



*Leisure Travel, Meetings & Conventions,
Events, Tourist Services*

Tjänsteutlåtande

Datum:
20 februari 2008

Diariennr: 31-39/08

Handläggare: Mattias Rindberg

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

Yttrande över Louders ansökan om stöd till evenemang

Ärendet

Louder, före detta MårdHagen Event, har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board 2008-02-19 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för genomförandet av FIS Snowboard Big Air World Cup den 15 november 2008 (bilaga 2).

Svenska Skidförbundet har tilldelat Louder uppdraget att genomföra FIS Snowboard Big Air World Cup i Sverige. FIS Snowboard Världscupen har funnits sedan 1995. Denna tävlingsform, Big Air, genomförs 2008 för tredje gången på Stockholms Stadion.

Tävlingen har tidigare genomförts i den Svenska fjällvärlden utan att den har fått någon större uppmärksamhet. Av den anledningen vill Svenska Skidförbundet förlägga tävlingen till stadsmiljö.

Louder har tillsammans med skidförbundet utvecklat ett koncept, Winter Jam, där FIS Snowboard Big Air World Cup ingår som en del. Den andra delen är en Big Air tävling i skidor med världens bästa åkare på plats. Tävlingsformen Big Air på skidor är ännu inte en officiell tävlingsform för det internationella skidförbundet. Dock tittar man på detta och tävlingen i Stockholm ingår i det arbetet.

2007 lockade evenemanget cirka 20 000 åskådare till Stadion och evenemanget direktsändes i SVT 1 och SVT 2 med 1 200 000 tittare. Vidare fanns 150 ackrediterade journalister från hela världen på plats, evenemanget direktsändes i Eurosport samt ett flertal åkare profilerades i ett antal morgon och sportprogram runt om i Norden i förbindelse med evenemanget.

För att starta upp årets evenemang söker nu Louder stödet och påtalar också att detta kommer även att vara en garanti för att arrangören ska våga genomföra evenemanget 2008.

Bolagets synpunkter

Den fastställda rutinen för stöd stipulerar följande krav för att ett evenemang ska komma ifråga för ekonomiskt engagemang från stadens sida; evenemanget skall till största delen förläggas till Stockholms stad, evenemanget skall ha potential att locka utländska deltagare och/eller besökare, offentliga evenemang skall ha goda förutsättningar att dra till sig en stor publik samt att evenemanget skall ge möjligheter att exponera Stockholm i framförallt TV och press.

Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en organisation eller kommitté, godkänd av Stockholm Visitors Board skall tillsättas av arrangören för att planera och genomföra evenemanget, en realistisk budget skall ligga till grund för evenemanget (vid förfinansieringsstöd skall ett budgeterat överskott redovisas) samt att arrangören skall tillsätta en grupp eller en kontaktperson som kontinuerligt håller bolaget underrättat om evenemangets utveckling och ekonomi.

Intresset för tävlingsformen Big Air i stadsmiljö är stort både nationellt och internationellt och motsvarande evenemang finns på mycket få andra platser i världen. På sikt finns vidare mycket goda möjligheter för evenemanget att finansieras av externa sponsorer. Arrangören framhåller dock att stadens stöd är nödvändigt i detta läge då man ännu inte uppnått den kritiska massan från sponsorer att evenemanget klarar sig på egen hand.

Det massmediala intresset både nationellt och internationellt för denna typ av evenemang är mycket stort och visas inte minst genom att både SVT 1 och SVT 2 sänder från evenemanget. Internationellt sänds evenemanget bland annat genom Eurosport. Vidare fanns 150 ackrediterade journalister från hela världen på plats.

Vi kan konstatera att Louders ansökan om stöd ligger väl i linje med de kriterier som staden framtagit och föreslår därför styrelsen att bevilja Louder en marknadsföringsinsats om 475 000 kr.

SLUT