

Tjänsteutlåtande

Datum:
22 oktober 2009

Handläggare:
Lena Häggdahl
Erica Grünewald

Diariernr:
SBR 11-163/2009

Telefon:
08-508 28095

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region AB

**Förslag till verksamhetsplan för koncernen Stockholm
Business Region 2010**

Förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region föreslås besluta

- att godkänna förslag till verksamhetsplan 2010 för koncernen Stockholm Business Region
- att bevilja bidrag om 4,4 mnkr till externa aktörer och samarbetspartners enligt bilaga 2
- att förklara beslutet omedelbart justerat

Olle Zetterberg

Sammanfattning

Kommunfullmäktige har i Vision 2030 tydliggjort stadens långsiktiga ambitioner. Vision 2030 beskriver hur Stockholm i den framväxande Stockholm – Mälarenregionen ska utvecklas till år 2030. I visionen tecknas en framtidsbild av en storstad i världsklass.

Det långsiktiga målet för koncernen Stockholm Business Regions verksamhet är att Stockholm ska utvecklas till Sveriges och norra Europas ledande tillväxtregion. Därutöver kommer koncernen fortsätta att befästa Stockholms position som norra Europas ledande besöksdestination.

I ägardirektiven från Stockholms Stadshus AB anges att Stockholm Business Region, som moderbolag i koncernen, ska leda arbetet med att stärka det samlade näringslivsarbetet och marknadsföringen av Stockholm så att kommunfullmäktiges intentioner uppnås. Ett övergripande verksamhetsområde är att marknadsföra Stockholm som en attraktiv etablerings- och besöksort, utifrån varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia. Stockholm ska bli norra Europas mest företagsvänliga stad.

Dotterbolaget Stockholm Business Region Development har tre verksamhetsområden: att bidra till fortsatt utveckling av Företagsplats Stockholm, att utveckla Stockholms stads näringslivsservice och att främja utländska etableringar och investeringar i Stockholm. Genom insatser inom dessa verksamhetsområden ska bolaget bidra till att förbättra förutsättningarna för att driva, starta och etablera företag i Stockholm.

Dotterbolaget Stockholm Visitors Board har fyra verksamhetsområden: att medverka till att öka privatresandet till Stockholm, att verka för att företagsmöten, incentiveresor och kongresser förläggs till Stockholm, att medverka till att evenemang förläggs till Stockholm och att tillhandahålla turistservice. Genom insatser inom dessa verksamhetsområden bidrar bolaget till koordinering och för omvärlden förmedla bilden av regionen som en attraktiv besöksdestination.

Under 2010 fortsätter utvecklingen av den regionala samverkan i näringslivsfrågor. Inom ramen för partnerskapet Stockholm Business Alliance (SBA) samverkar 47 kommuner. Syftet med partnerskapet är att arbeta tillsammans över kommungränserna för att stärka hela Stockholmsregionens internationella konkurrenskraft.

Under 2009 har Stockholm Business Region i samråd med övriga kommuner utarbetat ett förslag till ett förnyat avtal. Avtalen kommer att presenteras för godkännande av respektive kommunledningar under första halvåret 2010.

Koncernens omsättning uppgår till 215,9 mnkr och kostnaderna till 218,8 mnkr. Resultatet av finansiella intäkter och kostnader uppgår till 2,9 mnkr. Resultat efter finansnetto uppgår till noll kronor vilket är i enlighet med det fastställda resultatkravet.

Bilagor:

1. Verksamhetsplan 2010 för koncernen Stockholm Business Region
2. Bidrag 2010
3. Internkontrollplan 2010
4. Handikapplan 2010
5. Jämställdhets- och mångfaldsplan 2010 (ärendet togs i styrelsen den 26/5 med dnr 25-90/2009 och har endast kompletterats med en uppföljning per den 30/9-09).