

Bilaga

FILMPARTNERSKAP FÖR STOCKHOLM MÄLARDALS REGIONEN

1. Syfte med ett "Filmpartnerskap för Stockholm Mälardalsregionen" i samarbete med Stockholm Film Commission

Den etablerade filmbranschen, den offentliga och privata sektor som berörs av filminspelning på plats i regionen har träffat denna överenskommelse. Parterna samarbetar för att uppnå de mål som beskrivs nedan. Parterna förväntas att samarbeta i överenskommelsens anda.

Syftet med Partnerskapet är att marknadsföra Stockholm-Mälardalsregionen som en plats där filminspelning kan ske effektivt och med lyckade resultat. Genom detta bidrar man till betydande ekonomiska intäkter genom att filmindustrin kan blomstra och genom marknadsföringen ge fler investeringar och besökare till regionen.

Partnerskapet ska även säkerställa att regionens invånare får ta del av den tillväxt filmindustrin kan ge till regionens ekonomi, samtidigt som partnerskapet ska minimera olägenheter, orsakade av filminspelning på plats, för de som bor och arbetar i regionen.

Genom att underteckna denna överenskommelse bekräftar parterna betydelsen av en livskraftig filmindustri i Stockholm- Mälardalsregionen, och lovar att efter bästa förmåga följa överenskommelsens innehåll och intentioner. Initialt skall detta ske med tyngdpunkt på tillståndshantering.

2. Partnerskapets status

Partnerskapet ger uttryck för en gemensam viljeinriktning men saknar i övrigt ekonomiska eller juridiska förpliktelser.

3. Målsättning med Partnerskapet

Vi som undertecknar denna överenskommelse kommer att göra sitt bästa för att göra regionen känd som en plats där det är enkelt att spela in film. I allra möjligaste utsträckning kommer vi erbjuda de resurser som kan behövas, samt följa de gemensamma värderingar som beskrivs under punkt 6 i denna överenskommelse. Vi som undertecknar denna överenskommelse kommer att verka för att underlätta för filminspelning inom respektive ansvarsområde.

Stockholm Film Commission kommer att göra sitt bästa för att utveckla och underhålla de nätverk och relationer som utgör grunden till partnerskapet, samt att stödja kompetensbehovet inom partnerskapet genom en övergripande utbildning och utvecklingsplan. En utvecklingsplan ska bland annat innehålla en certifiering av platschefer (inom filmindustrin) i

samarbete med polisen, samt återkommande utbildningar och seminarier med de som berörs av filminspelningarna.

4. Om kommunikation och utförande

Parterna är införstådda med behovet av att utveckla en övergripande förståelse för varandras ansvarsområden, samt att aktivt samarbeta för att förbättra den kommunikation som utgör kärnan i denna process.

Stockholm Film Commission har som uppdrag att bistå med skapandet av långsiktiga relationer mellan filmindustrin, lokala myndigheter och andra organisationer berörda av filminspelning på plats.

Stockholm Film Commission svarar för information (till allmänheten eller till branschen?) relaterat till filminspelning i regionen.

Filmbranschen inser och respekterar att deras verksamhet påverkar många andra parter; allmänhet, affärsverksamheter, myndigheter och organisationer. Filmbranschen åtar sig i denna överenskommelse att ta ansvar för att konsultera och informera berörda parter när filminspelning genomförs på plats

Kommunerna och landstingen i regionen anser att väl genomförda film och TV-produktioner får positiva effekter. Detta sker genom att regionen marknadsförs som en attraktiv plats för investeringar och besökare. Härutöver skapar en ökad filmindustri i regionen till att öka den ekonomiska aktiviteten samt ett utökat kulturutbyte.

5. Utvärdering av Partnerskapet

Partnerskapet skall utvärderas en gång per år av en grupp ledd av Stockholm Film Commission med representanter från samtliga medlemmar i partnerskapet.

Gruppen skall genomföra en årlig utvärdering som skall innehålla exempel på goda och dåliga erfarenheter från filminspelning på plats i regionen under det gångna året.

6. Värdegrund

Filmbranschen, Stockholm Film Commission och de privata och offentliga deltagarna i Filmpartnerskap Stockholm Mälardalen ingår i ett partnerskap baserat på följande delade värderingar.

Partnerskapet innebär att de undertecknande parterna åtar sig att:

- Agera professionellt och med inriktning på dialog
- Alltid sträva efter de lösningar som är mest effektiva och resurssnåla

- Tillsammans utveckla en professionell kompetens inom partnerskapet med dem som skall stödja filminspelning på plats i regionen
- Sträva efter tolerans och förståelse för våra respektive villkor för att vidmakthålla det förtroende som är en förutsättning i alla våra kontakter och förhandlingar

7 PR och logotyp.

I Stockholm-Mälardalen ingår de flesta större kommunerna i partnerskapet Stockholm Business Alliance (SBA). SBA syftar bl a till att locka utländska investeringar till regionen genom att i den internationella marknadsföringen arbeta med den gemensamma varumärkesplattformen "Stockholm- the Capital of Scandinavia". Filmpartnerskapet för Stockholm Mälardalsregionen strävar efter att bli filmens huvudstad i Skandinavien varför varumärket "Stockholm- the Capital of Scandinavia" är det gemensamma budskapet.

Detta dokument är inspirerat och löst baserat på Film Londons Partnerskap för filmande på plats i London som finns att läsa på:

http://www.filmlondon.org.uk/uploads/documents/doc_123.pdf