

VD-kommentarer avseende tertialrapport 1 jämte prognos 2009

Sammanfattning av resultat och investeringar avseende tertial 1 2009

Koncernens resultat efter finansnetto uppgår till 21,6 mnkr för perioden vilket är 4,3 mnkr högre än föregående år. Prognos på helår beräknas bli noll kronor enligt det fastställda resultatkravet.

Intäkterna uppgår till 78,8 mnkr för perioden vilket är i nivå med föregående år. Prognos på helår beräknas till 202,4 mnkr enligt budget.

Kostnaderna uppgår till 58,1 mnkr för perioden vilket är 5,1 mnkr lägre än föregående år. Under perioden har beviljade evenemangsstöd inte rekvirerats av evenemangsarrangörerna vilket har medfört lägre kostnader för perioden. Prognos på helår beräknas till 204,9 mnkr vilket är i nivå med budget.

Personalkostnaderna uppgår till 16,3 mnkr för perioden vilket är 1,8 mnkr lägre än föregående år. Tillsättningen av två vakanta chefsposter har genomförts under våren/sommaren och antal anställda är därmed 72. Sjukfrånvaron uppgår till 1,8 procent vilket är 0,8 procentenheter lägre än föregående år.

Resultatet av finansiella intäkter och kostnader uppgår till 1,0 mnkr för perioden vilket är 0,3 mnkr lägre än föregående år. Prognos på helår beräknas till 2,5 mnkr vilket är i nivå med budget.

Investeringarna uppgår till 0,2 mnkr för perioden vilket är 0,5 mnkr lägre än föregående år. Prognos på helår beräknas till 1,4 mnkr enligt budget.

Sammanfattning av marknadsläge

Stockholmskonjunkturen

Under första kvartalet 2009 nyregistrerades 5 067 nya företag i länet, varav 2 827 i staden jämfört med samma kvartal 2008. Det är en minskning med 11 respektive 13 procent, men i nivå med övriga landets nedgång. Samtidigt ökade antalet företagskonkurser till 655 i länet, varav 429 i staden. Det motsvarar en ökning med 33 procent i länet och 28 procent i staden jämfört med samma kvartal 2008. I övriga landet ökade konkurserna med 46 procent under samma period.

Stockholms arbetsmarknad fortsätter att växa, trots den globala ekonomiska krisen. Under första kvartalet 2009 ökade sysselsättningen i Stockholm med 1,6 procent eller 16 600 personer. Det ska jämföras med övriga landet där sysselsättningen minskade med 2,0 procent eller 70 700 personer. Antalet lediga jobb fortsätter dock att minska i snabb takt i Stockholm.

Under kvartalet minskade antalet lediga jobb med 42 procent i länet och 46 procent i staden, till 36 402 respektive 23 245 lediga jobb. Antalet varslade personer fyrdubblades i länet och staden till 9 442 respektive 2 456 varslade personer. Samtidigt ökade den öppna arbetslösheten med 8 910 personer i länet varav 3595 i staden, till 35 566 respektive 16 514 personer. Den relativa arbetslösheten ökade därmed med sex tiondelar jämfört med förra

kvartalet, till 3,2 procent i länet och 3,5 procent i staden. I övriga landet var den öppna arbetslösheten 4,8 procent.

Under fjärde kvartalet 2008 fortsatte den starka inflyttningen till Stockholm, inte minst från utlandet. Antalet invånare ökade med 6 436 personer i länet, varav 2 819 personer i staden jämfört med tredje kvartalet. Totalt under året har antalet invånare ökat med 31 747 personer i länet, varav 14 957 i staden. Länet svarade därmed för 45 procent av Sveriges befolkningsökning under året.

Besöksnäringen

Under mars gjordes över 635 000 övernattningar på hotell, vandrarhem och stugbyar i Stockholms län. Det är 10 procent fler än under mars 2008. Under 2008 inföll påsken i mars månad medan den i år inföll i april vilket brukar betyda en del, inte minst för antalet tjänsteresor.

Däremot minskade antalet gästnätter i hela landet jämfört med mars 2008. Uppgången i Stockholm beror på fler övernattningar från svenska besökare (+ 17 procent). De flesta utländska marknader fortsätter att utvecklas i negativ riktning och totalt minskade utländska övernattningar med 4 procent i mars. De nordiska länderna var dock i paritet med i fjol under månaden, samtidigt som övernattningarna ökade från Tyskland, Frankrike och Italien.

Uppgången i mars innebär att länet har hämtat in nedgången i början av året. Antalet övernattningar under första kvartalet 2009 är därmed i samma nivå som 2008 i länet, medan övernattningarna i staden ökat med 2 procent under samma period. I Sverige har de kommersiella övernattningarna minskat med 5 procent under årets tre första månader.

Sammanfattning av genomförandet av kommunfullmäktiges inriktningsmål

Stockholm Business Region Development (SBRD)

Under första tertialet 2009 har SBRD besökt 151 företag i syfte att fördjupa relationer, öka kunskapen om företagets behov och förbättra kontakterna mellan staden och näringslivet. Bolaget har samtidigt haft kontakt med ytterligare 500 företag som därigenom fått kännedom om bolagets lots- och servicefunktion. Under första tertialet 2009 har företagslotsen registrerat 74 ärenden från lika många företag.

Under första tertialet har också arbetet fortsatt med att besöka potentiella investerare och investeringsrådgivare i bl a London, Milano och Barcelona. Hittills har 25 besök genomförts. SBRD har också medverkat på fastighets- och investerarmässan MIPIM tillsammans med 20 partners i bygg- och fastighetsbranschen. Ett frukostmöte om ”Stockholm – A solid world-class metropolitan area” arrangerades i samband med mässan för cirka 200 deltagare. Dessutom har bearbetning av investeringar inom området logistik startats på önskemål av SBA-samarbetet.

SBRD har även fortsatt arbetet med att utveckla sin egen service- och lotsfunktion för företagare och utländska investerare. Webbplatsen har förbättrats och förutsättningarna för att inrätta en e-lots på webben utreds inom ramen för e-tjänsteprojektet. Bolagets egna NKI-mätning pågår.

Under tertialet har även arbetet för att starta upp de två strukturfondsprojekten Stockholm Medtech Growth och Miljöteknik för tillväxt påbörjats.

Inom ramen för Entrepreneur Sthlm, som syftar till att stärka rådgivningssystemet till nya och

befintliga företag, har de upphandlade parterna tagit del av 18,3 miljoner kronor, vilket motsvarar 16 051 rådgivningstimmar.

Stockholm Visitors Board (SVB)

Under perioden har Stockholm Tourist Centre tagit emot 150 147 besökare på plats och besvarat 165 192 förfrågningar om Stockholm, vilket är en minskning av besökare jämfört med föregående år.

Årets största kongress European Association of Urology med 11 500 deltagare genomfördes på Stockholmsmässan i mars månad och genererade cirka 185 miljoner i exportintäkter.

Kryssningssäsongen ser ut att bli den bästa någonsin med 300 anlöp och uppåt 400 000 passagerare. Stockholm Cruise Network har genomfört två Webbinars (seminarier via Internet) för säljledet i USA och startat upp en webbkampanj i USA.

Privatresor arrangerade en gemensam Stockholmsmonter under TUR-mässan i Göteborg där 39 partners deltog. Stockholmsmontern var den i särklass mest besökta montern på mässan.

Stockholm fick också två fina priser, ett av bussbranschen som utsåg Stockholm till bästa Bussresedestination i Sverige. Dessutom valdes Stockholm Tourist Centre till Sveriges bästa turistbyrå enligt besökarna på Barnens Turistguide med motiveringen: *"Personalen på Stockholm Tourist Centre kan och vet sin stad, de är välorganiserade, har tillgänglig skriftlig information och ger en snabb service när kön är lång och när man ringer"*.

Stieg Larssons Millenium-triologi har gjort succé i Europa vilket har medfört ett mycket stort intresse från säljled och konsumenter att komma till Stockholm. Framförallt är den franska marknaden mycket intresserad och hittills har 17 journalister kommit enbart för Stieg Larssons Millenium-triologi.

I samarbete med UD, Svenska Institutet och Stockholmsmässan arrangerades ett digert program för sammanlagt 60 internationella journalister som representerade livsstils- och designmagasin under Furniture Fair i Stockholm. I SVB's regi har totalt 91 journalister varav 4 TV team besökt Stockholm under årets första fyra månader. 750 agenter från researrangörer har kommit till Stockholm på studiebesök under perioden.

Lanseringen av den nya webbplatsen www.stockholmtown.com har genomförts och där Stockholm som destination är den första som låter användarna bedöma attraktioner, hotell, restauranger etc.

Lotsfunktionen för evenemangsarrangörer har under perioden konsulterats av 45 arrangörer. Evenemangsavdelningen deltog för andra gången på Sport Accord i USA tillsammans med Stockholm Globe Arenas. Stockholm exponerades starkt och ett flertal intressanta "storevenemang" diskuterades för Stockholm.

SLUT.