

Till styrelsen

Vällingby Centrums förnyelse – lägesrapport

Till denna rapport fogas en lägesrapport från projektchefen avseende Vällingby Centrums förnyelse, bilaga 1.

Aktuell slutkostnadsprognos för projektet uppgår till 2 963 Mkr. En ny prognos är under utarbetande och kommer att redovisas för styrelsen i nästa lägesrapport.

Den ekonomiska risken avseende investeringens storlek redovisades för styrelsen den 2 maj 2006 och bedömdes då uppgå till maximalt 230 Mkr i förhållande till gällande investeringsbudget om 2 894 Mkr. I dagsläget bedöms den totala risknivån vara i stort sett oförändrad.

Redovisning av intervjuundersökning

Vid styrelsens behandling av senaste lägesrapport för Vällingby Centrum utlovades en rapport från intervjuundersökning rörande Vällingby Centrum.

Fortlöpande utför Svenska Bostäder intervjuundersökningar inom marknadsområdet med mätningar av hur varumärket Vällingby centrum uppfattas och av genomslaget för olika kampanjer. Den senaste med 400 telefonintervjuer gjordes i december 2006.

Sammanfattningsvis är Vällingby centrum mycket välkänt. Var femte tillfrågad besöker Vällingby centrum minst någon gång i veckan, motsvarande andel för Kista centrum är 6 procent. Nästan samtliga känner till att Vällingby centrum byggs om. Den generella attityden kring förnyelseprojektets innehåll är mycket bra. Mindre än 10% är uttalat skeptiska eller negativa. För närvarande är associationer kring bygget med tillhörande störningar dock dominerande.

Det finns stora skillnader i attityder och relation till Vällingby mellan primärområdena, dvs områdena närmast centrum och sekundärområdena, som längre bort inom västerort. Utvecklingen av Vällingby centrum till en regional handelsplats bygger mycket på de nya delarna med nytt innehåll som ingår i det som öppnar i slutet av 2007 och våren 2008. Det nya utbudet och den kommande marknadsföringen inriktas på en breddad marknad och kännedom och attityder utanför primärområdet.

Mätningen av julkampanjen gav till resultat att nästan två tredjedelar sett Vällingbyreklamen och en majoritet tyckte att reklamkampanjen var tydlig och tilltalande.

Hemställs att styrelsen beslutar

att med godkännande lägga lägesrapporten till handlingarna.

Vällingby den 19 mars 2007

Göran Wendel