

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

Yttrande över Stockholm Prides ansökan om stöd till evenemang

Ärendet

Stockholm Pride har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board 19 februari 2009 ansökt om ett stöd om 1 000 000 kr för att stärka organisationen under Stockholm Pride 2009 (bilaga 2).

Stockholm Pride 2009 äger rum mellan 27 juli - 2 augusti 2009. Huvuddelen av aktiviteterna är förlagda till Pride Park i Tantolunden och på Pride House i Mariaskolan, men även en publik del kommer att finnas i Kungsträdgården för första gången i år. Ett spektakulärt och mycket uppmärksammat inslag är lördagens parad genom Stockholms City.

Europride 2008 var startskottet för Stockholm Prides utveckling till Nordens största årliga hbt-evenemang med aktiviteter i hela stan.

Bolagets synpunkter

Den fastställda rutinen för stöd stipulerar följande krav för att ett evenemang ska komma ifråga för ekonomiskt engagemang från stadens sida; evenemanget skall till största delen förläggas till Stockholms stad, evenemanget skall ha potential att locka utländska deltagare och/eller besökare, offentliga evenemang skall ha goda förutsättningar att dra till sig en stor publik samt att evenemanget skall ge möjligheter att exponera Stockholm i framförallt TV och press. Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en

organisation eller kommitté, godkänd av Stockholm Visitors Board skall tillsättas av arrangören för att planera och genomföra evenemanget, en realistisk budget skall ligga till grund för evenemanget (vid förfinansieringsstöd skall ett budgeterat överskott redovisas) samt att arrangören skall tillsätta en grupp eller en kontaktperson som kontinuerligt håller bolaget underrättat om evenemangets utveckling och ekonomi.

Under de år Stockholm Pride har arrangerats har evenemanget vuxit kraftigt och för Stockholm är det av yttersta vikt att Pridefestivalen fortsätter att blomstra. Det mediala intresset för evenemanget Stockholm Pride är stort. HBT-samhället är en köpstark och resbenägen grupp och en viktig målgrupp att satsa på för att utveckla Stockholm som destination.

Vi kan konstatera att Stockholm Prides ansökan om stöd ligger väl i linje med de kriterier som staden framtagit och föreslår därför styrelsen att bevilja Stockholm Pride ett stöd om 350 000 kronor för marknadsföringen av Stockholm Pride 2009.

SLUT