

SVB. 31-182/09

Till

Stockholm Visitors Board

ANSÖKAN OM MARKNADSFÖRINGSBIDRAG

Vi ansöker härmed om medel till marknadsföring av

Dow Live Earth Run For Water

som ska genomföras i Stockholm söndagen den 18 april 2010.

Själva motionsloppsarrangemanget är en del i en världsomfattande kampanjdag med fokus på vattenproblem i världen, nu och i framtiden. Under detta dygn kommer uppmärksamheten att riktas mot det kanske allvarligaste problemet genom en mängd evenemang; förutom motionsloppen även artistuppträdanden och insamlingsaktiviteter på ett stort antal platser runt om i världen.

Projektet är uppdelat på tre olika nivåer och Stockholm har blivit utsedd till den högsta nivån som kallas "Featured Events" där vi tillsammans med evenemanget i London representerar Europa.

Övriga städer i världen på "Featured Events"-nivån är New York, Los Angeles, Chicago, Minneapolis, Rio de Janeiro, Buenos Aires, Hong Kong, Singapore, Melbourne och Cape Town. Sedan tillkommer ett stort antal städer runt om i världen på en lägre nivå i projektet.

Projektet kommer att lanseras vid en stor presskonferens i New York tisdag 13 oktober och därefter kommer även en nationell lansering att ske i Sverige.

Vi kommer att genomföra ett 6 km-lopp med tusentals deltagare och sedvanligt hög kvalitet, men evenemanget fordrar också en stor massmedial uppmärksamhet för att skapa en inramning som vi kan vara stolta över, och som samtidigt får Stockholm att märkas även internationellt.

Den marknadsföringskampanj som är nödvändig för att skapa ett "STORT" evenemang i Stockholm som "ALLA" känner till och som "MÅNGA" känner sig delaktiga kräver gemensamma insatser utöver det vanliga.

Vi ansöker därför om ett marknadsföringsbidrag på SEK 250.000.

Stockholm 12 Oktober 2009

STOCKHOLM MARATHON/TJEJMILEN



Staffan Skog

./. Bifogat finner ni en projektpresentation från Live Earth-organisationen om förklarar bakgrunden till projektet och vad som kommer att ske runtom i världen den 18 april nästa år!

Arrangörer: Hässelby SK och Spårvägen FK.

www.StockholmMarathon.se

Dow Live Earth Run for water
2010-04-18

BUDGET

Intäkter

Anmälningsavgifter	5.000 x 200:-	1 000.000
Övriga intäkter		50.000
	SUMMA	1 050.000

Kostnader

Markhyra	200.000	
Tävlingsomkostnader	650.000	
* material		
* funktionärsklubbar		
* trycksaker		
* porto		
* IT-kostnader		
* köpta tjänster		
* egen personal		
Bidrag till "Live Earth"	200.000	20% av anm.avgifterna
Annonsering m m	250.000	
	SUMMA	1 300.000