

Stockholm, 22 oktober 2007
Ansökan om evenemangsstöd

Stockholm Visitors Board Ab
Martin Rosborg/Mattias Rindberg
Box 16282
103 25 Stockholm

Ansökan om bidrag för marknadsföring

Nordea Nordic Light Open (NNLO) ansöker härmed om ett bidrag för marknadsföring av Nordens största damtennistävling, Nordea Nordic Light Open, som är Nordens enda deltävling inom världens största proffstour för damidrott, damtennisens i WTA Tour.

NNLO är skapat i syfte att bidra till utvecklingen av nordisk och baltisk damtennis genom att bli en av de mest lyskraftiga damtennisturneringarna i Europa.

Tävlingen spelades för första gången, efter två upplagor i Finland, i Stockholm i augusti 2004 och var ett stort steg på vägen i både evenemangets och nordisk damtennis utveckling.

I augusti 2006 fattade projektets styrgrupp, i samråd med Danmarks, Finlands, Norges och Sveriges Tennisförbund, beslutet att Nordea Nordic Light Opens spelplats skall permanentas för överskådlig framtid.

Stockholms Stad har (genom såväl Stockholm Visitors Board och Idrottsförvaltningen), under tiden som gått sedan Stockholm blev värdstad 2004, haft stor betydelse i lyftet som nu kommit för svensk och nordisk damtennis. Stadens representanter har under det senaste året på flera sätt visat att Stockholms Stad är måna om att även i fortsättningen vara värdstad för Nordea Nordic Light Open.

Mot ovanstående bakgrund har Nordea Nordic Light Open fattat beslutet att Stockholm och Stockholms Stadion är evenemangets hem för överskådlig framtid.

Vi har sett en positiv utveckling av evenemanget vilket bidragit till ökat publikintresse samt en sportslig utveckling i regionen.

Våren 2007 beslutade "Sony Ericsson WTA Tour" (världens största professionella idrottstour för kvinnor) att från och med 2009 uppgradera Nordea Nordic Light Open. Samtidigt kommer antalet tävlingar på touren minska i syfte att ytterligare spetsa kvaliteten på de återstående evenemangen. Kraven på Nordea Nordic Light Open såväl arrangemangsmässigt som ekonomiskt kommer märkbart att höjas och detta redan från och med 2008.

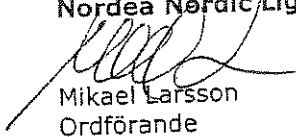
Beloppet Nordea Nordic Light Open ansöker om är SEK 500 000 årligen för perioden 2008-2010. Med dessa förutsättningar är det möjligt att fortsätta vidareutveckla evenemanget även i den nya uppgraderade kostymen som evenemanget antar.

I och med detta förstärks samarbetet med Stockholms Stad och arbetet med att göra Stockholm och Stockholms Stadion till en av de mest omtalade tennisstäderna/arenorna i världen kan fortsätta.

För ytterligare information kontakta gärna undertecknade.

Med vänliga hälsningar

Nordea Nordic Light Open


Mikael Larsson
Ordförande

Nordea Nordic Light Open

070-734 20 93
mika.el.larsson@nordiclightopen.com

Bilaga: Underlag för ansökan

Underlag för ansökan – 22 oktober 2007

Damtennis i världsklass

Sony Ericsson WTA Tour är den officiella världstouren för världens största professionella damidrott – damtennis. Över 1000 spelare från 76 länder spelar varje år om de 52 miljoner dollar i prispengar som ligger i potten. Nordea Nordic Light Open är den enda turneringen i Norden som ingår i Sony Ericsson WTA Tour och är därmed också Nordens och Baltikums största tennisturnering för damer. Tävlingsens historia:

År	Spelplats	Vinnare
2002	Esbo, Finland	Svetlana Kuznetsova, RYS (vann US Open 2004)
2003	Esbo, Finland	Anna Smashnova, ISR (totalt 9 vunna WTA-titlar)
2004	Stockholms Stadion	Alicia Molik, AUS (vann OS-brons i Aten)
2005	Stockholms Stadion	Katarina Srebotnik, SLO
2006	Stockholms Stadion	Zheng Jie, CHN (totalt 3 vunna WTA-titlar)
2007	Stockholms Stadion	Agnieszka Radwanska, POL (slagit M Sharapova)

Damtennisen har utvecklats till den ledande professionella damidrotten som vänder sig till både utövare och publik i alla åldrar. Sporten har blivit en avspeglning av kvinnans utveckling i samhället. Hon är på frammarsch och damtennisen är såväl trendig, imageskapande som högkvalitativ idrott.

Syftet med Nordea Nordic Light Open är att tävlingen ska bidra till utvecklingen av nordisk och baltisk damtennis. Det är ett unikt samarbetsprojekt som sträcker sig över nationsgränserna i nära samarbete med de respektive nationella tennisförbunden.

Efter de inledande tre åren uttalade såväl arrangör, spelare, tennisförbund och sponsorer en gemensam ambition om att behålla Stockholms Stadion som spelplats såväl 2005 och 2006. I augusti 2006 fattades ett beslut om att permanenta Nordea Nordic Light Open på en spelplats med fortsättning i Stockholm, på Stockholms Stadion. Ett stort steg för sporten, Stockholms region och projektet Nordea Nordic Light Open.

2004 års tävling lockade inte stora åskådarskaror. Detta var i sig ingen överraskning eftersom kulturen för damtennis ännu saknas i Sverige och tanken är att NNLO på sikt bidrar till skapandet av denna kultur. Resan från 2004 års blygsamma 4500 besökare till 2007 års knappt 15 000 besökare, vittnar om att engagemang och intresse finns för sporten och i regionen. Våra ambitioner är att fortsätta den positiva utveckling som nu råder genom stor ödmjukhet och hårt arbete.

Intentionen från Nordea Nordic Light Opens sida är att, med de erfarenheter som samarbetet med SVB hittills givit, fortsätta att aktivt verka för att SVB och Stockholms Stad kan utvinna än större nytta av samverkan. Ambitionen är att i flera kanaler kommunicera Stockholm som en attraktiv destination såväl nationellt som internationellt.

Kompletterande information finns på officiella hemsidan www.nordiclightopen.com samt på WTA tourens hemsida www.wtatour.com.

November, 2007

Nordea Nordic Light Open 2008

Preliminär övergripande budget

Intäkter

	550000
Biljetter	4500000
Sponsorer	500000
Värdstad	250000
Övrigt (inkl TV-rättigheter)	
	5800000
Totala intäkter	

Kostnader

	1165000
<u>Projektledning</u>	870000
Arvoden (totalt 10 pers inkl sociala avgifter)	50000
Telefon	50000
Resor projektledning	180000
Hyra, kontor för fyra personer	15000
Övrigt	
	2355000
<u>Arrangemang (inkl prispengar)</u>	1715000
Prispengar	380000
Logi och mat spelare/domare	115000
Organisationskostnader (ex mat)	95000
Domararvoden	50000
Övriga arrangemangskostnader	
	990000
<u>Marknadsföring</u>	600000
Utomhus-, TV-, radioreklam och/eller annonsering	200000
TV-produktion	150000
Övriga marknadsföringskostnader	40000
Hemsida	
	1325000
<u>Evenemangsproduktion</u>	900000
Anläggning (hyra, bana, läktare, ljud och ljus)	225000
Dekorationer (skyltar, blommor, resultattavlor osv)	50000
Städning och el	100000
Programaktiviteter	50000
Kringevents	
	5835000
Totala kostnader	