

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

Tjänsteutlåtande 2008

Datum:
3 mars 2008

Diariernr:
SBR 11-28/2008

Handläggare:
Viviann Andersson

Telefon:
08-508 28 058

**Förslag till budget 2009 och inriktning för 2010 och
2011 för koncernen Stockholm Business Region**

Förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region föreslås besluta

att godkänna förslaget till budget 2009 och inriktning för
2010 och 2011 för koncernen Stockholm Business
Region

att förklara beslutet omedelbart justerat

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Bilaga 1: VD-kommentar angående förslag till budget 2009 och
inriktning 2010 och 2011 för koncernen Stockholm
Business Region

Bilaga 2: Förslag till budget 2009 och inriktning 2010 och 2011 för
koncernen Stockholm Business Region

VD:s kommentarer angående förslag till budget 2009 och inriktning 2010 och 2011 för koncernen Stockholm Business Region

Det långsiktiga målet för koncernen Stockholm Business Regions verksamhet är att Stockholm skall utvecklas till Sveriges och Norra Europas ledande tillväxtregion.

Stockholm Business Region, som moderbolag i koncernen, ska leda arbetet med att stärka det samlade näringslivsarbetet och marknadsföringen av Stockholm så att kommunfullmäktiges intentioner uppnås. Ett övergripande verksamhetsområde är att marknadsföra Stockholm som etablerings- och besöksort, utifrån det gemensamma varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Stockholm Business Region Development har följande verksamhetsområden: att utveckla stadens kontakter med näringslivet, att utveckla Stockholms stads näringslivsservice, att bidra till fortsatt utveckling av Företagsplats Stockholm och att främja utländska etableringar och investeringar i Stockholm.

På motsvarande sätt har Stockholm Visitors Board fyra verksamhetsområden: att medverka till att öka privatresandet till Stockholm, att verka för att företagsmöten, incentiveresor och kongresser förläggs till Stockholm, att medverka till att evenemang förläggs till Stockholm och att tillhandahålla turistservice.

Koncernen Stockholm Business Region bidrar genom sina samlade insatser till uppfyllelse av kommunfullmäktiges övergripande inriktningsmål.

Marknadsläge

Stockholmskonjunkturen

Utvecklingen av lönesumman i regionen visar på en fortsatt stark tillväxt under 2007. Tillväxttakten mattades visserligen av under tredje kvartalet, men ligger fortfarande på en hög nivå på 6,4 procent i Stockholms län. I stort sett alla branscher hade en positiv utveckling med företag inom tjänste- och byggsektorn, som främsta draglok. Dessutom fortsatte nyföretagandet att öka och företagskonkurserna att sjunka.

Den höga tillväxten gjorde också tydliga avtryck på arbetsmarknaden. Sysselsättningen ökade med 25 500 personer i Stockholms län jämfört med tredje kvartalet 2006 och passerade för första gången en miljon.

Dessutom fortsatte antalet lediga jobb att öka och arbetslösheten att sjunka. Även befolkningstillväxten höll i sig med en stark inflyttning från

övriga landet och utlandet. Under de senaste fyra kvartalen har befolkningen i länet ökat med närmare 30 000 människor, vilket motsvarar närmare hälften av Sveriges totala befolkningsökning.

Besöksnäringen

Under 2007 gjordes närmare 9,3 miljoner övernattningar på länets kommersiella boendeanläggningar inklusive camping. Det är en ökning med cirka 425 000 övernattningar jämfört med 2006, vilket motsvarar en ökning med 5 procent. Ökningen var störst bland de svenska besökarna, plus 6 procent. De utländska marknaderna ökade med 3 procent. De utländska marknader som ökade mest var Frankrike, Italien, Ryssland och Spanien. De utländska marknaderna står idag för cirka en tredjedel av övernattningarna i länet.

Strategiskt viktiga frågor för koncernen

En strategiskt viktig fråga för koncernen är att fortsätta arbetet med att stimulera andra aktörer att använda det nya varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia. Ett viktigt mål är att få stockholmarna att förstå innehållet i varumärket.

Ett Stockholm i världsklass och Visionen för 2030 är en annan viktig kommunikativ uppgift

En annan strategiskt viktig fråga är också aktionsplan för tillväxt och utveckling 2006-2015, som Stockholms Handelskammare och Stockholms stad har kommit överens om.

Ytterligare en strategiskt viktig fråga är att utveckla och göra den regionala samverkan i näringslivsfrågor framgångsrik.

Företag, potentiella investerare och investeringsrådgivare i Europa skall bearbetas med relevant information och personliga besök.

Strategier

Strategin för koncernen Stockholm Business Region är att bygga sin verksamhet på ett konsultativt förhållningssätt och på samarbete med andra aktörer. Härigenom har koncernens verksamheter möjlighet att uppnå betydligt större effekter än vad de egna personella eller ekonomiska resurserna tillåter.

Åtaganden och mätbara mål

Koncernen arbetar kontinuerligt med att utveckla relevanta mätbara mål och åtagande som ett led i effektiviserings- och kvalitetssäkringsarbetet. År 2009-2011 kommer koncernen fortsätta att utarbeta gemensamma

verksamhetsplaner med koncerngemensamma mätbara mål och åtaganden.

Ekonomisk utveckling

Koncernens resultat efter finansnetto beräknas bli noll kronor/år under perioden 2009-2011.

Under perioden 2009-2011 beräknas koncernen Stockholm Business Regions investeringar uppgå till totalt 4,5 mnkr, vilket motsvarar en investeringsbudget om 1,5 mnkr/år. Investeringarna avser utvecklingsarbete med koncernens publika webbplatser stockholmtown.com och stockholmbusinessregion.se.

Samarbeten av strategisk betydelse för koncernen som innebär ekonomiska åtaganden utöver respektive bolags budget bör föreläggas koncernstyrelsen för prövning.

SLUT