

Tjänsteutlåtande

Datum:
19 april 2010

Diariernr:
SBR 48-50/2010

Handläggare:
Jesper Ackinger
jesper.ackinger@sbr.stockholm.se

Telefon:
08-508 280 31

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

Tillskott av medel till Stockholms Nyföretagarcentrum

Förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region föreslås besluta

att tillskjuta 300 000 kronor till Stockholms
Nyföretagarcentrum under 2010 att finansieras inom
ram.

Lena Häggdahl

Anna Gissler

Sammanfattning

Stockholms Nyföretagarcentrum har efter 2006 haft en stabil, om något långsam, förbättring av sin ekonomi. Genom upphandlingar inom ramen för EU-projektet Entreprenör Stockholm har Stockholms Nyföretagarcentrum vunnit upphandlingar och därigenom haft en något större ram.

Stockholms Nyföretagarcentrum har också tagit del av den särskilda kvinnosatsning som näringsdepartementet utlyste 2009, vilket också har inneburit en tryggare finansiering av verksamheten.

Under 2009 genomförde Stockholms Nyföretagarcentrum rådgivning för 3 168 unika klienter varav 60 procent kvinnor och 40 procent män.

65 procent av klienterna avsåg att starta tjänsteföretag, 31 procent handel och 4 procent tillverkning. Totalt genomförde Stockholms Nyföretagarcentrum 8 426 rådgivningstimmar under 2009.

Bakgrund

Stockholm Business Region ger varje år Stiftelsen Stockholms Nyföretagarcentrum ett bidrag på 1,3 miljoner kronor för att tillhandahålla kostnadsfri rådgivning till personer som vill ha hjälp att starta företag. Av ersättningen ska 0,5 miljoner kronor användas för rådgivning som riktar sig till personer med utländsk bakgrund och som utförs av Internationella Företagarföreningen i Sverige, IFS.

Stockholms Nyföretagarcentrum bildades 1987 och är Sveriges största rådgivare till blivande företagare. Under 2006 levererade stiftelsen 4522 rådgivningstillfällen till 2103 unika personer under 2006. Av kunderna har cirka 30 procent invandrabakgrund och 59 procent är kvinnor. Efter tre år är 82 procent av de företag som har fått av hjälp av Stockholms Nyföretagarcentrum fortfarande aktiva och 85 procent har mer än en anställd.

Stockholms Nyföretagarcentrum drivs utan vinstintresse och finansieras framför allt av Stockholm Business Region, ALMI företagspartner, SEB, Nordea, Swedbank, Öhrlings, Delphi, Svenskt Näringsliv och Företagarna. Stiftelsen har 6 anställda och drygt 50 specialistrådgivare knutna till verksamheten på bekostnad av företagen. Omsättningen uppgår till 3,7 mkr.

Under 2005 missköttes Stockholms Nyföretagarcentrums ekonomi och verksamheten noterade i ett negativt resultat om cirka 1,0 mkr, vilket även medförde ett negativt eget kapital om cirka 1,0 mkr. I mars 2006 byttes stiftelsens verkställande direktör ut och den främsta uppgiften för den nye VD:n blev att vända föregående års negativa resultat och att påbörja återställandet av det egna kapitalet. Under 2006 vände stiftelsen det negativa resultatet till ett positivt resultat om 60 766 kronor, men det negativa egna kapitalet kvarstår.

Stockholms Nyföretagarcentrum har efter 2006 haft en stabil, om något långsam, förbättring av sin ekonomi. Genom upphandlingar inom ramen för EU-projektet Entreprenör Stockholm har Stockholms Nyföretagarcentrum vunnit upphandlingar och därigenom haft en något större ram.

Stockholms Nyföretagarcentrum har också tagit del av den särskilda kvinnoomsättning som näringsdepartementet utlyste 2009, vilket också har inneburit en tryggare finansiering av verksamheten.

Under 2009 genomförde Stockholms Nyföretagarcentrum rådgivning för 3 168 unika klienter varav 60 procent kvinnor och 40 procent män. 65 procent av klienterna avsåg att starta tjänsteföretag, 31 procent handel och 4 procent tillverkning. Totalt genomförde Stockholms Nyföretagarcentrum 8 426 rådgivningstimmar under 2009.

Stockholm Business Regions synpunkter

Stockholm Business Region menar att Stockholm behöver en nyföretagarrådgivning av världsklass, där Stockholms Nyföretagarcentrum spelar en central roll. I den OECD-rapport som togs fram 2006, pekades bland annat systemet för innovation- och nyföretagarrådgivning ut som ett förbättringsområde. Det var bland annat därför som Stockholms stad beslutade att gå med i EU-projektet Entreprenör Stockholm i syfte att säkra en långsiktig nyföretagarrådgivning i Stockholmsregionen.

Innovation Stockholm är en verksamhet vars huvudsakliga syfte är att ge förutsättningar till innovatörer att förverkliga och producera innovationer, oavsett om det är en vara eller tjänst. Stockholms Nyföretagarcentrum har tidigare haft ett nära samarbete med Innovation Stockholm och ambitionen är att utveckla ett mycket närmare samarbete för att på så sätt underlätta för entreprenören och innovatören. I många fall behöver innovatören även kunskap om att starta och driva företag, och entreprenören har en idé som ska omsättas i praktik. Dessa två organisationer tittar nu på ett närmare samarbete, som bland annat innebär samlokalisering och nyttjande av gemensam administration.

Vid årsskiftet avslutas den första delen av EU-projektet Entreprenör Stockholm och diskussioner pågår för att säkerställa att en större del av pengarna används till nyföretagarrådgivning samt att säkerställa långsiktig finansiell lösning.

Mot bakgrund av detta ser bolaget trots allt positivt på framtiden för Stockholms Nyföretagarcentrum och kan konstatera att den tid och de resurser som lagts ned för att sanera ekonomin har gett resultat. För närvarande har Stockholms Nyföretagarcentrum ett behov av ett

engångsbelopp. Stockholm Business Region vill därför tillskjuta ytterligare 300 000 kronor till Stockholms Nyföretagarcentrum att finansieras inom ram.

SLUT