



*Leisure Travel, Meetings & Conventions,
Events, Tourist Services*

Tjänsteutlåtande

Datum:
21 februari 2008

Diariennr: 31-42/08

Handläggare: Mattias Rindberg

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

Yttrande över Red Bulls ansökan om stöd till evenemang

Ärendet

Red Bull har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board 2008-02-19 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor avseende marknadsföringen av Red Bull Air Race den 4 - 6 juli 2008.

Red Bull Air Race är en internationell flygtävling på mycket hög nivå mellan elva handplockade internationella piloter. Tävlingen kommer att genomföras på en snäv och utmanande bana över Saltsjön i Stockholm mellan den 4 -6 juli 2008.

2003 genomfördes de två första tävlingarna i Österrike och Ungern. Därefter har tävlingen vuxit enormt och 2005 genomfördes Air Race World Series för första gången med sju tävlingar runt om i världen. 2007 genomfördes Air Race i Abu Dhabi, Rio de Janeiro, Monument Valley i US, Istanbul, Interlaken, London, Budapest, Porto, San Diego och Perth.

2008 kommer Air Race att genomföras på endast 10 särskilt utvalda platser runt om i världen. Dessa platser är San Diego, Detroit, London, Rotterdam, Budapest, Valencia, Stockholm, Porto, Abu Dhabi, och Perth.

Red Bull framhåller att man avser investera mycket stora belopp i Stockholm för att genomföra och marknadsföra detta evenemang.

Vidare avser man svara för ca 4000 hotellnätter till den internationella event organisationen, journalister och övriga gäster. Publikmässigt räknar man med minimum 250 000 åskådare under evenemanget.

TV sändningarna från evenemanget distribuerades 2007 i 174 länder och enligt undersökningarna var det 165 miljoner faktiska TV tittare till programmen från de olika platserna. 688 miljoner hem runt om i världen hade möjlighet att ta del av programmet.

Red Bull framhåller vidare att man är mycket observant på den eventuella miljöpåverkan evenemanget kan ha. Av den anledningen arbetar man aktivt med miljöfrågorna inom alla delar av evenemanget. Detta inkluderar även flygplanen och motorerna med hänsyn både till minimal bränslekonsumtion och minimala utsläpp.

Red Bull understryker att Air Race är ett mycket stort internationellt evenemang både publikmässigt och massmedialt. Vidare är det Red Bulls starka förhoppning att Stockholm Stad vill stödja detta evenemang och ser möjligheten att tillsammans med Air Race profilera Stockholm som en stad i världsklass.

Bolagets synpunkter

Den fastställda rutinen för stöd stipulerar följande krav för att ett evenemang ska komma ifråga för ekonomiskt engagemang från stadens sida; evenemanget skall till största delen förläggas till Stockholms stad, evenemanget skall ha potential att locka utländska deltagare och/eller besökare, offentliga evenemang skall ha goda förutsättningar att dra till sig en stor publik samt att evenemanget skall ge möjligheter att exponera Stockholm i framförallt TV och press. Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en organisation eller kommitté, godkänd av Stockholm Visitors Board

skall tillsättas av arrangören för att planera och genomföra evenemanget, en realistisk budget skall ligga till grund för evenemanget (vid förfinansieringsstöd skall ett budgeterat överskott redovisas) samt att arrangören skall tillsätta en grupp eller en kontaktperson som kontinuerligt håller bolaget underrättat om evenemangets utveckling och ekonomi.

Både det massmediala och det publikmässiga intresset kring detta evenemang måste beskrivas som mycket stort. Som arrangören kan redovisa distribueras TV sändningarna i 174 länder och 165 miljoner faktiska tittare såg programmen. Publikmässigt räknar arrangören vidare med minimum 250 000 åskådare till evenemanget. Dessa siffror avser faktiska åskådare som aktivt tar del av evenemanget.

Vi har en unik möjlighet att stödja Red Bulls ambition att genomföra Air Race i Stockholm. Med detta finns även möjligheten att Red Bull kan skapa en plattform för ett återkommande mycket stort evenemang i Stockholm. De säkerhetsmässiga aspekterna kring detta evenemang är mycket rigorösa och hanteras enligt gängse rutin av varje berörd myndighet såsom Luftfartsverket, Polisen, Stockholms Brandförsvär osv.

Vi kan konstatera att Red Bulls ansökan om stöd ligger mycket väl i linje med de kriterier som staden framtagit. Under förutsättning att arrangören erhåller alla nödvändiga tillstånd från berörda instanser samt att evenemanget genomförs föreslår vi därför styrelsen bevilja Red Bull Air Race en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor.

SLUT