



Vi vet att du kan!

SUB. 31-199/09

Stockholm den 24 augusti 2009

Till Stockholm Visitors Board
Att: Mattias Rindberg
Box 16 282
103 25 Stockholm

Ansökan Marknadsföringsstöd Swedish International Stockholm

Swedish International Stockholm är en tävling på Europatouren som har genomförts sedan 2004. Fram till och med 2008 spelades tävlingen i Tibble Sportcentrum i Täby. Förra året flyttades tävlingen till Eriksdalshallen för att lyfta tävlingen ytterligare ur olika perspektiv.

Målet med att flytta till Stockholm och Eriksdalshallen är, förutom det rent sportsliga att spela i en hall med de bästa förutsättningar, att lyfta tävlingen ytterligare. Tävlingen är redan känd som en väl organiserad tävling och uppskattas av spelare och funktionärer. Vi fick höga betyg av Badminton Europé i deras utvärdering (159 av 205 poäng) och deras bedömning är att det är en av de bäst genomförda turneringarna.

Det långsiktiga målet är att Swedish International Stockholm ska bli en Grand Prix-tävling. Det innebär att det är en tävling som ingår på Världstouren. Vi tror att det finns goda förhoppningar om att det en dag ska bli verklighet, t ex finns det idag ingen konkurrens under den helg som Swedish International Stockholm spelas.

Den dagen Swedish International Stockholm blir en Grand Prix-tävling kommer det att sätta svensk badminton, och Stockholm, på den internationella badmintonkartan.

2009 års genomförande var det första i Eriksdalshallen och de flesta av de uppsatta målen uppfylldes. På minussidan fanns det dåliga publikintresset. Det har vi noterat och kommer att arbeta hårt med inför 2010 års upplaga.

Vi inledde ett samarbete med Clarion Hotel Stockholm förra året och vi kommer även i år att utnyttja det som spelar- och funktionärshotell.

2010 års evenemang är det andra av (minst) tre planerade i Eriksdalshallen. Vi kommer att producera tv på något sätt, bl a för att få ut signalen till internationella tv-stationer. Hur den inhemska sändningen kommer att se ut är oklart i skrivande stund.

Vi har vid utvärderingen av 2009 års upplaga kommit fram till att vi behöver arbeta med den lokala marknadsföringen och särskilt arbeta med aktiviteter för att locka publik till Eriksdalshallen. Här finns åtskilliga aktiviteter som vi väljer bland.

Vi vill också försöka locka åskådare som inte kommer från Stockholm med omnejd. Det kommer vi att göra dels genom att förlägga en del av Badminton Swedens ordinarie aktiviteter till



Vi vet att du kan!

Stockholm denna helg, dels genom riktade klubbpaket till Sveriges badmintonföreningar och dels genom turistpaket.

Vi vill med ovan som utgångspunkt ansöka om marknadsföringsstöd på 75 000 SEK för att användas till riktade marknadsföringsaktiviteter och i övrigt täcka delar av arrangemangskostnaderna. Ett budgetunderlag bifogas.

Med vänliga hälsningar
Badminton Sweden

Magnus Fantenberg, förbundschef
070-579 75 12, magnus.fantenberg@badminton.nu



Vi vet att du kan!

Budgetunderlag 2010, samt utfall 2009

<u>Intäkter (SEK)</u>	<u>utfall 2009</u>	<u>budget 2010</u>
Sponsorer och bidrag *	210 000	300 000
Startavgifter	140 000	140 000
Entré	50 000	50 000
Övriga intäkter	30 000	50 000
Totalt intäkter	430 000	540 000

<u>Kostnader (SEK)</u>	<u>utfall 2009</u>	<u>budget 2010</u>
Tävlingsledning	150 000	150 000
Hallhyra **	60 000	80 000
Prispengar	130 000	150 000
TV-kostnader	140 000	140 000
Övriga kostnader	130 000	150 000
Totalt kostnader	610 000	670 000

Resultat	- 180 000	- 130 000
-----------------	------------------	------------------

(*) varav marknadsföringsstöd från Stockholm Visitors Board 2009 på 50 000 SEK. Sökt marknadsföringsstöd för 2010 är 75 000 SEK

(**) hallhyra Stockholms Stad för 2010 har ökat

Noterbart är att vi har lagt en budget som ger ett negativt resultat. Det har vi gjort med anledning av försiktighetsprincipen. Vi måste producera en tv-signal för att kunna visa från tävlingen i utlandet. Det är ett långsiktigt arbete och på kort sikt kommer det generera kostnader på drygt 100 000 SEK.

2010 kommer vi att arbeta med aktiviteter för att locka publik till Eriksdalshallen. Vi har valt att inte skriva upp publikintäkterna och vi har lagt extra resurser på detta som märks under övriga kostnader.

Vi är även försiktiga vad avser sponsorer och bidrag. Vi räknar med stöd från Stockholm Visitors Board och de företag som stöttade oss förra året. Vi kommer till 2010 att inleda ett arbete med ett marknadsförings-/eventbolag, vi ser dock inte att detta ska ge ett större mervärde i intäkter förrän 2011.