

Stockholm Business Region

2009-11-10

Ärende 3

Förslag till verksamhetsplan för
koncernen Stockholm Business Region
2010

Carin Jämtin (S) m.fl.

Förslag till beslut

Styrelsen föreslås besluta

1. Att i huvudsak bifalla vd:s förslag till beslut.
2. Att under punkt 10 lägga till målet "Stockholm Business Region Development ska aktivt verka för att fler privata företag erbjuder Stockholms ungdomar sommarjobb."
3. Att under punkt 11 lägga till målet "Stockholm Visitors Board ska aktivt verka för att fler privata företag erbjuder Stockholms ungdomar sommarjobb."
4. Att under punkt 10 lägga till målet "Stockholm Business Region Development ska arbeta för att bolagets service till företag underlättar kommersialisering av innovationer från universitet och högskolor, samt att kännedomen om denna service ökar bland forskare och anställda vid relevanta lärosäten."
5. Att under punkt 10 lägga till målet "Stockholm Business Region Development ska för stadens räkning genomföra en utredning kring möjliga insatser för att främja Stockholm som den naturliga platsen att förlägga huvudkontor för nordiska företag och den självklara platsen för multinationella företag att förlägga sitt Europakontor."
6. Att under punkt 10 lägga till målet "Det stöd Stockholm Business Region Development ger till innovationer och nyföretagande ska omfatta minst 100 företag, varav minst 25 ska resultera i växande företag."
7. Att därutöver anföra följande.

Sommarjobbet är den första viktiga kontakten med arbetslivet för många ungdomar. Förutom att staden erbjuder möjlighet till sommarjobb inom förvaltningarna är det också angeläget att vända på alla stenar för att hitta så många sommarjobb som möjligt inom den privata sektorn. Här kan SBR spela en viktig roll.

Stockholm Business Region har en viktig uppgift i att arbeta för att skapa mötesplatser och kontaktytor mellan alla delar av stadens verksamhet, den högre utbildningen och forskningen samt näringslivet. Ett angeläget led i detta vore att anpassa bolagets näringslivsservice även till forskare, samt att öka kännedomen om denna service i samma grupp.

En viktig faktor för att generera fler arbetstillfällen i Stockholm är lokaliseringen av huvudkontor, regionala huvudkontor och huvudkontorsfunktioner. Därför bör Stockholm göra sitt yttersta för att falla väl ut i den hårda internationella konkurrensen om nya region- och huvudkontorsplaceringar.