



Kenneth Claesson

Tillhör punkt 10 på dagordningen till
styrelsesammanträdet med
AB Svenska Bostäder 2008-11-25

Till styrelsen

Rapport: Sommaraktiviteterna 2008

1. Inledning

Sedan 2001 anordnar Svenska Bostäder sommaraktiviteter tillsammans med ett antal idrottsföreningar runt om i Stockholm Stad. Här följer en sammanfattning av 2008 års aktiviteter.

2. Bakgrund

Vi vet att det är värdefullt för många av våra hyresgäster att under några av sommarens veckor kunna ge sina barn möjligheten att närvara på en idrottsskola eller liknande aktivitet. Förutom att barnen själva förhoppningsvis tycker att veckorna är spännande och lärorika, är det också en tidsmässig avlastning när det kommer till familjernas sommarplanering.

Dessutom är dessa aktiviteter utmärkta tillfällen att låta våra hyresgästers barn prova på nya idrotter eller utvecklas inom en redan prövad idrott.

Även ur ett samhällsperspektiv finns det fördelar. Barn och ungdomar håller sig aktiva under en period som annars kanske inte erbjuder några övriga organiserade aktiviteter. Det innebär med stor sannolikhet att risken för förstörelse och andra tillbud minskar i våra områden under sommarveckorna. Förhoppningsvis fortsätter en del av barnen att vara aktiva i föreningarna eller inom idrottens ramar i övrigt. När det gäller simskolorna specifikt är det också värdefullt att öka simkunnigheten i områden där vi vet att den generellt är låg på en låg nivå.

För idrottsföreningarna är det givetvis positivt att vi som Stockholms största hyresvärd hjälper dem att marknadsföra sina sommarskolor och i längden rekrytera nya aktiva medlemmar.

Dessa samarbeten gör även Svenska Bostäder till en vinnare ur många aspekter, framför allt kan vi erbjuda ett fantastiskt mervärde till våra kunder som många ser fram emot varje sommar. Genom att subventionera avgifterna med upp till 75 procent, gör vi det möjligt för många fler familjer att anmäla sina barn till aktiviteterna.

3. Marknadsföring

Tidigare har vår huvudsakliga marknadsföringskanal gällande sommaraktiviteterna, utöver hemsidan, varit en stor annons i vår kundtidning Goda Grannar. I år utnyttjade vi även hyresavin och bifogade en mindre anmälningssfolder med information om samtliga samarbeten och subventionerade aktiviteter (Bilaga 1).

Förutom att subventionera anmälningssavgiften, har Svenska Bostäder i samband med några aktiviteter delfinansierat tillverkning av ryggsäckar, t-shirts, vattenflaskor och diplom. I dessa fall har vi givetvis fått vår logotyp tryckt på materialet.

Sommaraktiviteterna har således utvecklats till ett av våra främsta externa marknadsföringsinstrument. Det är en fantastisk reklampelare när flera hundra barn under hela sommaren bär t-shirts och ryggsäckar med Svenska Bostäders logotyp på. Genom samarbetet med Brommapojkarna har vi dessutom lyckats få logotypen tryckt på bröstet av deras A-lagströjor under hela säsongen.

Det finns även stora utvecklingsmöjligheter beträffande sommaraktiviteterna. Ett naturligt steg är att utöka och bredda omfattningen, såväl genom ett ökat antal föreningar som genom en större geografisk spridning. Men framför allt kan vi bli ännu bättre på att sprida information om aktiviteterna och kräva ytterligare motprestationer av föreningarna i form av ökad exponering av Svenska Bostäders varumärke. Det finns all anledning att lyfta fram sommaraktiviteterna på alla möjliga fronter framöver.

4. Omfattning och kostnader

Vi kan konstatera att foldern via hyresavin samt en ny samarbetspartner (Tensta Basket) har bidragit till att antalet deltagande barn har ökat med drygt 25 procent jämfört med sommaren 2007. Totalt har 698 barn till våra hyresgäster deltagit i sommaraktiviteterna 2008.

Utöver detta har vi för första gången samarbetat med Fryshusets "Sommararena", vars verksamhet vi har lyft fram genom vår marknadsföring. Eftersom det är en öppen verksamhet har vi dock svårt att mäta hur många deltagande ungdomar som bor inom Svenska Bostäder.

Den totala kostnaden för samtliga samarbeten uppgår i år till cirka 700 tkr inklusive moms.

Mer detaljerad information om respektive förenings verksamhet och antal deltagande barn bifogas i bilaga 2.

Vällingby den 7 november 2008

Göran Wendel

Patrik Emanuelsson