminariet vi ska försöka svara på frågorna om den politiska utmaningen, söka



goda politiska svar på denna utmaning, Europeiska unionens roll för att stödja medlemsstaterna, deras syn på den framtida direktiv 77/486/EEG.

Målgrupp

Hemspråklärare, skolledare, pedagoger och skolpolitiker. Vi vill genom att arrangera denna dag motivera till att i större utsträckning integrera Europafrågorna i hemspråkundervisningen.

Genomförande

Seminarier om språkens betydelse kommer att anordnas tillsammans med Stockholms språkcentrum, Universitet, studieförbund och biblioteket på orten. Hemspråklärare kommer att hålla språklektioner för dem som vill prova på. Informationsbord kommer att finnas på plats.

Huvudbudskap

Lära sig fler språk och bli rikare!

Förväntat resultat

Fler invånare i upptagningsområdet börjar att intressera sig för språk. Detta leder till en ökad förståelse för EU-medborgare från andra länder.

Mätbara indikatorer

- Åtgång av informationsmaterial
- Uppföljning med våra samarbetspartners om frågorna kring språk och anmälningar till språkkurser ökat efter språkdagen.
- Stickprovskontroll bland dem som deltog på prova-på-kurserna om vilka nya ord de lärt sig.

Media

Pressmeddelande skickas till lokala medier. Vi kommer att göra speciella informationsinsatser om språkdagen till de medier i upptagningsområdet som är verksamma på andra språk än svenska

Budget

Egen insats **3 000 euro**

Modul 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10

Information om rörlighet inom EU, arbetsmarknad och Utbildningsdag för ungdomar 2009 Seminarium/mässa april

Information om rörlighet inom EU arbetsmarknad och Utbildningsdag 2009 är en jobb och utbildningsdag för studenter och arbetssökande i området med intresse att resa och studera inom EU. Det bygger på konceptet med många utställande företag och organisationer som letar efter nya aspiranter och medarbetare.

Syfte

Deltagare får ett gyllene tillfälle att hitta många aktörer på ett och samma ställe.

Dagen arrangeras i samarbete med ett antal organisationer och företag som presenterar de möjligheter som finns att arbeta, studera eller praktisera inom EU

Genomförande

Seminariet om rörlighet inom EU. Den 23 april är årets viktigaste tillfälle att komma i kontakt med företag och organisationer.

Medverkarna håller sina anförande och vid sina informationsbord kommer de att kunna svara på deltagarnas frågor.

EDK:s informationsbord kommer att finnas på plats.

Huvudbudskap

Rörlighet inom EU är en möjlighet att förverkliga sina drömmar. Ett ungt aktivt medborgarskap,

Förväntat resultat

Fler medborgare i upptagningsområdet intresserar sig för rörlighet inom EU. Detta leder till en ökad förståelse för EU-medborgarskap.

Mätbara indikatorer

- Åtgång av informationsmaterial
- Uppföljning med våra samarbetspartners om frågorna kring rörlighet och intresset för ökad rörlighet inom EU arbetsmarknad och Utbildningsdagen.
- Stickprovskontroll bland dem som deltog på seminariet om vad de lärt sig.

Media

Pressmeddelande skickas till lokala medier. Vi kommer att göra speciella informationsinsatser om rörlighet inom EU arbetsmarknad och Utbildningsdagen

till medierna i upptagningsområdet.

Budget

Egen insats **3 000 euro.**

Modul

1, 2, 3 5, 6, 7, 10

- c) Evenemang och nätverksverksamheter för intressenter och informationsförmedlare (andra informationskontor, kommissionens nätverk, Europaparlamentets informationskontor, ledamöter i Europaparlamentet, lokala myndigheter, icke-statliga organisationer, andra aktiva informationskanaler etc.)

Val till Europaparlamentet 7 juni, 2009 (Blandade aktiviteter under 2009)

Europaparlamentet beslutade den 21 maj att valperioden för val till Europaparlamentet i Europeiska Unionens 27 medlemsländer infaller 4-7 juni 2009. Eftersom val i Sverige alltid ska infalla på en söndag äger valet till Europaparlamentet i Sverige rum söndagen den 7 juni.

Hittills har valen till Europaparlamentet inte lockat särskilt många att rösta. Förra gången deltog bara drygt var tredje väljare. Även hos partierna har engagemanget varit halvhjärtat.

Det kan bli annorlunda den här gången. Både regeringen och oppositionen ser Europavalet som en viktig förmatch inför kampen om regeringsmakten ett år senare.

Arbete för ett ökat valdeltagande är långsiktigt och mycket viktigt och det räcker därför inte med en kort kampanj. Viljan att rösta hänger samman med integrationen och om man känner sig delaktig i samhället.

För att nå medborgarna behövs en långsiktig planering för att kunna genomföra informationskampanjer, utbildningsinsatser och föreningsträffar. En annan viktig aspekt är den uppsökande verksamheten som också kräver tid och som påverkar attityder genom att lyfta fram behovet och vikten av att delta i den demokratiska processen.

Syfte

Att uppmuntra medborgarna att rösta i valet till Europaparlament.

Huvudbudskap

Vi ska öka tillgängligheten till val-information och debatter. Aktivera ditt EU-medborgarskap!

Förväntat resultat

Att många så möjligt blir intresserade att rösta i EU-parlamentsvalet.

Målgrupp

Rinkeby-Kista; föreningar, boende och besökare i området.

Genomförande

- att ha Informationsbord i Galleria/centrum/torget tillsammans med kandidaterna.
- Informationsbroschyr på olika språk från valmyndigheten om hur man röstar och informationsblad på olika språk om innebörden av valet
- att söka upp föreningarna i områdena och erbjuda information
Öppna frukost-, lunch- eller after work- möten med EU-parlamentets ledamöter och kandidaterna
- Utställning om EU-parlamentsvalet på Europa Direkt Rinkeby-Kista kontoret, i Medborgarkontoret, T- banan, och på torgen.

Media

Pressmeddelande skickas till lokala medier. Vi kommer att göra speciella informationsinsatser om Europaparlamentvalet.

Budget

Egen insats **4 000 euro.**

Modul 1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10

- d) Evenemang och samarbete med lokala och regionala medier (tävlingar för journalister, specialiserade TV- och radioprogram, regelbundna notiser i skriftlig press etc.)

Vi kommer att undersöka sändnings möjlighet hos SR, SVT eller Kunskapskanalen för ”Hur hanterar vi av det mångfaldiga modersmålet och det kulturella perspektivet i EU?”

Vi kommer att undersöka intresset för EU-utbildning hos båda lokala och regionala journalister för att kunna skapa en regelbunden kontakt med dem.

Modul 6,10

När detta avsnitt fylls i ska följande aspekter behandlas, beroende på hur relevanta de är för de aktiviteter som planerats:

- Vad är syftet med aktiviteten?
- Vilken målgrupp avses?
- Vilka informationsbehov har målgruppen och hur har dessa behov identifierats?
- Vilka är de främsta budskap som ska förmedlas?
- Vilka kommunikationsmedel kommer att användas?
- Vilka aktörer kommer informationskontoret främst att samarbeta med?
- På vilken nivå kommer detta samarbete att äga rum (lokal, regional, nationell, EU-nivå)?
- Vilka medier har identifierats som potentiella mål för samarbete?
- Vilka åtgärder kommer att vidtas för att utveckla regelbundet samarbete med dessa medier?

Observera: De aktiviteter som nämns i detta avsnitt måste uppfylla minimivillkoren för utbetalning av de engångsbelopp som anges i modulerna 2–11 i avsnitt 2.1.9 i förslagsinfordran.

BILAGOR

- a) Budgetblankett (bilaga 1).
- b) Försäkran på heder och samvete (bilaga 2) och de styrkande handlingar som räknas upp i denna.
- c) Checklista för ansökande organisation (bilaga 3).



Namn	Olle Johnselius
Befattning	Stadsdelsdirektör
Underskrift	
Officiell stämpel	
Datum och ort	