

## **Svar på fråga angående utmanarrätt**

### **Ärendet**

I december inkom en skriftlig fråga från Jan Larsén vd på Strömma Turism & Sjöfart AB till Stockholm Visitors Board angående utmanarrätt av hotellförmedlingstjänster och producerande och försäljning av Stockholmskortet. Jan Larsén har tidigare ställt frågor till Stadsledningskontoret samt Finansroteln angående konkurrensfrågor inom Stockholm Visitors Boards verksamhet.

Ett ärende med svar på Jan Larséns frågor om konkurrensfrågor behandlades av Stockholm Business Regions styrelse den 30 september 2008. Där hänvisades till tidigare beslut 2007-03-22 § 10 Rationaliseringsbeting och organisationsutredning för Stockholm Visitors Board.

### **Utmanarrätt**

I stadens konkurrenspolicy, antagen av kommunfullmäktige 2007-03-26, definieras utmaning som när någon riktar önskemål till staden (nämnd) om att del av stadens verksamhet skall upphandlas eller försälas. I samband med utmaning är det nämndernas ansvar att seriöst pröva förslaget, besvara utmaningen och i förekommande fall initiera upphandlingen.

### **Hotellbokning online**

Bokningssystemet "City Break" som finns via [www.stockholmtown.com](http://www.stockholmtown.com) ger besökarna möjlighet att boka hotellrum i Stockholm och Stockholmsregionen. I systemet finns i dag 168 bokningsbara hotell. Hotellen presenterar sig med en allmän text, vägbeskrivning, faciliteter, tillgänglighet, priser och bilder. Online-systemet är ett effektivt och användbart bokningsverktyg för personalen.

Systemet ägs av Visit Technology Group AB. Stockholm Visitors Board erbjuder, via sitt avtal med Visit en plattform och en marknadsplats, där stadens och regionens alla hotell, stora som små, kan lägga in sina lediga rum och prissätta dessa själva. Stockholm

Visitors Board tillhandahåller bara själva verktyget och har ingen styrning över tillgängliga rum eller pris. Hotellen administrerar allt detta själva.

Hotellbokning online är en av de viktigaste servicefunktionerna gentemot besökare i Stockholm och en del av stadens officiella hemsida. Detta är en viktig kanal för hotellnäringen att kunna erbjuda sin lediga kapacitet på en gemensam marknadsplats. Möjligheten erbjuds alla hotell, oavsett storlek, och det utgår inga administrativa avgifter för att vara med i systemet utöver den gängse provision som hotellen avtalat med Stockholm Visitors Board.

### **Stockholmskortet**

Stockholmskortsprojektet startade 1982 och Stockholmskortet är i dag ett av de äldsta stadskorten i Europa. Kortet är ett strategiskt viktigt verktyg i marknadsföringen av Stockholm som besöksort. Kortet är ett entré- och transportkort som förmedlar bilden av en öppen, lättillgänglig och prisvänlig stad med en mångfald av museum, attraktioner, kulturella institutioner och är också en viktig del i marknadsföringen av varumärket Stockholm the Capital of Scandinavia. Fokus på Stockholmskortet är att öka antalet besökare till Stockholm och stadens museum vilket garanteras i och med den nuvarande inriktningen på arbetet. Genom att Stockholm Visitors Board ansvarar för kortet garanteras dessutom konkurrensneutralitet mellan de olika deltagande aktörerna på Stockholmskortet och inom besöksnäringen.

### **Bolagets synpunkter**

Stockholms Business Regions Styrelse har två gånger tidigare prövat frågan dels 2007-02-06 samt 2008-09-30 och där redovisat skälen till att verksamheten ska fortsätta i Stockholm Visitors Boards regi.

Det pågår sedan en längre tid en rättslig tvist mellan staden och Strömma Turism & Sjöfart AB rörande producerande och försäljning av Stockholmskortet vilket utgör ytterligare ett skäl varför en upphandling inte bör komma ifråga för närvarande

Med hänvisning till ovanstående synpunkter och det strategiska behovet av informationskanaler och upprätthållandet av konkurrensneutralitet inom besöksnäringen föreslås att styrelsen hänvisa till sitt tidigare beslut 2008-09-30.