

Till
Styrelsen för Stockholm Business Region

Yttrande över Lugerinc AB:s ansökan om stöd till evenemang

Ärendet

Lugerinc AB har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board 2009-04-17 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för genomförandet av musikfestivalen "Where The Action is" (bilaga2).

Lugerinc AB ett helägt dotterbolag till Live Nation har för avsikt att för andra året i rad arrangera musikfestivalen "Where The Action is" vid Universitetet i Stockholm den 12-13 juni 2009.

Tanken är att skapa en årligt återkommande internationellt känd musikfestival i Stockholm med internationella artister. Ambitionen är att bli en av de 20 bästa musikfestivalerna i Europa. Förra året genomfördes festivalen under en dag med en publik på 20 000 personer och för 2009 satsar arrangören på att göra den under två dagar med en publik på 40 000 personer totalt.

Förra året direktsändes festivalen via Aftonbladets webb TV och i år förstärks detta via huvudsponsorn Telias digitala nätverk för webb och TV. Dessutom kommer MTV filma festivalen för sändning i hela Europa.

Festivalen har fått ett erkännande från utländsk press och media och förfrågningar för pressackrediteringar har kommit för ett 50-tal journalister från Norge, Finland, Danmark, England, Tyskland och USA.

Bolagets synpunkter

Den fastställda rutinen för stöd stipulerar följande krav för att ett evenemang ska komma ifråga för ekonomiskt engagemang från stadens sida; evenemanget skall till största delen förläggas till Stockholms stad, evenemanget skall ha potential att locka utländska deltagare och/eller besökare, offentliga evenemang skall ha goda förutsättningar att dra till sig en stor publik samt att evenemanget skall ge möjligheter att exponera Stockholm i framförallt TV och press. Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en organisation eller kommitté, godkänd av Stockholm Visitors Board skall tillsättas av arrangören för att planera och genomföra evenemanget, en realistisk budget skall ligga till grund för evenemanget (vid förfinansieringsstöd skall ett budgeterat överskott redovisas) samt att arrangören skall tillsätta en grupp eller en kontaktperson som kontinuerligt håller bolaget underrättat om evenemangets utveckling och ekonomi.

Musikfestivalen ”Where the Action is” är ett evenemang som har potential att bli ett världsledande evenemang inom musik och som årligen skall genomföras i Stockholm. För att undersöka den turistiska potentialen i evenemanget kommer Stockholm Visitors Board att genomföra en turismekonomisk undersökning i förbindelse med evenemanget.

Att Lugerinc AB har för avsikt att etablera en årligt återkommande internationell musikfestival i Stockholm som kommer att rankas som en av de 20 bästa i Europa ser vi som mycket positivt, då det sätter Stockholm på kartan inom denna målgrupp.

Intresset för en internationell musikfestival är stort både nationellt och internationellt och motsvarande evenemang finns i de flesta andra

huvudstäder i världen. Arrangören framhåller att stadens stöd är nödvändigt i detta läge då man ännu inte uppnått den kritiska ekonomiska massa från sponsorer för att evenemanget skall klara sig på egen hand.

Det massmediala intresset både nationellt och internationellt för denna typ av evenemang är mycket stort och visas genom det stora antal ackrediterade journalister. Evenemanget visas via olika digitala kanaler i TV både nationellt och internationellt samt internationella TV sändningar från bland annat MTV.

Vi kan konstatera att Lugerinc ABs ansökan om stöd ligger väl i linje med de kriterier som staden framtagit och föreslår därför styrelsen att bevilja Lugerinc AB ett stöd om 350 000 kronor.

SLUT