

Bilaga projektbeskrivning - regionalt entreprenörskaps-initiativ 2008-2011

Sammanfattning

Bakom denna ansökan står Länsstyrelsen i Stockholms län, ALMI Företagspartner Stockholm, Stockholm Business Region och Innovationsbron Stockholm.

Utmaningen

Inom Stockholms län finns idag ett stödsystem med ett stort antal aktörer med koppling till nyföretagande, innovationer och affärsutveckling. Mångfalden av aktörer gör att det kan vara svårt för entreprenörer och innovatörer att veta vart de ska vända sig. Många vittnar om att de inte upplever att de vet var de kan hitta det stöd som de efterfrågar. Marknadsföring och information om tillgängliga resurser i form av rådgivning och finansiering behöver stärkas.

Samordningen av de rådgivningstjänster som erbjuds behöver bli bättre samtidigt som stödsystemet behöver kvalitetssäkras och mer resurser tillföras. Detta för att systemet bättre ska kunna tillgodose den efterfrågan på individ- och branschspecialiserad rådgivning som finns hos länets entreprenörer och innovatörer.

Initiativet – en förstärkning av underfinansierade stödsystem

Den bärande idén bakom ett samordnat regionalt initiativ är att entreprenören och innovatören, oavsett kön, bakgrund, bransch eller företagsform, på ett enkelt sätt ska kunna få tillgång till professionell rådgivning i ett kvalitetssäkrat och transparant stödsystem.

Inom ramen för det gemensamma initiativet förstärks systemet och en mer dynamisk, utvecklad och efterfrågeanpassad innovatörs- och nyföretagarrådgivning skapas. En kärna, av till parterna knutna rådgivare, kompletteras med upphandlade rådgivningskonsulter och särskilda insatser riktade mot specifika målgrupper såsom kvinnor, invandrare, forskare m.fl.

Uppbyggnaden och utvecklingen av initiativet kan till stora delar medfinansieras genom medel från strukturfonderna för att successivt ersättas av lokala och regionala medel, både i form av offentlig och privat finansiering.

Målgrupper och verksamhet

Initiativet riktar sig till tre målgrupper 1) kvinnor och män som kan tänka sig att utveckla en idé, 2) kvinnor och män som vill utveckla en idé samt 3) befintliga företagare. Även offentliga aktörer såsom kommuner, landsting, regionala och nationella myndigheter, företagargorganisationer, fackförbundet samt länets företagsfrämjande aktörer och sociala ekonomin är en viktig målgrupp som samarbetspartners och underleverantörer.

Organisation

Initiativet leds av en styrgrupp bestående av parterna tillika finansörerna. Till styrgruppen kopplas en arbetsgrupp med representanter från parterna. Länsstyrelsen åtar sig projektägarskapet för regionalfondsprojektet under den första projektperioden.

Bakgrund

Inom Stockholms län finns idag ett stort antal stödaktörer med koppling till nyföretagande, innovation och affärsutveckling. En nyligen genomförd kartläggning visar att det finns ett 25-tal olika aktörer med inriktning på rådgivning, finansiering, entreprenörskap och olika utvecklingsmiljöer, i regionen. Därtill finns i länets kommuner 19 lokala nyföretagarcentra.¹

Mångfalden av aktörer gör att det kan vara svårt för entreprenörer att veta vart de ska vända sig. Många entreprenörer vittnar om att de inte upplever att de vet var de kan hitta det stöd som de efterfrågar. Framför allt efterfrågas en webb/IT-funktion som översiktligt beskriver det totala utbudet av stödaktörer. Funktionen skulle även kortfattat beskriva vad respektive aktör kan hjälpa till med samt hur entreprenören kan komma i kontakt med aktören.

Marknadsföring och information om tillgängliga resurser i form av rådgivning och finansiering behöver stärkas, inte minst till angelägna målgrupper som kvinnor, personer med utländsk bakgrund, samt forskare och studenter vid regionens universitet och högskolor.

En enkätundersökning med företag i regionen visar att entreprenörernas största invändning mot stödet som de har fått är att det inte var anpassat efter deras individuella behov och baserat på kunskap om deras bransch och dess villkor.² En mer individ- och branschanpassad rådgivning ställer stora krav på systemet och kan vara svårt att tillgodose med de begränsade ekonomiska resurser som finns i systemet i dagsläget.³

Det finns således ett behov av att öka resurserna till stödaktörerna, så att de bättre kan möta kundernas behov. Inte minst många nyföretagarcentrum i regionen har svårt att klara sig. Behovet av finansiering handlar också om finansiering av företag i tidiga skeden. Särskilt kvinnor och personer med utländsk bakgrund efterlyser finansiering och får det i dagsläget i mindre utsträckning än män och svenskar.⁴

De organisationer och individer som är engagerade i olika rådgivningsfunktioner behöver kunskap om gemensamma förhållningssätt i samband med rådgivningen. De behöver också ha en bättre kunskap om regionens totala utbud av olika stödformer riktade till nyföretagare, innovatörer och entreprenörer.

Behov av ett sammanhållet system framhålls även i den regionala strategi för entreprenörskap 2007-2013 som tagits fram inom projektet Entreprenörskap utan Gränser. Den regionala initiativet medverkar till att regionen uppnår strategins vision och mål genom att främja entreprenörskap och innovationer samt att stödja utveckling av företag och kommersiell samverkan.

¹ Kartläggning av aktörer på entreprenörs- och innovationsområdet inom SBA-länen, Introduktion till en aktörmatrix, Stockholm Business Region

² Ett entreprenörskap utan gränser – en analys av utbud och efterfrågan i Stockholms län, Länsstyrelsen i Stockholms län, rapport 2006:21

³ Regional strategi för entreprenörskap, Länsstyrelsen i Stockholms län 2007

⁴ Ett entreprenörskap utan gränser – en analys av utbud och efterfrågan i Stockholms län, Länsstyrelsen i Stockholms län, rapport 2006:21

Syfte

Syftet med initiativet är att skapa förutsättningar för ett förstärkt, samordnat och långsiktigt finansierat rådgivnings- och finansieringssystem, kopplat till nyföretagar- och innovationsrådgivning samt företagsutveckling, som på ett effektivt sätt tillgodoser kundens behov, oavsett kön, bakgrund, bransch eller företagsform.

Den första projektperioden, 1 april 2008 – 31 mars 2011, är en uppbyggnadsfas då syftet främst är att samordna, kvalitetssäkra, effektivisera och expandera nyföretagar- och innovationsrådgivning som finns i länet samt att öka utbudet av utvecklingsprogram för företagare med tillväxtambitioner. Detta ligger helt i linje med de mål som är uppsatta för de program som ska medfinansiera satsningen.⁵

Utifrån de erfarenheter och uppföljningar som görs under uppbyggnadsfasen avser parterna att inkomma med ytterligare en ansökan för tidsperioden 1 januari 2011 – 30 juni 2013 för en utveckling av initiativet samt en implementering av arbetssätt och modell.

Från och med 2013 är målsättningen att verksamheten ska drivas med finansiering från lokala och regionala aktörer, företräddesvis kommunerna och landstinget, det privata näringslivet samt nationella myndigheter.

Mål för projektperiod ett

- Minst 1 320 företag ska få rådgivning
 - varav minst 528 kvinnor (minst 40/60 kvinnor/män)
 - varav minst 330 kvinnor/män med utländsk bakgrund
 - varav 385 företag ska få miljörådgivning
 - varav 220 företag inom social ekonomi får rådgivning
- 138 företag deltar i projekt som främjar entreprenörskap
- 248 nya arbetstillfällen
 - varav minst 40 % för kvinnor/män
 - varav minst 25 % för kvinnor/män med utländsk bakgrund
- 55 nya företag (minst 40/60 kvinnor/män)
- 33 aktörer deltar i projekt inom insatsområdet
- 3 delprojekt för entreprenörsfrämjande insatser
- 2 delprojekt som syftar till rådgivning och information

Projektets mål är direkt kopplade till mål och indikatorer för regionalfondsprogrammet och åtgärd 2.1. Initiativet resultat förväntas överstiga programmets och projektets uppsatta mål då det nya arbetssätt som ska prövas, upphandlingar, förväntas leda till ökad kostnadseffektivitet. Projektets indikatorer kommer därför att utvecklas under projektperioden utifrån vilka upphandlingar och egna aktiviteter som genomförs. Uppföljning och eventuell revidering av mål och indikatorer för projektet sker årligen vid framtagandet av nästa års projektplan och budget.

Målgrupper

Målgrupper för initiativet är entreprenörer och innovatörer samt företagare i Stockholms län, oavsett kön, etnicitet, bransch eller verksamhetsform. Det ställer stora krav på ett individanpassat utbud av rådgivningstjänster.

⁵ Regionalfonden för Stockholms län samt programmet Främja kvinnors företagande 2007-2009

Den primära målgruppen för kan delas in i tre huvudkategorier:

- Kvinnor och män som kan tänka sig att utveckla en idé.
- Kvinnor och män som vill utveckla en idé.
- Befintliga företagare. Kvinnor och män som driver företag, själva eller tillsammans med andra och som vill att företaget utvecklas.

Den sekundära målgruppen är lokala och regionala aktörer i Stockholm län. Även denna målgrupp kan delas in i tre huvudkategorier:

- Offentliga aktörer – kommuner, landsting, regionala och nationella myndigheter
- Företagarorganisationer, fackförbund m.fl.
- Företagsfrämjande aktörer – nyföretagarcentrum, inkubatorer, social ekonomi m.fl.

Organisation

Under projektperiod ett, 2008-2011, drivs initiativet som ett sammanhållet projekt under ett gemensamt varumärke. Parterna avser att under 2010 lämna ytterligare en ansökan till regionalfonden avseende tidsperioden 2011-2013. Efter projektets avslut permanentas verksamheten som ett partnerskap mellan projektets huvudmän och i formen av ett sammanhållet väl definierat och kvalitetssäkrat system.

Styrgrupp

Parterna bakom initiativet - Länsstyrelsen i Stockholms län, ALMI Företagspartner Stockholm, Stockholm Business Region och Innovationsbron Stockholm – bildar tillsammans en styrgrupp. Förvaltningsmyndigheten Nutek adjungeras till styrgruppen. Ordförande är Länsstyrelsen i egenskap av projektägare.

Arbetsgrupp

En arbetsgrupp med representanter från parterna bildas. Arbetsgruppens möten leds av ansvarig projektledare vid Länsstyrelsen som fungerar som initiativets koordinator/samordnare. Arbetsgruppen tar, utifrån den årliga projektplanen och budgeten, fram förslag på upphandlingar och egna aktiviteter. Styrgruppen beslutar om genomförandet.

Nätverk med rådgivare

Till initiativet kopplas ett nätverk med representanter från länets företagsfrämjande aktörer och intresseorganisationer. Förslagsvis utökas den grupp som finns för Credos Advisory Board.

Regional samverkan

Initiativet kommer att söka samverkan med andra viktiga aktörer i regionen såsom exempelvis kommunernas näringslivschefer och företrädare för näringslivsorganisationer.

Projektägare

Länsstyrelsen i Stockholm län, Avdelningen för regional utveckling, tar på sig ansvaret att vara projektägare för strukturfondssatsningen under den första projektperioden.

Arbetssätt och verksamhetsbeskrivning

Initiativet kommer att arbeta med tre olika former av rådgivning – nyföretagarrådgivning, innovationsrådgivning och företagsutveckling. Nyföretagar- och innovationsrådgivning riktas till entreprenörer och innovatörer. Företagsutvecklingen riktar sig till befintliga företagare som har tillväxtambitioner.

Arbetsätt

Årligen upprättas en projektplan och budget som styr initiativets egna aktiviteter samt upphandling av externa tjänster från underleverantörer.

Vägledning och marknadsföring

Inom ramen för det gemensamma initiativet etableras en gemensam regional vägledningsfunktion. Funktionens huvudsyfte är att via en webblösning och eventuellt en ”help-desk”-liknande funktion hjälpa kunderna att hitta rätt stödaktör (”en dörr in”). För att öka ”trafiken” i ett framtida regionalt stödsystem för innovation och nyföretagande behövs en kraftfull marknadsföring.

Funktionen kan nyttjas för att på ett mer samlat sätt än idag marknadsföra de olika rådgivningsfunktionerna riktade till olika målgrupper. Den gemensam vägledningsfunktion underlättar för kunden, men bidrar också till en långsiktigt hållbar finansiering genom att marknadsföringskostnaderna för respektive stödaktörer minskar och att resurserna istället kan användas till att förbättra och utöka utbudet av tjänster till kunderna.

Utökade rådgivningsinsatser

Inom ramen för det gemensamma initiativet förstärks stödsystemet och en mer dynamisk, utvecklad och efterfrågeanpassad nyföretagar- och innovationsrådgivning skapas, exempelvis inom allmänrådgivning, seminarier, särskilda utvecklingsprogram, mentorskap och coaching.

En kärna, av till parterna knutna rådgivare inom ALMI/IFS, kompletteras med upphandlade rådgivningskonsulter och särskilda insatser riktade mot specifika målgrupper såsom kvinnor, invandrare, forskare m.fl.

Insatserna inom företagsutveckling kan exempelvis bestå av utvecklingsprogram för företagare, exempelvis genomlysningar och insatser av karaktären hjälp till självhjälp. Dessa tjänster erbjuds till företagare genom samarbete med andra aktörer alternativt genom egna satsningar då hela utförandet upphandlas.

De underleverantörer som kopplas till initiativet för att säkerställa en tillräcklig volym i utbudet samt en geografisk spridning över hela länet kommer att upphandlas i enlighet med Lagen om offentlig upphandling.

Kvalitetssäkring

De organisationer och individer som är engagerade i olika rådgivningsfunktioner behöver kunskap om gemensamma förhållningssätt och arbetsformer. I takt med att nya personer knyts och upphandlas till rådgivningsverksamheter behöver dessa rådgivare ”certifieras” för att kunna ingå i systemet. Detta sker genom upphandlingarna och de samarbetsavtal som tecknas.

Projektavgränsning

Projektet insatser koncentreras till att egna aktiviteter och upphandlingar i syfte att stärka och samordna utbudet av nyföretagarrådgivning, innovationsrådgivning och företagsutveckling i Stockholms län.

Projektet har en tydlig avgränsning mot andra pågående verksamheter hos de parter som står bakom ansökan.

Koppling till det regionala näringslivet

Initiativet kommer att genomföras i nära samverkan med länets företagsfrämjande aktörer. Det regionala näringslivet berörs direkt av initiativets insatser då befintliga företagare med tillväxtambitioner är en målgrupp som kommer att kunna ta del av s.k. utvecklingsprogram som via initiativet erbjuds företagare under tillväxtfasen.

Samverkan med länets företagsfrämjande kommer att se olika ut beroende på aktörer och initiativets olika insatsområden:

- Samverkan med företagens intresseorganisationer sker löpande genom informella och formella kontakter i samband med utformning av initiativets egna aktiviteter och framtagande av inriktningar för upphandlingar av rådgivning, särskilda insatser och utvecklingsprogram. Via företagens intresseorganisationer kan initiativet ta del av företagens behov samtidigt som samarbetet kan bidra till att marknadsföra det stöd som finns till länets företagare.
- De fackförbund som erbjuder sina medlemmar olika former av starta-eget-rådgivning är intressanta som samarbetspartners i arbetet med att synliggöra länets stödsystem.
- Samarbetet med länets företagsfrämjande aktörer sker inom initiativet på flera olika sätt. Länets nyföretagarcentrum, inkubatorer och den sociala ekonomins företagsfrämjande organisationer kommer alla att kunna dra nytta av den vägledningsfunktion som initiativet tar fram och den marknadsföring som genomförs. De upphandlingar som initiativet gör syftar till att förstärka stödsystemet och dess aktörer. Ungefär 70 procent av initiativets budget kommer att användas till upphandlingar av rådgivning, särskilda insatser och utvecklingsprogram med länets företagsfrämjande aktörer som potentiella utförare. Som ett led i arbetet med att stärka samverkan mellan länets aktörer kommer det nätverk med länets rådgivare som finns att drivas vidare inom initiativet.
- Samarbetet med länets kommuner är strategiskt viktigt för att säkerställa den långsiktiga finansieringen av länets stödsystem. Samtliga kommuner kommer att bjudas in till ett möte där olika former för samarbete ska diskuteras. Detta möte kommer att ske ett par veckor efter projektstart för att kommunerna så snabbt som möjligt ska kunna engagera sig i initiativet och de delar av verksamheten som de är intresserade av att samarbeta kring.
- Samarbete med regionala och nationella aktörer och myndigheter kring finansiering av initiativets egna aktiviteter och upphandlingar av tjänster utgör en central del av projektets verksamhet.

Koppling till andra projekt/insatser

Initiativet kommer att söka samarbete med andra lokala och regionala projekt som syftar till att stärka regionens entreprenörskap och företagande. Särskilt projekt inom Socialfonden programområde 1 för att främja entreprenörskap är av stort intresse för initiativet och dess partnerskap. Projekt som syftar till kompetensutveckling i privat sektor är också av stort intresse eftersom dessa projekt kan kopplas samman med de utvecklingsprogram som initiativet erbjuder befintliga företag med tillväxtambitioner. Ett exempel på hur initiativet kan samarbeta med socialfondsprojekt inom programområde 1 är att erbjuda projekten marknadsföring via initiativets vägledningsfunktion och marknadsföringsinsatser.

Även inom programområde 2 finns det möjligheter till samarbete med de socialfondsprojekt som berör entreprenörskap och eget företagande. När deltagare efter projektets slut eventuellt vill gå vidare och starta eget alt. fortsätta utveckla sitt nystartade företag är det viktigt att de har fått god kännedom om länets stödsystem och vad det kan erbjuda.

Det program för att främja kvinnors företagande som Länsstyrelsen ansvarar för har integrerats i initiativet. Det ligger helt i linje med den regionala strategin för entreprenörskap där en viktig utgångspunkt är att insatser för entreprenörer som är kvinnor, har utländsk bakgrund eller är en del av den sociala ekonomin inte ska begränsas till olika projekt och särskilda satsningar vid sidan av de aktiviteter och aktörer som utgör själva kärnan i arbetet med entreprenörskap och innovationer.

Avsikten är att på liknande sätt integrera insatser och program för att främja företagandet bland kvinnor och män med utländsk bakgrund och företagande inom social ekonomi. Partnerskapet bakom initiativet kommer att bevaka kommande nationella utlysningar och i största möjliga mån försöka samordna dessa inom ramen för initiativet.

Resultatspridning

En spridning av projektets resultat sker löpande via projektets hemsida. Parterna kommer även att synliggöra initiativet och dess resultat via sina ordinarie, befintliga informationskanaler såsom hemsidor, informationsmaterial etc.

De marknadsföringsinsatser som planeras inom initiativet är även det ett sätt att visa upp projektets resultat. De tjänster som upphandlas av initiativet – rådgivning, särskilda insatser och utvecklingsprogram – kommer att marknadsföras till länets invånare via exempelvis tidningsbilagor, medverkan på mässor, konferenser etc.

Den uppföljning och utvärdering som görs av resultat och effekter av den samordning och de upphandlingar som genomförs kommer att ingå som en viktig del i resultatspridningen under projektets genomförande.

I alla kommunikation kommer Regionalfonden att synliggöras med logotyp tillsammans med initiativets partners och finansiärer.

Uppföljning och utvärdering

Samtliga underleverantörer ansluts till det gemensamma rapporterings- och vägledningssystem som ska utvecklas för initiativet. På så sätt förenklas både överföringen av kunder mellan olika rådgivare och uppföljningen av mål och indikatorer till medfinansiärerna.

Uppbyggnaden och utvecklingen av initiativet utvärderas förslagsvis genom följeforskning i samarbete med Mälardalens Högskola. Följeforskningen påbörjas i samband med projektstarten. Hösten 2009 ska den första delrapporten presenteras och ett lärseminarium genomföras med styr- och arbetsgrupp för initiativet i samband med planeringen av nästa års budget och projektplan. Detta ska sedan vara årligen återkommande under 2010-2012. Första kvartalet 2013 presenteras den slutliga utvärderingen.

Riskanalys

Initial riskbedömning för initiativet.

Risk	Nivå	Åtgärd
Lågt intresse från företagsfrämjande aktörer att delta i upphandlingar av tjänster såsom rådgivning, utvecklingsprogram etc.	Låg	Särskilda informationsmöten om Lagen om offentlig upphandling och hur de svarar på upphandlingar. Information via hemsida och nätverk för att säkerställa att alla aktörer nås av informationen om utannonserade upphandlingar.
Svårigheter att säkerställa den offentliga medfinansieringen.	Medel	Under förberedelse- och uppstartsfasen inleds diskussioner med fler lokala och regionala aktörer om medfinansiering av initiativet från och med 2009. Medfinansieringen säkerställs under Q4 2008 och formella beslut lämnas till förvaltningsmyndigheten.
Bortfall av medfinansiering på grund av ändrade förutsättningar, villkor eller beslut hos medfinansierarna.	Hög	Öka andelen offentlig medfinansiering till minst 70 % av projektets totala budget under 2008 för att minska riskerna med eventuellt bortfall av planerad medfinansiering.

Tidplan

Den övergripande tidplanen för initiativet kan delas upp i fyra perioder:

- 7 januari – 31 mars 2008 - förberedelser
- 1 april 2008 – 31 mars 2011 - projektperiod ett för strukturfondssatsningen, inkl slutrapport till förvaltningsmyndigheten kvartal ett 2011
- 1 januari 2011 – 30 juni 2013 - projektperiod två för strukturfondssatsningen inkl slutrapport till förvaltningsmyndigheten kvartal två 2013
- 1 januari 2013 och framåt – fortsatt verksamhet med lokal, regional och nationell samt privat finansiering

Tidplan för 2008-2011

Den totala projektiden för period ett är 36 månader inkl. slutrapportering till förvaltningsmyndigheten, 1 april 2008 – 31 mars 2011. Den övergripande tidplanen är uppdelad i fyra faser:

- Förberedelsefas, 7 januari – 31 mars 2008
- Uppstartsfas, 1 april – 31 augusti 2008
- Genomförandefas, 1 september 2008 – 31 december 2010
- Uppföljningsfas, 1 januari – 31 mars 2011

För mer utförlig beskrivning se bifogad bilaga.

Horisontella kriterier

Jämställdhet

Projektet syftar direkt till ökad jämställdhet mellan kvinnor och män.

Vart tredje nytt svenskt företag startas i Stockholms län enligt statistik från ITPS. Fördelat efter län och kön återfanns de högsta etableringsfrekvenserna för både kvinnor och män såväl under 2006 som 2005 i Stockholms län. Med etableringsfrekvenser på 14,1 och 7,9 för respektive kön år 2006, låg Stockholms län högt över riksgenomsnittet i båda fallen.

Antalet nya företag startade av en kvinna ökade med fem procent medan antalet minskade med två procent bland män. Andelarna kvinnor bland nya företagare uppgick därmed till 35 procent år 2006. Ökningen var starkast inom branschgruppen Utbildning, hälso- och sjukvård samt andra samhällsrelaterade och personliga tjänster där nyföretagandet bland kvinnorna ökade med 17 procent. Motsvarande siffra för männen var sex procent.

Sedan 2005 har länets företagsfrämjande aktörer samverkat i projektet Entreprenörskap utan Gränser för att integrera insatser för kvinnors företagande i ordinarie system och insatser. Detta är en viktig del i arbetet med att åstadkomma ett sammanhållet stödsystem som framhålls i den regionala strategin för entreprenörskap 2007-2013.

Det regionala initiativet medverkar till att uppnå strategins vision och mål genom att insatser för att öka kvinnors nyföretagande och tillväxt i företag som drivs av kvinnor integreras i projektet. Detta sker genom att Länsstyrelsen använder de projektmedel som länet erhåller för programmet främja kvinnors företagande som medfinansiering.

Inom ramen för initiativet kommer följande insatser och aktiviteter att genomföras för att förbättra jämställdheten mellan kvinnor och män:

- Den regionala vägledningsfunktion som etableras inom initiativet ska utvecklas så att den passar målgruppen kvinnor och män, oavsett etnicitet, bransch eller verksamhetsform.
- Den marknadsföringen av det regionala stödsystemet för innovation och nyföretagande som genomförs av initiativet ska utformas på ett sådant sätt att den attraherar både kvinnor och män.
- I de upphandlingar som genomförs kommer erfarenhet av och kunskap om kvinnors företagande att efterfrågas.
- Den rådgivning som upphandlas och erbjuds via initiativet ska anpassas utifrån kundernas behov, oavsett kön, etnicitet, bransch eller verksamhetsform.
- Särskilda insatser som riktas till specifika målgrupper kommer att upphandlas, exempelvis utvecklingsprogram för kvinnor som driver företag, själva eller tillsammans med andra och som vill att deras företag utvecklas.
- Fakta och kunskap om kvinnors företagande integreras i de aktiviteter och utbildningar som genomförs inom initiativet i syfte kvalitetssäkra det regionala stödsystemet, dess aktörer och rådgivare.

I projektets styr- och arbetsgrupp kommer en jämn könsfördelning (40/60) att eftersträvas. Detsamma gäller projektets mål, se separat målbeskrivning.

Miljö

Projektet har en övervägande positiv påverkan på miljön.

Inom ramen för projektet kommer insatser att genomföras som syftar till att öka kunskapen om hur ett aktivt miljöarbete kan bidra till företagets utveckling och tillväxt i enlighet med projektets mål, att minst 385 företag ska få miljörådgivning.

Innan en upphandling av miljörådgivning kan genomföras behöver former för hur denna rådgivning på ett enkelt sätt kan kopplas samman med befintligt stödsystem undersökas. Länsstyrelsen har ansökt om och erhållit projektmedel från Miljörådet för att kunna utveckla former för hur miljörådgivning kan ges till entreprenörer och innovatörer. Detta kommer att utvecklas tillsammans med Miljöavdelningen på Länsstyrelsen under våren 2008. En dialog kommer att föras med stödsystemets aktörer och rådgivare kring hur miljörådgivning kan integreras i befintligt system.

Integration och mångfald

Projektet syftar till ökad integration och mångfald.

År 2006 startades 8 246 företag av personer med utländsk härkomst i Sverige. Cirka 72 procent av dessa företag startades i ett storstadslän. Av de företag som startats av en kvinna eller man med utländsk härkomst svarar Stockholms län för över 40 procent (3 325 företag).

Inom ramen för projektet genomförs egna aktiviteter och upphandlingar av rådgivning och andra insatser som syftar till att öka företagandet bland kvinnor och män med utländsk bakgrund. I initiativet ingår IFS:s verksamhet som ALMI:s medfinansiering och detta säkerställer att det finns särskild kompetens om målgruppens behov under genomförandet av projektet. 5 ALMI/IFS-rådgivare med utländsk bakgrund kommer att arbeta med nyföretagar-rådgivning inom ramen för initiativet.

Inom ramen för initiativet kommer följande insatser och aktiviteter att genomföras för att öka integrationen och mångfalden:

- Den regionala vägledningsfunktion som etableras inom initiativet ska utvecklas så att den passar målgruppen kvinnor och män, oavsett etnicitet, bransch eller verksamhetsform.
- Den marknadsföringen av det regionala stödsystemet för innovation och nyföretagande som genomförs av initiativet ska utformas på ett sådant sätt att den attraherar både kvinnor och män, oavsett bakgrund. Kort information på flera olika språk är ett exempel på en sådan insats.
- I de upphandlingar som genomförs kommer erfarenhet av och kunskap om företagande bland kvinnor och män med utländsk bakgrund att efterfrågas.
- Den rådgivning som upphandlas och erbjuds via initiativet ska anpassas utifrån kundernas behov, oavsett kön, etnicitet, bransch eller verksamhetsform.
- Särskilda insatser som riktas till specifika målgrupper kommer att upphandlas, exempelvis rådgivning för kvinnor och män med utländsk bakgrund.
- Fakta och kunskap om invandrades företagande integreras i de aktiviteter och utbildningar som genomförs inom initiativet i syfte kvalitetssäkra det regionala stödsystemet, dess aktörer och rådgivare.