

Till Styrelsen för Stockholm Business
Region

Yttrande över Touring Exhibitions ABs ansökan om ändring av stöd till evenemang

Ärendet

Touring Exhibitions AB har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board 2009-02-09 ansökt om att förändra användningssättet av den redan beslutade marknadsföringsinsatsen om 285 000 kr för "Opening week" av ABBA the Museum (bilaga 2).

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutade den 27 maj 2008 att bevilja en marknadsföringsinsats till ABBA the Museum för marknadsföringen av "Opening week". Ett ABBA museum kommer inte att öppna i Stockholm under 2009 som tidigare planerat.

Touring Exhibitions AB har förvärvat rätten till varumärket "ABBA the Museum" vilket meddelades i en press release som skickades ut den 15 december. Där framgick även att Touring Exhibitions AB kommer att genomföra "ABBA the Museum World Tour". Utställningen kommer att turnera i världen innan ett ABBA museum etableras i Stockholm under 2011.

Utställningen blir den enda i sitt slag fylld med musik, original scenkläder, historia, bilder, instrument och mer än 750 föremål från gruppens storhetstid. Anni-Frid Lyngstad, Benny Andersson, Björn Ulvaeus och Agneta Fältskog har alla bidragit med föremål. Det blir också en interaktiv upplevelse med den senaste tekniken inom ljud, bild, multimedia och kommunikation.

Bolagets synpunkter

Den fastställda rutinen för stöd stipulerar följande krav för att ett evenemang ska komma ifråga för ekonomiskt engagemang från stadens sida; evenemanget skall till största delen förläggas till Stockholms stad, evenemanget skall ha potential att locka utländska deltagare och/eller besökare, offentliga evenemang skall ha goda förutsättningar att dra till sig en stor publik samt att evenemanget skall ge möjligheter att exponera Stockholm i framförallt TV och press.

Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en organisation eller kommitté, godkänd av Stockholm Visitors Board skall tillsättas av arrangören för att planera och genomföra evenemanget, en realistisk budget skall ligga till grund för evenemanget (vid förfinansieringsstöd skall ett budgeterat överskott redovisas) samt att arrangören skall tillsätta en grupp eller en kontaktperson som kontinuerligt håller bolaget underrättat om evenemangets utveckling och ekonomi.

En världsomspännande turné kommer på ett markant sätt att långsiktigt bidra till att internationellt marknadsföra ABBA museet och öka kännedomen om Stockholm i världen. Turnén kommer även att skapa ett massmedialt intresse för museet och staden och attrahera en stor mängd besökare till Stockholm. Etableringen av ABBA museet i Stockholm sker därefter som sista fas i turnén under 2011.

Vi ser detta som mycket positivt och vi föreslår därför styrelsen att bifalla denna ansökan.

SLUT