



Handläggare: Björn Erdal
Telefon: 08-508 01 219

Till
Rinkeby-Kista stadsdelsnämnd

Kommunikationsprogram för Stockholms stad

Svar på remiss från kommunstyrelsen (KS-dnr 050-2895/2010)

Förslag till beslut

1. Tjänsteutlåtandet utgör svar på remissen.
2. Omedelbar justering

Olle Johnselius
stadsdelsdirektör

Verner Stadthagen
administrativ chef

Sammanfattning

Stadsledningskontoret har tagit fram ett förslag till kommunikationsprogram för Stockholms stad 2012-2015 då det nuvarande styrdokumentet – stadens kommunikationspolicy – slutar gälla vid årsskiftet 2011/2012.

Förvaltningen anser att förslaget till nytt kommunikationsprogram i stort är väl genomtänkt. Dokumentet har koncentrerats och samtidigt kompletterats med konkreta mål och indikatorer, vilket gör kommunikationen möjlig att följa upp inom ramen för stadens integrerade system för ledning och styrning. I ärendet borde det dock framgå vilka nämnder som ansvarar för uppföljningen. Förvaltningen anser vidare att indikatorerna kan vara mer enhetligt formulerade, till exempel används begreppen medborgare, invånare och stockholmare utan att skillnaden är tydlig.

Bilaga

Stadsledningskontorets tjänsteutlåtande ”Kommunikationsprogram för Stockholms stad” med två bilagor.

Remissbehandling

Kommunstyrelsen har för yttrande senast den 30 november 2011 remitterat ett av stadsledningskontoret framtaget förslag till kommunikationsprogram för Stockholms stad 2012-2015 till samtliga nämnder och bolag inom staden.

Kommunikationsprogram ersätter policy

Stadsledningskontoret har tagit fram ett förslag till kommunikationsprogram för Stockholms stad 2012-2015 då det nuvarande styrdokumentet – stadens kommunikationspolicy – slutar gälla vid årsskiftet 2011/2012.

Visionen om ett Stockholm i världsklass antogs 2007 efter att den nu gällande kommunikationspolicyn skrevs. I det nya kommunikationsprogrammet har en koppling till visionen lyfts fram och mål och indikatorer ingår. Kommunikationen blir därmed möjlig att följa upp inom ramen för stadens verktyg Integrerat ledningssystem, ILS. De fyra övergripande målen för kommunikationen är:

- Stockholms stads kommunikation är tillgänglig och tydlig
- Stockholms stad är en kommunicerande organisation
- Attityden till visionen om ett Stockholm i världsklass och den växande staden är positiv
- Förtroendet för varumärket Stockholms stad är starkt

Programmet tar upp *kommunikationens syfte* som är intern samhörighet och extern tydlighet. *Visionen om ett växande Stockholm i världsklass* ägnas ett eget avsnitt, liksom stadens varumärke, *En stad – ett varumärke*. Programmet beskriver även rollfördelningen i en kommunikativ organisation. *Alla kommunicerar*, men cheferna har ett särskilt ansvar och stadens kommunikatörer ska stödja dem att ta det ansvaret. Ett avsnitt, *Vi kommunicerar aktivt, trovärdigt och tillgängligt*, slår fast de förhållningssätt som ska genomsyra stadens kommunikation.

Programmet kompletteras med en årlig kommunikationsplan.

Stadsledningskontorets förslag bifogas i sin helhet.

Förvaltningens synpunkter

Förvaltningen anser att förslaget till nytt kommunikationsprogram i stort är väl genomtänkt. I programmet finns konkreta mål och indikatorer. Därigenom ökar förutsättningarna för att programmet fungerar som ett effektivt verktyg för Stockholms stad att utvecklas som kommunikativ organisation. I ärendet borde det dock framgå vilka nämnder som ansvarar för uppföljningen. Förvaltningen anser vidare att indikatorerna kan vara mer enhetligt formulerade, till exempel används begreppen medborgare, invånare och stockholmare utan att skillnaden är tydlig.