

Till styrelsen för Stockholm Business
Region

Yttrande över IMG (Sweden) ABs ansökan om stöd till evenemang

Ärendet

IMG (Sweden) AB har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board 2008-02-12 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för NHL Premiere 2009 (bilaga 2).

Den 4–5 oktober 2008 invigde för första gången de Nordamerikanska ishockeylagen Pittsburgh Penguins och Ottawa Senators NHL-säsongen på Stockholm Globe Arena.

NHL premiere matcherna i Stockholm gav de europeiska ishockeyfansen en möjlighet att se riktig ishockey ”live”. Matcherna som öppnade den ordinarie säsongen spelades med riktiga NHL-regler på NHL-rink och sändes globalt i TV.

150 media representanter var på plats och bevakade evenemanget. Av dessa representerade ca 50st Nordamerikansk media, 30st Europeiska media och resterande 70st Svenska media. De 27 000 biljetterna till matcherna sålde slut på några dagar.

Även 2009 års NHL säsong öppnas i Sverige och på Stockholm Globe Arena med två träningsmatcher den 30 september och två riktiga matcher den 2-3 oktober 2009. Lagen som preliminärt gästar Stockholm är Detroit Red Wings samt St. Louis Blues. Båda dessa lag har ett stort antal svenska och internationella stjärnor.

Bolagets synpunkter

Den fastställda rutinen för stöd stipulerar följande krav för att ett evenemang ska komma ifråga för ekonomiskt engagemang från stadens sida; evenemanget skall till största delen förläggas till Stockholms stad, evenemanget skall ha potential att locka utländska deltagare och/eller besökare, offentliga evenemang skall ha goda förutsättningar att dra till sig en stor publik samt att evenemanget skall ge möjligheter att exponera Stockholm i framförallt TV och press. Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en organisation eller kommitté, godkänd av Stockholm Visitors Board skall tillsättas av arrangören för att planera och genomföra evenemanget, en realistisk budget skall ligga till grund för evenemanget (vid förfinansieringsstöd skall ett budgeterat överskott redovisas) samt att arrangören skall tillsätta en grupp eller en kontaktperson som kontinuerligt håller bolaget underrättat om evenemangets utveckling och ekonomi.

Ishockey är en av de största idrotterna i Sverige och dagligen bevakas den nordamerikanska ligan och våra svenska stjärnor både i tidningar, på TV och på webben. NHL Premiere har satt Stockholm på kartan internationellt i ishockey sammanhang och det är viktigt att även i fortsättningen Stockholm exponeras i dessa internationella sammanhang. Förra årets evenemang lockade 27 000 besökare och årets evenemang beräknas attrahera minst lika många samt bevakas av ett stort antal media med nationella och internationella TV-sändningar.

Vi kan konstatera att IMG (Sweden) AB ansökan om stöd ligger väl i linje med de kriterier som staden framtagit och föreslår därför styrelsen att bevilja IMG (Sweden) AB en marknadsföringsinsats om 350 000 kronor.

SLUT