

Tjänsteutlåtande

Datum:
26 april 2010

Diariernr: SVB 31-53/2010

Handläggare:
Mattias Rindberg

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

**Yttrande över Stockholm Prides ansökan om stöd till
evenemang**

Ärendet

Stockholm Pride har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board den 19 november 2009 ansökt om ett stöd om 1 000 000 kronor för genomförandet av Stockholm Pride 2010 (bilaga 2).

Förberedelserna inför Stockholm Pride 2010, Nordens största Pridefestival, är i full gång och i år arrangeras festivalen mellan 26 – 31 juli 2010.

Den största nyheten för 2010 är att Pride Park, efter att ha genomförts 11 gånger i Tantolunden på söder, flyttar till Sjöhistoriska museiparken vid Gärdet. Huvuddelen av aktiviteterna är som tidigare förlagda till Pride Park och på Pride House.

I förbindelse med EuroPride 2008 växte festivalen omsättningsmässigt och i antalet aktiviteter. Inför 2009 års festival var budgeten avseende aktiviteter neddragen för att balansera med lägre intäkter jämfört med EuroPride 2008. Dock sjönk inte kostnadssidan i enlighet med budgeterat varför festivalen drabbades av ekonomiska problem och har nu förbrukat föreningens kapital.

För att säkerställa de ökade kraven som ställs på organisationen samt Pride Parks flytt från Tantolunden vilket sannolikt medför ökade initiala kostnader ansöks om detta stöd.

Bolagets synpunkter

Den fastställda rutinen för stöd stipulerar följande krav för att ett evenemang ska komma ifråga för ekonomiskt engagemang från stadens sida; evenemanget skall till största delen förläggas till Stockholms stad, evenemanget skall ha potential att locka utländska deltagare och/eller besökare, offentliga evenemang skall ha goda förutsättningar att dra till sig en stor publik samt att evenemanget skall ge möjligheter att exponera Stockholm i framförallt TV och press. Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en organisation eller kommitté, godkänd av Stockholm Visitors Board skall tillsättas av arrangören för att planera och genomföra evenemanget, en realistisk budget skall ligga till grund för evenemanget samt att arrangören skall tillsätta en grupp eller en kontaktperson som kontinuerligt håller bolaget underrättat om evenemangets utveckling och ekonomi.

2009 års festival lyckades inte balansera evenemangets kostnader med intäkter varför auktoriserad revisor och föreningsrevisorer rekommenderade att inte bevilja styrelsen ansvarsfrihet. Detta skulle ses som en markering från årsmötet att styrelsen inte handlat enligt stadgarna. Stadgarna säger att styrelsen ansvarar för att förvalta föreningens ekonomi.

Då inget brottsligt hade skett beslöts vid årsmötet den 14 mars 2010 att det var en tillräcklig markering att styrelsen fick ställa sina platser till förfogade varför styrelsen beviljades ansvarsfrihet och en ny styrelse valdes.

För att säkerställa att liknande problem inte uppkommer presenterade den avgående styrelsen en verksamhetsplan som bland annat sa följande: ”Då festivalen 2009 tydligt visade på brister i budgetering, ekonomisk uppföljning och kostnadshållning är ett prioriterat område att skapa tydliga och verkningsfulla system och rutiner för detta så att inte misstagen från 2009 kan upprepas. Styrelsens tilldelade ramar måste i varje läge respekteras i hela organisationen och ansvar tas på varje nivå för att hålla sig inom de ramar man blivit tilldelade sig. Alla verksamma i festivalen måste samverka för att föreningens ekonomi ska tryggas.

De arbetsmetoder som använts för föreningens ekonomi måste förändras och transparensen öka för att styrelsen ska kunna ta det fulla ekonomiska ansvaret. Här finns förutom rutiner och system även ett arbete att göra kring attityder och den gemensamma känslan av ansvar”.

Den nya styrelsens arbete har föreningens ekonomi som högsta prioritet. Årets festival måste generera ett överskott för att säkra festivalens framtid. Det har föranlett att varken Pride Garden med öppen verksamhet i Kungsträdgården eller ett planerat Pride Opening i Kungsträdgården kommer att genomföras innan tillräckliga sponsorintäkter kan säkerställas.

En noggrann budgetgenomgång av festivalorganisationens alla staber och verksamhetsområden har genomförts för att identifiera kostnader som kan skäras bort. En försvårande omständighet är att föreningen inte haft rutiner för en tydlig ekonomisk uppföljning, varför 2009 års utfall varit svårt att analysera.

Styrelsen har sett till att renodla och förtydliga vilken kostnad som ska hänföras till vilken stab/verksamhetsområde och lagt fler kostnader

under styrelsens direkta kontroll. Vidare arbetar med att ta fram fungerande resultatenheter i budgeten och hitta rutiner för ekonomisk uppföljning.

Det finns en önskan att inrätta en tjänst som är inriktad på att stödja styrelsen i ekonomiska rutiner samt hålla en löpande kontakt med beslutsfattare, samarbetspartners och bidragsgivare. Styrelsen menar att det vore önskvärt för föreningen att vara nåbar under kontorstider samt att ha någon som arbetar med löpande ekonomisk uppföljning på arbetstid.

Styrelsen har därför föreslagit, på årsmötet, att styrelsen ska sträva efter att hitta former för att anställa minst en person under detta eller nästa verksamhetsår och att finansiering av tjänsten ska utformas i samråd med våra medlemsorganisationer. Årsmötet har bifallit detta.

Under de år Stockholm Pride har arrangerats har evenemanget vuxit och är numera nordens största Pride festival. Det mediala intresset för evenemanget Stockholm Pride är stort. HBT-samhället är en köpstark och resbenägen grupp och en viktig målgrupp att satsa på för att utveckla Stockholm som destination.

Det är av vikt för alla evenemang att balansera kostnadssidan med intäktssidan, i synnerhet evenemang som till största delen är beroende av biljettintäkter. Vi ser därför positivt på de åtgärder som Stockholm Pride presenterar för att säkerställa detta.

Vi kan konstatera att Stockholm Prides ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden framtagit och föreslår därför styrelsen att bevilja Stockholm Pride en marknadsföringsinsats om 450 000 kr.

SLUT