



Datum
2007-04-16

Stockholm Visitors Board
Mattias Rindberg
P.o. Box 16282
SE-103 25 Stockholm

Er referens: Mattias Rindberg
Vår referens: Christer Hult

Samarbete mellan Stockholms Stad och If Stockholm Open. Ansökan om finansieringsstöd om 500 000 kr för 2010.

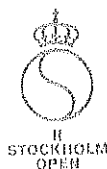
Vi hänvisar till vårt möte den 23 mars och återkommer härmed med kompletterande material för att stärka ett samarbete mellan Stockholms stad och dess stora tennisevenemang.

Syftet är att tillsammans verkställa en genomgripande nystart på ett evenemang som de senaste åren har försämrat sitt tidigare fina anseende hos publik och i tennisvärlden. If... Stockholm Open skall återta positionen som en av de starkaste tennistävlingarna på ATP Touren.

If... Stockholm Open ägs av Stockholms Tennisförbund, SALK och KLTK. Från och med i år har klubbarna valt att kontraktera Pr Event som arrangör. En fast och en rörlig licensavgift gör att ungdomstennisen i Stockholm garanteras ett substantiellt högre bidrag än tidigare. Pr Event har sedan år 2000 drivit ATP tävlingen; Swedish Open i Båstad samt sedan år 2009 WTA tävlingen; Swedish Open Women i Båstad.

I organisationen ingår Thomas Johansson vår senaste Grand Slam-segrare och tidigare Stockholm Open-vinnare samt Jonas Björkman, som är en av våra främsta singel- och dubbelspelare genom tiderna samt tidigare Stockholm Open-vinnare. Thomas är tävlingsdirektör och Jonas marknadschef för tävlingen. Till sin hjälp får Thomas och Jonas 350 ideellt arbetande funktionärer, som får en unik utbildning i event management och miljöarbete.

Strategin är att genom ett starkare startfält och en aggressiv pr- och reklamkampanj fylla läktarna och sprida tävlingen till TV-stationer runt om i världen, vilket ger mervärden till våra partners. Vi skall också förädla och utveckla turneringens satsning på juniortennisen.



Thomas och Jonas kommer att ha läger för de mest lovande ungdomarna i Stockholms klubbarna. Dessutom kommer vi att fortsätta att arrangera en nationell lagtävling för 14-åringar, en minitennis turnering för 8-åringar samt den rikstäckande If... Stockholm Open Tour. Vidare ingår i vårt engagemang även rikstäckande If ...Stockholm Open Tour (för 7-12 åringar) med ca 7 000 deltagare i samarbete med Stockholms Tennisförbund.

Juniorsatsningen skall förhoppningsvis leda till att vi får se unga lovande svenska spelare under finalpasset i tävlingen om några år. Startfältet är ryggmärgen i evenemanget och har de senaste åren tyvärr inte motsvarat medias och publikens krav. Robin Söderling kommer i år att få försvara de svenska färgerna i ett mycket starkt internationellt starfält.

Media är mycket intresserade av "Nya If ...Stockholm Open". Redan idag, 7 månader innan tävlingen, har vårt systerföretag IEC in Sport säkerställt TV sändningar i 170 länder. 150-200 media representanter bevakar evenemanget. I Sverige sänds tävlingen i TV hela veckan, vilket är en nyhet för 2010. Vi har även tecknat ett samarbetsavtal med Dagens Industri som skall vara avsändare till seminarier och bevaka evenemanget ur ett näringslivsperspektiv.

Publiken i Kungliga Hallen kommer att få uppleva en helt ny miljövänlig och modern arena med fokus på tennis runt centercourten och den nya bana 1 samt generösa utrymmen för seminarier och aktiviteter i annexen. Evenemanget kommer att bjuda på underhållning i världsklass och bli den naturliga mötesplatsen för tennisfamiljer och näringslivet.

Våra partners har varit aktiva i förändringsprocessen och i fastställandet av våra miljömål. De är mycket positiva till vårt nya koncept "Grön tennis på en blå centercourt". Vi har fortfarande två vakanta huvudsponsorpositioner som vi hoppas på att kunna sälja innan tävlingen. Det är naturligtvis vår förhoppning att Stockholm stad vill medverka aktivt i nysatsningen på detta traditionella evenemang och fortsätta samarbetet nu tillsammans med nya krafter.

Bästa hälsningar

Christer Hult

Event Manager

Pr event i Göteborg AB, Organisations nummer 556307-1405

Bilagor

1. Samarbetsform
2. Budget 2009 (ska det inte vara 2010)



Bilaga 1.

Samarbetsform Stockholm Stad och If Stockholm Open 2010

Ett nära samarbete som vi gemensamt utvecklar med frekventa avstämningar.

Initialt föreslår vi följande:

1. Stockholm Stad tituleras "Host City" alternativt "Capital of Scandinavia"
2. En Stockholmsvinjett inleder de internationella TV-sändningarna
3. Exponering av "Stockholm" på centercourtens golv
4. Medverkan med stadens logotype i allt marknadsföringsmaterial
5. Utveckla gemensamma miljömål för Stadens evenemang
6. Utveckla samarbete med If Stockholm Opens sponsorer och partners

Budget If...Stockholm Open 2010-2012

PR Event GROUP

SEK Tkr

Currency SEK tkr	Budget 2010	Δ 11P vs 10B	Plan 2011	Δ 12P vs 11P	Plan 2012
Stockholm Open					
Sponsorship	13 500		14 500		15 500
Ticketing	6 500		6 600		6 700
Hospitality	3 500		3 600		3 800
Side Events	-		-		-
Stockholm City	500		500		500
Other Revenues	3 500		3 600		3 700
Sales / event	27 500		28 800		30 200
Direct Costs	- 24 211		- 24 741		- 25 171
Price Money	- 6 426		- 6 426		- 6 426
Appearance fees	- 3 006		- 3 206		- 3 306
Arena rent	- 1 700		- 1 700		- 1 700
Staff costs (temporary employees)	-		-		-
Staff Cost Office	- 729		- 729		- 729
Other direct costs	- 12 350		- 12 680		- 13 010
Gross Margin SO before dep./others	6 089		7 659		8 729
Over head costs	- 2 227		- 2 497		- 2 819
Gross Margin / Stockholm Open	567		1 062		1 710