

Tjänsteutlåtande

Datum:
9 januari 2008

Diariernr:
SBR 62-116/2007

Handläggare:
Jeanette von Arnold

Telefon:
08-508 280 39

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

Rapport om medverkan vid fastighets- och investerarmässan MIPIM 11 – 14 mars 2008

Förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region föreslås besluta

- att godkänna inriktningen för medverkan vid fastighets- och investerarmässan MIPIM 11 – 14 mars 2008.
- att godkänna att deltagande på MIPIM 2008 för följande förtroendevalda bekostas av Stockholm Business Region: finansborgarrådet och ordföranden i styrelsen för Stockholm Business Region Kristina Axén Olin, oppositionsborgarrådet och vice ordföranden i styrelsen för Stockholm Business Region Carin Jämtin samt stadsbyggnads- och trafikborgarrådet och ledamoten i styrelsen för Stockholm Business Region Mikael Söderlund.

Olle Zetterberg

Kristina Tidestav

Bakgrund

MIPIM (Marché International des Professionnels de L'Immobilier) är en årligen återkommande fastighets- och investerarmässa i Cannes i Frankrike. På mässan ges marknadsens olika kommersiella aktörer möjlighet att möta Europas ledande tillväxtregioner. MIPIM är Europas största mässa i sitt slag. År 2007 deltog 2 523 utställare och antalet besökare var 26 260, vilket var en kraftig ökning från föregående år. För år 2008 räknar MIPIM med 30 000 besökare.

Stockholms stad har sedan 1994 deltagit på MIPIM, som ett led i den internationella marknadsföringen av regionen. Stockholms medverkan har sedan starten skett i samarbete med, och samfinansierats av, aktörer inom bygg- och fastighetsbranschen. Vartefter har en bredare regional uppslutning skett och under åren 2003 - 2005 hade Business Arena Stockholm (BAS) uppdraget att tillsammans med bygg- och fastighetsbolagen svara för en regional satsning på MIPIM.

Efter att Business Arena Stockholm avvecklades och Stockholm Business Alliance bildades i början av 2006 har Stockholm Business Region ansvarat för det operativa genomförandet av den regionala investeringsfrämjande verksamheten. Deltagandet på vissa strategiskt viktiga mässor, som t ex MIPIM är en del av såväl den investeringsfrämjande verksamheten som den internationella marknadsföringen

Deltagande på MIPIM 2008

Deltagandet på MIPIM har varit en långsiktig satsning på internationell marknadsföring av Stockholm som etablerings- och investeringsregion. Syftet är att visa upp regionens attraktionskraft för målgruppen internationella investerare och investeringsrådgivare. Deltagandet är också en gemensam kraftsamling mellan Stockholmsregionen och bygg- och fastighetsbranschen för att tillsammans marknadsföra regionen.

Intresset från aktörerna i bygg- och fastighetsbranschen för att medverka i regionens satsning på MIPIM har ökat sedan 2007. Förutom de 16 partners som deltog förra året har ytterligare tre aktörer tillkommit. Följande partners deltar i år: AMF Pension, AP Fastigheter, Atrium - Ljungberg, Diligentia, Fastighetsägarna i Stockholm, Fabega, Humlegården, Hufvudstaden, Jernhusen, JM, Locum, NIAM, NCC, PEAB, Skanska, Stockholm - Arlanda Airport, Tyréns - Temaplan, Vasakronan och Wallenstam.

Stockholmsregionens medverkan på MIPIM 2008 innebär en kraftsamling inom flera områden:

- Stockholmsregionen kommer att marknadsföras internationellt genom att exponera varumärket "Stockholm - The Capital of Scandinavia". Varumärket kommer att vara temat för regionens monter och exponeras över ingången till mässan i form av vepor. Montern fungerar som mötesplats för intressenter och partners. I montern kommer Stockholm att presenteras som en ledande tillväxtregion som kännetecknas av en innovativ och kreativ miljö, som skapar unika förutsättningar för företag att växa och utvecklas. Ledorden blir "Growth" och "Talent".

- En "Stockholmsdag" kommer att arrangeras onsdagen den 12 mars. Dagen inleds med att företrädare för miljöteknikbranschen i Stockholm arrangerar ett miljöteknikseminarium på mässan i samarbete med regionen. Seminariet arrangeras för borgmästare, tjänstemän och investerare för att marknadsföra svensk miljöteknik.

Efter miljöteknikseminariet arrangeras ett seminarium på mässan för internationella investerare och investeringsrådgivare för att marknadsföra regionen och de goda etableringsförutsättningarna i Stockholm. Detta sker i samarbete med tidningen Fastighetsnytt. Investeringsseminariet följs därefter upp med ett mingel i Stockholmsmontern med möjlighet för seminariedeltagarna att träffa och diskutera med Stockholmsregionens förtroendevalda, tjänstemän och partners i fastighets- och byggbranschen. Stockholmsdagen avslutas med en middag för deltagare från Stockholms stad, Stockholm Business Alliance och partners från fastighets- och byggbranschen.

- Torsdagen den 13 mars följs onsdagens investerarseminarium upp med ett frukostseminarium om vad Stockholm behöver utveckla för att bli en region i världsklass.

För att skapa tyngd i regionens satsning på MIPIM bör regionen företrädas av ett antal ledande politiker. Därför föreslås att följande förtroendevaldas deltagande på MIPIM 2008 bekostas av Stockholm Business Region: finansborgarrådet och ordförande i styrelsen för Stockholm Business Region Kristina Axén Olin, oppositionsborgarrådet och vice ordförande i Stockholm Business Region Carin Jämtin samt stadsbyggnads- och trafikborgarrådet och ledamoten i styrelsen för Stockholm Business Region Mikael Söderlund. Därutöver deltar ett antal ledande politiker från regionen på MIPIM. Stockholm Business Region samordnar och administrerar övriga ledande politikers och tjänstemäns resor, men dessa bekostas av respektive organisation.

Stockholmsregionens 19 partner i fastighets- och byggbranschen bidrar ekonomiskt med totalt 4 550 000 kronor till MIPIM-satsningen. Därutöver bidrar Stockholm Business Region med 500 000 kronor inom ramen för Stockholm Business Alliance, vilket ger en totalbudget på drygt 5 miljoner kronor. De stora utgiftsposterna är monterhyra, projektledning, monter, catering, genomförande av Stockholmsdagen samt marknadsföring. Om det uppstår ett överskott i budgeten, kommer användningen av resurserna att diskuteras med deltagande partners.

SLUT